

# Informe de Sostenibilidad 2025



# Sumario

<b>Sobre el informe</b> .....	3
<b>Mensaje del CEO</b> .....	4
<b>Overview 2025</b> .....	6
<b>ICONIC</b> .....	7
Gobernanza y gestión.....	17
<b>Crecer con sostenibilidad</b> .....	19
Innovación como diferencial.....	22
Principales resultados.....	25
<b>Programa Futuro Sostenible</b> .....	29
Compromisos Públicos 2030.....	33
Participación de <i>stakeholders</i> .....	34
<b>Sostenibilidad en la práctica</b> .....	35
Gestión climática y ambiental.....	36
Productos ecoeficientes.....	46
Gestión de personas.....	52
Salud, seguridad y bienestar.....	60
Responsabilidad social.....	66
Ética e integridad.....	70
<b>Sumario GRI y SASB</b> .....	74
<b>Informaciones corporativas y créditos</b> .....	80

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030  
Participación de *stakeholders*

Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos



ICONIC



**Sobre el informe**

Mensaje del CEO

Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza y gestión

**Crecer con sostenibilidad**

Innovación como diferencial

Principales resultados

**Programa Futuro Sostenible**

Compromisos Públicos 2030

Participación de stakeholders

**Sostenibilidad en la práctica**

Gestión climática y ambiental

Productos ecoeficientes

Gestión de personas

Salud, seguridad y bienestar

Responsabilidad social

Ética e integridad

**Sumario GRI y SASB**

**Informaciones corporativas y créditos**

# Sobre el informe

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Este es el Informe de Sostenibilidad 2025 de ICONIC, que reúne el desempeño de la compañía en los temas prioritarios de sostenibilidad y lo más destacado en temas financieros y operacionales del período.

La publicación se elaboró con base en las Normas de *Global Reporting Initiative (GRI)* y, por primera vez, también incluye algunos indicadores de la metodología *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para el sector de *Petróleo y Gas: Refinería y Marketing*. El alcance y el período del informe son los mismos de las demostraciones financieras: 1º de enero a 31 de diciembre de 2025.

La Dirección de Tecnología y Sostenibilidad fue responsable de la elaboración del informe, el cual recibió aprobación final del CEO y de los demás integrantes de la Dirección Ejecutiva.

Dudas y comentarios se pueden enviar al e-mail:  
[sustentabilidade@iconic.com.br](mailto:sustentabilidade@iconic.com.br)

Sobre el informe  
**Mensaje del CEO**

Overview 2025

ICONIC

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

# Mensaje del CEO GRI 2-22

En 2025, por un año más, superamos las proyecciones iniciales y os desafíos que se presentaron, obteniendo resultados consistentes, manteniendo el protagonismo de ICONIC y comprobando que es posible unir el crecimiento del negocio con las mejores prácticas de sostenibilidad. Finalizamos 2025 con aumento de *market share* de 1,8 puntos porcentuales y de 7,4% en el volumen comercializado en comparación a 2024, por encima de los niveles del sector.

Ese fue el año de fortalecer el *core business* y, simultáneamente, expandir nuestra participación en nichos adyacentes. Entre otros asuntos destacados, firmamos nuevos contratos con clientes relevantes y establecimos alianzas estratégicas con marcas internacionales, que nos permite atender de forma más completa e innovadora segmentos específicos de la industria, como la que firmamos con Chevron

Oronite para la distribución exclusiva de aditivos por medio de ICONIC Base Oil Solutions.

Como reflejo de esos movimientos y de otras oportunidades de mercado que supimos capturar, retomamos la producción en el terminal São Cristóvão, en Rio de Janeiro (RJ), y, en noviembre, oficializamos la escala de funcionamiento de la fábrica de Duque de Caxias (RJ) para 24 X 7, en un modelo que privilegia la calidad de vida de nuestros colaboradores.

A lo largo del año, también impulsamos la jornada de transformación digital de la compañía: el nuevo sistema operacional de ICONIC estará en el aire en el segundo semestre de 2026, impulsando nuestra eficiencia y proporcionándole también más agilidad a la toma de decisiones. Paralelamente, seguimos invirtiendo en la mejoría de nuestra infraestructura y en el fortalecimiento de nuestros procesos de seguridad.



Sobre el informe

Mensaje del CEO

Overview 2025

ICONIC

Gobernanza y gestión

Crecer con sostenibilidad

Innovación como diferencial

Principales resultados

Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030

Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática y ambiental

Productos ecoeficientes

Gestión de personas

Salud, seguridad y bienestar

Responsabilidad social

Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos

En la agenda climática, el abastecimiento de las calderas de Duque de Caxias con biometano, que nos permitió alcanzar anticipadamente la meta de reducción de carbono, completó un año sin ninguna complicación. En 2025, comenzamos a observar con más atención las emisiones de la cadena de valor: incluimos en nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) algunas categorías del alcance 3 e iniciamos un proyecto piloto para usar biometano en nuestras operaciones logísticas. Avanzamos, también, en los cálculos de la huella de carbono de algunos productos del portafolio y continuamos colocando a disposición del mercado, soluciones de alto desempeño, que mejoran el consumo energético de motores y de equipamientos, impactando positivamente las emisiones de nuestros clientes.

Como reconocimiento de ese trabajo, alcanzamos el score B en el cuestionario

sobre cambios climáticos del CDP, concedido a empresas con gestión efectiva sobre sus emisiones de GEI. También conquistamos el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol por presentar nuestro inventario de emisiones validado por una tercera parte.

En los otros tópicos de la agenda ambiental, ampliamos la venta de lubricantes a granel y disminuimos en 29,3% el consumo de plástico virgen de nuestros embalajes por m<sup>3</sup> comercializado con relación a 2022, cuando comenzamos a actuar en ese frente.

El año también fue de entregas significativas para nuestras personas y para la sociedad. Fortalecemos la cultura organizacional Somos ICONIC entre el equipo, aceleramos las iniciativas de desarrollo para los líderes y los colaboradores, estrenamos la nueva plataforma de aprendizaje ICONIC Educa e implementamos algunas iniciativas para aumentar la equidad de

género en la compañía. Estructuramos, también, el primer proyecto social propio de ICONIC, en alianza con el Instituto Escola do Mecânico, que capacitó habitantes de Duque de Caxias y alrededores para actuar en el sector automotriz.

En esta carta, cito solamente algunos ejemplos de cómo fue el año de 2025 para la compañía. En las próximas páginas, detallamos esos y otros avances, que, una vez más, nos llenan de orgullo y nos inspiran a continuar adelante. En 2026, nos dedicaremos a dar impulso a los proyectos ya iniciados para continuar creciendo y ampliando nuestro impacto positivo en el mundo.

¡Buena lectura!

Alexandre Bassaneze  
CEO

# Overview 2025



**EBITDA**  
**41%**  
superior al de 2024.



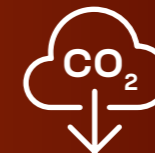
## PORTAFOLIO DIVERSIFICADO

**Ingreso en el mercado de aditivos de lubricantes y alianzas estratégicas con marcas globales.**

**20%** de crecimiento en el número de colaboradores.

**Nuevo régimen de funcionamiento de la fábrica de Duque de Caxias (RJ) para 24 X 7: períodos más largos y frecuentes de descanso para el equipo.**

**1º proyecto social propietario de ICONIC, en asociación con el Instituto Escola do Mecânico.**



**82%** de reducción en las emisiones relativas<sup>1</sup> de carbono con relación a 2020.



**Uso pionero de biometano reconocido en los premios Firjan de Sustentabilidade e Visão Consciente.**



**Inicio de las pruebas con camiones movidos a biometano.**



**29,3%** de reducción en el consumo relativo<sup>2</sup> de plástico virgen en los embalajes desde 2022.

1. En t CO<sub>2</sub>e por m<sup>3</sup> producido. Emisiones directas e indirectas relacionadas con la adquisición de energía eléctrica. 2. Total de plástico virgen consumido por el total de lubricantes comercializados (m<sup>3</sup>).

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

### ICONIC

Gobernanza y gestión

### Crecer con sostenibilidad

Innovación como diferencial

Principales resultados

### Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030

Participación de stakeholders

### Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática y ambiental

Productos ecoeficientes

Gestión de personas

Salud, seguridad y bienestar

Responsabilidad social

Ética e integridad

### Sumario GRI y SASB

### Informaciones corporativas y créditos

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**



# ICONIC

ICONIC

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**GRI 2-1, 2-6**

ICONIC Lubrificantes S.A., nació en 2017, como una *joint-venture* entre Ipiranga y Chevron. Enfocada en la fabricación y comercialización de aceites lubricantes, grasas y *coolants* (fluidos de enfriamiento), la compañía atiende el mercado B2B y el minorista.

Durante los últimos años, hemos expandido nuestra actuación y ampliado gradualmente el portafolio de soluciones. En 2023, iniciamos la comercialización de aceites básicos con otros *players* del sector, adquiridos de fabricantes globales. Luego, en alianza con Lubrin, comenzamos a ofrecer servicios técnicos especializados para el mercado B2B, incluyendo consultorías de lubricación industrial, planes de lubricación y monitoreo de equipamientos.

Más recientemente, ingresamos en el segmento de aditivos de lubricantes y, además de las marcas Ipiranga y Texaco, trajimos para nuestro ecosistema las marcas globales Bel-Ray, HF Sinclair y Nynas, fortaleciendo la presencia de ICONIC en el mercado de especialidades.

Desde nuestra fundación, ocupamos el liderazgo en el mercado brasileño de lubricantes y somos referencia en Investigación & Desarrollo (I&D). Además de Brasil, nuestros productos llegan a Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

**El equipo de ICONIC contaba con 667 colaboradores en diciembre de 2025.**



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

# Nuestro manifiesto



# ICONIC: para todo lo que no puede parar

Latinoamérica vibra, en ciclos, en máquinas, en cosechas, en carreteras. Es potencia en estado bruto, es presente bajo presión, es futuro queriendo suceder. En ese movimiento continuo, existen sistemas que no pueden fallar, operaciones que sustentan economías enteras y hay decisiones que determinan si el día termina en entrega o en ineficiencia.

En el centro de ese movimiento estamos nosotros, para mantener lo que importa en funcionamiento, para anticipar riesgos, prolongar desempeño y garantizar que lo que ya es grande no pare y que lo que está naciendo se haga realidad. Integramos todo el ciclo de la lubricación porque entendemos que continuidad no es rutina, es estrategia; y confianza no es solamente sobre previsibilidad, es sobre expandir potenciales.

Desde la inteligencia logística hasta el Centro de Tecnología más avanzado de Latinoamérica, desde el aceite básico hasta el producto *premium*, desde la colecta hasta el reúso, desde el dato que alerta hasta el insight que orienta, desde el campo hasta la planta, desde el transporte hasta la generación de energía, nuestra entrega no es solamente técnica, es decisiva. Conectamos ciencia y escala, presencia y potencia, corazón y desempeño.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

# Nuestro posicionamiento

## Donde nace la confianza que genera resultados

Combinamos conocimiento, tecnología y presencia para garantizar que las operaciones de los clientes sigan de forma continua, con desempeño, previsibilidad y seguridad, mucho más allá de lo que se entrega en un producto.

### Desempeño

**Garantizamos que la operación de los clientes siga sin interrupciones. Más que lubricación, la tecnología nos permite entregar eficiencia continua para que la operación alcance su máximo potencial.**

### Previsibilidad

**Anticipamos lo que está por venir para evitar interrupciones y reducir incertidumbres con datos, monitoreo y decisiones más seguras que garantizan el éxito futuro de los clientes.**

### Seguridad

**Cuidamos de lo que es esencial, protegiendo activos y personas con rigor técnico en cada etapa, para que todo siga en movimiento con confianza.**



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

# Un ecosistema en movimiento, un ciclo que nunca se detiene

La Jornada ICONIC integra cada etapa en un ciclo continuo, monitoreando, previniendo y renovando para mantener los negocios de los clientes siempre en movimiento.



## Transformamos esencia en potencia

La tecnología y el dominio del insumo están en la base de todo lo que se mueve. Todo lo que no puede parar empieza aquí, en el control de la materia prima. Desde el aceite básico hasta el aditivo, usamos la tecnología para generar la potencia que mantiene las operaciones de los clientes en movimiento.

## Tecnología y portafolio

Esa base de tecnología gana forma en las marcas que están en el día a día de la operación, reuniendo Ipiranga, Texaco, Bel-Ray y otras marcas reconocidas mundialmente en un portafolio completo con soluciones que se adaptan a diferentes necesidades.

## Performance Solutions

El funcionamiento pleno depende de precisión en cada etapa. Unimos desempeño y consultoría técnica especializada para aplicar la tecnología de forma correcta y extraer lo mejor de la operación de los clientes.

## Monitoreo y prevención

Detrás de cada decisión técnica, existe el mayor laboratorio especializado en lubricantes de Latinoamérica. El CTIC transforma conocimiento en ventaja real para la operación de los clientes.

## Movimiento sostenible

Todo ese ciclo se completa con un compromiso ambiental integrado a la operación. Por medio del *Programa Renovar*, transformamos la responsabilidad en acciones que contribuyen para una economía circular y para el desarrollo sostenible de los negocios de los clientes.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

**Mercados de actuación** GRI 2-6

En el mercado B2B, el portafolio de soluciones de ICONIC atiende los sectores automotriz, de minería y metalurgia, siderúrgico, construcción civil, energía, navegación, agronegocio, transporte terrestre (cargas y pasajeros) y ferroviario, entre otros.

Actuamos en el sector minorista por medio de nuestra red de distribuidores autorizados, conformada por 18 aliados exclusivos, dispersos por todo Brasil. Son estos aliados que comercializan el portafolio de lubricantes Ipiranga y Texaco en talleres mecánicos, tiendas de repuestos y otros establecimientos. Las dos líneas se encuentran, también, en las estaciones de servicio de combustibles de Ipiranga; en las estaciones de servicio Texaco también están disponibles los productos de la marca.

**El portafolio actual de  
ICONIC totaliza más de 1.000  
productos, comercializados  
para más de 100 mil clientes  
(mercado B2B y minorista).**

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Operaciones** GRI 2-1

Estamos localizados en Rio de Janeiro (RJ), donde se encuentra nuestra oficina administrativa. En Duque de Caxias (RJ), está ubicada nuestra fábrica de lubricantes y el Centro de Tecnología ICONIC, uno de los mayores laboratorios privados del sector en Latinoamérica. En Osasco (SP), hay otra unidad industrial, que fabrica grasas y *coolants*.

En Rio de Janeiro, contamos, también, con el Depósito de Aceites Básicos (DAB), en el puerto, donde desembarcan los buques con los insumos adquiridos por ICONIC Base Oil – el área pertenece a la Unión Federal, y la compañía detiene su concesión hasta 2035. Al lado, está el terminal São Cristóvão, que almacena esos aceites básicos y los aditivos automotrices recién incorporados a nuestro portafolio. En 2025, el terminal también reinició sus actividades productivas.

En el distrito de Xerém, en Duque de Caxias, está el centro logístico consolidador, que envía nuestros productos a otros 17 centros de distribución, operados por aliados logísticos.

**Nuestra capacidad productiva es de 500 millones de litros; en 2025, fabricamos 330,3 millones de litros.**



- Países de Suramérica en donde se comercializan también los productos ICONIC.
- 📍 Nuestra alta capilaridad está garantizada por 17 centros de distribución, en las ciudades de Benevides (PA); Olinda (PE); Eusébio (CE); Guarulhos, Ribeirão Preto, Paulínia, São José do Rio Preto (SP); Aparecida de Goiânia (GO); Manaus (AM); Araucária, Sarandi (PR); Itajaí (SC); São Francisco do Conde (BA); Canoas (RS); Cuiabá (MT); Betim (MG); y Teresina (PI).



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Compromiso con la excelencia**

Para mantener la calidad y la seguridad de nuestros procesos y de los productos que fabricamos y la conformidad ambiental, invertimos de forma reiterada en el perfeccionamiento de la infraestructura productiva y de los procedimientos de control.

Comprobando el compromiso con la excelencia, las operaciones de ICONIC están certificadas por la ISO 9001 (gestión de calidad), ISO 14001 (gestión ambiental), ISO 45001 (gestión de salud y seguridad ocupacional), ISO 17025 (gestión de calidad en laboratorios) e IATF 16949, de International Automotive Task Force, que reúne las principales ensambladoras de vehículos del mundo y nos habilita a suministrar para ese grupo. La compañía fue aprobada en todas as recertificaciones que ocurrieron en 2025.

**Cadena de suministro GRI 2-6**

La excelencia de los procesos y productos de ICONIC depende del compromiso de nuestra cadena de suministro, especialmente de

aquellos aliados que suministran materiales y servicios directamente relacionados con los productos del portafolio. En 2025, ese grupo totalizaba 174 empresas proveedoras de aditivos, aceites básicos, servicios logísticos y embalajes, 72% con sede en Brasil.

Por medio del Programa Más, anualmente monitoreamos el desempeño de los proveedores en cuatro pilares: atendimento a la programación, relacionamiento comercial, calidad y sostenibilidad – en este último, están incluidos aspectos ambientales, de derechos humanos y de salud y seguridad. Cada año, ICONIC reconoce los proveedores que obtienen las notas más altas en el programa.

Para aquellos clasificados como proveedores críticos en evaluación que considera un conjunto de criterios técnicos, se realizan auditorías, visitas y pruebas de homologación. La empresa también acompaña las renovaciones de las certificaciones ISO e IATF de los aliados que las poseen.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

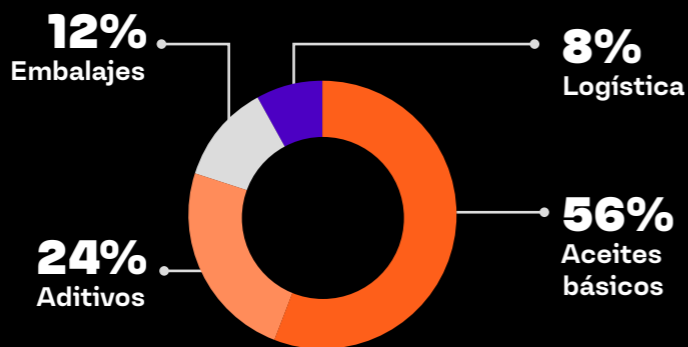
Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Impulso a las mejores prácticas  
socioambientales**

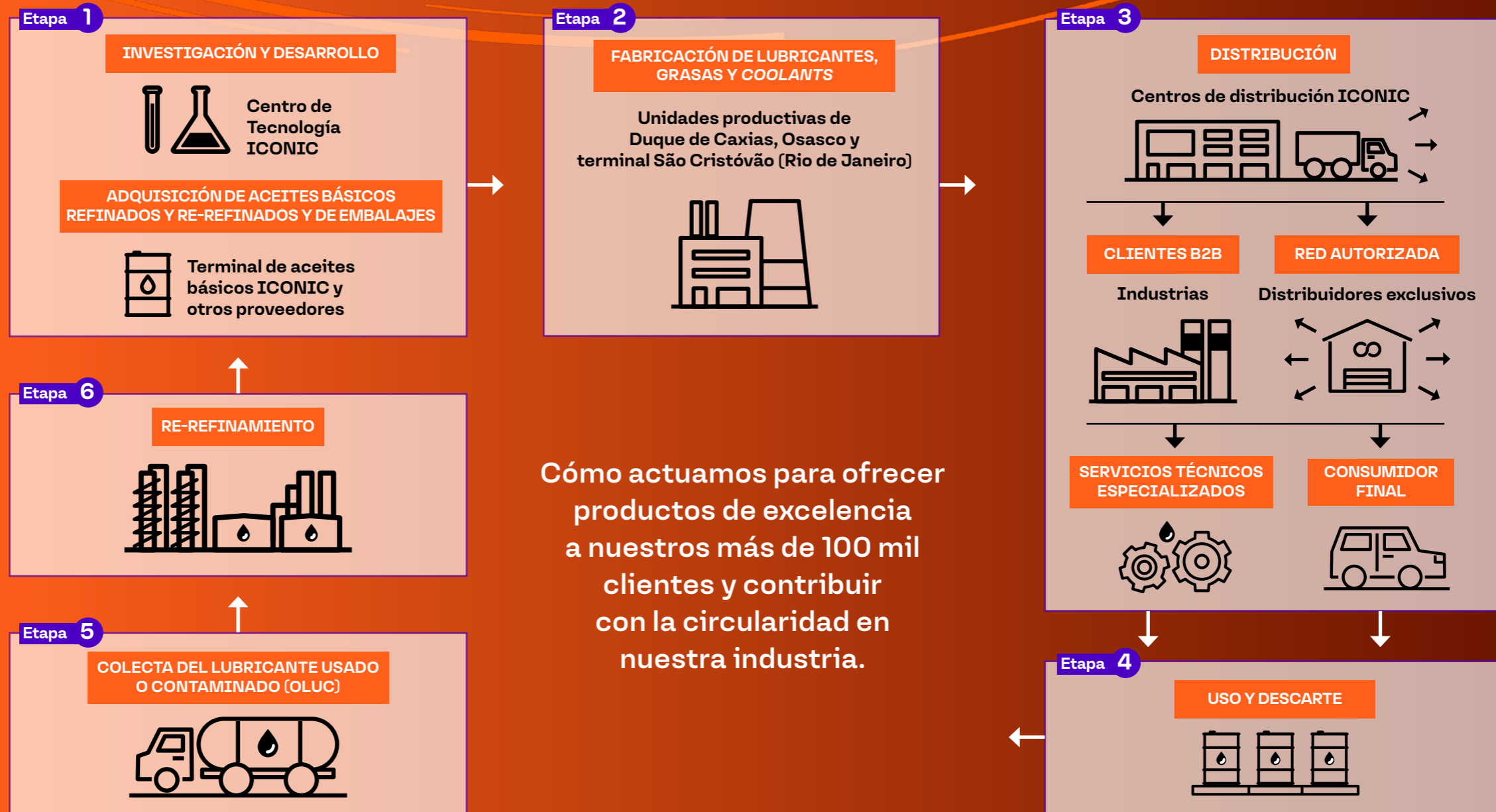
Proveedores con prácticas de sostenibilidad establecidas ya están siendo priorizados en algunos tipos de contratación en ICONIC. Alineados con uno de nuestros compromisos 2030, hemos dado preferencia, por ejemplo, a los aliados que suministran embalajes con mayor porcentaje de resina posconsumo (PCR).

También ya se está estudiando como se puede considerar el desempeño socioambiental como criterio de desempate en los procesos licitatorios.

**Gasto total con proveedores por categoría**



# Cadena de valor GRI 2-6



Cómo actuamos para ofrecer productos de excelencia a nuestros más de 100 mil clientes y contribuir con la circularidad en nuestra industria.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

**Programa Futuro Sostenible**

Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

**Sostenibilidad en la práctica**

Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

**Sumario GRI y SASB**

Informaciones corporativas y créditos

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

> Gobernanza y gestión

**Crecer con sostenibilidad**

Innovación como diferencial  
Principales resultados

**Programa Futuro Sostenible**

Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

**Sostenibilidad en la práctica**

Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

**Sumario GRI y SASB**

Informaciones corporativas y créditos

## Gobernanza y gestión

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-16

El más alto órgano de gobernanza de ICONIC es el Consejo de Administración, formado por cinco miembros, que cumplen mandatos de dos años. Reflejando nuestra composición accionaria, Ipiranga, que detiene 56% de nuestras acciones, indica tres miembros, ya Chevron, con 44% das acciones, indica los otros dos integrantes.

Todos los consejeros tienen amplia experiencia en el sector y en temas de gobernanza e integridad y ningún de ellos ocupa cargo ejecutivo en la empresa. En el mandato actual, el presidente de Ipiranga ejerce la función de presidente de nuestro Consejo de Administración.

La gestión estratégica del negocio está a cargo del CEO y de la Dirección Ejecutiva, compuesta por cinco direcciones y dos Gerencias Ejecutivas. El colegiado se reúne semanalmente en las Reuniones del Grupo Ejecutivo (RGE), instancia en la cual periódicamente se debaten temas de sostenibilidad y tópicos relevantes sobre y para los stakeholders de la compañía. Las preocupaciones críticas siempre se dividen con el Consejo de Administración.

Relacionadas con la Dirección Ejecutiva, están las áreas de Integridad y de Auditoría y Riesgos y el Comité de Personas. En el modelo de gobernanza instituido, no hay comités de asesoría al Consejo de Administración.

**Las directrices para evitar conflictos de intereses y garantizar la transparencia y la integridad en las relaciones con nuestras partes relacionadas están reunidas en una política específica.** GRI 2-15



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

> Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

**Remuneración** GRI 2-19

Los ejecutivos reciben remuneración fija y variable, esta última vinculada al desempeño en las metas establecidas para el período – siempre hay una meta de sostenibilidad (conozca más en la página 31).

Las prácticas de devolución de bonos e incentivos (*clawback*) siguen lo establecido en la Política Corporativa de Reparación del Grupo Ultra.

**Gestión de impactos** GRI 2-25

El CEO y la Dirección Ejecutiva acompañan los eventuales impactos negativos ocasionados por la compañía al ambiente económico, a los *stakeholders* y al medio ambiente y administran las respectivas acciones de mitigación. Al Consejo de Administración siempre se le comunican esos casos y le brinda soporte al liderazgo, aprobando, inclusive, las inversiones necesarias para la implementación de las medidas de mitigación.

Las auditorías para la renovación de las certificaciones también incluyen una etapa de evaluación de impactos, lo que nos ayuda a identificarlos y mitigarlos preventivamente y a perfeccionar nuestros sistemas de gestión.

Vale destacar que todos los *stakeholders* pueden relatar los eventuales impactos causados por ICONIC en el Canal Abierto del Grupo Ultra (lea más sobre el canal en la página 70).

**Gestión de riesgos**

Nuestro proceso de gestión de riesgos obedece a las directrices de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos del Grupo Ultra, cuya versión más reciente fue aprobada por el Consejo de Administración de la *holding* Ultrapar en septiembre de 2025.

Los riesgos se clasifican en cinco familias – Estratégicos, Operacionales, Financieros, de Integridad y Tecnológicos – y son colocados en una matriz, de acuerdo con su impacto potencial y el nivel de vulnerabilidad de ICONIC. Los temas de sostenibilidad forman parte de la familia de los riesgos estratégicos.

A partir de la matriz, que pasa por revisiones anuales, se estructuran los planes de acción para el control y la eliminación de los riesgos, ejecutados por las áreas en las cuales éstos se pueden materializar.

Entre los riesgos monitoreados están los potenciales derrames, incendios o fallas operacionales resultantes del

almacenamiento, manipulación y distribución de los productos del portafolio, que pueden generar riesgos para las personas y para el medio ambiente e interrumpir nuestras actividades. Para minimizarlos, contamos con un Sistema de Gestión de Salud, Seguridad, Calidad y Medio Ambiente (SSCMA) consolidado y en constante perfeccionamiento e invertimos de forma frecuente en mejoras de infraestructura y en tecnologías de protección.

El impacto que el avance de la descarbonización de la economía puede generar en la demanda por productos derivados de petróleo, incluyendo lubricantes, es otro riesgo capaz de afectar la competitividad de ICONIC. Para administrarlo, acompañamos las evoluciones de la agenda de transición energética e invertimos en Investigación & Desarrollo para colocar a disposición productos que contribuyan con la reducción de la huella de carbono de nuestros clientes.

En 2025, también fruto de un proyecto liderado por Ultrapar, revisamos y fortalecimos nuestro ambiente de controles internos, que ayuda en la administración de riesgos.

# Crecer con sostenibilidad

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**





**Sobre el informe**  
**Mensaje del CEO**  
**Overview 2025**

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

El año de 2025 marcó el inicio de un nuevo ciclo estratégico en ICONIC, que busca consolidar a la compañía como una plataforma de soluciones cada vez más completa e integrada.

Los objetivos de crecimiento de ICONIC están totalmente conectados con la agenda socioambiental. Porque nuestras conquistas hasta aquí comprueban que no existen conflictos entre el crecimiento y la sostenibilidad. Al contrario, al integrarla a la estrategia del negocio, creamos ventaja competitiva, fidelizamos clientes, accedemos a nuevos mercados y optimizamos costos. Ese posicionamiento también está alineado a la certeza de que cada vez más las organizaciones privadas deben unirse a gobiernos y a la sociedad para transformar aspiración en acción, desarrollando y escalando soluciones que ayuden a nortear los principales desafíos socioambientales de nuestro tiempo.

Para continuar expandiendo el negocio, una de las principales apuestas es la diversificación del portafolio: queremos ampliar la oferta de productos en los sectores que atendemos en el mercado B2B e ingresar en nuevos segmentos con demanda creciente. Para eso, continuamos

priorizando nuestro trabajo de Investigación & Desarrollo (I&D) e invirtiendo en la formalización de alianzas con marcas renombradas del mercado internacional – en 2025, ya avanzamos de forma consistente en ese frente (conozca más en Principales resultados, en la página [25](#)). Nos mantenemos atentos, también, a las oportunidades de expansión geográfica. A finales de 2025, nuestra operación en Argentina completó un año y estamos ahora realizando algunos ajustes en el modelo de actuación inicialmente diseñado para capturar todo el potencial que el país vecino presenta.

También hemos buscado perfeccionar la propuesta de valor para los distribuidores autorizados, por medio de los cuales llegamos al minorista. En 2025, trabajamos en la estructuración del Programa Elo, que será escalado a lo largo de 2026. Se trata de un ecosistema para fomentar desarrollo y desempeño de esos aliados, con el *hub* de entrenamientos Arena y el club de beneficios *+Parceiro*, además de un ciclo de visitas y auditorías en esos puntos de venta para apoyarlos en la ejecución de la estrategia comercial.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

## ICONIC

Gobernanza  
y gestión

## Creer con sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

## Programa Futuro Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

## Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

## Sumario GRI y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Construyendo la ICONIC del futuro

Para soportar el crecimiento proyectado en el nuevo ciclo estratégico, en febrero de 2025 comenzamos a ejecutar nuestro proyecto de transformación digital, cuyo principal frente es la actualización del sistema operacional de ICONIC. El nuevo ERP simplificará procesos y aumentará la confiabilidad de los datos y la efectividad de los instrumentos de control, elevando nuestra productividad y proporcionando más agilidad en la toma de decisión. La previsión es que el nuevo sistema entre en vigor durante el segundo semestre de 2026.

Otra parte de las inversiones de 2025 se orientó a la ampliación de la infraestructura de la compañía, incluyendo la construcción de seis nuevos tanques en la unidad de Duque de Caxias (RJ). También estamos esperando la liberación de las autoridades pertinentes para construir nuevos tanques en el terminal São Cristóvão, en Rio de Janeiro (RJ), que adicionarán seis millones de litros a nuestra capacidad de almacenaje, que es de más de 40 millones de litros actualmente.

Con vistas al crecimiento futuro de ICONIC y entendiendo que las personas son primordiales para alcanzar los objetivos con los cuales nos comprometimos, también estamos evolucionando nuestras prácticas de desarrollo para el liderazgo y los equipos (conozca más en las páginas [53](#) y [54](#)).

# ICONIC

Nuestras inversiones  
totalizaron R\$ 104,8 millones  
en 2025, de los cuales, 45% se  
orientaron a la actualización  
del sistema operacional.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

> Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Innovación como diferencial

GRI 3-3

La innovación está en el centro de ICONIC y es uno de los principales habilitadores de nuestra gran ambición, que es crecer de forma sostenible, generando valor para clientes, sociedad y medio ambiente. Esa vocación hace posible que integremos soluciones de alta tecnología, que hacen más eficientes los procesos de los clientes, con impactos positivos para sus huellas de carbono y consumo de energía y plástico. No en vano, soluciones innovadoras es uno de los temas prioritarios de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Nuestro modo de hacer innovación es dinámico y colaborativo: desarrollamos, probamos y validamos productos con agilidad e incluimos en ese proceso aliados diversos del ecosistema y nuestros propios clientes, para quienes cada vez más entregamos soluciones bajo medida para sus necesidades.

Ese abordaje solamente es posible porque acompañamos de cerca las tendencias globales y contamos con los procesos, las tecnologías y la experiencia técnica necesarias para adaptarlas a las particularidades de los mercados brasileño y suramericano.

### Centro de Tecnología ICONIC

Desde octubre de 2024, nuestro proceso de Investigación & Desarrollo (I&D) sucede de modo unificado en el Centro de Tecnología ICONIC (CTIC), uno de los mayores laboratorios privados del sector de lubricantes de Latinoamérica y el único de Brasil.

El centro ocupa un área de 1.100 m<sup>2</sup> en la unidad de Duque Caxias, cuenta con más de 300 equipamientos de última generación y alberga un equipo altamente calificado, formado por especialistas, máster y doctores de la Dirección de Tecnología y Sostenibilidad, dividida entre las áreas de Portafolio de Productos, I&D, Control de Calidad y Servicios Técnicos (conozca más en el flujograma a continuación).

A lo largo del año, abrimos las puertas del CTIC para recibir algunos clientes, que tuvieron una verdadera inmersión sobre nuestro proceso de I&D. En la visita, también demostramos cómo la sostenibilidad impulsa la innovación en la compañía. Con la iniciativa, reforzamos los vínculos con los clientes y los incentivamos a cocrear con nosotros.

### Gobernanza de la innovación

El modelo de gobernanza de la innovación adoptado prioriza la ambidextria, apoyándose en tres horizontes de innovación para la composición del portafolio:

- **Horizonte 1 – corto plazo:** optimización de procesos, mejoría del desempeño de productos existentes y ganancias de eficiencia en el *core business*.
- **Horizonte 2 – medio plazo:** desarrollo de nuevas oportunidades de productos y servicios conectados al portafolio actual, reforzando la competitividad de la compañía.
- **Horizonte 3 – largo plazo (aspiración):** exploración de oportunidades disruptivas capaces de transformar mercados y de expandir los negocios con robustez.

# Flujo de desarrollo de productos en ICONIC



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
**Crecer con sustentabilidad**

> Innovación como diferencial  
Principales resultados

**Programa Futuro Sostenible**

Compromisos Públicos 2030  
Participación de *stakeholders*

**Sostenibilidad en la práctica**

- Gestión climática y ambiental
- Productos ecoeficientes
- Gestión de personas
- Salud, seguridad y bienestar
- Responsabilidad social
- Ética e integridad

**Sumario GRI y SASB**

Informaciones corporativas y créditos

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Creer con  
sostenibilidad

> Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Nuestras tesis de innovación

Hemos actuado para que la innovación sea colocada en práctica en todas las áreas y esté presente de forma transversal en ICONIC, yendo más allá del desarrollo de productos. Para sustentar esa visión, definimos tres tesis de innovación prioritarias y avanzamos en la conexión con *hubs* de innovación.

La primera tesis está direccionada a la ampliación de nuestra propuesta de valor para el mercado B2B, teniendo como base nuestro *know-how* en tecnología e I&D y nuestra infraestructura avanzada. Además de la oferta de productos, comenzamos a disponer servicios y asesoría técnica especializada, que contribuyen a potenciar el desempeño de las soluciones del portafolio. La introducción en el mercado brasileño de productos de marcas aliadas direccionadas a sectores como energía, tecnología y minería refuerza esa estrategia, con ICONIC apoyando a los clientes antes, durante y después de la aplicación de las soluciones.

La segunda tesis se centra en el fortalecimiento de nuestras marcas entre los influenciadores de decisión, especialmente mecánicos y otros profesionales que recomiendan o utilizan los productos Ipiranga Lubricantes y Texaco Lubricantes.

La tercera tesis tiene como enfoque el aumento de la eficiencia y de la agilidad operacional, por medio de iniciativas de digitalización, automatización y uso inteligente de datos. En 2025, la digitalización del proceso de mantenimiento de las unidades industriales viabilizó una gestión más preventiva de los activos, reduciendo fallas y suspensiones no planeadas, elevando nuestro desempeño operacional y optimizando costos.

Ese conjunto de tesis se conecta directamente con nuestra estrategia de aproximación con el ecosistema de innovación. Al avanzar en la conexión con hubs de innovación, destacando la asociación con el Cubo Itaú, ampliamos el diálogo con *startups*, aliados y especialistas, creando un ambiente propicio a la experimentación, cocreación y aceleración de soluciones que impactan diferentes frentes del negocio.

Con el software de mantenimiento implementado, alcanzamos 98% de disponibilidad de los activos críticos de las unidades industriales.



### Somos parte del Cubo Itaú

En enero de 2026, nos asociamos al Cubo Itaú, uno de los mayores ecosistemas de innovación abierta de Latinoamérica y pasamos a formar parte del *hub* de energía. La expectativa es que las *startups* del ecosistema nos ayuden en los desafíos de innovación que priorizaremos durante los próximos años.

Esta no es la primera vez que actuamos en alianza con *startups*. En 2023, lanzamos una llamada de innovación abierta, que registró 180 inscripciones.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión  
**Crecer con  
sostenibilidad**  
Innovación como  
diferencial

> Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

## Principales resultados

Durante el primer año en vigor del nuevo ciclo estratégico de la compañía, colocamos en práctica diversas iniciativas para posicionar cada vez a ICONIC como una plataforma de soluciones completa e integrada, formada por un portafolio multimarca de alta tecnología.

Bajo el liderazgo de la unidad de Aceites Básicos (ICONIC Base Oil Solutions), en 2025 ingresamos en el mercado de aditivos automotrices, después de firmar una alianza con Chevron Oronite. ICONIC Base Oil Solutions también se convirtió en aliada de la empresa sueca Nynas, para suministrar con exclusividad en el país sus aceites básicos nafténicos. Otro movimiento de la división fue el acuerdo con HF Sinclair para colocar a disposición una tecnología innovadora de enfriamiento líquido por inmersión (*liquid cooling*) para *data centers*.

Todavía en el denominado mercado de especialidades, trajimos a Brasil productos de Bel-Ray para el sector de minería y fortalecimos nuestra actuación en el sector de energía, ampliando la línea de aceites aislantes eléctricos *premium*. Más detalles sobre las novedades del portafolio se presentan en la sección Productos ecoeficientes, en la página [46](#).

El año también fue significativo desde el punto de vista comercial. Entre los avances, están los nuevos contratos firmados con un player del modal ferroviario y con dos actores relevantes del sector automotriz.

Esos y otros movimientos estratégicos, sumados a la expansión de la demanda y a nuestros esfuerzos continuos para aumentar la eficiencia de la compañía, repercutieron positivamente en nuestro desempeño. Por un año más, avanzamos en *market share* y el volumen comercializado fue superior al del mercado: vendimos 7,4% a más de litros de lubricantes que en 2024, ya el total comercializado por el mercado creció solamente 1,2%. El EBITDA aumentó 41,3% con relación al año anterior, y las ganancias netas fueron 5,7% más altas.

Respondiendo al crecimiento de la demanda en 2025 y con vistas también a nuestra estrategia de crecimiento futura, en el mes de noviembre la unidad de Duque de Caxias comenzó a operar de manera ininterrumpida, en el régimen 24 X 7 (lea más sobre la nueva escala de trabajo en la página [52](#)).





**Sobre el informe**  
**Mensaje del CEO**  
**Overview 2025**  
**ICONIC**

Gobernanza y gestión

**Crecer con sostenibilidad**

Innovación como diferencial

> Principales resultados

**Programa Futuro Sostenible**

Compromisos Públicos 2030

Participación de stakeholders

**Sostenibilidad en la práctica**

Gestión climática y ambiental

Productos ecoeficientes

Gestión de personas

Salud, seguridad y bienestar

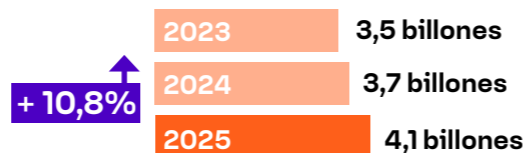
Responsabilidad social

Ética e integridad

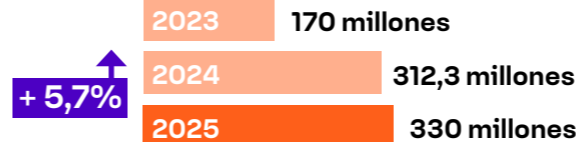
**Sumario GRI y SASB**

**Informaciones corporativas y créditos**

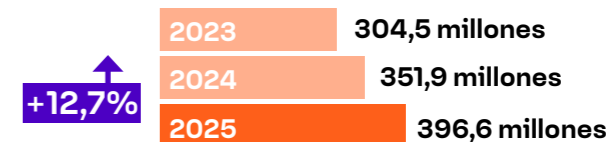
**Ingresos netos (R\$)**



**Ganancia neta (R\$)**



**Volumen comercializado de lubricantes y de aceites básicos (litros)**



**Market share<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Datos del Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP).

**ICONIC Base Oil Solutions comercializó 42% de litros a más que en 2024 y sus ingresos netos crecieron 31%.**

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

#### ICONIC

Gobernanza  
y gestión

#### Crecer con sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

> Principales  
resultados

#### Programa Futuro Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

#### Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

#### Sumario GRI y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Fortalecimiento de las marcas con los consumidores finales

En 2025, continuamos trabajando para fortalecer las marcas que dieron origen a la compañía ante los consumidores finales, apostando, principalmente, en la conexión con el deporte.

Ipiranga Lubrificantes estrenó en el Campeonato Brasileiro de Motovelocidade (Moto1000GP) con el equipo Ipiranga Bioleve Racing. Texaco Lubrificantes siguió patrocinando el equipo Texaco Racing en la Stock Car y los equipos de fútbol masculino (categorías principal y sub-20) y femenino del Flamengo.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

> Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Reconocimientos externos

El año también fue de importantes reconocimientos y de premiaciones para ICONIC, que destacaron nuestra actuación empresarial responsable, nuestro protagonismo en el sector de lubricantes y el nivel de excelencia con el que atendemos a los clientes.

- **Prêmio Firjan de Sustentabilidade**, de la Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan): mención honorífica en la categoría Cambios Climáticos y Transición Energética.
- **Prêmio Visão Consciente 2025**, de la Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio de Janeiro (Fecomércio-RJ): con destaque en la categoría Medio Ambiente.
- **Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas**, del Grupo Gestão RH: primera posición en el sector de Químicos, Plásticos, Gases y Materiales Industriales.
- **Prêmio Manchete – As Melhores Empresas do Rio 2025**, de la revista *Manchete, Firjan, Fecomércio RJ y Associação Comercial do Rio de Janeiro*

(ACRJ): vencedora en la categoría Desarrollo Sostenible e Impacto Positivo.

- **EcoVadis**: durante el segundo año consecutivo, ICONIC respondió a la evaluación de sostenibilidad de la plataforma y conquistó la Medalla de Oro, convirtiéndose en una de las empresas colocadas entre las 5% más bien evaluadas.
- **Instituto Ibero Brasileiro de Relacionamento com o Cliente (IBRC)**: con destaque en atendimento al cliente en el mercado B2B y en el minorista (distribuidores autorizados).
- **Supplier Excellence Recognition**, de Caterpillar Inc.: con destaque para el programa de reconocimiento de proveedores de la multinacional de equipamientos industriales. También fuimos reconocidos en iniciativa similar de la división brasileña de la empresa John Deere.

La estrategia de gestión de personas de ICONIC también se destacó en otras premiaciones. Conozca más en la página [59](#).





# Programa Futuro Sostenible

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

## ICONIC

Gobernanza  
y gestión

## Crecer con sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

## Programa Futuro Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

## Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

## Sumario GRI y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

ICONIC

**Sobre el informe**  
**Mensaje del CEO**  
**Overview 2025**  
**ICONIC**

Gobernanza y gestión

**Crecer con sostenibilidad**

Innovación como diferencial  
Principales resultados

**Programa Futuro Sostenible**

Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

**Sostenibilidad en la práctica**

Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

**Sumario GRI y SASB**

**Informaciones corporativas y créditos**

La jornada de sostenibilidad de ICONIC empezó a ganar impulso en 2020, cuando profundizamos nuestro entendimiento sobre los principales desafíos socioambientales de la actualidad y los impactos y contribuciones potenciales de nuestro sector de actuación, además de reflexionar sobre cómo nuestra posición de liderazgo y nuestro enfoque en innovación podrían contribuir con la estrategia de sostenibilidad que pretendíamos estructurar.

Al año siguiente, se establecieron los siete temas prioritarios de sostenibilidad de ICONIC y se creó el Programa Futuro Sostenible, para administrarlos (conozca más en la página [32](#)). Después de haber estructurado el modelo de gobernanza y de gestión de la sostenibilidad, lanzamos, en 2023, nuestros Compromisos Públicos 2030, que priorizan, en la agenda ambiental, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y del uso de plásticos en los embalajes del portafolio y, en el eje social, la promoción de la diversidad. Al mismo tiempo, nos comprometimos con las metas de sostenibilidad del Grupo Ultra (lea más en la [siguiente](#) página).

En 2024, logramos cumplir, seis años antes de lo previsto, la meta de reducción de nuestras emisiones de GEI, reflejo de un conjunto de iniciativas, entre estas, nuestro protagonismo en el uso del biometano a escala industrial. Ese marco reforzó la importancia de que la sostenibilidad esté integrada al planeamiento estratégico del negocio, contribuyendo al crecimiento de la compañía a lo largo del tiempo y al fortalecimiento de su competitividad y diferenciación en el mercado. También reafirmó nuestra visión de que los grandes desafíos de la actualidad demandan esfuerzos colaborativos entre gobiernos, organizaciones privadas y la sociedad.

Como se detalla en la sección Sostenibilidad en la práctica, a partir de la página [36](#), los esfuerzos de la compañía alrededor de la pauta climática continuaron en 2025, así como el trabajo para impulsar la eficiencia de los embalajes y la diversidad del equipo y evolucionar la gestión de los otros temas materiales.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos

Gobernanza y gestión de la sostenibilidad **GRI 2-13**

La Política de Sostenibilidad de ICONIC, aprobada en 2024, reúne las directrices que guían la actuación de la compañía en la agenda ESG, incluyendo los roles y responsabilidades de cada parte implicada.

Le compete al CEO y a la Dirección Ejecutiva de ICONIC acompañar el progreso del programa Futuro Sostenible y de los Compromisos Públicos 2030 y tomar las decisiones pertinentes. Trimestralmente, el área de Sostenibilidad, que administra los indicadores relacionados y apoya a las demás áreas de la compañía en la ejecución de las acciones, le presenta la evolución de los proyectos estratégicos de sostenibilidad al alto liderazgo.

De forma periódica, el CEO y los directores le reportan los estatus del programa Futuro Sostenible al Consejo de Administración. Anualmente, los consejeros validan cuál compromiso 2030 será vinculado a la remuneración variable del CEO y de los demás ejecutivos – en 2025, la meta de reducción de plástico en los embalajes del portafolio fue el escogido.

La meta impacta, también, la remuneración variable de otros líderes, al frente de las áreas que participan en las iniciativas que viabilizarán

su alcance. De esa forma, incentivamos la participación del alto liderazgo y de las áreas claves para avanzar en nuestros compromisos.

Temas prioritarios de sostenibilidad

**GRI 2-14, 2-25, 3-1**


Por medio del programa Futuro Sostenible, administramos nuestros siete temas prioritarios de sostenibilidad, identificados en un estudio de materialidad realizado en 2021, que incluye un análisis sobre tendencias y tópicos emergentes relevantes para nuestro sector y consulta a los principales *stakeholders* de ICONIC (alto liderazgo, colaboradores de nivel gerencial, distribuidores autorizados, clientes B2B, proveedores, representantes de las comunidades del entorno e influenciadores digitales).

En 2023, revisamos la materialidad con base en la Norma Sectorial GRI 11, de Global Reporting Initiative (GRI), específica para el sector de Petróleo y Gas, e identificamos nuestros impactos positivos y negativos, reales y potenciales, para el medio ambiente, los *stakeholders*, la sociedad y la economía. Luego, el liderazgo priorizó los impactos identificados y el resultado del proceso se sometió a la aprobación del CEO y de los demás directores ejecutivos. La actualización revalidó los siete temas materiales definidos anteriormente.

Plan de Sostenibilidad del Grupo Ultra

Además de nuestras metas 2030, estamos comprometidos con las ambiciones del Plan de Sostenibilidad del Grupo Ultra, que se revisó en 2025, proceso del cual participamos.

Los resultados de 2025 en cada meta que integra el Plan, incluyendo el desempeño de ICONIC y de las demás empresas que forman parte del Grupo, se presentan en el Informe de Sostenibilidad de la organización, disponible [aquí](#).

Más detalles sobre los dos procesos se pueden consultar en el Informe de Sostenibilidad 2024, página 19. 

## Temas materiales de sostenibilidad e impactos relacionados

Tema material <b>GRI 3-2</b>	Principales impactos (positivos o negativos, reales o potenciales) <b>GRI 3-3</b>
<p><b>TRANSICIÓN ENERGÉTICA</b></p> <p>Perfil del consumo de energía, inventario de carbono</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de GEI</li> <li>• Mitigación y adaptación a los cambios climáticos</li> <li>• Preparación y adecuación a las tendencias del mercado</li> </ul>
<p><b>GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS Y RESIDUOS</b></p> <p>Materiales, generación y destino de residuos, descarte de efluentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de materiales</li> <li>• Generación de residuos, incluyendo peligrosos</li> <li>• Riesgos de contaminación del agua y del suelo, con impacto sobre la biodiversidad</li> </ul>
<p><b>SOLUCIONES INNOVADORAS</b></p> <p>Nuevas tecnologías y materiales, enfoque en la eficiencia, calidad y sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción y mitigación de impactos ambientales y sobre el clima en todo el ciclo de vida de los productos</li> <li>• Diferenciales de calidad y competitividad</li> <li>• Atractividad y retención de talentos</li> </ul>
<p><b>GESTIÓN DE PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b></p> <p>Diversidad y equidad del público interno, capacitación profesional, rotación y requisitos sociales para proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente interno favorable a la creatividad, al intercambio de conocimientos y a la innovación</li> <li>• Desarrollo profesional y sentido de pertenencia</li> <li>• Atractividad y retención</li> <li>• Fortalecimiento de las buenas prácticas sociales en la cadena de suministro</li> </ul>
<p><b>SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR</b></p> <p>Seguridad de procesos, salud y seguridad ocupacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de accidentes de trabajo y operacionales (enfoque en el medio ambiente y en la comunidad)</li> </ul>
<p><b>DESARROLLO SOCIOECONÓMICO</b></p> <p>Gestión y evaluación de impactos en la comunidad, proyectos de desarrollo y apoyo local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación y distribución indirecta de valor económico y no económico para os beneficiarios de los proyectos sociales</li> <li>• Fortalecimiento de los vínculos con la comunidad</li> </ul>
<p><b>ÉTICA, INTEGRIDAD Y GOBERNANZA CORPORATIVA</b></p> <p>Cultura ética, transparencia, combate a la corrupción, competencia justa y conformidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos relacionados con la imagen, la reputación y la conformidad</li> <li>• Seguridad y credibilidad</li> </ul>

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

# Compromisos Públicos 2030<sup>1</sup>



**Reducción de 43% en las emisiones relativas de GEI de los alcances 1 y 2**

(año base 2020)

**- 43%**



**Reducción de 50% en el consumo relativo de plástico en los embalajes**

(año base 2022)

**- 50%**



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**48%**

de mujeres en ICONIC

(base: 27% a finales de 2023)

**50%**

de mujeres en el liderazgo

(base: 32% a finales de 2023)

**30%**

de personas negras y pardas en el liderazgo

(base: 13% a finales de 2023)

## RESULTADOS 2025

**Reducción de 82% en las emisiones relativas de GEI con relación a 2020. Meta ya superada en 2024.**

Conozca más

A partir da página [36](#).

**Reducción de 29,34% en el consumo de plástico virgen en los embalajes desde 2022.**

Conozca más

A partir da página [46](#).

**29,4% de mujeres en la compañía.**

Conozca más

A partir da página [56](#).

**34,2% de mujeres en el liderazgo.**

**10,5% de personas negras y pardas en el liderazgo.**

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

> Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

1. Adicionalmente, ICONIC también está comprometida con las metas del Plan de Sostenibilidad 2030 del Grupo Ultra.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

> Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Participación de stakeholders**

GRI 2-29

Contamos con canales estructurados para dialogar e involucrar a nuestros principales *stakeholders*, interacciones que ocurren siempre en línea con las directrices de ética de la compañía.

Además de nuestros colaboradores, que naturalmente se relacionan en los proyectos estratégicos de sostenibilidad, cada vez más buscamos trabajar de forma colaborativa con proveedores y clientes para avanzar en nuestros compromisos socioambientales.

También estamos intensificando la conexión con las empresas que integran el ecosistema Ultra, del cual Ipiranga (una de nuestras controladoras) forma parte, para acelerar los proyectos que tienen como objetivo optimizar nuestros impactos y ampliar el valor que le generamos a la sociedad.

**Principales canales de diálogo y de participación**

<b>ACCIONISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones periódicas (cinco veces al año)</li> <li>Divulgación anual de resultados</li> </ul>	<b>COMUNIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canal Abierto</li> <li>Canales de atendimento específicos</li> <li>Acciones de voluntariado</li> <li>Website</li> <li>Redes sociales</li> </ul>
<b>COLABORADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workvivo</li> <li>Lives mensuales</li> <li>Encuesta de Cultura de Seguridad</li> <li>Encuesta de Integridad</li> <li>Encuesta de clima</li> <li>Programa VIVIR (salud, seguridad y bienestar)</li> <li>Entrenamientos</li> <li>Canal Abierto</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<b>TERCER SECTOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas y contactos periódicos con entidades responsables de los proyectos sociales apoyados por medio de leyes de incentivo</li> <li>Acciones de voluntariado</li> <li>Canal Abierto</li> <li>Redes sociales</li> <li>Website</li> </ul>
<b>CLIENTES Y CONSUMIDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas y contactos periódicos del equipo comercial (clientes B2B)</li> <li>Canal Abierto</li> <li>Central de servicios</li> <li>Portal de Clientes</li> <li>SharePoint</li> <li>Website</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<b>ÓRGANOS GUBERNAMENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y otros contactos</li> <li>Visitas a las operaciones</li> <li>Canal Abierto</li> <li>Redes sociales</li> <li>Website</li> </ul>
<b>PROVEEDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de selección y contratación</li> <li>Portal de Proveedores</li> <li>Programa Más</li> <li>Canal Abierto</li> <li>Reuniones periódicas</li> <li>Website</li> </ul>	<b>ÓRGANOS REGULADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y otros contactos</li> </ul>
<b>DISTRIBUIDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas y contactos periódicos del equipo comercial</li> <li>Encuentro Anual</li> <li>Portal de Clientes</li> <li>SharePoint</li> <li>Canal Abierto</li> <li>Website</li> <li>Programa de Desarrollo de Distribuidores</li> </ul>	<b>ASOCIACIONES SECTORIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuentros sectoriales</li> <li>Participación en comités y grupos de trabajo de las entidades</li> <li>Canal Abierto</li> </ul>
		<b>PRENSA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Press releases</li> <li>Entrevistas</li> <li>Eventos</li> <li>Website</li> <li>Redes sociales</li> </ul>



# Sostenibilidad en la práctica

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

## ICONIC

Gobernanza  
y gestión

## Crecer con sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

## Programa Futuro Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

## Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

## Sumario GRI y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

> Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Gestión climática y ambiental

GRI 3-3

En ICONIC, no solo administramos adecuadamente los impactos ambientales de nuestras operaciones, sino que también trabajamos para reducirlos a los menores índices posibles. Para nosotros, esa es una responsabilidad, pero también una oportunidad de aumentar nuestra eficiencia y diferenciarnos en el mercado.

La gestión sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el consumo de energía y de agua, la generación de residuos y de efluentes y los potenciales perjuicios a la biodiversidad obedecen a los requisitos de la certificación ISO 14001 (gestión ambiental) y a las premisas de nuestra Política de Excelencia Operacional, que reúne las directrices de salud, seguridad, medio ambiente, calidad y responsabilidad social de la compañía.

### Estrategia climática

GRI 3-3, 201-2 | SASB EM-RM-110a.2

Empezamos a diseñar la estrategia climática de ICONIC en 2020, antes incluso de identificar nuestros temas prioritarios de sostenibilidad y de estructurar el Programa Futuro Sostenible, movimientos que ocurrieron al año siguiente. En esa ocasión, se identificaron las fuentes de emisión de GEI de la compañía, trabajo que señaló las calderas de nuestras fábricas como las principales ofensoras, además de los montacargas

## En 2024, nos convertimos en la primera empresa del sector a usar biometano en escala industrial, marco que nos permitió cumplir la meta de reducción de emisiones de carbono seis años antes del plazo.

que mueven internamente los productos, la flota de vehículos y los sistemas de refrigeración.

A partir de eso y considerando los principales riesgos e implicaciones financieras asociados a los cambios climáticos (eventuales impactos de eventos extremos a nuestras instalaciones y operaciones, impuestos y pérdidas de reputación, entre otros), desarrollamos un plan de descarbonización en fases. Como siguiente paso, en 2023, asumimos el compromiso público de reducir 43% de las emisiones relativas (tCO<sub>2</sub>e por m<sup>3</sup> producido) de los alcances 1 y 2 (directas e indirectas asociadas a la adquisición de energía eléctrica) hasta el fin de la década, considerando como base el año de 2020.

Em 2024, nos convertimos en la primera empresa del sector a utilizar el biometano (gas renovable) para abastecer las calderas de la unidad de Duque de Caxias (RJ), hasta entonces alimentadas por gas natural. Ese marco, sumado a las demás iniciativas implementadas desde 2021 (vea la línea del tiempo en la página 38), nos permitió cumplir y superar, seis años antes de lo previsto, la meta de reducción de emisiones: en 2024, nuestras emisiones relativas fueron 56% más bajas que las de 2020.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Creer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

- > Gestión climática  
y ambiental
- Productos  
ecoeficientes
- Gestión de  
personas
- Salud, seguridad  
y bienestar
- Responsabilidad  
social
- Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos



**El inventario de emisiones de GEI (alcances 1, 2 y 3) de 2025 recibió el Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol. También alcanzamos la nota B en el cuestionario de cambios climáticos del CDP.**

Sabemos, sin embargo, que esa es una jornada ininterrumpida y, a lo largo de 2025, dimos continuidad a las acciones para seguir evolucionando la gestión climática de la compañía, con enfoque en las emisiones indirectas de la cadena de valor (alcance 3). El primer paso fue mensurarlas. En el inventario de emisiones de GEI de 2025, relativo a las emisiones del año anterior, identificamos tres categorías del alcance 3 (residuos generados en la operación; viajes de negocios; y desplazamiento de funcionarios). En el inventario de 2026, referente a las emisiones de 2025, incluimos dos categorías más (bienes y servicios adquiridos; y transporte y distribución *upstream*).

Paralelamente, comenzamos la sensibilización de algunos proveedores, cuya participación será fundamental para avanzar en ese frente. En 2025, realizamos un *workshop* sobre el tema e iniciamos el levantamiento de las huellas de carbono y/o de la intensidad de emisiones de los ítems suministrados por esos aliados para ICONIC, cuyos datos se consideran en el cálculo de las emisiones de nuestro portafolio.

Ese frente también continuó avanzando en 2025: ya hemos identificado la huella de carbono de nueve productos del portafolio y validamos una herramienta de cálculo, que se puede adaptar para futuras mediciones de otros productos.

# Nuestra jornada de descarbonización GRI 305-5 | SASB EM-RM-110a.2



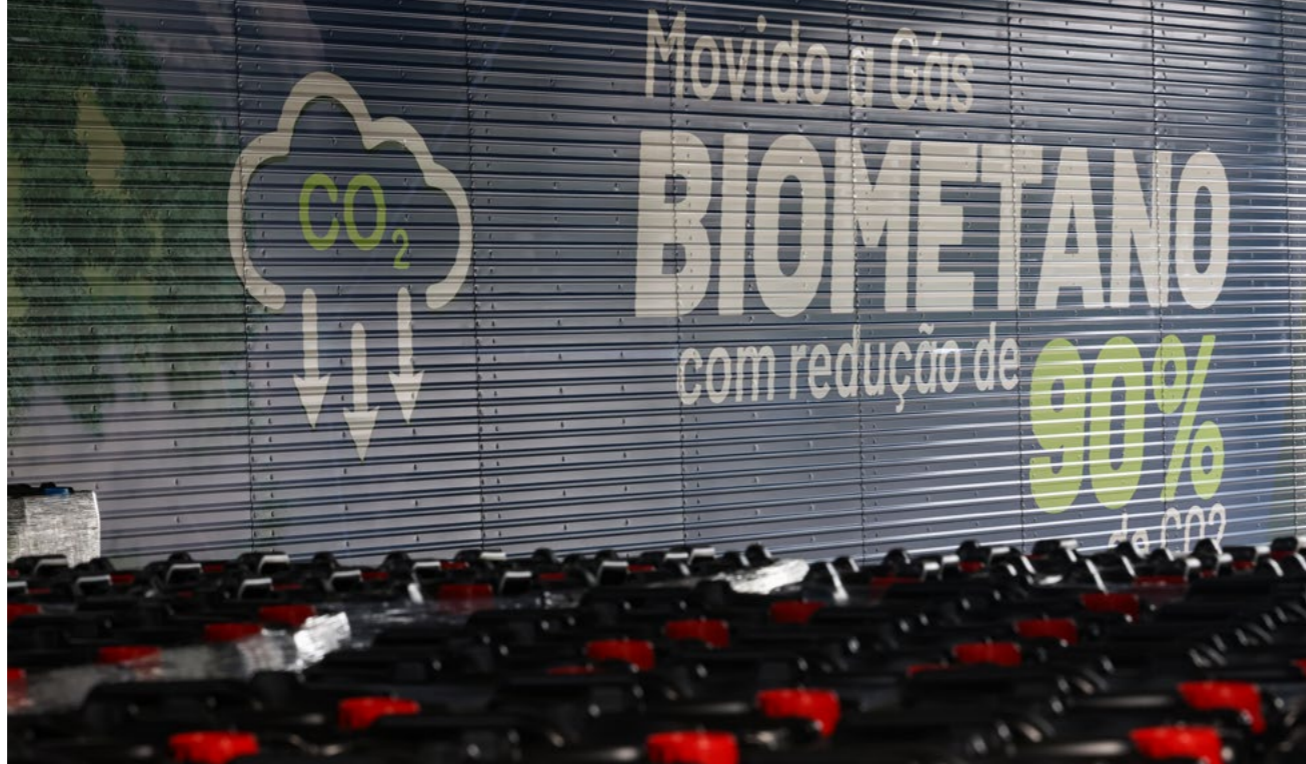
Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible  
Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica  
> Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB  
Informaciones corporativas y créditos



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible  
Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica  
> Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB  
Informaciones corporativas y créditos

### Empleo del biometano reconocido

Nuestro protagonismo en la adopción del biometano fue reconocido en dos premiaciones a lo largo de 2025.

En el mes de septiembre, ICONIC recibió mención honorífica en la categoría Cambios Climáticos e Transición Energética del Premio *Firjan de Sustentabilidade 2025*, organizado por la *Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro*. En diciembre, el proyecto fue uno de los premiados de la categoría Medio Ambiente del Premio *Visão Consciente 2025*, iniciativa de la *Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio de Janeiro (Fecomércio-RJ)*.

Fruto de una alianza con Ultragaz, empresa del Grupo Ultra, el uso de biometano en las calderas modulares de la fábrica de Duque de Caxias se inició en julio de 2024. Para viabilizar el proyecto, implementamos instalaciones de gas comprimido y unidades de descompresión en la propia planta y, para garantizar el abastecimiento de energía en casos de eventuales interrupciones en el suministro, mantuvimos la unidad conectada a la concesionaria local. Desde que el proyecto entró en vigor, no hubo incidentes en el suministro.

### Biometano en la flota

La experiencia exitosa con el empleo del biometano también inspiró la estructuración de un proyecto piloto para utilizar el biocombustible en nuestras operaciones logísticas. En noviembre, empezamos a probar el uso de ese gas renovable en cuatro camiones, que transportan nuestros productos desde el centro consolidador de Xerém (Duque de Caxias) hasta la fábrica de Osasco (SP).

Los camiones utilizan biometano en 90% de la ruta y, en el tramo en el que no hay puntos de abastecimiento, se recurre al gas natural, que también genera menos emisiones de carbono en comparación con el diésel.

El proyecto fue una iniciativa del área de Logística, que identificó un transportador aliado habilitado, evidenciando que la sostenibilidad está cada vez más integrada a la cultura de la empresa. Con los buenos resultados de la etapa piloto, ICONIC planea ahora escalar el proyecto.

**El uso combinado de biometano y de GNV reduce aproximadamente 90% de las emisiones de GEI en esos desplazamientos.**

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

> Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Desempeño en emisiones GRI 305-4, 305-5

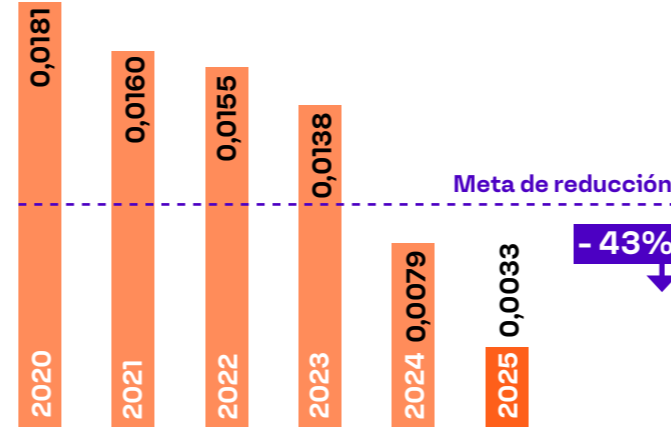
En 2025, las emisiones relativas de los alcances 1 y 2 de ICONIC correspondieron a 0,0033 tCO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup>, reducción de 82% con relación a 2020 (año base de nuestro compromiso público), cuando estas totalizaron 0,0181 tCO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup>. En comparación a 2024, hubo reducción de 58%, justificada por el uso de biometano en la caldera de Duque de Caxias durante el año completo.

Por otro lado, las emisiones absolutas de los alcances 1 y 2 (este último considerando el abordaje de mercado) totalizaron 1.449,5 tCO<sub>2</sub>e, disminución de 72% con relación a 2020, cuando correspondieron a 5.269 tCO<sub>2</sub>e. Con relación a 2024, el resultado fue 53% más bajo.

El aumento de las emisiones del alcance 3 se debe al mayor número de categorías monitoreadas en 2025, especialmente la categoría bienes y servicios adquiridos.

### Reducción de 82% en las emisiones relativas de los alcances 1 y 2 (abordaje de mercado) con relación a 2020 (año base de nuestra meta).

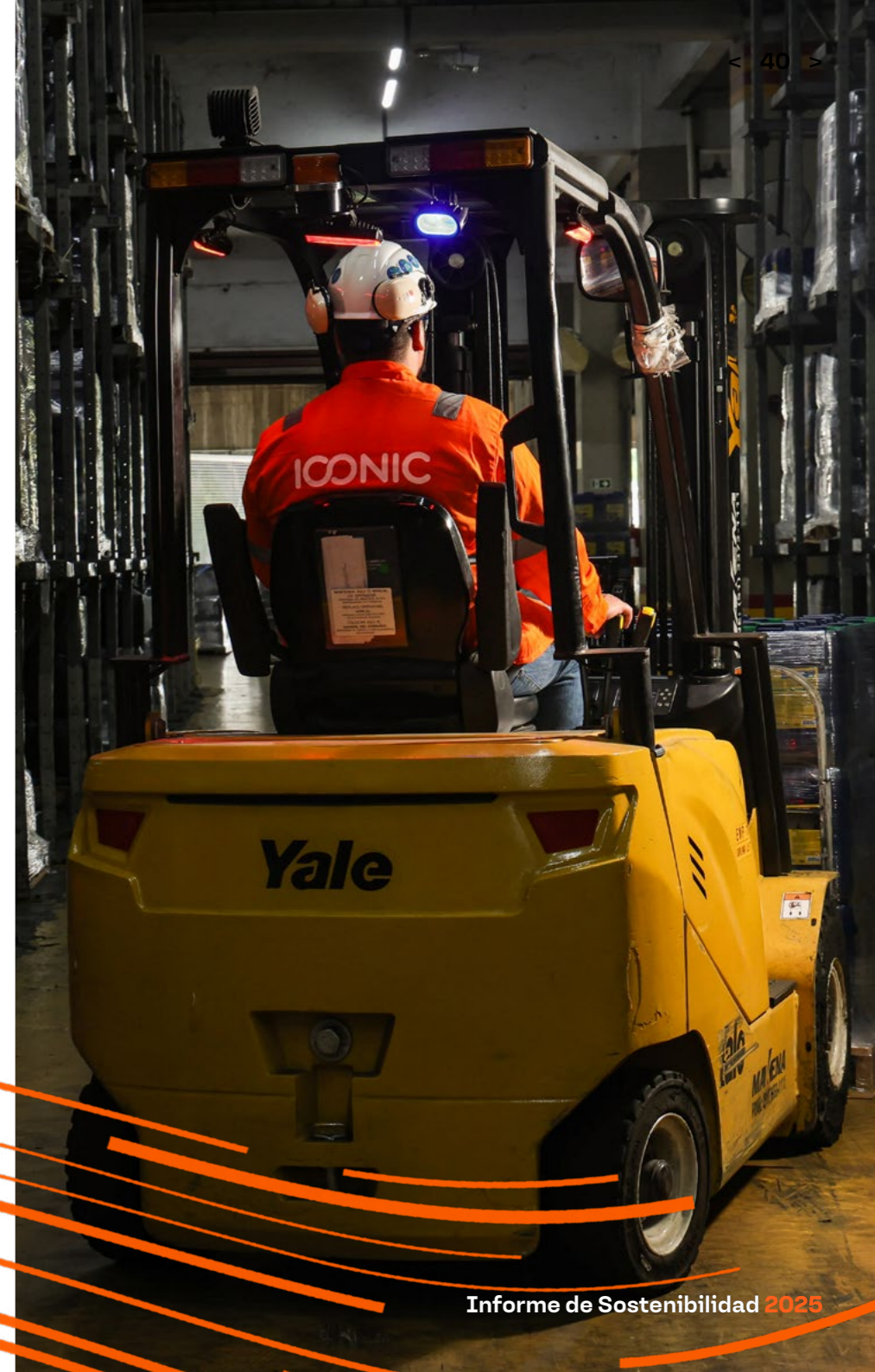
Intensidad de emisiones (tCO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup> producido) GRI 305-4



### Montacargas eléctricos

Continuamos sustituyendo gradualmente los montacargas tradicionales por modelos movidos a batería eléctrica en la fábrica de Duque de Caxias. En 2025, ese porcentaje aumentó de 80% para 90%.

En Osasco, desde 2023 la mayor parte de los montacargas es eléctrico. Hay solamente un equipamiento movido a GLP, que opera de forma puntual.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión  
Crecer con  
sostenibilidad  
Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

> Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

Emisiones de GEE (tCO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup> GRI 305-1, 305-2, 305-3   SASB EM-RM-110a.1	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024
Alcance 1 – emisiones directas <sup>2</sup>	4.494,6	3.079,1	<b>1.449,5</b>	-53%
Emisiones biogénicas del alcance 1	68,5	1.570,6	<b>3.263,9</b>	108%
Alcance 2 – emisiones indirectas relacionadas con la adquisición de energía <sup>3</sup>				
Abordaje de localización	341,0	510,5	<b>503,7</b>	1%
Abordaje de mercado	2,9	0	<b>0</b>	0%
Alcance 3 – otras emisiones indirectas <sup>4</sup>	ND	632,1	<b>693.123,5</b>	-
Emisiones biogénicas del alcance 3 <sup>4</sup>	ND	46,4	<b>64,2</b>	-

ND: información no disponible. ICONIC empezó a mensurar las emisiones del alcance 3 y las emisiones biogénicas del alcance 1 solamente en 2024.

- Los datos se consolidaron con base en el abordaje de control operacional y de acuerdo con la metodología y el Potencial de Calentamiento Global (PCG) definidos por el Programa Brasileño *GHG Protocol*.
- Gases incluidos en el cálculo del alcance 1: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, HFCs e N<sub>2</sub>O.
- El alcance 2 considera las emisiones de CO<sub>2</sub>. El cálculo se realizó con base en el factor de emisión del *Sistema Interligado Nacional (SIN)* en el abordaje de localización y considera la adquisición de I-RECs en el abordaje de mercado.
- En 2024, se contabilizaron en el alcance 3 las categorías: residuos generados en la operación, viajes a negocios y desplazamiento de funcionarios (casa-trabajo). En 2025, se incluyeron también las emisiones generadas por bienes y servicios adquiridos y transporte y distribución *upstream*. Por eso, los valores de un año a otro no son directamente comparables.

Otras emisiones atmosféricas <sup>1</sup> (kg)   GRI 305-7   SASB EM-RM-120a.1	2025
NOx	<b>10.124,4</b>
SOx	<b>5,2</b>
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	<b>11,2</b>
Material particulado (MP)	<b>10,4</b>
CO	<b>2.532,0</b>

1. Con base en los informes de monitoreo de emisiones atmosféricas de fuentes estacionarias. Considera la concentración de emisiones (valores por hora) y el total de horas de funcionamiento de cada equipamiento. En todos los casos, los valores de concentración quedaron muy debajo de los límites legales establecidos.

### Resiliencia climática

El tema material Transición energética también cubre los aspectos de adaptación y resiliencia climática, una vez que las operaciones de ICONIC y de la cadena de valor pueden ser susceptibles a eventos climáticos extremos.

Queremos fortalecer nuestra actuación en ese frente y, en 2026, pretendemos realizar un estudio de riesgos climáticos. Como paso siguiente, la intención es incorporar sus resultados a la matriz de riesgos de la compañía, garantizando que los riesgos climáticos sean administrados de forma efectiva y se consideren en nuestro planeamiento estratégico.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados  
Programa Futuro Sostenible  
Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica  
> Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB  
Informaciones corporativas y créditos

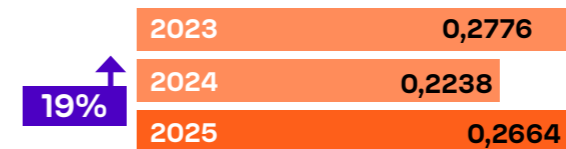
### Consumo de energía GRI 302-1, 302-3

En 2025, el consumo total de energía en ICONIC llegó a 116 mil GJ, con el uso de energía de fuentes renovables – principalmente biometano – aumentando 109% en comparación con lo registrado el año anterior.

Específicamente, con relación a la energía eléctrica, 100% de nuestras unidades continuaron siendo abastecidas con energía eléctrica renovable certificada, lo que nos permite prácticamente llegar a cero en las emisiones de carbono del alcance 2.

La intensidad de energía, calculada a partir del total de energía consumida en la compañía por m<sup>3</sup> producido, fue 19% más alta que en 2024. Vale resaltar que la intensidad energética de los combustibles no renovables tuvo reducción de 34% con relación al año anterior.

### Intensidad energética (GJ/m<sup>3</sup>)<sup>1</sup> GRI 302-3



1. Consumo de energía dentro de la organización/producto comercializado.

Consumo de energía dentro de la organización <sup>1</sup> (GJ) GRI 302-1	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024
Combustibles de fuentes no renovables <sup>2</sup>	58.699,0	26.236,9	<b>19.473,1</b>	-26%
Combustibles de fuentes renovables <sup>3</sup>	1,4	27.658,2	<b>57.774,5</b>	109%
Electricidad adquirida	31.602,2	33.088,4	<b>38.942,2</b>	17%
<b>Consumo total</b>	<b>90.302,6</b>	<b>86.983,5</b>	<b>116.189,8</b>	<b>34%</b>

- Los datos se compilaron con base en las facturas. Para la mensuración de los combustibles en GJ se utilizaron los factores de conversión del Balance Energético Nacional (BEN) del *Ministério de Minas e Energia*.
- Principalmente diésel para la generación de energía y gasolina y gas licuado de petróleo (GLP), utilizados en equipamientos.
- Principalmente biometano utilizado en calderas.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión  
Crecer con  
sostenibilidad  
Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

- > Gestión climática y ambiental
- Productos ecoeficientes
- Gestión de personas
- Salud, seguridad y bienestar
- Responsabilidad social
- Ética e integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Residuos** GRI 306-1, 306-2 | SASB EM-RM-150a.1

Las operaciones de ICONIC generan residuos de proceso, embalajes y productos químicos, que, si no se tratan correctamente, pueden ocasionar la contaminación de capas freáticas y del suelo y riesgos a la biodiversidad, entre otros impactos.

Nuestras prácticas siguen las directrices del Plan de Administración de Residuos, que es parte del Sistema de Gestión de Salud, Seguridad, Calidad e Medio Ambiente (SSCMA). En las unidades industriales, hay centrales en donde los residuos se almacenan y se segregan para, posteriormente, ser recogidos por aliados homologados. Cumpliendo los reglamentos pertinentes, esos aliados presentan regularmente las documentaciones relacionadas con la manipulación, tratamiento y destino, que son monitoreadas pela compañía y reportadas a los órganos ambientales competentes.

En Osasco, obedecemos los límites anuales establecidos en los Certificados de Movimiento de Residuos de Interés Ambiental (CADRIs),

emitidos por la *Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb)*.

En 2025, se generaron 1.667,5 toneladas de residuos peligrosos versus 1.011,2 toneladas el año anterior y 1.556,5 toneladas de no peligrosos ante 1.299 toneladas en 2024. El aumento se debe al trabajo de intervención del suelo por excavación realizado en la unidad de Osasco en 2025.

Continuamente buscamos identificar oportunidades para reducir el volumen de residuos generado. También priorizamos, siempre que es posible, la reutilización de materiales, el reciclaje y otras formas de recuperación, y, en 2025, iniciamos una jornada para eliminar gradualmente el envío de residuos para vertederos. Durante el año, del total de residuos destinados, 94% se enviaron para reciclaje o recuperación. Solamente considerando los peligrosos, de las 1.980,9 toneladas destinadas en el año, 99,9% pasaron por procesos de recuperación.

**Durante la Semana de Sostenibilidad, en octubre, una máquina del tipo *retorna machine* se dispuso en las unidades. Hasta enero de 2026, aproximadamente 4 mil embalajes posconsumo (plástico, aluminio, vidrio) fueron depositadas por los colaboradores, totalizando 213,5 kg enviados a reciclaje.**



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

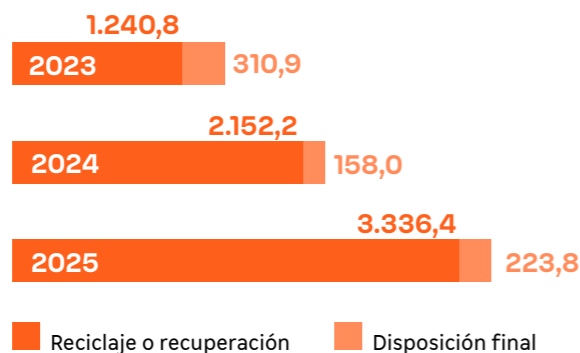
Sostenibilidad en la práctica

> Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos

Destino de residuos (t)



Gestión de residuos <sup>1</sup> (t) – 2025	Peligrosos	No peligrosos	Total
<b>Residuos generados<sup>2</sup> GRI 306-3</b>	<b>1.667,5</b>	<b>1.556,5</b>	<b>3.672,4</b>
<b>Efluentes<sup>3</sup></b>		<b>448,4</b>	
<b>Residuos no destinados a disposición final GRI 306-4   SASB EM-RM-150a.1</b>	<b>1.978,5</b>	<b>1.357,8</b>	<b>3.336,4</b>
Preparación para reutilización	541,1	22,1	<b>563,2</b>
Reciclaje	207,3	1.240,8	<b>1.448,2</b>
Otras operaciones de recuperación <sup>4</sup>	1.230,2	94,8	<b>1.245,0</b>
<b>Residuos destinados a disposición final GRI 306-5</b>	<b>2,3</b>	<b>220,8</b>	<b>223,8</b>
Incineración	1,3	0,0	<b>1,3</b>
Confinamiento en vertedero	1,0	220,8	<b>221,8</b>

1. Todas las operaciones de destino se realizan fuera de la organización.
2. La diferencia entre el total de residuos generados (GRI 306-3) y la suma de los diversos tipos de destino (GRI 306-4 e GRI 306-5) se justifica por el almacenamiento temporal de residuos antes del efectivo destino.
3. Efluentes no segregados entre peligrosos y no peligrosos, como agua grasosa, efluentes industriales, efluentes de purga de las calderas, lodos de la estación de tratamiento y líquidos residuales del lavado de la torre de enfriamiento, que son retirados en camión y transportados para tratamiento y disposición final de acuerdo con la legislación específica.
4. Otras operaciones: mezcla previa al coprocesamiento (residuos peligrosos) y compostaje (residuos no peligrosos).

**Economía circular en la cadena** GRI 306-2

Además de los residuos generados en nuestra propia operación, también estamos comprometidos con el destino ambientalmente adecuado de los aceites lubricantes usados o contaminados (OLUC) y de los embalajes plásticos de esos productos.

Ese frente se realiza por medio del programa Juegue Limpio, creado a partir del acuerdo establecido en 2012 entre las empresas del sector y el *Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima*.

En línea con las directrices previstas en la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS) y otros decretos, los embalajes los recogen las cooperativas de reciclaje y dan origen a nuevos embalajes de lubricantes y a otros productos plásticos. El OLUC es re-refinado por empresas autorizadas por la *Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP)* y se utiliza en la fabricación de nuevos lubricantes – ICONIC ya utiliza en sus formulaciones un porcentaje de aceite re-refinado (conozca más en la página 48).

En 2025, el programa Juegue Limpio:

- Recicló 6.419 toneladas de embalajes; y
- Colectó y sometió al proceso de re-refino 117,9 millones de litros de aceite usado.

Sobre el informe

Mensaje del CEO

Overview 2025

ICONIC

Gobernanza y gestión

Crecer con sostenibilidad

Innovación como diferencial

Principales resultados

Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030

Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica

> Gestión climática y ambiental

Productos ecoeficientes

Gestión de personas

Salud, seguridad y bienestar

Responsabilidad social

Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos

Agua y efluentes

GRI 303-1, 303-2 | SASB EM-RM-140a.2

El proceso de fabricación de lubricantes y grasas no demanda el uso intensivo de agua y solamente los *coolants*, producidos en Osasco, utilizan el insumo en su formulación. En general, además del consumo humano, el recurso se utiliza en los sistemas de combate a incendios, para la limpieza industrial y en mantenimientos, en la generación de vapor y en los sistemas de enfriamiento.

La fábrica de Osasco, el Depósito de Aceites Básicos (DAB) y el terminal São Cristóvão, en Rio de Janeiro, son abastecidos exclusivamente por concesionarias locales, ya el agua potable consumida en la fábrica de Duque de Caxias es suministrada en camiones cisternas por una empresa debidamente licenciada. No hay, por lo tanto, captación directa de agua de superficie, agua subterránea o agua del mar.

El descarte ocurre de acuerdo con los límites establecidos por las resoluciones del *Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama)*, las legislaciones relacionadas de los estados de Rio de Janeiro y de São Paulo y las condicionantes de las licencias de operación. El proceso es monitoreado mensualmente y, en caso de que se constate algún desvío, se implementan medidas correctivas con prontitud. En 2025, ICONIC no fue multada ni sufrió sanciones por

el no cumplimiento de licencias, estándares y reglamentos de calidad de agua.

Inclusive, no habiendo uso significativo, la compañía busca identificar oportunidades de optimización y de reúso. En Osasco, por ejemplo, los efluentes de la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) son reutilizados en el sistema de refrigeración.

Biodiversidad GRI 101-4, 101-5

Eventuales derramamientos de los productos ICONIC o de insumos usados en su fabricación pueden representar riesgos a la biodiversidad. Por eso, el tema es tratado en el ámbito del Sistema de Gestión de Salud, Seguridad, Calidad y Medio Ambiente (SSCMA) e incluye planes estructurados de contención de derramamientos y de atendimento a emergencias en todas las unidades. Vale destacar que, en el Depósito de Aceites Básicos (DAB), las

operaciones marítimas de descarga del insumo son acompañadas por profesionales especializados y preparados para actuar en caso de que haya algún incidente.

Las plantas de Duque de Caxias y de Osasco no están localizadas en áreas de protección ambiental ni de elevada diversidad biológica. El DAB y el terminal São Cristóvão, que son arrendados y ocupan un área de 13,6 mil m<sup>2</sup>, están localizados cerca de la Baía de Guanabara, que abriga el Área de Protección Ambiental (APA) de Guapimirim y la Estación Ecológica (ESEC) de Guanabara. En las dos áreas, caracterizadas como manglares, se encuentran diferentes especies de aves, peces, réptiles y mamíferos, algunas amenazadas de extinción, como la estrella del mar (*Coscinasterias tenuispina*), la marreca-caneleira (*Dendrocygna bicolor*) y el jacaré-de-papo-amarelo (*Caiman latirostris*).

Agua <sup>1</sup> (m <sup>3</sup> )	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024
<b>Captación (agua de terceros) GRI 303-3   SASB EM-RM-140a.1</b>	<b>46.900,0</b>	<b>52.176,0</b>	<b>54.071,0</b>	<b>0%</b>
<b>Descarte GRI 303-4</b>				
Agua de terceros	14.400,0	24.238,0	<b>25.437,1</b>	5%
Descarte en superficie	27.400,0	27.126,3	<b>21.410,2</b>	-21%
<b>Descarte total</b>	<b>41.800,0</b>	<b>51.364,4</b>	<b>46.847,3</b>	<b>-9%</b>
<b>Consumo (volumen captado menos volumen descartado) GRI 303-5</b>	<b>5.100,0</b>	<b>811,7</b>	<b>7.223,7</b>	<b>790%</b>

1. Todos los volúmenes relatados son de agua dulce (con total de sólidos disueltos hasta 1.000 mg/ml) y no hay captación ni descarte en zonas consideradas de estrés hídrico. Los datos se compilaron a partir de las facturas de los servicios de suministro de agua y colecta de alcantarillado.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

> Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Productos ecoeficientes

GRI 3-3

Los esfuerzos de ICONIC para participar y colaborar con la transición energética y el fortalecimiento de la economía circular no cubren solamente iniciativas que impactan las operaciones y los procesos de la compañía, sino también acciones capaces de reducir el impacto ambiental de los clientes y de los consumidores finales durante la aplicación de los productos del portafolio. Por eso, estamos comprometidos con el desarrollo de soluciones cada vez más ecoeficientes en una perspectiva amplia, que considera tanto los lubricantes, grasas y coolants que producimos, como también los embalajes que los comportan.

Los lubricantes representan un ejemplo paradigmático de esa realidad. Presentes en diferentes sectores (transportes pesados, construcción, generación de energía, agricultura, minería, siderurgia, entre otros), conforman una red invisible, que conecta casi todas las actividades económicas. Esa ubicuidad, lejos de ser trivial, representa una oportunidad estratégica significativa: cualquier mejora en eficiencia y sostenibilidad en esa categoría de productos genera un efecto dominó exponencial en toda la economía.

Específicamente con relación a nuestro portafolio, al disponer de productos de alto desempeño, optimizamos el consumo energético, ya sea de los motores de los vehículos como de los equipamientos industriales, en aproximadamente 2% a 5%, garantizando una menor emisión de carbono, además de extender la vida útil de esos ítems, disminuyendo la demanda por nuevos equipamientos y el uso de materias primas vírgenes para su fabricación. Esos lubricantes también tienen mayor durabilidad, aumentando el intervalo de cambio y reduciendo, consecuentemente, el volumen

de aceite usado y de plástico descartados en la naturaleza.

En 2025, introducimos en el mercado diferentes soluciones de alta carga tecnológica. Para el sector de energía eléctrica, ampliamos el portafolio de aceites aislantes eléctricos premium con el lanzamiento de los productos Ipiranga NAF y Nytro GBXUS®. Usados en transformadores en las redes de transmisión y distribución, estos mejoran el intercambio térmico, garantizando la eficiencia de la operación y extendiendo la vida útil de los transformadores, disminuyendo la demanda por nuevos equipamientos.





Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión  
**Crecer con  
sostenibilidad**  
Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**  
Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**  
Gestión climática  
y ambiental  
> Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**  
**Informaciones  
corporativas  
y créditos**



Pasamos a ofrecer, también, los lubricantes Molyube Ultra OGL y Clear Gear Lube y las grasas Molyube EP High Viscosity y Molyube 5% Moly EP de la marca Bel-Ray, empleados en máquinas usadas en los sectores metalúrgico y siderúrgico, optimizando el consumo energético de esas industrias en aproximadamente 30%.

Explorando las sinergias con las empresas que forman parte del Grupo Ultra, desarrollamos con exclusividad para Hidrovías de Brasil un *coolant* para los motores de sus remolcadores, con expectativa de aumentar la eficiencia operacional de las embarcaciones.

En el sector automotriz, la principal novedad fue una línea de lubricantes de baja viscosidad para vehículos livianos, con mayor durabilidad, reduciendo la frecuencia de los cambios de aceite. Los productos de alto desempeño también optimizan el consumo de combustible y protegen el sistema catalizador de los vehículos, generando menos emisiones de GEI y de otros gases contaminantes.

**Solución inédita en el país para data centers**  
Nuestro pionerismo quedó más evidente una vez más a finales de 2025, cuando nos convertimos en el primer *player* del sector a ofrecer una solución exclusiva para *data centers*, cuya aceleración de la Inteligencia Artificial viene intensificando el consumo de energía de esas operaciones.  
  
Gracias a una alianza con HF Sinclair y con el apoyo de empresas de ingeniería y de consultorías de sostenibilidad, pusimos a disposición un fluido de enfriamiento que realiza el enfriamiento líquido por inmersión (*liquid cooling*) de esas operaciones, en reemplazo del sistema convencional de refrigeración por aire. La tecnología puede reducir en hasta 50% las emisiones de GEI de los *data centers*.

**Sobre el informe**  
**Mensaje del CEO**  
**Overview 2025**  
**ICONIC**

Gobernanza  
 y gestión

**Crecer con  
 sostenibilidad**

Innovación como  
 diferencial  
 Principales  
 resultados

**Programa Futuro  
 Sostenible**

Compromisos  
 Públicos 2030  
 Participación  
 de stakeholders

**Sostenibilidad en  
 la práctica**

Gestión climática  
 y ambiental

> **Productos  
 ecoeficientes**

Gestión de  
 personas

Salud, seguridad  
 y bienestar

Responsabilidad  
 social

Ética e  
 integridad

**Sumario GRI  
 y SASB**

**Informaciones  
 corporativas  
 y créditos**

**Embalajes más sostenibles** GRI 3-3

Con relación a los embalajes, el objetivo de ICONIC es reducir al máximo el volumen de plástico virgen y reemplazarlo por resina reciclada posconsumo (PCR), impulsando la economía circular, con impactos positivos para la huella de carbono del sector. También seguimos atentos a las evoluciones de la industria y a las posibilidades de utilizar materiales de fuentes renovables.

Conducido de forma colaborativa con nuestros proveedores, ese trabajo se inició en 2022, cuando introducimos 20% de resina reciclada posconsumo en las bombonas plásticas de 20 litros. Hoy, el porcentaje de resina PCR de esas bombonas puede llegar a 98% entre algunos proveedores.

Uno de los avances de 2025 fue la ampliación del porcentaje de resina PCR en los embalajes de 1 litro y su extensión para más ítems del portafolio. Otros resultados alcanzados en ese frente se presentan en el cuadro de la [próxima página](#).

En el año, también nos anticipamos al mercado con el lanzamiento de los baldes de 10 kg para grasas industriales con 40% de resina biocircular proveniente de fuentes renovables, como aceite de cocina usado. La resina cuenta con la certificación ISCC Plus, concedida por *International Sustainability and Carbon Certification (ISCC)*, y presenta una emisión negativa de 3,3 kg de CO<sub>2</sub> por kg de material en comparación con la resina virgen.

**Aceite re-refinado**

También utilizamos aceite básico re-refinado en las formulaciones, otra manera de reducir la huella de carbono de nuestras soluciones. En 2025, 6,52% de los aceites básicos utilizados por ICONIC eran re-refinados.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

> Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

# La jornada de ICONIC para reducir el volumen de plástico en los embalajes



Bombonas  
de 20 litros

### Avances 2023

Aumento de **20%** para **40%**  
de resina PCR

### Avances 2024

Pruebas finalizados para elevar para **50%** la resina PCR de las bombonas en el color negro

### Avances 2025

**Algunos proveedores pasan a entregar esos embalajes con hasta 98% de resina PCR**



Embalajes de 1 litro  
(colores negro, azul,  
blanco y plata)

### Avances 2023

**26%** de resina PCR  
Reducción de peso (**55 g** para **53 g**),  
con disminución de **3,63%** de plástico

### Avances 2024

**50%** de resina PCR  
Aprobación de embalaje con 61%  
de resina PCR

### Avances 2025

**Introducción de embalajes con 61% de resina PCR en el mercado**  
**Inclusión de los embalajes en los colores blanco y azul con 61% de resina PCR**



Embalajes  
de 4 litros

### Avances 2023

Relanzamiento de esos embalajes  
(economía de plástico en  
comparación con la versión de 1 litro)  
Inicio de las pruebas para reducir  
el peso

### Avances 2024

Aprobación de la reducción de **5 g**  
el peso del embalaje  
Estudio para inclusión de resina PCR

### Avances 2025

**Embalajes con peso reducido (175 g) introducidos en el mercado**



Sellos de inducción  
(lacres)

### Avances 2023

Pruebas para sustitución de  
plástico por papel cartón (sello eco)

### Avances 2024

Aprobación de uso del papel  
cartón (sello eco) en las tapas de  
los embalajes de 500 ml y de 1, 4 y  
20 litros

### Avances 2025

**Todas las tapas del portafolio que contienen sello utilizando la versión eco**

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

> Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Programa Troca Eco de distribución a granel

Ser más eficiente en el consumo de plástico también incluye poner a disposición nuestros lubricantes en el formato a granel, por medio del programa Troca Eco. Con los recipientes de 1.000 litros, reabastecidos bajo demanda, evitamos que una cantidad significativa de embalajes unitarios de 1, 4 y de 20 litros sean colocadas en el mercado todos los años y posteriormente descartados.

En 2025, continuamos trabajando para impulsar el programa. En febrero, Troca Eco llegó a la red Ipiranga y, a finales del año, estaba disponible en más de 75 centros de servicios, en las carreteras y centros urbanos.

También inauguramos una nueva base en Bahia en noviembre, lo que facilitará la expansión del programa en la región Nordeste. Es en las bases del programa que la flota dedicada carga nuestros productos para después distribuirlos a los clientes participantes.

Reflejo de esas y de otras iniciativas, el volumen a granel comercializado aumentó 5% en comparación a 2024.



Las ventas  
a granel  
aumentaron 5%  
en comparación  
a 2024.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Creer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

> Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Compromiso de reducción de plástico en evolución

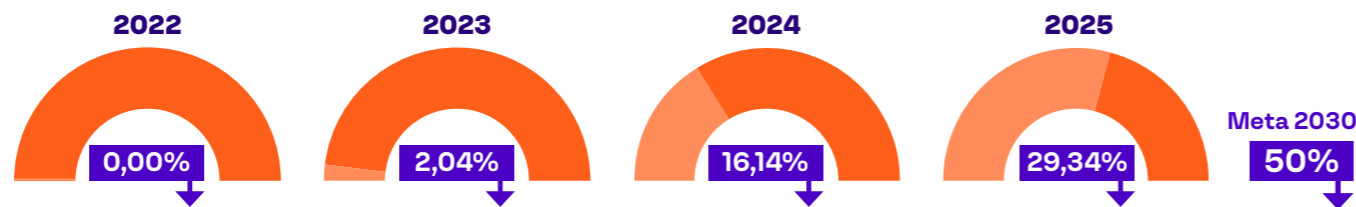
En 2023, lanzamos nuestras metas públicas de sostenibilidad, entre las cuales nos comprometimos a reducir en 50% el consumo de plástico en nuestros embalajes rígidos hasta 2030.

Al año siguiente, validamos el entendimiento de que la comercialización de lubricantes a granel también integra nuestros esfuerzos en ese frente y debería considerarse en conjunto con las acciones para optimizar el uso de plástico en los embalajes. Instituímos, entonces, una nueva métrica: total de plástico virgen consumido al año dividido por el volumen total de lubricante producido.

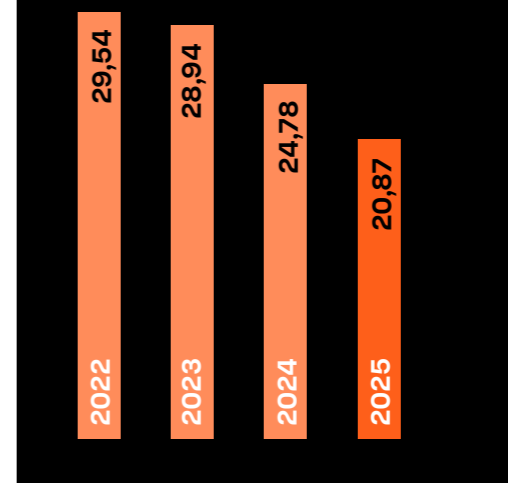
En 2025, para alinear el indicador a los datos comúnmente divulgados para el mercado, empezamos a considerar el volumen de lubricante comercializado y no más el producido. Cuanto más bajo el indicador, menor el consumo de plástico virgen en nuestros embalajes unitarios y mayor la comercialización en la versión a granel.

Reflejando esos cambios, ajustamos la métrica de nuestro compromiso público de reducción de 50% del plástico virgen de nuestros embalajes, considerando el consumo relativo por m<sup>3</sup> comercializado y teniendo como base el año de 2022.

Reducción del consumo relativo de plástico virgen por m<sup>3</sup> comercializado (%)



Toneladas de plástico virgen consumidas / m<sup>3</sup> comercializado



## Gestión de personas

GRI 3-3

Nuestras entregas e innovaciones solo son posibles porque contamos con un equipo altamente comprometido con la evolución consistente del negocio. Para cada colaborador, buscamos garantizar un ambiente de trabajo seguro, saludable y que incentive su desarrollo.

En 2025, el equipo ICONIC creció aún más – llegamos a diciembre con 667 personas, aproximadamente 20% a más que el año anterior. Para soportar el crecimiento de la producción proyectado para 2026 y los próximos años, el segundo semestre abrimos 70 plazas en la fábrica de Duque de Caxias (RJ) en áreas como Logística, Producción, Calidad, Planeamiento, Mantenimiento y Salud y Seguridad.

Esas posiciones se crearon como resultado del nuevo régimen de funcionamiento de la fábrica (24 X 7), que comenzó a valer en la unidad el mes de noviembre. En un proceso bastante cuidadoso, comunicado con el máximo de transparencia al equipo y negociado y aprobado con los sindicatos, se adoptó la Escala Marshall, que garantiza períodos de descanso más extensos y frecuentes, aumentando el bienestar de nuestros profesionales.

En la Escala Marshall, el colaborador cumple turnos de 12 horas en un ciclo de rotación específico (3 días de trabajo > 2 días de descanso > 2 días de trabajo > 3 días de descanso), que permite un fin de semana completo de descanso cada 15 días.

Colaboradores por género e región <sup>1</sup> GRI 2-7	2023	2024	2025
<b>Género</b>			
Hombres	405	402	<b>471</b>
Mujeres	139	155	<b>196</b>
<b>Región</b>			
Centro-Oeste	3	4	<b>3</b>
Nordeste	4	3	<b>4</b>
Norte	5	5	<b>5</b>
Sudeste	523	534	<b>643</b>
Sur	9	11	<b>12</b>
<b>Total</b>	<b>544</b>	<b>557</b>	<b>667</b>

1. Todos actuaban en jornada integral y había solamente un colaborador con contrato de trabajo temporal, que actúa en el área administrativa en la Región Sudeste. No hay colaboradores sin carga horaria definida.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

> Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Sobre el informe**  
**Mensaje del CEO**  
**Overview 2025**  
**ICONIC**

Gobernanza y gestión  
**Crecer con sostenibilidad**

Innovación como diferencial  
Principales resultados

**Programa Futuro Sostenible**

Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

**Sostenibilidad en la práctica**

- Gestión climática y ambiental
- Productos ecoeficientes
- > Gestión de personas
- Salud, seguridad y bienestar
- Responsabilidad social
- Ética e integridad

**Sumario GRI y SASB**

Informaciones corporativas y créditos

**Desarrollo del liderazgo**

Para que los planes de crecimiento de la compañía sean cumplidos con excelencia, necesitamos contar con líderes cada vez más preparados para enfrentar los desafíos de la actualidad y alineados a la cultura ICONIC.

En ese frente, contamos con la Escuela de Liderazgo, que, en 2025, realizó el programa de formación ejecutiva iLEAD – ICONIC Leadership –, en alianza con la *Fundação Getulio Vargas (FGV)*. Más de 20 personas (directores y gerentes) participaron en los ocho módulos del curso, que trataron sobre estrategia, innovación, gestión de personas y visión de negocios, siempre conectados con las demandas y particularidades del sector.

El programa también ofreció dos experiencias inmersivas: una visita al Porto Maravalley, mayor polo de innovación e tecnología de Rio de Janeiro, y una etapa internacional en el Valle del Silicio, en Estados Unidos, donde

**34 directores y gerentes participaron del iLEAD en 2025; los ocho módulos totalizaron 144 horas de formación.**

el liderazgo conoció y vivenció el día a día de líderes globales en tecnología e innovación.

Continuamos enfocados en fortalecer el *pipeline* sucesorio y en aumentar el número de personas aptas a asumir posiciones de liderazgo en la empresa. En 2025, empezamos a revisar las competencias profesionales que

líderes y demás profesionales deberán tener y desarrollar para brindar soporte a ICONIC del futuro, trabajo que será concluido en 2026.

Todos los líderes pasan por evaluación de desempeño 360º anual, cuyo resultado ayuda en la construcción de sus Planes de Desarrollo Individual (PDIs).



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible  
Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica  
Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
> Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB  
Informaciones corporativas y créditos

## Nueva plataforma de aprendizaje ICONIC Educa

Para el restante del equipo, un asunto muy destacado en 2025 fue el lanzamiento de nuestro nuevo ecosistema de aprendizaje: la plataforma digital ICONIC Educa, que integra la estrategia de desarrollo con la gestión de desempeño. Eso porque, con la ayuda de la Inteligencia Artificial, la plataforma sugiere automáticamente las formaciones más adecuadas para cada colaborador, con base en su PDI. Debemos recordar que, en la empresa, las evaluaciones de desempeño 180°, que ayudan a los PDIs, son aplicadas a los colaboradores en cargos de analista y superior.

Los contenidos y cursos de ICONIC Educa están divididos en cuatro escuelas, conectadas con nuestros atributos culturales (conozca más en el cuadro al lado). Hasta diciembre, aproximadamente 70% dos colaboradores habían concluido alguna formación en la plataforma.

Otra estrategia con resultados bastante positivos son las denominadas Acciones de Desarrollo (ADs), de movimientos temporales de un colaborador hacia otra área o posición. Con la iniciativa, buscamos acelerar el desarrollo de habilidades indicadas en el PDI del profesional e identificadas como necesarias para su progresión de carrera. En total, 79 colaboradores participaron en las ADs durante el año.

### Escolas ICONIC Educa



#### # Aqui innova

Jornadas sobre innovación, creatividad y mejoría continua.



#### # Pra adelante

Jornadas enfocadas en estrategias de ventas y gestión comercial.



#### # Yo transformo

Jornadas para el desarrollo de soft skills.



#### # Por el cliente

Jornadas para inmersión en el negocio y excelencia operacional y en el atendimento.

En total, el equipo ICONIC concluyó aproximadamente 5,2 mil horas de entrenamiento.

Media de entrenamientos (h) por colaborador <small>GRI 404-1</small>	2025
<b>Género</b>	
Hombres	8,4
Mujeres	6,3
<b>Categoría funcional</b>	
Presidencia y Dirección	1,8
Gerencia	2,1
Coordinación	7,7
Administrativo	9,1
Operacional	5,8
<b>Total</b>	<b>7,8</b>

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible  
Compromisos Públicos 2030

Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica  
Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes

> Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos

### Remuneración y beneficios GRI 401-2

Además de estimular el desarrollo continuo de nuestros profesionales, ofrecemos un paquete atractivo de remuneración y de beneficios, que contribuye con nuestras estrategias de atracción y retención de talentos.

Con el propósito de garantizar remuneración adecuada, realizamos, cada dos años, una encuesta de mercado, en la que se evalúan las prácticas salariales y de beneficios de empresas del mismo porte y de compañías del sector y cuyos resultados sirven de base para eventuales ajustes en nuestro modelo.

Nuestro paquete de beneficios incluye:

- Subsidio transporte
- Alimentación en el lugar y subsidio alimentación
- Asistencia médica y odontológica
- Beneficio corporativo para salud y bienestar (Wellhub)
- Plataforma de salud emocional y orientación nutricional
- Subsidio medicamento (Vidalink)
- Subsidio guardería o acompañante
- licencia maternidad y paternidad extendida
- Cesta Natalidad (con ítems para la madre y el bebé)
- Subsidio enfermedad/accidente y para hijos con deficiencia
- Seguro de vida
- Previdencia Privada
- Gratificación decenal (1 salario cada 10 años de servicio)

Finalizamos el año con una tasa de rotación de 10%, bien inferior al del resultado de 2024 (22%) y resultado de las contrataciones para la unidad de Duque de Caxias.

Contrataciones y rotación GRI 401-1	Contrataciones	Tasa de contratación <sup>1</sup>	Despidos	Tasa de rotación <sup>2</sup>
<b>Franja etaria</b>				
Menos de 30 años	47	39%	7	6%
De 30 a 50 años	108	23%	48	10%
Mais de 50 años	9	12%	10	13%
<b>Género</b>				
Hombres	108	23%	41	9%
Mujeres	56	28%	24	10%
<b>Región</b>				
Centro-Oeste	0	0%	2	67%
Nordeste	0	0%	0	0%
Norte	1	20%	1	20%
Sudeste	162	25%	61	9%
Sur	1	8%	1	8%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>25%</b>	<b>65</b>	<b>10%</b>

1. Total de contrataciones en cada segmento/total de colaboradores en cada segmento en 31 de diciembre de 2025.

2. Total de despidos (voluntarios e involuntarios) en cada segmento/total de colaboradores en cada segmento en 31 de diciembre de 2025.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes

> **Gestión de  
personas**

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

**Fortalecimiento de la cultura ICONIC  
y del clima organizacional**

En 2025, nos dedicamos a consolidar la identidad organizacional Somos ICONIC, lanzada el año anterior, y garantizar que nuestros cuatro atributos culturales (#Yo transformo, #Para adelante, #Por el cliente e #Aquí innova) estén, de hecho, guiando e inspirando las acciones y decisiones de todo el equipo.

Invertimos en la capacitación de los embajadores de cultura, colaboradores altamente alineados a Somos ICONIC, que nos apoyan en la diseminación de los atributos culturales de la compañía ante colegas y también externamente, ayudando a fortalecer nuestra marca empleadora en el mercado.

También creamos los comités de cultura en las plantas industriales, con encuentros periódicos comandados por el liderazgo y los embajadores para involucrar los equipos.

La adhesión de los colaboradores a la cultura organizacional es uno de los aspectos monitoreados en nuestras encuestas de clima, que suceden en marzo y diciembre. En el consolidado de 2025, obtuvimos un índice de 86 (escala de 0 a 100), destacándose las dimensiones Embajador, Relacionamento Interpersonal y Alineamiento con la Empresa.

**Diversidad, equidad e inclusión GRI 3-3**

Entendemos que es nuestro rol impulsar la diversidad, la equidad y la inclusión en el sector y, por eso, uno de nuestros compromisos públicos de sostenibilidad es ampliar el número de mujeres y de personas negras y pardas en cargos de liderazgo y de mujeres en el cuadro general hasta fines de la década. Además de beneficiar la sociedad, esa ambición genera valor para la propia compañía, ya que contar con un equipo cada vez más plural repercute positivamente en nuestra capacidad de innovar y de diferenciarnos en el mercado.

En 2025, nos enfocamos en las acciones para ampliar la presencia femenina en ICONIC y acelerar el desarrollo de las carreras de nuestras colaboradoras. Con la implementación del régimen de producción 24 X 7 en Duque de Caxias, estructuramos un proceso selectivo intencional, que, aliado a la cualificación y a las competencias de las candidatas, resultó en la ocupación de 30% de las 70 plazas abiertas por mujeres. Paralelamente, promovimos adaptaciones en los

baños y vestuarios de la unidad para garantizar la total comodidad de las colaboradoras.

También lanzamos Ellas Transforman, en alianza con el *Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)*, que capacitará, a lo largo de 2026, 20 habitantes de Duque de Caxias para actuar en nuestra operación.

Para ampliar la presencia de mujeres en cargos de liderazgo, estructuramos Ellas Fluyen, programa de formación y de mentoría que preparará colaboradoras que actualmente ocupan posiciones de analista sénior, especialista y coordinación para asumir cargos de liderazgo en ICONIC. Ellas Fluyen también será ejecutado en 2026.

Continuamos buscando fortalecer nuestra estrategia de DE&I y, en 2026, pretendemos realizar un censo de diversidad, que nos proporcionará una fotografía actualizada de la compañía y ayudará en la definición de las próximas acciones.

Compromisos públicos 2030	2023	2024	2025	Meta 2030
Mujeres en el cuadro general	27%	27,8%	<b>29,4%</b>	48%
Mujeres en el liderazgo <sup>1</sup>	32%	34,4%	<b>34,1%</b>	50%
Personas negras y pardas en el liderazgo <sup>1</sup>	13%	12,5%	<b>10,5%</b>	30%

<sup>1</sup> Considera cargos de gerencia y de dirección.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

- Gobernanza y gestión
- Crecer con sostenibilidad
- Innovación como diferencial
- Principales resultados
- Programa Futuro Sostenible
- Compromisos Públicos 2030
- Participación de stakeholders

- Sostenibilidad en la práctica
- Gestión climática y ambiental
- Productos ecoeficientes
- > Gestión de personas
- Salud, seguridad y bienestar
- Responsabilidad social
- Ética e integridad

Sumario GRI y SASB  
Informaciones corporativas y créditos

Diversidad <sup>1</sup> GRI 405-1	Género		Franja etaria		
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Acima de 50 años
Consejo de Administración	100%	0%	0%	40%	60%
Colaboradores	71%	29%	18%	70%	12%
Presidencia y Dirección	75%	25%	0%	57%	43%
Gerencia	64%	36%	3%	79%	17%
Coordinación	57%	43%	0%	93%	7%
Administrativo	58%	42%	21%	70%	9%
Operacional	82%	18%	19%	68%	13%

Diversidad <sup>1</sup> GRI 405-1	Color/raza/etnia					Personas con deficiencia
	Negros	Pardos	Blancos	Amarillos	Indígenas	
Consejo de Administración	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Colaboradores	13%	30%	55%	1%	0% <sup>2</sup>	4%
Presidencia y Dirección	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Gerencia	0%	11%	82%	4%	4%	0%
Coordinación	3%	23%	73%	0%	0%	0%
Administrativo	10%	21%	67%	1%	0%	3%
Operacional	18%	41%	41%	0%	0%	6%

1. Debido a los redondeos, la suma de los porcentajes en algunas segmentaciones puede quedar ligeramente superior o inferior a 100%.  
2. El total de indígenas corresponde a 0,1%





Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
> Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Otras acciones para promover la equidad de género

ICONIC es integrante del programa *Empresa Ciudadã*, del gobierno federal. Nuestros colaboradores tienen derecho a la licencia maternidad de 180 días y licencia paternidad de 20 días. El beneficio se extiende a parejas homoafectivas y en casos de adopción.

Actuamos también para garantizar la permanencia de las profesionales después del regreso al trabajo y promover la equidad salarial entre hombres y mujeres. Nuestros resultados se presentan en las siguientes tablas.

Licencia maternidad y licencia paternidad <b>GRI 401-3</b>	Hombres	Mujeres
Colaboradores elegibles <sup>1</sup>	12	8
Colaboradores que tomaron la licencia	12	8
Colaboradores que regresaron al trabajo después del final de la licencia <sup>2</sup>	12	5
Tasa de regreso <sup>3</sup>	100%	100%
Colaboradores que permanecieron en la empresa 12 meses después del regreso de la licencia	4	2
Tasa de retención <sup>4</sup>	80%	50%

1. Colaboradores que se convirtieron en padres o madres, por nacimiento o adopción, durante el período del informe.
2. Una parte de los colaboradores permanecía en licencia al 31 de diciembre; por eso, los números difieren de la línea anterior.
3. Colaboradores que regresaron de la licencia durante el período del reporte/Total de colaboradores que deberían haber regresado.
4. Colaboradores que permanecieron 12 meses en la empresa después del regreso de la licencia/Total de colaboradores que completaron 12 meses del fin de la licencia.

Equidad salarial <sup>1</sup> <b>GRI 405-2</b>	2023	2024	2025
Gerencia	94%	92%	92%
Coordinación	105%	91%	94%
Administrativo	88%	91%	92%
Operacional	76%	84%	86%

1. Media del salario base recibido por mujeres/media del salario base recibido por hombres en cada nivel funcional.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes

> Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Grupos de afinidad

La estrategia de DE&I de ICONIC también se coloca en práctica por parte de los grupos de afinidad, formados por colaboradores voluntarios, que nos ayudan a ofrecer un ambiente de trabajo que promueve la inclusión, el acogimiento y el sentido de pertenencia de todas las personas. Son cuatro grupos activos:

- **Energía Feminina:** diversidad de género
- **Negritud:** diversidad de raza
- **Yo me Orgullo:** diversidad sexual e identidad de género
- **Nuestra Potencia:** inclusión de personas con discapacidad (PcD)

En 2025, dimos aún más estímulo a esos foros, ayudándolos en su gobernanza para que pudieran proponer y ejecutar acciones de forma más estructurada. Las áreas de Gestión de Personas y Sostenibilidad conducen un alineamiento mensual con cada grupo, para acompañar el desarrollo de las acciones.

### Estrategia de gestión de personas nuevamente premiada

En 2025, fuimos nuevamente reconocidos con el premio *Excelência em Gestão de Pessoas*, del *Grupo Gestão RH*, con apoyo técnico de la *FGV In Company*. Esta vez, alcanzamos el primero lugar en el sector de Químicos, Plásticos, Gases y Materiales Industriales y nos destacamos entre 113 empresas finalistas.

Por segundo año consecutivo, recibimos el sello *RH Inovador*, de *Think Work Innovations*. En la edición, ganamos en la categoría Desarrollo Profesional, con la iniciativa Acciones de Desarrollo (ADs).

También nos destacamos en el *Premio Employer Branding Brasil (EBB) 2025*. Conquistamos el tercer lugar en la categoría Redes Sociales, que valoriza las empresas que mejor y más creativamente transmiten los mensajes claves de sus marcas empleadoras en las redes sociales.

### Libertad sindical y negociación colectiva GRI 2-30

En ICONIC, la libertad sindical de los colaboradores está integralmente garantizada. En 2025, 96% de nuestros profesionales estaban cubiertos por acuerdos de negociación colectiva – para el porcentaje restante, se aplicaron las mismas condiciones previstas en esos instrumentos.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

> Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

## Salud, seguridad y bienestar

GRI 3-3

ICONIC trabaja para mantener la máxima seguridad de sus operaciones y, así, garantizar la salud, la integridad y el bienestar de los colaboradores, prestadores de servicios que actúan en sus unidades y de las comunidades aledañas y mitigar los eventuales impactos al medio ambiente. Todos los aspectos relacionados se tratan en el ámbito del Programa VIVIR, como se presenta en el cuadro al lado.

Conscientes de que la excelencia en el tema depende de la participación permanente de las personas, en 2025 realizamos un diagnóstico con base en la metodología *Hearts & Minds*, cuyo resultado indicó que la cultura de seguridad de la compañía está en el nivel *Calculativo*, lo que significa que contamos con sistemas y programas eficaces y consolidados de gestión.

Nuestro objetivo es alcanzar el próximo nivel de la escala (*Proactivo*), en el que líderes y liderados presentan elevado grado de consciencia y responsabilización, con todas sus decisiones y acciones orientadas por las directrices de seguridad. Para eso, establecemos un plan de acción, que ya empezó a ejecutarse en 2025 y cubre, principalmente, la capacitación y otras actividades de sensibilización del liderazgo y de los equipos.

### Aspectos administrados por el Programa VIVIR

- 1. Comportamiento:** concientizar todos los niveles con respecto a sus roles y responsabilidades para alcanzar la conformidad con requisitos de salud, seguridad y medio ambiente.
- 2. Riesgos e impactos:** identificar peligros y riesgos para preservar la integridad de las personas, minimizar daños al medio ambiente y a la propiedad y la consecuente interrupción del negocio.
- 3. Cambios:** administrar cambios en las instalaciones, operaciones, productos, procesos y en la fuerza de trabajo y los consecuentes impactos al negocio.
- 4. Contratados:** promover condiciones de trabajo saludables para los prestadores de servicios y la responsabilidad ambiental.
- 5. Análisis de pérdidas:** investigar los incidentes de derramamientos para identificar causas y evitar recurrencias.
- 6. Ciclo de vida del producto:** prevenir impactos ambientales y riesgos a la salud, seguridad y medio ambiente durante el ciclo de vida del producto.
- 7. Conformidad:** cumplir la ley, principios, directrices y políticas. Actuar éticamente y participar en las cuestiones emergentes relacionadas a las leyes y reglamentos.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas

> Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Prácticas de gestión** GRI 403-1, 403-2, 403-7,  
403-8 | SASB EM-RM-320a.2

Nuestro sistema de gestión cumple los requisitos legales aplicables, como las Normas Reglamentarias (NRs) del Ministerio del Trabajo y Empleo, y cubre todos los colaboradores propios y profesionales que actúan en las instalaciones de ICONIC, totalizando 822 personas. Anualmente, su efectividad es verificada en auditorías internas y externas – estas últimas realizadas para garantizar el mantenimiento de la certificación ISO 45001 (salud y seguridad ocupacional) en las unidades de Duque de Caxias (RJ) y de Osasco (SP).

Las evaluaciones de peligros y riesgos sobre las operaciones, productos y servicios de la compañía, de sus causas raíz y de las respectivas medidas de control cumplen las directrices del Programa de Administración de Riesgos (PGR) y de la herramienta Levantamiento de Riesgos y de Peligros (LPR).

En caso de que se identifique que el control existente no previene ni mitiga el riesgo adecuadamente, actuamos con prontitud para perfeccionarlo. La identificación de peligros y de riesgos la realizan los especialistas del área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) de la empresa, con la participación del liderazgo y de los colaboradores.

Todos los incidentes y desvíos se investigan de acuerdo con los criterios establecidos en la matriz Gravedad, Notificación e Incidente (GNI). Cada situación se clasifica en un nivel de criticidad real y potencial y genera un plan de acción, colocado en práctica por el equipo de SSMA y acompañado de cerca por el liderazgo. En los episodios de mayor gravedad, en hasta 24 horas emitimos un comunicado para toda la compañía, como forma de evitar que se repita en las demás unidades. Los incidentes se reportan en el sistema SE Suite y los pueden acceder todo el equipo.



En 2025, establecimos como meta recibir 576 informes de colaboradores sobre potenciales condiciones inseguras y finalizamos el año con 1.777 informes registrados, evidenciando el compromiso del equipo con la seguridad.

**Sobre el informe**  
**Mensaje del CEO**  
**Overview 2025**  
**ICONIC**

- Gobernanza y gestión
- Crecer con sostenibilidad**
- Innovación como diferencial
- Principales resultados
- Programa Futuro Sostenible**
- Compromisos Públicos 2030
- Participación de stakeholders

**Sostenibilidad en la práctica**

- Gestión climática y ambiental
- Productos ecoeficientes
- Gestión de personas
- > Salud, seguridad y bienestar
- Responsabilidad social
- Ética e integridad

**Sumario GRI y SASB**

**Informaciones corporativas y créditos**

**Participación de los colaboradores**

GRI 403-2, 403-4 | SASB EM-RM-320a.2

Además de la identificación de riesgos y de peligros, hay otros instrumentos que estimulan la participación de los colaboradores en la gestión de los temas de salud y seguridad y contribuyen a fortalecer nuestra cultura de seguridad. Cada unidad cuenta con una Comisión Interna de Prevención de Accidentes y de Asedio (CIPA) constituida, que se reúne mensualmente y está formada por colaboradores que representan el equipo y colaboradores indicados por ICONIC. También

integran las CIPAs un representante de cada empresa tercerizada que posee profesionales fijos en nuestras unidades.

Los colaboradores también son incentivados a informar condiciones inseguras, práctica que es, inclusive, considerada en el pago de la remuneración variable anual de los equipos (el bono también considera otros indicadores de seguridad, como el número de inspecciones de seguridad realizadas y de accidentes en el período). Contamos, también, con la política de consecuencias, que reconoce los profesionales

más comprometidos con comportamientos seguros. De forma complementaria, mensuramos la percepción de los equipos sobre nuestras prácticas de salud y seguridad en las encuestas de clima organizacional.

Vale destacar que los colaboradores tienen total autonomía para suspender cualquier actividad siempre que se identifique una condición insegura para sí mismo o para los colegas. Esa directriz está especificada en la política Autorización para Interrumpir el Trabajo (APIT).

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas

> Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Matriz de entrenamientos y otras acciones de sensibilización GRI 403-5

Todos los recién contratados y profesionales tercerizados que empiezan a actuar en nuestras dependencias reciben una integración de seguridad. Adicionalmente, los colaboradores realizan capacitaciones anuales de acuerdo con el cargo ejercido, conforme está previsto en la matriz de entrenamientos de salud y seguridad.

El tema también se aborda en los Diálogos Diarios de Excelencia (DDE), en las libras mensuales del liderazgo con toda la empresa, en los canales internos de comunicación y durante la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT).

**455 colaboradores concluyeron  
587 horas de capacitación  
previstas en nuestra matriz  
de entrenamientos de salud  
y seguridad.**

### Desempeño en seguridad

Incluso con los nuevos productos que comenzaron a ser fabricados por ICONIC a lo largo del año, la implementación de la nueva escala de trabajo en la unidad de Duque de Caxias y la contratación de aproximadamente 70 nuevos colaboradores para actuar en esa planta, finalizamos 2025 sin registrar ningún accidente con consecuencia grave, en línea con el año anterior.

Salud y seguridad del trabajo 2025	Colaboradores	Terceros <sup>1</sup>
<b>Accidentes de trabajo GRI 403-9</b>		
Fallecimientos relacionados con accidentes de trabajo (total   tasa <sup>2</sup> )	0   0	0   0
Accidentes de trabajo con consecuencia grave <sup>3</sup> (total   tasa <sup>2</sup> )	0   0	0   0
Accidentes de trabajo de comunicación obligatoria <sup>4</sup> (total   tasa <sup>2</sup> )	2   1,44	0   0
Casi accidentes ( <i>near miss</i> ) de trabajo <sup>5</sup>	1.116	
Incidentes de alto potencial <sup>6</sup>	0	0
Horas trabajadas	1.392.000	372.000
<b>Enfermedades profesionales GRI 403-10</b>		
Fallecimientos resultantes de enfermedad profesional	0	0
Casos de enfermedad profesional de comunicación obligatoria <sup>4</sup>	0	0

1. Terceros que actúan en unidades de ICONIC o controladas por ésta.
2. Todas las tasas siguen la fórmula: Total de ocurrencias/Horas trabajadas x 1.000.000.
3. Se clasifican como de consecuencia grave todos los accidentes con licencia superior a 15 días.
4. Son de comunicación obligatoria los casos de lesión o enfermedad grave diagnosticada por médico o profesional de salud habilitado y los accidentes o enfermedades profesionales que resulten en tratamiento médico, además de los primeros auxilios, pérdida de consciencia, licencia del trabajo, pérdida o reducción de la capacidad de trabajo, transferencia de función o muerte.
5. Ocurrencias que podrían tener resultado en accidente de trabajo o enfermedad profesional, condiciones inseguras o comportamientos inseguros identificados y la ocurrencia de daños materiales. El dato informado consolida los incidentes que implicaron colaboradores y terceros.
6. Casi accidentes que podrían tener resultado en accidente de trabajo de consecuencia grave, incluyendo fallecimientos.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de *stakeholders*

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas

> Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Promoción de la salud y del bienestar

GRI 403-3, 403-6

Acompañamos y administramos los riesgos a la salud de los colaboradores y profesionales tercerizados fijos por medio de exámenes periódicos, de acuerdo con lo que se establece en los programas de Administración de Riesgos (PGR) y de Control Médico y Salud Ocupacional (PCMSO). Solamente los equipos de Salud tienen acceso a los históricos médicos de los profesionales.

Planes de salud y odontológico, ayuda financiera para la práctica de actividades físicas y de bienestar y acompañamiento psicológico y nutricional forman parte del paquete de beneficios ofrecido a todos los colaboradores propios. El área de Medicina del Trabajo también promueve regularmente jornadas de salud, campañas de vacunación y acciones de comunicación, conferencias y rondas de conversaciones en fechas clave.

La unidad de Duque de Caxias y el Terminal São Cristóvão, en Rio de Janeiro (RJ), poseen ambulatorios para atendimento de primeros auxilios.





Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible  
Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica  
Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
> Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB  
Informaciones corporativas y créditos

**Seguridad de procesos** GRI 3-3, 306-3 | SASB EM-RM-540a.1

Velar por la integridad de los activos de la compañía y actuar proactivamente para evitar y mitigar derramamientos y otros impactos es responsabilidad de todos los colaboradores y profesionales tercerizados. Antes de iniciar cualquier actividad, estos deben realizar una evaluación de la integridad de las estructuras y una análisis preventivo de pérdidas.

Así como los demás tópicos de salud y seguridad, el liderazgo monitorea sistemáticamente los riesgos, desvíos y planes de mitigación, así como la eficacia de los instrumentos de control. También participamos en un comité del Grupo Ultra que trata exclusivamente sobre el tema.

Parte de las inversiones anuales de la compañía está direccionada a mejoras de seguridad, incluyendo tecnologías de protección, como medidores de gases, mamparas de máquinas y alarmas de nivel. A lo largo del año, actualizamos los equipamientos de los sistemas de brigada de incendio de nuestras plantas productivas y revisamos los Planes de Atendimento a Emergencias (PAEs).

No se registraron derramamientos significativos en nuestras operaciones a lo largo de 2025.

**Seguridad en la cadena de valor** GRI 403-7

En 2025, adoptamos una plataforma automatizada para realizar la gestión de los profesionales tercerizados que actúan en las unidades de ICONIC. Con el sistema, logramos acompañar de forma más ágil y asertiva la conformidad de esos profesionales con los estándares de salud y seguridad, inclusive la validez de los entrenamientos previstos por los reglamentos pertinentes.

Para los prestadores de servicio que actúan fuera de las dependencias de la compañía, también realizamos verificaciones periódicas de documentaciones, además de auditorías para algunas categorías. Específicamente para las transportadoras, mantenemos el programa En la Ruta de la Seguridad, con enfoque en la seguridad vial. Anualmente, nos reunimos con esos aliados para evaluar las evoluciones del período y trazar los próximos objetivos.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar

> Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Responsabilidad social

GRI 3-3, 203-1, 413-1

Además de los empleos directos e indirectos generados por ICONIC y de los impuestos recogidos, que se transforman en inversiones en beneficio de toda la población, queremos ampliar el impacto positivo que le generamos a la sociedad, especialmente en las comunidades alrededor de nuestras operaciones: Duque de Caxias (RJ), Osasco (SP) y São Cristóvão, en Rio de Janeiro (RJ).

Año tras año, buscamos evolucionar nuestra actuación en ese frente, que obedece a las premisas de la Directriz de Inversión Social Privada y prioriza iniciativas de educación y generación de renta. Para ICONIC, esos son pilares capaces de producir transformaciones estructurales en la sociedad y fomentar el desarrollo socioeconómico, uno de nuestros objetivos prioritarios de sostenibilidad.

En 2025, nos dedicamos a aumentar la conexión de esas acciones con el negocio y la cadena de valor, trabajo que resultó en el primer proyecto social propio de ICONIC, estructurado de forma colaborativa con el *Instituto Escola do Mecânico* (lea más a continuación).

Continuamos, también, estrechando los lazos con el Instituto Ultra, que apoya las empresas del Grupo Ultra en la ejecución de

## De las 15 plazas abiertas en el programa *Escola do Mecânico*, 11 fueron ocupadas por mujeres, impulsando la equidad de género en el segmento automotriz.

sus estrategias de responsabilidad social. Vale mencionar la participación del CEO de ICONIC en el Consejo Deliberativo de la institución.

### Para impulsar la inclusión productiva en Duque de Caxias GRI 413-1

En alianza con el *Instituto Escola do Mecânico*, en 2025 lanzamos un curso gratuito de mecánica automotriz para la comunidad de Duque de Caxias. En esa primera edición, se ofrecieron 15 plazas, con prioridad para mujeres y personas en situación de vulnerabilidad social.

La formación se realizó presencialmente, con carga horaria total de 145 horas, y abordó tanto aspectos técnicos del sector automotriz como el desarrollo comportamental de los participantes.

Un diferencial del curso fue la inclusión del módulo ICONIC, en el que presentamos nuestro portafolio de productos y organizamos una visita guiada a la unidad de Duque de Caxias.

En una experiencia completa, ellos conocieron las instalaciones de la fábrica y del Centro de Tecnología y participaron en conferencias y charlas con nuestro equipo y en una ceremonia de entrega de certificados de participación.

Nuestra intención es promover nuevas ediciones del curso e invertir en otras iniciativas con alcance similar, que nos posibiliten fomentar la inclusión productiva en los territorios prioritarios, por medio de la educación y, al mismo tiempo, contribuir para que el sector del cual formamos parte tenga más profesionales cualificados.

**Hasta diciembre de 2025, 20% de los formados habían sido empleados por nuestra cadena de valor, en talleres mecánicos y aseguradoras.**

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

> Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

**Tem Menina no Circuito** GRI 413-1

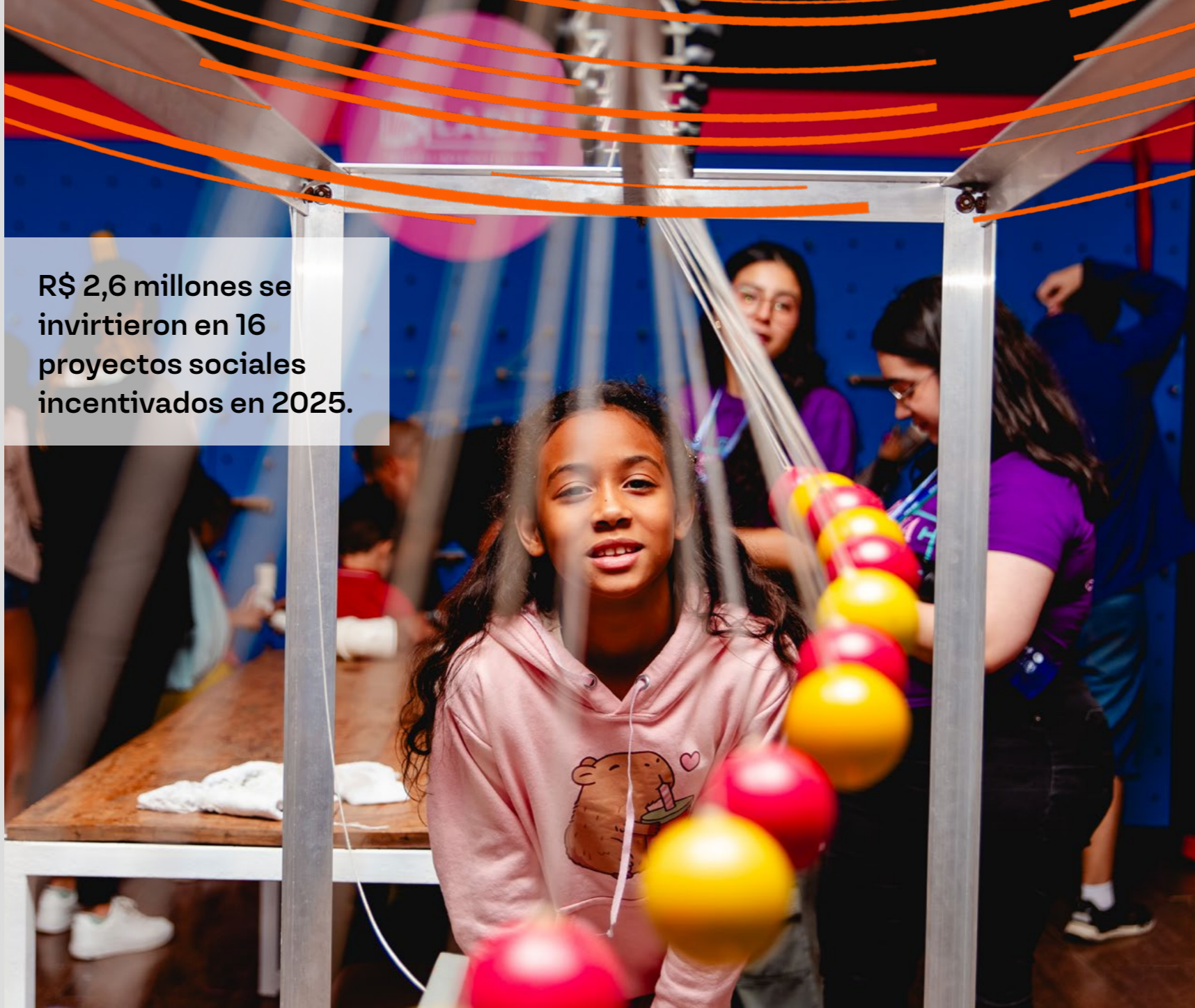
Ese es otro proyecto destacado en el año, que apoyamos usando recursos incentivados y se conecta con nuestro compromiso con la equidad de género. Con el objetivo de despertar desde temprano el interés de chicas por el área de las ciencias exactas y aumentar, así, la introducción femenina en posiciones relacionadas, el programa *Tem Menina no Circuito* ofreció talleres formativos de arte, que exploraban de forma lúdica aspectos de matemática y física.

La iniciativa benefició 135 alunas de la enseñanza media de tres escuelas estaduais localizadas en la *Baixada Fluminense* – una de éstas de Duque de Caxias. Fueron 60 horas de actividades realizadas, incluyendo vivencia en la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), visita a la unidad industrial de ICONIC, CAMP Científico (viaje de final de semana con todas las participantes) y exposición final de los proyectos desarrollados durante los talleres.

Las acciones fueron conducidas por instructoras, que actúan en el campo de las exactas, lo que generó mayor identificación y sensibilización por parte de las jóvenes participantes. En la visita a UFRJ, por ejemplo, las participantes estuvieron en una conferencia de la investigadora Tatiana Sampaio, al frente de un estudio innovador para el tratamiento de lesiones medulares, que recientemente ganó repercusión en el país.

**135 jóvenes estudiantes de la Baixada Fluminense impactadas en el programa Tem Menina no Circuito; 60 horas de actividades realizadas.**





R\$ 2,6 millones se invirtieron en 16 proyectos sociales incentivados en 2025.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza y gestión  
Crecer con sostenibilidad  
Innovación como diferencial  
Principales resultados

Programa Futuro Sostenible  
Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica  
Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar

> Responsabilidad social  
Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos

### Otros proyectos

En 2025, también apoyamos, por medio de leyes de incentivo, otras iniciativas orientadas a la educación, generación de renta, cultura y promoción de la salud y del bienestar. Gradualmente, perfeccionamos nuestro conocimiento sobre las leyes de incentivo y buscamos seleccionar proyectos con mayor potencial de impacto y más alineados a nuestros ejes prioritarios.

Entre estos, tenemos:

- **Automovilismo Educativo:** mantuvimos el apoyo al proyecto de Vespasiano (MG), que ofrece clases teóricas y prácticas de kart para alumnos en situación de vulnerabilidad. Los participantes también cuentan con refuerzo escolar y acompañamiento psicológico.
- **Desafío FazGame:** estimula habilidades de lectura, escrita, raciocinio lógico y alfabetización digital en estudiantes, que son desafiados a desarrollar juegos digitales con temáticas sociales y ambientales.
- **En Busca de una Estrella:** proyecto realizado en São Paulo (SP) que promueve la introducción de chicas en el fútbol.
- **Apoyo a instituciones y muestras de arte y cultura:** son ejemplos los museos de la Lengua Portuguesa e Inhotim y la Bienal de SP.



Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar

> Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

Gestión de riesgos e impactos GRI 413-2

La seguridad y el bien estar de las comunidades que viven alrededor de nuestras unidades son temas monitoreados con el máximo rigor por parte de ICONIC.

En el proceso de definición de los temas materiales, se evaluaron los impactos negativos reales y potenciales de nuestras operaciones, considerando su probabilidad, magnitud e irreversibilidad. El tránsito intenso de camiones es uno de los impactos negativos, que puede generar contaminación sonora y atmosférica y eventuales accidentes e incidentes. Entre los riesgos potenciales, están los derramamientos de nuestros productos y residuos, que pueden contaminar el agua, el suelo y la biodiversidad y ocasionar incendios o explosiones.

El Programa Vivir – de salud, seguridad y medio ambiente – es nuestra herramienta de administración de riesgos e impactos en las comunidades, abarcando un conjunto de procedimientos, como la evaluación regular de los suelos, subsuelos y aguas subterráneas para monitorear la presencia de contaminantes (conozca más en la página 60). En 2025, sustituimos una materia prima empleada en la fabricación de coolants, en Osasco, eliminando el olor que este insumo usado anteriormente causaba, afectando a la comunidad vecina.

Acción de participación  
en el Polo Petroquímico  
de Duque de Caxias

Somos una de las mantenedoras de la Associação das Empresas de Campos Elíseos (Assecampe), que reúne las compañías instaladas en el Polo Petroquímico de Duque de Caxias y actúa para garantizar la convivencia armónica entre esas organizaciones y las comunidades alrededor y promover el desarrollo socioeconómico local.

Todos los años, la entidad organiza un evento de participación, ocasión en la que ofrece atendimientos de salud y de bienestar y promueve actividades lúdicas y talleres para la comunidad, como la que realizaron voluntarios de ICONIC, que enfoca en carrera, empleabilidad y generación de renta.

Situaciones de emergencias o eventuales impactos en las comunidades se deben informar por medio del SAC de ICONIC (0800 704 2230) o por el Canal Abierto del Grupo Ultra.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Creer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social

> Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Ética e integridad

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

La integridad es un valor esencial para ICONIC. Nuestras directrices de integridad están reunidas en el Código de Ética y en cuatro políticas corporativas: Anticorrupción y de Relacionamento con el Sector Público y Privado; de la Competencia; de Conflicto de Intereses y Transacciones con Partes Relacionadas; y de Privacidad y Protección de Datos. Esos documentos, aprobados por el Consejo de Administración, establecen las bases del Programa de Integridad de la compañía y direccionan la adopción de prácticas para garantizar una actuación empresarial responsable y el fortalecimiento continuo de nuestra cultura de integridad.

Nuestros principios deben señalar las acciones de todos los colaboradores, representantes de los accionistas, distribuidores, proveedores, prestadores de servicio y demás aliados que representan a la compañía externamente. Para promover la cultura de integridad, mantenemos iniciativas periódicas, como entrenamientos, campañas de comunicación y ruedas de conversaciones.

También forman parte del programa los análisis de reputación que anteceden la contratación de todos nuestros aliados de negocios y

contribuyen a la mitigación de potenciales riesgos en la cadena de valor.

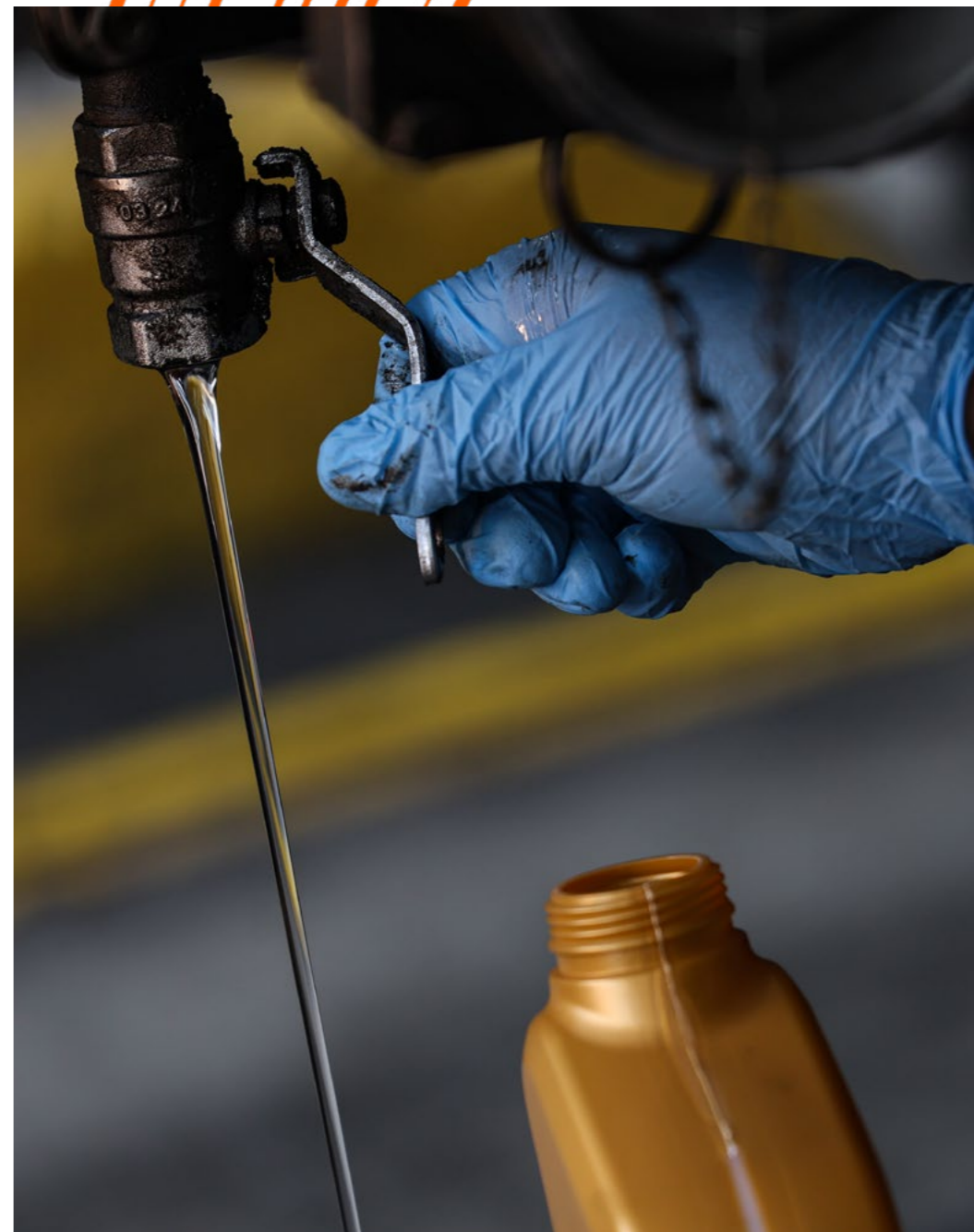
Otro pilar engloba la investigación y el tratamiento de eventuales desvíos a las políticas de ICONIC y a las legislaciones aplicables informadas en el Canal Abierto Ultra, herramienta a disposición de todos los stakeholders y que también recibe pedidos de orientación.

### Informes recibidos y tratados GRI 2-16, 2-26

Cualquier persona que acude al Canal Abierto tiene garantizada la confidencialidad y la no retaliación y, si lo prefiere, puede mantener el anonimato. Administrada por empresa independiente, la herramienta funciona 24 horas, todos los días, vía sitio web ([canalconfidencial.com.br/ultra/](http://canalconfidencial.com.br/ultra/)) y en el teléfono (0800 701 7172).

El canal registró 67 relatos involucrando a ICONIC en 2025, asociados a conflictos de relacionamiento y malas prácticas comerciales o administrativas. Hasta diciembre, 51% ya habían sido solucionados o considerados improcedentes. El resto aún estaba en investigación.

También se recibieron 26 solicitudes de asesoramiento en el año, todas debidamente respondidas.



### Temas de ética priorizados en 2025

GRI 205-2

En 2025, las capacitaciones, ruedas de conversación y campañas de comunicación organizadas para el público interno abordaron, principalmente, los temas de asedio moral y sexual, respeto en el ambiente de trabajo, conflicto de intereses y combate a prácticas anticompetitivas y a la corrupción. Los entrenamientos específicos sobre prácticas

anticorrupción los realizaron 98% de los profesionales de ICONIC – en 2024, ese porcentaje correspondió a 97%.

También trabajamos la agenda de integridad con la cadena de suministro en el ámbito del Programa MÁS (lea más en la página 14), diseminando aspectos de nuestra cultura de integridad y de buenas prácticas de gobernanza.

Procedimientos anticorrupción GRI 205-2	Colaboradores comunicados	Colaboradores entrenados
Presidencia y Dirección	100%	100%
Gerencia	100%	89%
Coordinación	100%	90%
Administrativo	100%	98%
Operacional	100%	100%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>





Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social

> Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

### Conformidad con leyes y reglamentos

GRI 2-27, 205-1, 205-3, 415-1

En el año, 100% de nuestras operaciones pasaron por evaluación de riesgos de corrupción y ningún riesgo fue identificado. Tampoco hubo casos de corrupción confirmados y no recibimos multas ni sanciones no monetarias por el no cumplimiento de las leyes y reglamentos económicos o socioambientales.

Como está previsto en la Política Anticorrupción y de Relacionamiento con el Sector Público y Privado, no contribuimos financieramente ni donamos productos ni servicios a partidos políticos o precandidatos a cargos públicos.

### Compromiso con los derechos humanos

GRI 2-23, 308-1, 406-1, 408-1, 409-1, 414-1

Como se explica en nuestro Código de Ética, ICONIC no tolera ningún tipo de prejuicio ni discriminación en razón de género, raza, religión, franja etaria, orientación sexual, deficiencia, lugar de nacimiento, convicción política ni clase social. En 2025, tres relatos

de discriminación se registraron en el Canal Abierto – uno se consideró procedente, con las medidas razonables tomadas y el plan de acción estructurado. Los otros dos continúan en investigación.

El Código de Ética también reitera que ICONIC no tolera ninguna práctica que se asemeje a trabajo forzado, infantil o análogo a la esclavitud. Las encuestas de reputación realizadas antes de la contratación de proveedores incluyen consulta a listas restrictivas, y, durante la vigencia de los contratos, los proveedores responden anualmente a un cuestionario de sostenibilidad, que contiene preguntas sobre condiciones de trabajo y derechos humanos. También ocurren auditorías *in loco* puntuales.

Todos los nuevos proveedores de ICONIC se evaluaron conforme aspectos ambientales, sociales y de derechos humanos en 2025. No se identificó riesgo significativo de trabajo forzado, infantil ni análogo a la esclavitud en nuestra cadena.

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

## ICONIC

Gobernanza  
y gestión

## Crecer con sostenibilidad

Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

## Programa Futuro Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

## Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social

> Ética e  
integridad

## Sumario GRI y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

## Combate al mercado irregular

GRI 206-1 | SASB EM-RM-520a.1, EM-RM-530a.1

Defendemos un ambiente de competencia saludable e íntegro, que impulse la evolución continua del mercado y la calidad de los productos comercializados y que genere valor para clientes, consumidores finales y toda la sociedad. Como líderes del sector, buscamos colaborar con la mejoría del ambiente legal y regulatorio, para garantizar el libre mercado y la competencia leal y combatir la evasión fiscal y la falsificación y adulteración de lubricantes.

Nuestra actuación se da, principalmente, por medio de las asociaciones sectoriales que integramos, como en el caso del *Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom)*, que lidera los diálogos con la *Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP)* para fortalecer la reglamentación del sector, y del *Instituto Combustível Legal (ICL)*, que cuenta con un núcleo específico para combatir las irregularidades en el mercado de lubricantes. En 2025, por ejemplo, participamos en las capacitaciones ofrecidas a los equipos de la *Secretaria de Defesa do Consumidor do Estado do Rio de Janeiro* y de los Procons estadual e de municipios de Rio de Janeiro en el Workshop de Fiscalización de Combustibles y Lubricantes, evento apoyado por el ICL.

Entendiendo que también es nuestro rol concientizar al consumidor final, siempre que sea pertinente, abordamos el tema en nuestras redes sociales, en los contactos con la prensa, en los congresos y ferias que participamos y con nuestros distribuidores autorizados, incentivándolos para que también lo diseminan con sus clientes.

En 2025, no estuvimos involucrados en acción judicial relacionada con la competencia desleal ni en prácticas de *truste* y monopolio.

También acompañamos y apoyamos otras pautas de interés del negocio, como cuestiones tributarias y asociadas a la innovación tecnológica, consolidación del mercado de carbono brasileño, impulso al uso de materiales de origen renovable y promoción de la economía circular.

## Participación en asociaciones

GRI 2-28

Además de Sindicom e ICL, ICONIC también integra el *Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP)*; la *Associação Brasileira de Downstream (ABD)*; la *Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA)*; y el *Instituto Nacional de Graxas Lubrificantes (National Lubricating Grease Institute/NLGI)*.



# Sumario GRI y SASB

Declaración de uso	ICONIC Lubrificantes S.A., relató las informaciones citadas en este sumario de contenido de la GRI para el período de 1º de enero a 31 de diciembre de 2025, con base en las Normas GRI.	
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021	
Norma Sectorial de la GRI aplicable	GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021 V1.1	
Norma GRI /Indicadores SASB <sup>1</sup>		
GRI 2: Contenidos generales 2021	Página	Respuesta/Complemento/Enlace externo
<b>2-1</b> Detalles de la organización	<u>8, 13</u>	
<b>2-2</b> Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	<u>3</u>	ICONIC Lubrificantes S.A., es la entidad cubierta por el Informe de Sostenibilidad y por las Demostraciones Financieras, <a href="#">disponibles aquí</a> .
<b>2-3</b> Período de informe, frecuencia y punto de contacto	<u>3</u>	El informe es anual; esta edición se publicó en junio de 2026.
<b>2-4</b> Reformulaciones de informaciones	–	No hubo.
<b>2-5</b> Verificación externa	–	No hubo.
<b>2-6</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	<u>8, 12, 14, 16</u>	Conforme el Estándar Global de Clasificación Industrial (GCIS, en la sigla en inglés), las actividades de ICONIC se concentran en la industria Química (151010), que integra el sector de Materiales (15). Los combustibles fósiles son objeto de debate público, pero todas las operaciones de la empresa ocurren en conformidad con las leyes y reglamentos de los mercados donde actúa.
<b>2-7</b> Empleados	<u>52</u>	
<b>2-9</b> Estructura de gobernanza y su composición	<u>17</u>	
<b>2-10</b> Nombramiento y selección para el más alto órgano de gobernanza	<u>17</u>	Los socios (Ipiranga y Chevron) indican los ejecutivos de las empresas que deben ocupar cargos en el Consejo de Administración.
<b>2-11</b> Presidente del más alto órgano de gobernanza	<u>17</u>	
<b>2-13</b> Delegación de responsabilidad de la gestión de impactos	<u>31</u>	Para conocer más detalles sobre la gobernanza de la sostenibilidad, consulte la Política de Sostenibilidad <a href="#">aquí</a> .

1. SASB EM-RM (Oil & Gas – Refining & Marketing), versión diciembre/2023.

Sobre el informe

Mensaje del CEO

Overview 2025

ICONIC

Gobernanza y gestión

Crecer con sostenibilidad

Innovación como diferencial

Principales resultados

Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030

Participación de stakeholders

Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática y ambiental

Productos ecoeficientes

Gestión de personas

Salud, seguridad y bienestar

Responsabilidad social

Ética e integridad

Sumario GRI y SASB

Informaciones corporativas y créditos

Norma GRI /Indicadores SASB <sup>1</sup>		
GRI 2: Contenidos generales 2021	Página	Respuesta/Complemento/Enlace externo
<b>2-14</b> Rol desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el informe de sostenibilidad	<a href="#">3</a> , <a href="#">31</a>	El Consejo de Administración no participó directamente en la aprobación de los temas materiales ni en las informaciones del Informe de Sostenibilidad. Conforme lo determina la Política de Sostenibilidad, esa es una atribución del CEO y de la Dirección Ejecutiva, a quienes les compete también informarle periódicamente al consejo sobre esos asuntos.
<b>2-15</b> Conflictos de interés	<a href="#">17</a>	Política de Conflicto de Intereses y Transacciones con Partes Relacionadas: <a href="#">haga clic aquí</a> .
<b>2-16</b> Comunicación de preocupaciones cruciales	<a href="#">17</a> , <a href="#">70</a>	No hubo preocupaciones críticas para relatarle al Consejo.
<b>2-19</b> Políticas de remuneración	<a href="#">18</a>	
<b>2-22</b> Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	<a href="#">4</a>	
<b>2-23</b> Compromisos de política	<a href="#">70</a> , <a href="#">72</a>	Código de Ética: <a href="#">haga clic aquí</a> . Política Corporativa Anticorrupción y de Relacionamiento con el Sector Público y Privado: <a href="#">haga clic aquí</a> . Política de Conflicto de Intereses y Transacciones con Partes Relacionadas: <a href="#">haga clic aquí</a> . Política Corporativa Anticompetitiva: <a href="#">haha clic aquí</a> .
<b>2-24</b> Incorporación de compromisos de política	<a href="#">70</a>	
<b>2-25</b> Procesos para reparar los impactos negativos	<a href="#">18</a> , <a href="#">31</a>	
<b>2-26</b> Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	<a href="#">70</a>	
<b>2-27</b> Conformidad con leyes y reglamentos	<a href="#">72</a>	
<b>2-28</b> Participación en asociaciones	<a href="#">73</a>	
<b>2-29</b> Abordaje para participación de stakeholders	<a href="#">34</a>	El proceso de participación específico para la definición de los temas materiales se describe en el Informe de Sostenibilidad 2024, en la página <a href="#">19</a> . <a href="#">Haga clic aquí</a> .
<b>2-30</b> Acuerdos de negociación colectiva	<a href="#">59</a>	
GRI 3: Temas materiales 2021		
<b>3-1</b> Proceso de definición de temas materiales	<a href="#">31</a>	En 2025, el nombre del tema material Ética e integridad se actualizó para Ética, integridad y gobernanza corporativa.
<b>3-2</b> Lista de temas materiales	<a href="#">32</a>	

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

Norma GRI/ Indicadores SASB <sup>1</sup>	Contenido	N° de ref. de la Norma GRI Sectorial	Página/Respuesta/Enlace externo
Tema material: Gestión de materias primas, productos y residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	11.5.1, 11.6.1	<a href="#">32</a> , <a href="#">48</a> , <a href="#">65</a>
	<b>303-1</b> Interacciones con el agua como un recurso compartido	11.6.2	<a href="#">45</a>
	<b>303-2</b> Gestión de impactos relacionados con el descarte del agua	11.6.3	<a href="#">45</a>
GRI 303: Agua y efluentes 2018	<b>303-3</b> Captación de agua	11.6.4	<a href="#">45</a>
	<b>303-4</b> Descarte de agua	11.6.5	<a href="#">45</a>
	<b>303-5</b> Consumo de agua	11.6.6	<a href="#">45</a>
SASB Gestión de agua y efluentes	<b>EM-RM-140a.1</b> Total de agua dulce retirada, porcentaje en regiones de estrés hídrico alto o extremadamente alto	-	<a href="#">45</a>
	<b>EM-RM-140a.2</b> Número de incidentes de no conformidad asociados a licencias, estándares y reglamentos de calidad del agua	-	<a href="#">45</a>
	<b>306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	11.5.2	<a href="#">43</a>
	<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	11.5.3	<a href="#">43</a>
GRI 306: Residuos 2020	<b>306-3</b> Residuos generados	11.5.4	<a href="#">44</a>
	<b>306-4</b> Residuos no destinados para disposición final	11.5.5	<a href="#">44</a>
	<b>306-5</b> Residuos destinados para disposición final	11.5.6	<a href="#">44</a>
SASB Gestión de materiales peligrosos	<b>EM-RM-150a.1</b> Residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado	-	<a href="#">43</a>
	<b>EM-RM-150a.2</b> Tanques de almacenamiento subterráneos (UST), derramamientos que demandaron limpieza, porcentaje de UST en estados que cuentan con fondo de garantía financiera para UST	-	ICONIC no tiene tanques subterráneos.
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	<b>306-3</b> Derramamientos significativos	11.8.2	<a href="#">65</a>
SASB Gestión de riesgos de incidentes críticos	<b>EM-RM-540a.1</b> Tasas de Incidentes de Seguridad de Proceso (PSE) para Pérdida de Contención Primaria (LOPC) de mayor consecuencia (tier 1) y menor consecuencia (tier 2)	-	<a href="#">65</a>
	<b>EM-RM-540a.2</b> Tasa de desafíos a los Sistemas de Seguridad (tier 3)	-	No hubo.
Tema material: Transición energética			
GRI 3: Temas materiales 2021	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	11.1.1	<a href="#">32</a> , <a href="#">36</a>
GRI 201: Desempeño económico 2016	<b>201-2</b> Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes de cambios climáticos	11.2.2	<a href="#">36</a>
	<b>302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización	11.1.2	<a href="#">42</a>
GRI 302: Energía 2016	<b>302-3</b> Intensidad energética	11.1.4	<a href="#">42</a>

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

**ICONIC**

Gobernanza  
y gestión

**Crecer con  
sostenibilidad**

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

**Programa Futuro  
Sostenible**

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de *stakeholders*

**Sostenibilidad en  
la práctica**

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

**Sumario GRI  
y SASB**

**Informaciones  
corporativas  
y créditos**

Norma GRI/ Indicadores SASB <sup>1</sup>	Contenido	N° de ref. de la Norma GRI Sectorial	Página/Respuesta/Enlace externo
GRI 305: Emisiones 2016	<b>305-1</b> Emisiones directas (alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	11.1.5	<a href="#">41</a>
	<b>305-2</b> Emisiones indirectas (alcance 2) de GEI provenientes de la adquisición de energía	11.1.6	<a href="#">41</a>
	<b>305-3</b> Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	11.1.7	<a href="#">41</a>
	<b>305-4</b> Intensidad de emisiones de GEI	11.1.8	<a href="#">40</a>
	<b>305-5</b> Reducción de GEI	11.2.3	<a href="#">38, 40</a> En términos absolutos, la reducción con relación al año base (2020) fue de 3.819,5 tCO <sub>2</sub> e en el alcance 1. El alcance 2 no era mensurado en aquel año.
SASB Emisiones de GEI	<b>EM-RM-110a.1</b> Emisiones globales brutas del alcance 1, porcentaje cubierto por los reglamentos de limitaciones de emisiones	-	<a href="#">41</a>
	<b>EM-RM-110a.2</b> Estrategia o plan de largo y de corto plazos para administrar las emisiones del alcance 1, metas de reducción de emisiones y análisis de desempeño frente a las metas	-	<a href="#">36, 38</a>
SASB Especificaciones del producto y mezcla de combustible limpio	<b>EM-RM-410a.3</b> Producción líquida y adquisición de renovables para uso en la mezcla de combustibles	-	No se aplica: ICONIC no utiliza combustibles renovables en sus productos.
Tema material: Desarrollo socioeconómico			
GRI 3: Temas materiales 2021	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	11.14.1, 11.15.1	<a href="#">32, 66</a>
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	<b>203-1</b> Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	11.14.4	En 2025, ICONIC invirtió R\$ 2,6 millones en proyectos sociales incentivados. Las principales iniciativas se describen a partir de la página <a href="#">66</a> .
GRI 413: Comunidades locales 2016	<b>413-1</b> Operaciones con participación, evaluación de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local	11.15.2	<a href="#">66, 67</a>
	<b>413-2</b> Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales – en las comunidades locales	11.15.3	<a href="#">69</a>
Tema material: Gestión de personas, diversidad e inclusión			
GRI 3: Temas materiales 2021	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	11.11.1	<a href="#">32, 52, 56</a>
GRI 401: Empleo 2016	<b>401-1</b> Nuevas contrataciones y rotación de empleados	11.10.2	<a href="#">55</a>
	<b>401-2</b> Beneficios ofrecidos a empleados en tiempo integral que no son ofrecidos a empleados temporales o de período parcial	11.10.3	No se aplica: ICONIC no tiene colaboradores temporales ni de jornada parcial. Los principales beneficios ofrecidos a los empleados permanentes de jornada integral se listan en la página <a href="#">55</a> .
	<b>401-3</b> Licencia-maternidad/paternidad	11.10.4	<a href="#">58</a>

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025  
ICONIC

Gobernanza  
y gestión  
Crecer con  
sostenibilidad  
Innovación como  
diferencial  
Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030  
Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental  
Productos  
ecoeficientes  
Gestión de  
personas  
Salud, seguridad  
y bienestar  
Responsabilidad  
social  
Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

Norma GRI/ Indicadores SASB <sup>1</sup>	Contenido	N° de ref. de la Norma GRI Sectorial	Página/Respuesta/Enlace externo	
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Media anual de horas de entrenamiento por empleado	11.10.6	54	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	11.11.4	57	
	405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración recibida por mujeres y por hombres	11.11.5	58	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	11.11.6	72	
Tema material: Salud, seguridad y bienestar				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	11.8.1, 11.9.1	32, 60	
	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	11.9.2	61	
	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	11.9.3	61, 62	
	403-3 Servicios de salud del trabajo	11.9.4	64	
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a salud y seguridad del trabajo	11.9.5	62	
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad del trabajo	11.9.6	63	
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	11.9.7	64	
	GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018	403-7 Prevención o mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	11.9.8	61, 65
		403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	11.9.9	61 La totalidad del sistema pasa por auditorías internas periódicas; las unidades de Duque de Caxias (RJ) y de Osasco (SP) cuentan con certificación externa.
		403-9 Accidentes de trabajo	11.9.10	63
	403-10 Enfermedades profesionales	11.9.11	63	
SASB Salud y seguridad en la fuerza de trabajo	EM-RM-320a.2 Sistemas de gestión para integrar una cultura de seguridad	-	61, 62	
Tema material: Soluciones innovadoras				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	-	22, 32, 46	
Tema material: Ética, integridad y gobernanza corporativa				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	11.19.1 11.20.1	70	

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

ICONIC

Gobernanza  
y gestión

Crecer con  
sostenibilidad

Innovación como  
diferencial

Principales  
resultados

Programa Futuro  
Sostenible

Compromisos  
Públicos 2030

Participación  
de stakeholders

Sostenibilidad en  
la práctica

Gestión climática  
y ambiental

Productos  
ecoeficientes

Gestión de  
personas

Salud, seguridad  
y bienestar

Responsabilidad  
social

Ética e  
integridad

Sumario GRI  
y SASB

Informaciones  
corporativas  
y créditos

Norma GRI/ Indicadores SASB <sup>1</sup>	Contenido	N° de ref. de la Norma GRI Sectorial	Página/Respuesta/Enlace externo
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	11.20.2	72
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	11.20.3	71
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	11.20.4	72
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de truste y monopolio	11.19.2	73
SASB Integridad y transparencia de precios	EM-RM-520a.1 Total de pérdidas monetarias resultantes de procesos judiciales relacionados con la fijación o manipulación de precios	-	73
GRI 407: Libertad sindical y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo	11.13.2	El Código de Conducta establece la libertad de asociación sindical para todos los colaboradores y el respeto a las convenciones y acuerdos colectivos. En 2025, no se identificaron riesgos a esos derechos en las operaciones propias ni en la cadena de proveedores.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	-	72
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	-	72
GRI 409: Trabajo forzado o análogo a la esclavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo a la esclavitud	11.2.2	72
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	11.12.3	72
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas	11.22.2	72
Otros indicadores reportados			
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-4 Identificación de impactos en la biodiversidad	-	45
	101-5 Lugares con impactos en la biodiversidad	11.4.2	45
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 Emisiones de NOx, SOx, material particulado, H2S y compuestos orgánicos volátiles	11.3.2	41
SASB Calidad del aire	EM-RM-120a.1 Emisiones de NOx, SOx y de otras emisiones atmosféricas	-	41
SASB Gestión del ambiente legal y regulatorio	EM-RM-530a.1 Posicionamiento de la empresa frente a reglamentos gubernamentales y/o propuestas de políticas relacionados a factores ambientales y sociales que afectan al sector	-	73

**Temas de la norma sectorial considerados no materiales<sup>1</sup>**

Explicación

Las emisiones de NOx, SOx, contaminantes orgánicos persistentes (POP), compuestos orgánicos volátiles (COV), contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP, en la sigla en inglés) y material particulado no son significativas.

La empresa no realiza actividades extractivas generadoras, principales generadoras de los impactos potenciales descritos en la norma. Los riesgos de impacto ambiental, como derramamientos y contaminación, se tratan en el día a día de la operación, y la eventual finalización de una operación tiene baja probabilidad de generar pasivos que deban ser remediados.

Las operaciones no causan directa o indirectamente ningún tipo de reasentamiento involuntario o comprometimiento al derecho a la tierra y a los recursos naturales.

La empresa no tiene operaciones cerca de comunidades indígenas o que puedan afectar a esa población.

No hay operación en zonas de conflicto.

**1.** Los demás temas listados por la norma sectorial se consideraron materiales y los contenidos GRI relacionados se incorporaron – integral o parcialmente – al monitoreo de los avances y desafíos de la gestión de los temas materiales.

# Informaciones corporativas y créditos

## ICONIC

Avenida das Américas, nº 3434  
Bloco 7 – 4º andar  
Barra da Tijuca | Rio de Janeiro – RJ  
CEP: 22640-102  
[www.iconic.com.br](http://www.iconic.com.br)

## Coordinación del informe

Dirección de Tecnología y Sostenibilidad  
Área de Sostenibilidad

## Consultoría ESG, contenido y diseño

Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

## Fotos

Acervo ICONIC

Sobre el informe  
Mensaje del CEO  
Overview 2025

### ICONIC

Gobernanza y gestión

### Crecer con sostenibilidad

Innovación como diferencial  
Principales resultados

### Programa Futuro Sostenible

Compromisos Públicos 2030  
Participación de stakeholders

### Sostenibilidad en la práctica

Gestión climática y ambiental  
Productos ecoeficientes  
Gestión de personas  
Salud, seguridad y bienestar  
Responsabilidad social  
Ética e integridad

### Sumario GRI y SASB

### Informaciones corporativas y créditos