

Relatório de Sustentabilidade 2025



Sumário

Sobre o relatório	3
Mensagem do CEO	4
Overview 2025	6
A ICONIC	7
Governança e gestão	17
Crescer com sustentabilidade	19
Inovação como diferencial	22
Principais resultados	25

Programa Futuro Sustentável	29
Compromissos Públicos 2030	33
Engajamento de <i>stakeholders</i>	34
Sustentabilidade na prática	35
Gestão climática e ambiental	36
Produtos ecoeficientes	46
Gestão de pessoas	52
Saúde, segurança e bem-estar	60
Responsabilidade social	66
Ética e integridade	70
Sumário GRI e SASB	74
Informações corporativas e créditos	80

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC
Governança e gestão
Crescer com sustentabilidade
Inovação como diferencial
Principais resultados
Programa Futuro Sustentável
Compromissos Públicos 2030
Engajamento de <i>stakeholders</i>
Sustentabilidade na prática
Gestão climática e ambiental
Produtos ecoeficientes
Gestão de pessoas
Saúde, segurança e bem-estar
Responsabilidade social
Ética e integridade
Sumário GRI e SASB
Informações corporativas e créditos





Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Este é o Relatório de Sustentabilidade 2025 da ICONIC, que reúne o desempenho da companhia nos temas prioritários de sustentabilidade, além dos principais destaques financeiro-operacionais do período.

A publicação foi elaborada com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI) e, pela primeira vez, também inclui alguns indicadores da metodologia Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para o setor de Petróleo e Gás: Refino e Marketing. O escopo e o período do relatório são os mesmos das demonstrações financeiras: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

A Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade foi a responsável pela construção do relatório, que passou pela aprovação final do CEO e dos demais integrantes da Diretoria Executiva.

Dúvidas e comentários podem ser encaminhados para o e-mail: sustentabilidade@iconic.com.br

Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Mensagem do CEO

GRI 2-22

Em 2025, por mais um ano, superamos as projeções iniciais e os desafios que se apresentaram, obtendo resultados consistentes, mantendo o protagonismo da ICONIC e comprovando que é possível aliar o crescimento do negócio às melhores práticas de sustentabilidade. Encerramos 2025 com aumento de *market share* de 1,8 pontos percentuais e de 7,4% no volume comercializado em comparação com 2024, acima dos níveis do setor.

Esse foi um ano de fortalecer o *core business* e, simultaneamente, expandir nossa participação em nichos adjacentes. Entre outros destaques, firmamos novos contratos com clientes relevantes e estabelecemos parcerias estratégicas com marcas internacionais, que nos permitem atender de forma mais completa e inovadora a segmentos específicos da indústria, como a firmada com a Chevron

Oronite para a distribuição exclusiva de aditivos por meio da ICONIC Base Oil Solutions.

Como reflexo desses movimentos e de outras oportunidades de mercado que soubemos capturar, retomamos a produção no terminal São Cristóvão, no Rio de Janeiro (RJ), e, em novembro, oficializamos a escala de funcionamento da fábrica de Duque de Caxias (RJ) para 24 X 7, em um modelo que privilegia a qualidade de vida de nossos colaboradores.

Ao longo do ano, também demos fôlego à jornada de transformação digital da companhia: o novo sistema operacional da ICONIC entrará no ar no segundo semestre de 2026, alavancando a nossa eficiência e conferindo ainda mais agilidade às tomadas de decisão. Em paralelo, seguimos investindo na melhoria de nossa infraestrutura e no fortalecimento de nossos processos de segurança.



Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Na agenda climática, o abastecimento das caldeiras de Duque de Caxias com biometano, que nos permitiu alcançar antecipadamente a meta de redução de carbono, completou um ano sem nenhuma intercorrência. Em 2025, começamos a olhar com mais atenção para as emissões da cadeia de valor: incluímos em nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) algumas categorias do escopo 3 e iniciamos um projeto-piloto para usar biometano em nossas operações logísticas. Avançamos, ainda, nos cálculos da pegada de carbono de alguns produtos do portfólio e continuamos disponibilizando ao mercado soluções de alta performance, que melhoram o consumo energético de motores e equipamentos, impactando positivamente as emissões de nossos clientes.

Como reconhecimento desse trabalho, alcançamos o *score* B no questionário sobre mudanças climáticas do CDP, concedido a

empresas com gestão efetiva sobre suas emissões de GEE. Também conquistamos o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol por apresentarmos nosso inventário de emissões validado por terceira parte.

Nos outros tópicos da agenda ambiental, ampliamos a venda de lubrificantes a granel e diminuimos em 29,3% o consumo de plástico virgem de nossas embalagens por m³ comercializado em relação a 2022, quando começamos a atuar nessa frente.

O ano ainda foi de entregas significativas para as nossas pessoas e a sociedade. Fortalecemos a cultura organizacional Somos ICONIC entre a equipe, aceleramos as iniciativas de desenvolvimento para os líderes e os colaboradores, estreamos a nova plataforma de aprendizagem ICONIC Educa e implementamos algumas iniciativas para aumentar a equidade de gênero na companhia. Estruturamos, ainda,

o primeiro projeto social próprio da ICONIC, em parceria com o Instituto Escola do Mecânico, que capacitou moradores de Duque de Caxias e região para atuar no setor automotivo.

Nesta carta, cito apenas alguns exemplos de como foi o ano de 2025 para a companhia. Nas próximas páginas, detalhamos esses e outros avanços, que, mais uma vez, nos enchem de orgulho e nos inspiram a seguir adiante. Em 2026, nos dedicaremos a dar tração aos projetos já iniciados para continuarmos crescendo e ampliando o nosso impacto positivo no mundo.

Boa leitura!

Alexandre Bassaneze

CEO

Overview 2025



EBITDA
41%
maior que 2024.



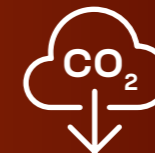
PORTFÓLIO DIVERSIFICADO

Ingresso no mercado de aditivos de lubrificantes e parcerias estratégicas com marcas globais.

20% de crescimento no número de colaboradores.

Novo regime de funcionamento da fábrica de Duque de Caxias (RJ) para 24 X 7: períodos mais longos e frequentes de descanso para a equipe.

1º projeto social proprietário da ICONIC, em parceria com o Instituto Escola do Mecânico.



82% de redução nas emissões relativas¹ de carbono em relação a 2020.



Uso pioneiro de biometano reconhecido nos prêmios Firjan de Sustentabilidade e Visão Consciente.



Início dos testes com caminhões movidos a biometano.



29,3% de redução no consumo relativo² de plástico virgem nas embalagens desde 2022.

1. Em t CO₂e por m³ produzido. Emissões diretas e indiretas ligadas à aquisição de energia elétrica. 2. Total de plástico virgem consumido pelo total de lubrificantes comercializados (m³).

Sobre o relatório
Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

Sustentabilidade na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

A ICONIC



ICONIC

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

GRI 2-1, 2-6

A ICONIC Lubrificantes S.A. nasceu em 2017, como uma *joint-venture* entre a Ipiranga e a Chevron. Focada na fabricação e comercialização de óleos lubrificantes, graxas e *coolants* (fluidos de arrefecimento), a companhia atende ao mercado B2B e ao varejo.

Nos últimos anos, temos expandido nossa atuação e ampliado gradativamente o portfólio de soluções. Em 2023, passamos a comercializar óleos básicos a outros *players* do setor, adquiridos de fabricantes globais. Em seguida, em parceria com a Lubrin, começamos a oferecer serviços técnicos especializados para o mercado B2B, incluindo consultorias de lubrificação industrial, planos de lubrificação e monitoramento de equipamentos.

Mais recentemente, ingressamos no segmento de aditivos de lubrificantes e, além das marcas Ipiranga e Texaco, trouxemos para o nosso ecossistema as marcas globais Bel-Ray, HF Sinclair e Nynas, fortalecendo a presença da ICONIC no mercado de especialidades.

Desde a nossa fundação, ocupamos a liderança no mercado brasileiro de lubrificantes e somos referência em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D). Além do Brasil, nossos produtos chegam à Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai.

A equipe ICONIC era formada por 667 colaboradores em dezembro de 2025.





Nosso manifesto

ICONIC: pra tudo que não pode parar

A América Latina pulsa, em ciclos, em máquinas, em safras, em estradas. É potência em estado bruto, é presente sob pressão, é futuro querendo acontecer. Nesse movimento contínuo, há sistemas que não podem falhar, há operações que sustentam economias inteiras e há decisões que determinam se o dia termina em entrega ou em ineficiência.

No centro desse movimento estamos nós, para manter o que importa em funcionamento, para antecipar riscos, prolongar desempenho e garantir que o que já é grande não pare e que o que está nascendo chegue lá. Integramos todo o ciclo da lubrificação porque entendemos que continuidade não é rotina, é estratégia; e confiança não é apenas sobre previsibilidade, é sobre expandir potenciais.

Da inteligência logística ao Centro de Tecnologia mais avançado da América Latina, do óleo básico ao produto *premium*, da coleta ao reúso, do dado que alerta ao insight que orienta, do campo à planta, do transporte à geração de energia, nossa entrega não é só técnica, é decisiva. Conectamos ciência e escala, presença e potência, coração e performance.

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de *stakeholders*

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

Informações
corporativas
e créditos

Nosso posicionamento

Onde nasce a confiança que gera resultados

Combinamos conhecimento, tecnologia e presença para garantir que as operações dos clientes sigam em frente de forma contínua, com desempenho, previsibilidade e segurança, muito além do que se entrega em um produto.

Desempenho

Garantimos que a operação dos clientes siga sem interrupções. Mais do que lubrificação, a tecnologia nos permite entregar eficiência contínua para que a operação alcance o máximo potencial.

Previsibilidade

Antecipamos o que vem pela frente para evitar paradas e reduzir incertezas com dados, monitoramento e decisões mais seguras que garantem o sucesso de amanhã dos clientes.

Segurança

Cuidamos do que é essencial, protegendo ativos e pessoas com rigor técnico em cada etapa, para que tudo siga em movimento com confiança.



Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Um ecossistema em movimento, um ciclo que nunca para

A Jornada ICONIC integra cada etapa em um ciclo contínuo, monitorando, prevenindo e renovando para manter os negócios dos clientes sempre em movimento.



Transformamos essência em potência

A tecnologia e o domínio do insumo estão na base de tudo o que se movimenta. Tudo o que não pode parar começa aqui, no controle da matéria-prima. Do óleo básico ao aditivo, usamos a tecnologia para gerar a potência que mantém as operações dos clientes em movimento.

Tecnologia e portfólio

Essa base de tecnologia ganha forma nas marcas que estão no dia a dia da operação, reunindo Ipiranga, Texaco, Bel-Ray e outras marcas reconhecidas mundialmente em um portfólio completo com soluções que se adaptam a diferentes necessidades.

Performance Solutions

O funcionamento pleno depende de precisão em cada etapa. Unimos desempenho e consultoria técnica especializada para aplicar a tecnologia da forma certa e extrair o melhor da operação dos clientes.

Monitoramento e prevenção

Por trás de cada decisão técnica, existe o maior laboratório especializado em lubrificantes da América Latina. O CTIC transforma conhecimento em vantagem real para a operação dos clientes.

Movimento sustentável

Todo esse ciclo se completa com um compromisso ambiental integrado à operação. Por meio do Programa Renovar, transformamos a responsabilidade em ações que contribuem para a economia circular e para o desenvolvimento sustentável dos negócios dos clientes.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**



Mercados de atuação GRI 2-6

No mercado B2B, o portfólio de soluções da ICONIC atende aos setores automotivo, de mineração e metalurgia, siderúrgico, construção civil, energia, navegação, agronegócio, transporte rodoviário (cargas e passageiros) e ferroviário, entre outros.

Atuamos no varejo por meio da nossa rede de distribuidores autorizados, formada por 18 parceiros exclusivos, espalhados pelo Brasil. São eles que comercializam o portfólio de lubrificantes Ipiranga e Texaco a oficinas mecânicas, lojas de autopeças e outros estabelecimentos. As duas linhas são encontradas, ainda, nos postos de combustíveis da Ipiranga; nos postos Texaco, também estão disponíveis os produtos da marca.

**O portfólio atual da ICONIC
soma mais de 1.000
produtos, comercializados
a mais de 100 mil clientes
(mercado B2B e varejo).**

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial
Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030
Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental
Produtos
ecoeficientes
Gestão de
pessoas
Saúde,
segurança e
bem-estar
Responsabilidade
social
Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**

Operações GRI 2-1

Estamos sediados no Rio de Janeiro (RJ), onde se localiza o nosso escritório administrativo. Em Duque de Caxias (RJ), ficam a nossa fábrica de lubrificantes e o Centro de Tecnologia ICONIC, um dos maiores laboratórios privados do setor na América Latina. Em Osasco (SP), há outra unidade industrial, que fabrica graxas e *coolants*.

No Rio de Janeiro, contamos, ainda, com o Depósito de Óleos Básicos (DOB), no porto, onde atracam os navios com os insumos adquiridos pela ICONIC Base Oil – a área pertence à União, e a companhia detém a sua concessão até 2035. Ao lado, está o terminal São Cristóvão, que armazena esses óleos básicos e os aditivos automotivos recém-incorporados ao nosso portfólio. Em 2025, o terminal também retomou suas atividades produtivas.

No distrito de Xerém, em Duque de Caxias, fica o centro logístico consolidador, que encaminha nossos produtos a outros 17 centros de distribuição, operados por parceiros logísticos.

Nossa capacidade produtiva é de 500 milhões de litros; em 2025, fabricamos 330,3 milhões de litros.





- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC**
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade**
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável**
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática**
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Compromisso com a excelência

Para manter a qualidade e a segurança de nossos processos e dos produtos que fabricamos e a conformidade ambiental, investimos de forma recorrente no aperfeiçoamento da infraestrutura produtiva e dos procedimentos de controle.

Comprovando o compromisso com a excelência, as operações da ICONIC são certificadas pela ISO 9001 (gestão de qualidade), ISO 14001 (gestão ambiental), ISO 45001 (gestão de saúde e segurança ocupacional), ISO 17025 (gestão de qualidade em laboratórios) e IATF 16949, da International Automotive Task Force, que reúne as principais montadoras de veículos do mundo e nos habilita a fornecer para esse grupo. A companhia foi aprovada em todas as recertificações que ocorreram em 2025.

Cadeia de fornecimento GRI 2-6

A excelência dos processos e produtos da ICONIC depende do comprometimento da nossa cadeia de fornecimento, especialmente

daqueles parceiros que fornecem materiais e serviços diretamente ligados aos produtos do portfólio. Em 2025, esse grupo totalizava 174 empresas fornecedoras de aditivos, óleos básicos, serviços logísticos e embalagens, 72% sediadas no Brasil.

Por meio do Programa MAIS, anualmente monitoramos o desempenho dos fornecedores em quatro pilares: atendimento à programação, relacionamento comercial, qualidade e sustentabilidade – neste último, estão incluídos aspectos ambientais, de direitos humanos e de saúde e segurança. A cada ano, a ICONIC reconhece os fornecedores que obtêm as notas mais altas no programa.

Para aqueles classificados como fornecedores críticos em avaliação que considera um conjunto de critérios técnicos, acontecem auditorias, visitas e testes de homologação. A empresa também acompanha as renovações das certificações ISO e IATF dos parceiros que as detêm.



Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

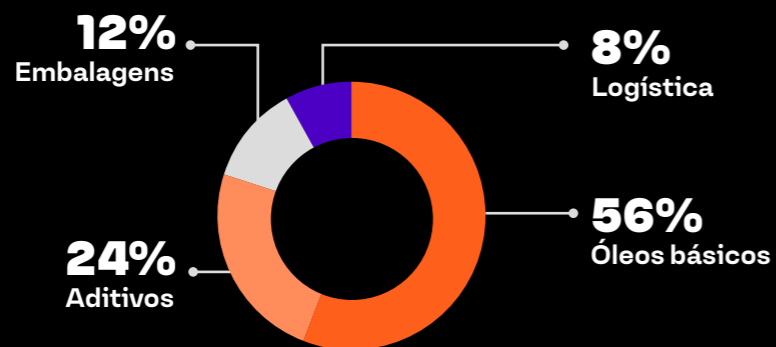
Informações corporativas e créditos

Impulso às melhores práticas socioambientais

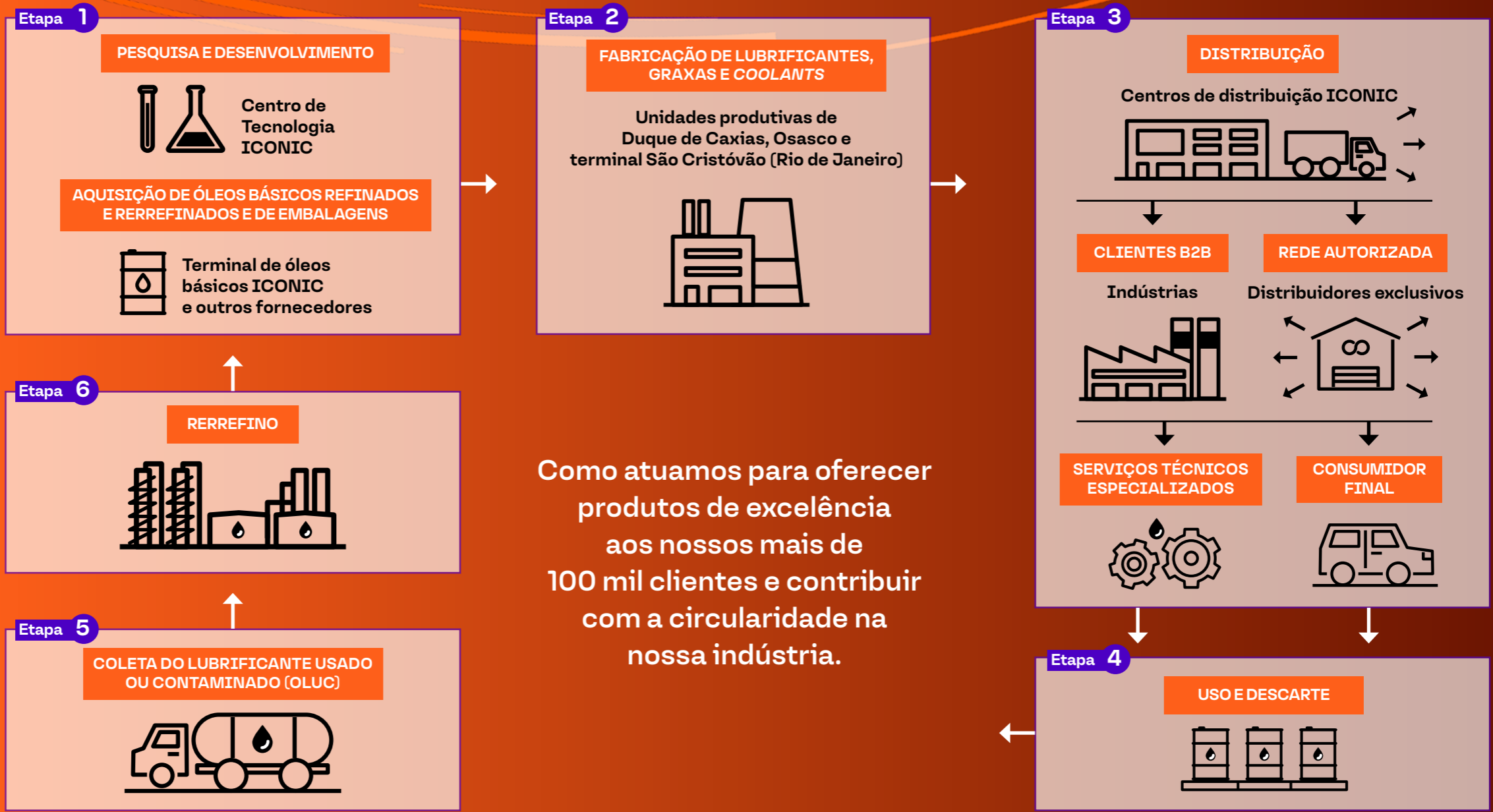
Fornecedores com práticas de sustentabilidade estabelecidas já estão sendo priorizados em alguns tipos de contratação na ICONIC. Em linha com um dos nossos compromissos 2030, temos dado preferência, por exemplo, aos parceiros que fornecem embalagens com maior percentual de resina pós-consumo (PCR).

Também já está sendo estudado como podemos considerar o desempenho socioambiental como critério de desempate nos processos concorrenciais.

Gasto total com fornecedores por categoria



Cadeia de valor GRI 2-6



Como atuamos para oferecer produtos de excelência aos nossos mais de 100 mil clientes e contribuir com a circularidade na nossa indústria.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC**
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade**
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável**
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática**
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

> Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial
Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030
Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental
Produtos ecoeficientes
Gestão de pessoas
Saúde, segurança e bem-estar
Responsabilidade social
Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Governança e gestão

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-16

O mais alto órgão de governança da ICONIC é o Conselho de Administração, formado por cinco membros, que cumprem mandatos de dois anos. Refletindo a nossa composição acionária, a Ipiranga, que detém 56% de nossas ações, indica três membros, enquanto a Chevron, com 44% das ações, indica os outros dois integrantes.

Todos os conselheiros têm ampla experiência no setor e em temas de governança e integridade e nenhum ocupa cargo executivo na empresa. No mandato atual, o presidente da Ipiranga exerce a função de presidente do nosso Conselho de Administração.

A gestão estratégica do negócio fica a cargo do CEO e da Diretoria Executiva, composta por cinco diretorias e duas Gerências Executivas. O colegiado se reúne semanalmente nas Reuniões do Grupo Executivo (RGE), instância na qual periodicamente são debatidos temas de sustentabilidade e tópicos relevantes sobre e para os stakeholders da companhia. As preocupações críticas são sempre compartilhadas com o Conselho de Administração.

Ligados à Diretoria Executiva, estão as áreas de Integridade e de Auditoria e Riscos e o Comitê de Pessoas. No modelo de governança instituído, não há comitês de assessoramento ao Conselho de Administração.

As diretrizes para evitar conflitos de interesse e garantir a transparência e a integridade nas relações com nossas partes relacionadas estão reunidas em uma política específica. GRI 2-15



Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

> Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Remuneração GRI 2-19

Os executivos recebem remuneração fixa e variável, esta última vinculada ao desempenho nas metas estabelecidas para o período – há sempre uma meta de sustentabilidade (saiba mais na página 31).

As práticas de devolução de bônus e incentivos (*clawback*) seguem o estabelecido na Política Corporativa de Reparação do Grupo Ultra.

Gestão de impactos GRI 2-25

O CEO e a Diretoria Executiva acompanham os eventuais impactos negativos ocasionados pela companhia ao ambiente econômico, aos *stakeholders* e ao meio ambiente e gerenciam as respectivas ações de mitigação. O Conselho de Administração é sempre comunicado nesses casos e dá suporte à liderança, aprovando, inclusive, os investimentos necessários para a implementação das medidas de mitigação.

As auditorias para a renovação das certificações também incluem uma etapa de avaliação de impactos, o que nos auxilia a mapeá-los e mitigá-los preventivamente e a aprimorar nossos sistemas de gestão.

Vale destacar que todos os *stakeholders* podem relatar os eventuais impactos causados pela ICONIC no Canal Aberto do Grupo Ultra (leia mais sobre o canal na página 70).

Gestão de riscos

Nosso processo de gestão de riscos obedece às diretrizes da Política Corporativa de Gestão de Riscos do Grupo Ultra, cuja versão mais recente foi aprovada pelo Conselho de Administração da *holding* Ultrapar em setembro de 2025.

Os riscos se classificam em cinco famílias – Estratégicos, Operacionais, Financeiros, de Integridade e Tecnológicos – e são posicionados em uma matriz, de acordo com o seu impacto potencial e o nível de vulnerabilidade da ICONIC. Os temas de sustentabilidade fazem parte da família dos riscos estratégicos.

A partir da matriz, que passa por revisões anuais, são estruturados os planos de ação para o controle e a eliminação dos riscos, executados pelas áreas onde eles podem se materializar.

Entre os riscos monitorados estão os potenciais vazamentos, incêndios ou falhas

operacionais decorrentes do armazenamento, manuseio e distribuição dos produtos do portfólio, que podem gerar riscos para as pessoas e meio ambiente e interromper nossas atividades. Para minimizá-los, contamos com um Sistema de Gestão de Saúde, Segurança, Qualidade e Meio Ambiente (SSQMA) consolidado e em constante aprimoramento e investimos de forma recorrente em melhorias de infraestrutura e em tecnologias protecionistas.

O impacto que o avanço da descarbonização da economia pode gerar na demanda por produtos derivados de petróleo, incluindo lubrificantes, é outro risco capaz de afetar a competitividade da ICONIC. Para gerenciá-lo, acompanhamos as evoluções da agenda de transição energética e investimos em Pesquisa & Desenvolvimento para disponibilizar produtos que contribuam com a redução da pegada de carbono de nossos clientes.

Em 2025, também fruto de um projeto liderado pela Ultrapar, revisamos e fortalecemos nosso ambiente de controles internos, que auxilia o gerenciamento de riscos.

Crescer com sustentabilidade

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de *stakeholders*

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos





Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

O ano de 2025 marcou o início de um novo ciclo estratégico na ICONIC, que busca consolidar a companhia como uma plataforma de soluções cada vez mais completa e integrada.

Os objetivos de crescimento da ICONIC estão totalmente conectados à agenda socioambiental. Isso porque nossas conquistas até aqui comprovam que não há conflito entre crescimento e sustentabilidade. Ao contrário, ao integrá-la à estratégia do negócio, criamos vantagem competitiva, fidelizamos clientes, acessamos novos mercados e otimizamos custos. Esse posicionamento também se alinha à certeza de que cada vez mais as organizações privadas devem se unir a governos e sociedade para transformar aspiração em ação, desenvolvendo e escalando soluções que ajudem a endereçar os principais desafios socioambientais do nosso tempo.

Para continuarmos expandindo o negócio, uma das principais apostas é a diversificação do portfólio: queremos ampliar a oferta de produtos nos setores que atendemos no mercado B2B e ingressar em novos segmentos com demanda crescente. Para tal, seguimos

priorizando nosso trabalho de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e investindo na formalização de parcerias com marcas renomadas do mercado internacional – em 2025, já avançamos de forma consistente nessa frente (saiba mais em Principais resultados, na página 25). Nos mantemos atentos, ainda, às oportunidades de expansão geográfica. No fim de 2025, nossa operação na Argentina completou um ano e estamos agora realizando alguns ajustes no modelo de atuação inicialmente desenhado para capturarmos todo o potencial que o país vizinho apresenta.

Também temos buscado aprimorar a proposta de valor para os distribuidores autorizados, por meio dos quais chegamos no varejo. Em 2025, trabalhamos na estruturação do Programa Elo, que será escalado ao longo de 2026. Trata-se de um ecossistema para fomentar o desenvolvimento e a performance desses parceiros, com o hub de treinamentos Arena e o clube de benefícios +Parceiro, além de um ciclo de visitas e auditorias nesses pontos de venda para apoiá-los na execução da estratégia comercial.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

Sustentabilidade na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Construindo a ICONIC do futuro

Para suportar o crescimento projetado no novo ciclo estratégico, em fevereiro de 2025 começamos a executar nosso projeto de transformação digital, cuja principal frente é a atualização do sistema operacional da ICONIC. O novo ERP simplificará processos e aumentará a confiabilidade dos dados e a efetividade dos instrumentos de controle, elevando nossa produtividade e dando mais agilidade às tomadas de decisão. A previsão é que o novo sistema entre em vigor no segundo semestre de 2026.

Outra parte dos investimentos de 2025 foi direcionada à ampliação da infraestrutura da companhia, incluindo a construção de seis novos tanques na unidade de Duque de Caxias (RJ). Também estamos aguardando a liberação das autoridades pertinentes para construir novos tanques no terminal São Cristóvão, no Rio de Janeiro (RJ), que adicionarão seis milhões de litros à nossa capacidade de armazenagem, que é de mais de 40 milhões de litros atualmente.

Mirando o crescimento futuro da ICONIC Be entendendo que as pessoas são primordiais para alcançarmos os objetivos com que nos comprometemos, também estamos evoluindo nossas práticas de desenvolvimento para a liderança e as equipes (saiba mais nas páginas [53](#) e [54](#)).

ICONIC

Nossos investimentos totalizaram R\$ 104,8 milhões em 2025, dos quais 45% foram direcionados à atualização do sistema operacional.



- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
 - Crescer com sustentabilidade**
 - > Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Inovação como diferencial

GRI 3-3

A inovação está no cerne da ICONIC e é um dos principais habilitadores da nossa grande ambição, que é crescer de forma sustentável, gerando valor para clientes, sociedade e meio ambiente. Essa vocação nos possibilita entregar soluções de alta tecnologia, que tornam os processos dos clientes mais eficientes, com impactos positivos para as suas pegadas de carbono e consumo de energia e plástico. Não à toa, soluções inovadoras é um dos temas prioritários da estratégia de sustentabilidade da companhia.

Nosso jeito de fazer inovação é dinâmico e colaborativo: desenvolvemos, testamos e validamos produtos com agilidade e incluímos nesse processo parceiros diversos do ecossistema e nossos próprios clientes, para quem cada vez mais entregamos soluções sob medida para as suas necessidades.

Essa abordagem só é possível porque acompanhamos de perto as tendências globais e possuímos os processos, as tecnologias e a *expertise* técnica necessárias para adaptá-las às particularidades dos mercados brasileiro e sul-americano.

Centro de Tecnologia ICONIC

Desde outubro de 2024, nosso processo de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) acontece de modo unificado no Centro de Tecnologia ICONIC (CTIC), um dos maiores laboratórios privados do setor de lubrificantes da América Latina e o único do Brasil.

O centro ocupa uma área de 1.100 m² na unidade de Duque Caxias, conta com mais de 300 equipamentos de última geração e abriga uma equipe altamente qualificada, formada por especialistas, mestres e doutores da Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade, dividida entre as áreas de Portfólio de Produtos, P&D, Controle de Qualidade e Serviços Técnicos (saiba mais no fluxograma a seguir).

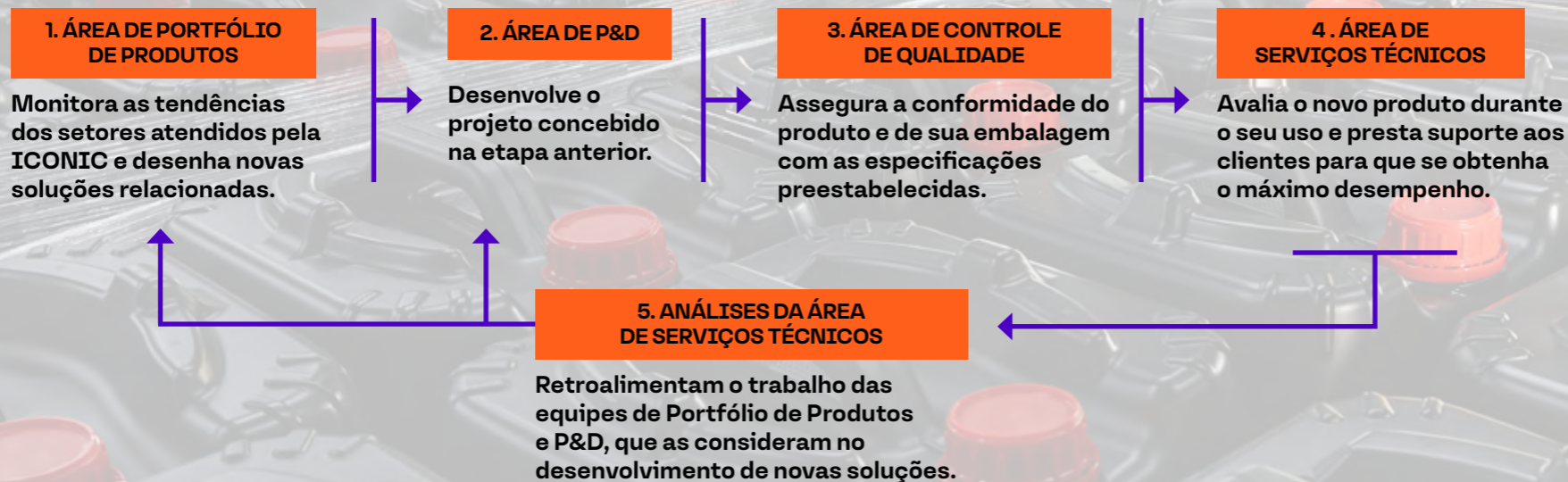
Ao longo do ano, abrimos as portas do CTIC para receber alguns clientes, que passaram por uma verdadeira imersão sobre o nosso processo de P&D. Na visita, também demonstramos como a sustentabilidade impulsiona a inovação na companhia. Com a iniciativa, reforçamos os vínculos com os clientes e os incentivamos a cocriar conosco.

Governança da inovação

O modelo de governança da inovação adotado prioriza a ambidestria, apoiando-se em três horizontes de inovação para a composição do portfólio:

- **Horizonte 1 – curto prazo:** otimização de processos, melhoria do desempenho de produtos existentes e ganhos de eficiência no *core business*.
- **Horizonte 2 – médio prazo:** desenvolvimento de novas oportunidades de produtos e serviços conectados ao portfólio atual, reforçando a competitividade da companhia.
- **Horizonte 3 – longo prazo (aspiração):** exploração de oportunidades disruptivas capazes de transformar mercados e expandir os negócios com robustez.

Fluxo de desenvolvimento de produtos na ICONIC



Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão
Crescer com sustentabilidade

> Inovação como diferencial
 Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030
 Engajamento de *stakeholders*

Sustentabilidade na prática

- Gestão climática e ambiental
- Produtos ecoeficientes
- Gestão de pessoas
- Saúde, segurança e bem-estar
- Responsabilidade social
- Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

> Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Nossas teses de inovação

Temos atuado para que a inovação seja colocada em prática por todas as áreas e esteja presente de forma transversal na ICONIC, indo além do desenvolvimento de produtos. Para sustentar essa visão, definimos três teses de inovação prioritárias e avançamos na conexão com hubs de inovação.

A primeira tese está direcionada à ampliação da nossa proposta de valor para o mercado B2B, tendo como base o nosso know-how em tecnologia e P&D e nossa infraestrutura de ponta. Além da oferta de produtos, passamos a disponibilizar serviços e assessoria técnica especializada, que contribuem para potencializar o desempenho das soluções do portfólio. A introdução no mercado brasileiro de produtos de marcas parceiras voltados a setores como energia, tecnologia e mineração reforça essa estratégia, com a ICONIC apoiando os clientes antes, durante e após a aplicação das soluções.

A segunda tese se concentra no fortalecimento das nossas marcas entre os influenciadores de decisão, especialmente mecânicos e outros profissionais que recomendam ou utilizam os produtos Ipiranga Lubrificantes e Texaco Lubrificantes.

A terceira tese tem como foco o aumento da eficiência e da agilidade operacional, por meio de iniciativas de digitalização, automação e uso inteligente de dados. Em 2025, a digitalização do processo de manutenção das unidades industriais viabilizou uma gestão mais preventiva dos ativos, reduzindo falhas e paradas não planejadas, elevando o nosso desempenho operacional e otimizando custos.

Esse conjunto de teses se conecta diretamente à nossa estratégia de aproximação com o ecossistema de inovação. Ao avançarmos na conexão com hubs de inovação, com destaque para a associação ao Cubo Itaú, ampliamos o diálogo com startups, parceiros e especialistas, criando um ambiente propício à experimentação, cocriação e aceleração de soluções que impactam diferentes frentes do negócio.

Com o software de manutenção implementado, alcançamos 98% de disponibilidade dos ativos críticos das unidades industriais.



Somos parte do Cubo Itaú

Em janeiro de 2026, nos associamos ao Cubo Itaú, um dos maiores ecossistemas de inovação aberta da América Latina, e passamos a fazer parte do hub de energia. A expectativa é que as startups do ecossistema nos auxiliem nos desafios de inovação que priorizaremos nos próximos anos.

Esta não é a primeira vez que atuamos em parceria com startups. Em 2023, lançamos uma chamada de inovação aberta, que registrou 180 inscrições.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
 - Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - > Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Principais resultados

No primeiro ano em vigor do novo ciclo estratégico da companhia, colocamos em prática diversas iniciativas para cada vez mais posicionar a ICONIC como uma plataforma de soluções completa e integrada, formada por um portfólio multimarcas de alta tecnologia.

Sob a liderança da unidade de Óleos Básicos (ICONIC Base Oil Solutions), em 2025 ingressamos no mercado de aditivos automotivos, após firmarmos parceria com a Chevron Oronite. A ICONIC Base Oil Solutions também se tornou parceira da empresa sueca Nynas para fornecer com exclusividade no país seus óleos básicos naftênicos. Outro movimento da divisão foi o acordo com a HF Sinclair para disponibilizar uma tecnologia inovadora de resfriamento líquido por imersão (*liquid cooling*) para *data centers*.

Ainda no chamado mercado de especialidades, trouxemos para o Brasil produtos da Bel-Ray para o setor de mineração e fortalecemos nossa atuação no setor de energia, ampliando a linha de óleos isolantes elétricos *premium*. Mais detalhes sobre as novidades do portfólio são apresentados na seção Produtos ecoeficientes, na página [46](#).

O ano também foi significativo do ponto de vista comercial. Entre os avanços, estão os novos contratos firmados com um *player* do modal ferroviário e com dois atores relevantes do setor automotivo.

Esses e outros movimentos estratégicos, somados à expansão da demanda e aos nossos esforços contínuos para aumentar a eficiência da companhia, repercutiram positivamente em nosso desempenho. Por mais um ano, avançamos em *market share* e o volume comercializado foi superior ao do mercado: vendemos 7,4% a mais de litros de lubrificantes que em 2024, enquanto o total comercializado pelo mercado cresceu apenas 1,2%. O EBITDA aumentou 41,3% em relação ao ano anterior, e o lucro líquido foi 5,7% mais alto.

Respondendo ao crescimento da demanda em 2025 e mirando também nossa estratégia de crescimento futura, no mês de novembro a unidade de Duque de Caxias passou a operar de maneira ininterrupta, no regime 24 X 7 (leia mais sobre a nova escala de trabalho na página [52](#)).





Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

> Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

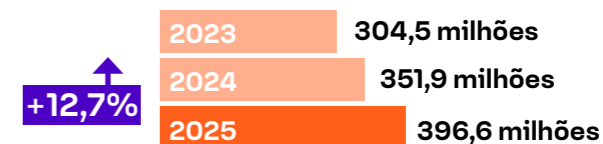
Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Volume comercializado
de lubrificantes e óleos básicos (litros)

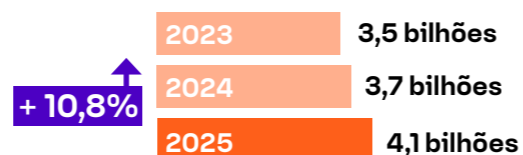


Market share¹

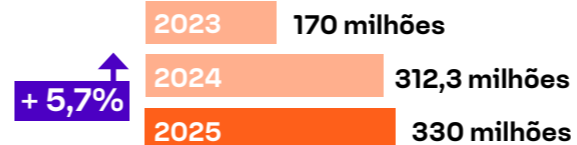


1. Dados do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP).

Receita líquida (R\$)



Lucro líquido (R\$)



A ICONIC Base Oil Solutions comercializou 42% de litros a mais que em 2024 e sua receita líquida cresceu 31%.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como
diferencial

> Principais
resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

Sustentabilidade na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Fortalecimento das marcas com os consumidores finais

Em 2025, seguimos trabalhando para fortalecer as marcas que deram origem à companhia perante os consumidores finais, apostando, principalmente, na conexão com o esporte.

A Ipiranga Lubrificantes estreou no Campeonato Brasileiro de Motovelocidade (Moto1000GP) com a equipe Ipiranga Bioleve Racing. A Texaco Lubrificantes seguiu patrocinando a equipe Texaco Racing na Stock Car e os times de futebol masculino (categorias principal e sub-20) e feminino do Flamengo.



Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

> Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Reconhecimentos externos

O ano ainda foi de importantes reconhecimentos e premiações para a ICONIC, que destacaram nossa atuação empresarial responsável, nosso protagonismo no setor de lubrificantes e o nível de excelência com que atendemos os clientes.

- **Prêmio Firjan de Sustentabilidade**, da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan): menção honrosa na categoria Mudanças Climáticas e Transição Energética.
- **Prêmio Visão Consciente 2025**, da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio de Janeiro (Fecomércio-RJ): destaque na categoria Meio Ambiente.
- **Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas**, do Grupo Gestão RH: primeira posição no setor de Químicos, Plásticos, Gases e Materiais Industriais.
- **Prêmio Manchete – As Melhores Empresas do Rio 2025**, da revista *Manchete*, Firjan, Fecomércio RJ e Associação Comercial do Rio de

Janeiro (ACRJ): vencedora na categoria Desenvolvimento Sustentável e Impacto Positivo.

- **EcoVadis**: pelo segundo ano seguido, a ICONIC respondeu à avaliação de sustentabilidade da plataforma e conquistou a Medalha de Ouro, tornando-se uma das empresas posicionadas entre as 5% mais bem avaliadas.
- **Instituto Ibero Brasileiro de Relacionamento com o Cliente (IBRC)**: destaque em atendimento ao cliente no mercado B2B e no varejo (distribuidores autorizados).
- **Supplier Excellence Recognition**, da Caterpillar Inc.: destaque no programa de reconhecimento de fornecedores da multinacional de equipamentos industriais. Também fomos reconhecidos em iniciativa similar da divisão brasileira da empresa John Deere.

A estratégia de gestão de pessoas da ICONIC ainda foi destaque em outras premiações. Saiba mais na página [59](#).





Programa Futuro Sustentável

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

A jornada de sustentabilidade da ICONIC começou a ganhar impulso em 2020, quando aprofundamos nosso entendimento sobre os principais desafios socioambientais da atualidade e os impactos e contribuições potenciais do nosso setor de atuação, além de refletirmos sobre como a nossa posição de liderança e o nosso foco em inovação poderiam contribuir com a estratégia de sustentabilidade que pretendíamos estruturar.

No ano seguinte, foram estabelecidos os sete temas prioritários de sustentabilidade da ICONIC e criado o Programa Futuro Sustentável, para gerenciá-los (saiba mais na página [32](#)). Após termos estruturado o modelo de governança e gestão da sustentabilidade, lançamos, em 2023, os nossos Compromissos Públicos 2030, que priorizam, na agenda ambiental, a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e do uso de plásticos nas embalagens do portfólio e, no eixo social, a promoção da diversidade. Ao mesmo tempo, nos comprometemos com as metas de sustentabilidade do Grupo Ultra (leia mais na página [a seguir](#)).

Em 2024, conseguimos cumprir, seis anos antes do previsto, a meta de redução das nossas emissões de GEE, reflexo de um conjunto de iniciativas, entre elas o nosso protagonismo no uso do biometano em escala industrial. Esse marco reforçou a importância de que a sustentabilidade esteja integrada ao planejamento estratégico do negócio, contribuindo para o crescimento da companhia ao longo do tempo e para o fortalecimento da sua competitividade e diferenciação no mercado. Também reafirmou nossa visão de que os grandes desafios da atualidade demandam esforços colaborativos entre governos, organizações privadas e a sociedade.

Como detalhado na seção Sustentabilidade na prática, a partir da página [36](#), os esforços da companhia em torno da pauta climática continuaram em 2025, assim como o trabalho para impulsionarmos a eficiência das embalagens e a diversidade da equipe e evoluirmos a gestão dos outros temas materiais.



Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**

**Governança e gestão da
sustentabilidade** GRI 2-13

A Política de Sustentabilidade da ICONIC, aprovada em 2024, reúne as diretrizes que guiam a atuação da companhia na agenda ESG, incluindo os papéis e responsabilidades de cada parte envolvida.

Cabe ao CEO e à Diretoria Executiva da ICONIC acompanhar o progresso do programa Futuro Sustentável e dos Compromissos Públicos 2030 e tomar as decisões pertinentes.

Trimestralmente, a área de Sustentabilidade, que gerencia os indicadores relacionados e apoia as demais áreas da companhia na execução das ações, apresenta as evoluções dos projetos estratégicos de sustentabilidade à alta liderança.

De forma periódica, o CEO e os diretores reportam os *status* do programa Futuro Sustentável ao Conselho de Administração. Anualmente, os conselheiros validam qual compromisso 2030 será vinculado à remuneração variável do CEO e demais executivos – em 2025, a meta de redução de plástico nas embalagens do portfólio foi a escolhida.

A meta impacta, ainda, a remuneração variável de outros líderes, à frente das áreas que participam das iniciativas que viabilizarão o

seu atingimento. Dessa forma, incentivamos o engajamento da alta liderança e das áreas-chave para avançarmos em nossos compromissos.

Temas prioritários de sustentabilidade

GRI 2-14, 2-25, 3-1


Por meio do programa Futuro Sustentável, gerenciamos nossos sete temas prioritários de sustentabilidade, identificados em um estudo de materialidade realizado em 2021, que incluiu uma análise sobre tendências e tópicos emergentes relevantes para o nosso setor e consulta aos principais *stakeholders* da ICONIC (alta liderança, colaboradores de nível gerencial, distribuidores autorizados, clientes B2B, fornecedores, representantes das comunidades do entorno e influenciadores digitais).

Em 2023, revisamos a materialidade com base na Norma Setorial GRI 11, da Global Reporting Initiative (GRI), específica para o setor de Petróleo e Gás, e mapeamos nossos impactos positivos e negativos, reais e potenciais, para o meio ambiente, os *stakeholders*, a sociedade e a economia. Em seguida, a liderança priorizou os impactos identificados, e o resultado do processo foi submetido à aprovação do CEO e demais diretores executivos. A atualização revalidou os sete temas materiais definidos anteriormente.

**Plano de Sustentabilidade
do Grupo Ultra**

Além das nossas metas 2030, estamos comprometidos com as ambições do Plano de Sustentabilidade do Grupo Ultra, que foi revisado em 2025, processo do qual participamos.

Os resultados de 2025 em cada meta que integra o Plano, incluindo o desempenho da ICONIC e das demais empresas que fazem parte do Grupo, são apresentados no Relatório de Sustentabilidade da organização, disponível [aqui](#).

[Mais detalhes sobre os dois processos podem ser consultados no Relatório de Sustentabilidade 2024, página 19.](#) 

Temas materiais de sustentabilidade e impactos relacionados

Tema material GRI 3-2	Principais impactos (positivos ou negativos, reais ou potenciais) GRI 3-3
<p>TRANSIÇÃO ENERGÉTICA</p> <p>Perfil do consumo de energia, inventário de carbono</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Geração de GEE • Mitigação e adaptação às mudanças climáticas • Preparo e adequação às tendências do mercado
<p>GESTÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS, PRODUTOS E RESÍDUOS</p> <p>Materiais, geração e destinação de resíduos, descarte de efluentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de materiais • Geração de resíduos, incluindo perigosos • Riscos de contaminação da água e do solo, com impacto sobre a biodiversidade
<p>SOLUÇÕES INOVADORAS</p> <p>Novas tecnologias e materiais, foco na eficiência, qualidade e sustentabilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redução e mitigação de impactos ambientais e sobre o clima em todo o ciclo de vida dos produtos • Diferenciais de qualidade e competitividade • Atratividade e retenção de talentos
<p>GESTÃO DE PESSOAS, DIVERSIDADE E INCLUSÃO</p> <p>Diversidade e equidade do público interno, capacitação profissional, rotatividade e requisitos sociais para fornecedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente interno favorável à criatividade, à troca de conhecimentos e à inovação • Desenvolvimento profissional e sentimento de pertencimento • Atratividade e retenção • Fortalecimento das boas práticas sociais na cadeia de fornecimento
<p>SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR</p> <p>Segurança de processos, saúde e segurança ocupacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redução de acidentes de trabalho e operacionais (foco no meio ambiente e na comunidade)
<p>DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO</p> <p>Gestão e avaliação de impactos na comunidade, projetos de desenvolvimento e apoio local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Geração e distribuição indireta de valor econômico e não econômico para os beneficiários dos projetos sociais • Fortalecimento dos vínculos com a comunidade
<p>ÉTICA, INTEGRIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA</p> <p>Cultura ética, transparência, combate à corrupção, concorrência justa e conformidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riscos relacionados à imagem, à reputação e à conformidade • Segurança e credibilidade

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

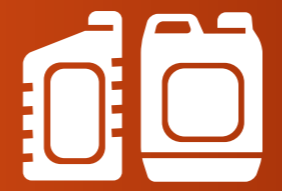
Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Compromissos Públicos 2030¹



Redução de 43% nas emissões relativas de GEE dos escopos 1 e 2
[ano-base 2020]



Redução de 50% no consumo relativo de plástico nas embalagens
[ano-base 2022]



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

48%
de mulheres na ICONIC
[base: 27% no fim de 2023]

50%
de mulheres na liderança
[base: 32% no fim de 2023]

30%
de pessoas pretas e pardas na liderança
[base: 13% no fim de 2023]

RESULTADOS 2025

Redução de 82% nas emissões relativas de GEE em relação a 2020. Meta já superada em 2024.
Saiba mais A partir da página [36](#).

Redução de 29,34% no consumo de plástico virgem nas embalagens desde 2022.
Saiba mais A partir da página [46](#).

29,4% de mulheres na companhia.
Saiba mais A partir da página [56](#).

34,2% de mulheres na liderança.

10,5% de pessoas pretas e pardas na liderança.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - > Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

1. Adicionalmente, a ICONIC também está comprometida com as metas do Plano de Sustentabilidade 2030 do Grupo Ultra.

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança
 e gestão

**Crescer com
 sustentabilidade**

Inovação como
 diferencial

Principais
 resultados

**Programa Futuro
 Sustentável**

Compromissos
 Públicos 2030

> Engajamento
 de stakeholders

**Sustentabilidade
 na prática**

Gestão climática
 e ambiental

Produtos
 ecoeficientes

Gestão de
 pessoas

Saúde,
 segurança e
 bem-estar

Responsabilidade
 social

Ética e
 integridade

**Sumário GRI
 e SASB**

**Informações
 corporativas
 e créditos**

Engajamento de stakeholders

GRI 2-29

Contamos com canais estruturados para dialogar e engajar nossos principais stakeholders, interações que ocorrem sempre em linha com as diretrizes de ética da companhia.

Além de nossos colaboradores, que naturalmente se envolvem nos projetos estratégicos de sustentabilidade, cada vez mais buscamos trabalhar de forma colaborativa com fornecedores e clientes para avançarmos em nossos compromissos socioambientais.

Também estamos intensificando a conexão com as empresas que integram o ecossistema Ultra, do qual a Ipiranga (uma de nossas controladoras) faz parte, para acelerarmos os projetos que visam otimizar nossos impactos e ampliar o valor que geramos à sociedade.

Principais canais de diálogo e engajamento

ACIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> Reuniões periódicas (cinco vezes ao ano) Divulgação anual de resultados 	
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> Workvivo Lives mensais Pesquisa de Cultura de Segurança Pesquisa de Integridade Pesquisa de clima Programa VIVER (saúde, segurança e bem-estar) Treinamentos Canal Aberto Redes sociais 	
CLIENTES E CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> Visitas e contatos periódicos da equipe comercial (clientes B2B) Canal Aberto Central de serviços Portal de Clientes SharePoint Website Redes sociais 	
FORNECEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Processo de seleção e contratação Portal de Fornecedores Programa Mais Canal Aberto Reuniões periódicas Website 	
DISTRIBUIDORES	<ul style="list-style-type: none"> Visitas e contatos periódicos da equipe comercial Encontro Anual Portal de Clientes SharePoint Canal Aberto Website Programa de Desenvolvimento de Distribuidores 	
COMUNIDADE	<ul style="list-style-type: none"> Canal Aberto Canais de atendimento específicos Ações de voluntariado Website Redes sociais 	
TERCEIRO SETOR	<ul style="list-style-type: none"> Visitas e contatos periódicos com entidades responsáveis pelos projetos sociais apoiados via leis de incentivo Ações de voluntariado Canal Aberto Redes sociais Website 	
ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS	<ul style="list-style-type: none"> Reuniões e outros contatos Visitas às operações Canal Aberto Website Redes sociais 	
ÓRGÃOS REGULADORES	<ul style="list-style-type: none"> Reuniões e outros contatos 	
ASSOCIAÇÕES SETORIAIS	<ul style="list-style-type: none"> Encontros setoriais Participação em comitês e grupos de trabalho das entidades Canal Aberto 	
IMPRENSA	<ul style="list-style-type: none"> Press releases Entrevistas Eventos Website Redes sociais 	

Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**



Sustentabilidade na prática

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

> Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Gestão climática e ambiental

GRI 3-3

Na ICONIC, não só gerenciamos adequadamente os impactos ambientais de nossas operações, mas trabalhamos para reduzi-los aos menores índices possíveis. Para nós, essa é uma responsabilidade, mas também uma oportunidade de aumentarmos nossa eficiência e nos diferenciarmos no mercado.

A gestão sobre as emissões de gases de efeito estufa (GEE), o consumo de energia e de água, a geração de resíduos e efluentes e os potenciais prejuízos à biodiversidade obedecem aos requisitos da certificação ISO 14001 (gestão ambiental) e às premissas da nossa Política de Excelência Operacional, que reúne as diretrizes de saúde, segurança, meio ambiente, qualidade e responsabilidade social da companhia.

Estratégia climática

GRI 3-3, 201-2 | SASB EM-RM-110a.2

Começamos a desenhar a estratégia climática da ICONIC em 2020, antes mesmo de identificarmos nossos temas prioritários de sustentabilidade e estruturarmos o Programa Futuro Sustentável, movimentos que ocorreram no ano seguinte. Na ocasião, foram mapeadas as fontes de emissão de GEE da companhia, trabalho que apontou as caldeiras de nossas fábricas como as principais

Em 2024, nos tornamos a primeira empresa do setor a usar biometano em escala industrial, marco que nos permitiu cumprir a meta de redução de emissões de carbono seis anos antes do prazo.

ofensoras, além das empilhadeiras que fazem a movimentação interna de produtos, a frota de veículos e os sistemas de refrigeração.

A partir daí e considerando os principais riscos e implicações financeiras associados às mudanças climáticas (eventuais impactos de eventos extremos às nossas instalações e operações, taxações e perdas reputacionais, entre outros), desenvolvemos um plano de descarbonização faseado. Como passo seguinte, em 2023, assumimos o compromisso público de reduzir 43% das emissões relativas (tCO₂e por m³ produzido) dos escopos 1 e 2 (diretas e indiretas ligadas à aquisição de energia elétrica) até o fim da década, tendo como base o ano de 2020.

Em 2024, nos tornamos a primeira empresa do setor a utilizar o biometano (gás renovável) para abastecer as caldeiras da unidade de Duque de Caxias (RJ), até então alimentadas por gás natural. Esse marco, somado às demais iniciativas implementadas desde 2021 (confira a linha do tempo na página 38), nos permitiu cumprir e superar, seis anos antes do previsto, a meta de redução de emissões: em 2024, nossas emissões relativas foram 56% mais baixas que as de 2020.



Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

> Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**



**O inventário de emissões de GEE
(escopos 1, 2 e 3) de 2025 recebeu o Selo Ouro do
Programa Brasileiro GHG Protocol. Também alcançamos
a nota B no questionário de mudanças climáticas do CDP.**

Sabemos, no entanto, que essa é uma jornada ininterrupta e, ao longo de 2025, demos sequência às ações para seguirmos evoluindo a gestão climática da companhia, com foco para as emissões indiretas da cadeia de valor (escopo 3). O primeiro passo foi mensurá-las. No inventário de emissões de GEE de 2025, relativo às emissões do ano anterior, mapeamos três categorias do escopo 3 (resíduos gerados na operação; viagens a negócios; e deslocamento de funcionários). No inventário de 2026, referente às emissões de 2025, incluímos mais duas categorias (bens e serviços adquiridos; e transporte e distribuição *upstream*).

Em paralelo, começamos a sensibilização de alguns fornecedores, cujo engajamento será fundamental para avançarmos nessa frente. Em 2025, realizamos um *workshop* sobre o tema e iniciamos o mapeamento das pegadas de carbono e/ou da intensidade de emissões dos itens fornecidos por esses parceiros para a ICONIC, cujos dados são considerados no cálculo das emissões do nosso portfólio.

Essa frente também seguiu avançando em 2025: já temos mapeada a pegada de carbono de nove produtos do portfólio e validamos uma ferramenta de cálculo, que pode ser adaptada para futuras medições de outros produtos.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

> Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Nossa jornada de descarbonização

GRI 305-5 | SASB EM-RM-110a.2





Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão
 Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial
 Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030
 Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

- > Gestão climática e ambiental
- Produtos ecoeficientes
- Gestão de pessoas
- Saúde, segurança e bem-estar
- Responsabilidade social
- Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Emprego do biometano reconhecido

Nosso protagonismo na adoção do biometano foi reconhecido em duas premiações ao longo de 2025.

No mês de setembro, a ICONIC recebeu menção honrosa na categoria Mudanças Climáticas e Transição Energética do Prêmio Firjan de Sustentabilidade 2025, organizado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro. Em dezembro, o projeto foi um dos premiados da categoria Meio Ambiente do Prêmio Visão Consciente 2025, iniciativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio de Janeiro (Fecomércio-RJ).

Fruto de uma parceria com a Ultragaz, empresa do Grupo Ultra, o uso de biometano nas caldeiras modulares da fábrica de Duque de Caxias teve início em julho de 2024. Para viabilizar o projeto, implementamos instalações de gás comprimido e unidades de descompressão na própria planta e, para garantir o abastecimento de energia em casos de eventuais interrupções no fornecimento, mantivemos a unidade conectada à concessionária local. Desde que o projeto entrou em vigor, não houve intercorrências no fornecimento.

Biometano na frota

A experiência bem-sucedida com o emprego do biometano também inspirou a estruturação de um projeto-piloto para utilizarmos o biocombustível em nossas operações logísticas. Em novembro, começamos a testar o uso desse gás renovável em quatro caminhões, que transportam nossos produtos do centro consolidador de Xerém (Duque de Caxias) até a fábrica de Osasco (SP).

Os caminhões utilizam biometano em 90% da rota e, no trecho em que não há pontos de abastecimento, recorre-se ao gás natural, que também gera menos emissões de carbono em comparação com o diesel.

O projeto foi uma iniciativa da área de Logística, que identificou um transportador parceiro habilitado, evidência de que a sustentabilidade está cada vez mais integrada à cultura da empresa. Com os bons resultados da etapa-piloto, a ICONIC planeja agora escalar o projeto.

O uso combinado de biometano e GNV reduz cerca de 90% das emissões de GEE nesses deslocamentos.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - > Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Desempenho em emissões GRI 305-4, 305-5

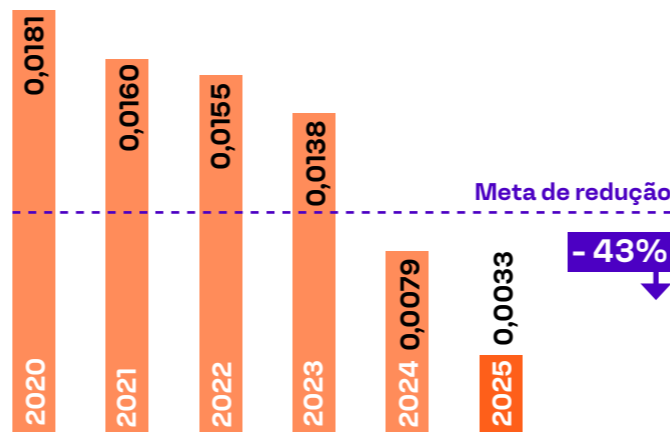
Em 2025, as emissões relativas dos escopos 1 e 2 da ICONIC corresponderam a 0,0033 tCO₂e/m³, redução de 82% em relação a 2020 (ano-base do nosso compromisso público), quando elas totalizaram 0,0181 tCO₂e/m³. Em comparação com 2024, houve queda de 58%, justificada pelo uso de biometano na caldeira de Duque de Caxias durante o ano completo.

Já as emissões absolutas dos escopos 1 e 2 (este último considerando a abordagem de mercado) totalizaram 1.449,5 tCO₂e, diminuição de 72% em relação a 2020, quando corresponderam a 5.269 tCO₂e. Em relação a 2024, o resultado foi 53% mais baixo.

O aumento das emissões do escopo 3 se deve ao maior número de categorias monitoradas em 2025, especialmente a categoria bens e serviços adquiridos.

Redução de 82% nas emissões relativas dos escopos 1 e 2 (abordagem de mercado) em relação a 2020 (ano-base da nossa meta).

Intensidade de emissões (tCO₂e/m³ produzido) GRI 305-4



Empilhadeiras elétricas

Seguimos substituindo gradativamente as empilhadeiras tradicionais por modelos movidos a bateria elétrica na fábrica de Duque de Caxias. Em 2025, esse percentual aumentou de 80% para 90%.

Em Osasco, desde 2023 a maior parte das empilhadeiras é elétrica. Há apenas um equipamento movido a GLP, que opera de forma pontual.



Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

> Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Emissões de GEE (tCO ₂ e) ¹ GRI 305-1, 305-2, 305-3 SASB EM-RM-110a.1	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024
Escopo 1 – emissões diretas ²	4.494,6	3.079,1	1.449,5	-53%
Emissões biogênicas do escopo 1	68,5	1.570,6	3.263,9	108%
Escopo 2 – emissões indiretas relacionadas à aquisição de energia ³				
Abordagem de localização	341,0	510,5	503,7	1%
Abordagem de mercado	2,9	0	0	0%
Escopo 3 – outras emissões indiretas ⁴	ND	632,1	693.123,5	-
Emissões biogênicas do escopo 3 ⁴	ND	46,4	64,2	-

ND: informação não disponível. A ICONIC começou a mensurar as emissões do escopo 3 e as emissões biogênicas do escopo 1 apenas em 2024.

- Os dados foram consolidados com base na abordagem de controle operacional e de acordo com a metodologia e o Potencial de Aquecimento Global (PAG) definidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.
- Gases incluídos no cálculo do escopo 1: CO₂, CH₄, HFCs e N₂O.
- O escopo 2 considera as emissões de CO₂. O cálculo foi feito com base no fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN) na abordagem de localização e considera a aquisição de I-RECs na abordagem de mercado.
- Em 2024, foram contabilizadas no escopo 3 as categorias: resíduos gerados na operação, viagens a negócios e deslocamento de funcionários (casa-trabalho). Em 2025, foram incluídas também as emissões geradas por bens e serviços adquiridos e transporte e distribuição *upstream*. Por isso, os valores de um ano para o outro não são diretamente comparáveis.

Outras emissões atmosféricas ¹ (kg) GRI 305-7 SASB EM-RM-120a.1	2025
NOx	10.124,4
SOx	5,2
Compostos orgânicos voláteis (COV)	11,2
Material particulado (MP)	10,4
CO	2.532,0

1. Com base nos relatórios de monitoramento de emissões atmosféricas de fontes estacionárias. Considera a concentração de emissões (valores por hora) e o total de horas de funcionamento de cada equipamento. Em todos os casos, os valores de concentração ficaram muito abaixo dos limites legais estabelecidos.

Resiliência climática
 O tema material Transição energética também abrange os aspectos de adaptação e resiliência climática, uma vez que as operações da ICONIC e da cadeia de valor podem ser suscetíveis a eventos climáticos extremos.

Queremos fortalecer nossa atuação nessa frente e, em 2026, pretendemos realizar um estudo de riscos climáticos. Como passo seguinte, a intenção é incorporar seus resultados à matriz de riscos da companhia, garantindo que os riscos climáticos sejam gerenciados de forma efetiva e considerados em nosso planejamento estratégico.



- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - > Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

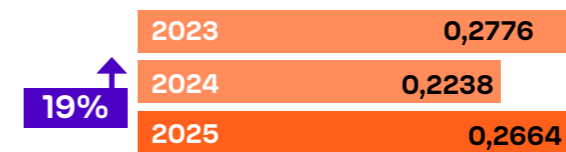
Consumo de energia GRI 302-1, 302-3

Em 2025, o consumo total de energia na ICONIC chegou a 116 mil GJ, com o uso de energia de fontes renováveis – principalmente biometano – aumentando 109% em comparação com o registrado no ano anterior.

Especificamente em relação à energia elétrica, 100% de nossas unidades continuaram sendo abastecidas com energia elétrica renovável certificada, o que nos permite praticamente zerar as emissões de carbono do escopo 2.

A intensidade de energia, calculada a partir do total de energia consumido na companhia por m³ produzido, foi 19% mais alta que em 2024. Vale ressaltar que a intensidade energética dos combustíveis não renováveis teve queda de 34% em relação ao ano anterior.

Intensidade energética (GJ/m³)¹ GRI 302-3



1. Consumo de energia dentro da organização/produto comercializado.

Consumo de energia dentro da organização ¹ (GJ) GRI 302-1	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024
Combustíveis de fontes não renováveis ²	58.699,0	26.236,9	19.473,1	-26%
Combustíveis de fontes renováveis ³	1,4	27.658,2	57.774,5	109%
Eletricidade adquirida	31.602,2	33.088,4	38.942,2	17%
Consumo total	90.302,6	86.983,5	116.189,8	34%

1. Os dados foram compilados com base nas notas fiscais. Para a mensuração dos combustíveis em GJ foram utilizados os fatores de conversão do Balanço Energético Nacional (BEN) do Ministério de Minas e Energia.
 2. Principalmente diesel para a geração de energia e gasolina e gás liquefeito de petróleo (GLP), utilizados em equipamentos.
 3. Principalmente biometano utilizado em caldeiras.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

- Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

- > Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
- Responsabilidade social
 - Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Resíduos GRI 306-1, 306-2 | SASB EM-RM-150a.1

As operações da ICONIC geram resíduos de processo, embalagens e produtos químicos, que, se não gerenciados corretamente, podem ocasionar a contaminação de lençóis freáticos e do solo e riscos à biodiversidade, entre outros impactos.

Nossas práticas seguem as diretrizes do Plano de Gerenciamento de Resíduos, que é parte do Sistema de Gestão de Saúde, Segurança, Qualidade e Meio Ambiente (SSQMA). Nas unidades industriais, há centrais onde os resíduos são armazenados e segregados para, posteriormente, serem recolhidos por parceiros homologados. Seguindo as regulamentações pertinentes, esses parceiros apresentam regularmente as documentações relacionadas à manipulação, tratamento e destinação, que são monitoradas pela companhia e reportadas aos órgãos ambientais competentes.

Em Osasco, obedecemos aos limites anuais estabelecidos nos Certificados de Movimentação de Resíduos de Interesse

Ambiental (CADRIs), emitidos pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb).

Em 2025, foram gerados 1.667,5 toneladas de resíduos perigosos versus 1.011,2 toneladas no ano anterior e 1.556,5 toneladas de não perigosos ante 1.299 toneladas em 2024. O aumento se deve ao trabalho de remediação de solo por escavação realizado na unidade de Osasco em 2025.

Continuamente, buscamos identificar oportunidades para reduzir o volume de resíduos gerado. Também priorizamos, sempre que possível, a reutilização de materiais, a reciclagem e outras formas de recuperação, e, em 2025, iniciamos uma jornada para eliminar gradativamente o envio de resíduos para aterros sanitários. No ano, do total de resíduos destinados, 94% foram encaminhados para a reciclagem ou recuperação. Somente considerando os perigosos, das 1.980,9 toneladas destinadas no ano, 99,9% passaram por processos de recuperação.

Durante a Semana de Sustentabilidade, em outubro, uma máquina do tipo *retorna machine* foi disponibilizada nas unidades. Até janeiro de 2026, cerca de 4 mil embalagens pós-consumo (plástico, alumínio, vidro) foram depositadas pelos colaboradores, totalizando 213,5 kg enviados à reciclagem.



Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

> Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

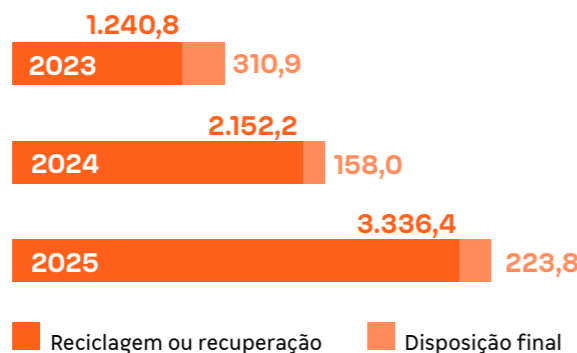
Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Destinação de resíduos (t)



Gestão de resíduos ¹ (t) – 2025		Perigosos	Não perigosos	Total
Resíduos gerados ² GRI 306-3		1.667,5	1.556,5	3.672,4
Efluentes ³			448,4	
Resíduos não destinados à disposição final GRI 306-4 SASB EM-RM-150a.1		1.978,5	1.357,8	3.336,4
Preparação para reutilização		541,1	22,1	563,2
Reciclagem		207,3	1.240,8	1.448,2
Outras operações de recuperação ⁴		1.230,2	94,8	1.245,0
Resíduos destinados à disposição final GRI 306-5		2,3	220,8	223,8
Incineração		1,3	0,0	1,3
Confinamento em aterro		1,0	220,8	221,8

1. Todas as operações de destinação são realizadas fora da organização.
2. A diferença entre o total de resíduos gerados (GRI 306-3) e a soma dos diversos tipos de destinação (GRI 306-4 e GRI 306-5) se justifica pelo armazenamento temporário de resíduos antes da efetiva destinação.
3. Efluentes não segregados entre perigosos e não perigosos, como água oleosa, efluentes industriais, efluentes de purga das caldeiras, lodos da estação de tratamento e líquidos residuais da lavagem da torre de resfriamento, que são retirados via caminhão e transportados para tratamento e disposição final de acordo com a legislação específica.
4. Outras operações: blendagem prévia ao coprocessamento (resíduos perigosos) e compostagem (resíduos não perigosos).

Economia circular na cadeia GRI 306-2

Além dos resíduos gerados em nossa própria operação, também estamos comprometidos com a destinação ambientalmente adequada dos óleos lubrificantes usados ou contaminados (OLUC) e das embalagens plásticas desses produtos.

Essa frente acontece por meio do programa Jogue Limpo, criado a partir do acordo estabelecido em 2012 entre as empresas do setor e o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima.

Em linha com as diretrizes previstas na Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e outros decretos, as embalagens são recolhidas por cooperativas de reciclagem e dão origem a novas embalagens de lubrificantes e a outros produtos plásticos. O OLUC é rerrefinado por empresas autorizadas pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) e empregado na fabricação de novos lubrificantes – a ICONIC já utiliza em suas formulações um percentual de óleo rerrefinado (saiba mais na página 48).

Em 2025, o programa Jogue Limpo:

- Reciclou 6.419 toneladas de embalagens; e
- Coletou e submeteu ao processo de rerrefino 117,9 milhões de litros de óleo usado.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - > Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2 | SASB EM-RM-140a.2

O processo de fabricação de lubrificantes e graxas não demanda o uso intensivo de água e apenas os *coolants*, produzidos em Osasco, utilizam o insumo em sua formulação. Em geral, além do consumo humano, o recurso é empregado nos sistemas de combate a incêndios, para a limpeza industrial e em manutenções, na geração de vapor e nos sistemas de resfriamento.

A fábrica de Osasco, o Depósito de Óleos Básicos (DOB) e o terminal São Cristóvão, no Rio de Janeiro, são abastecidos exclusivamente por concessionárias locais, enquanto a água potável consumida na fábrica de Duque de Caxias é fornecida via caminhões-pipa por uma empresa devidamente licenciada. Não há, portanto, captação direta de água de superfície, água subterrânea ou água do mar.

O descarte ocorre de acordo com os limites estabelecidos pelas resoluções do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), as legislações relacionadas dos estados do Rio de Janeiro e de São Paulo e as condicionantes das licenças de operação. O processo é monitorado mensalmente e, caso seja constatado algum desvio, medidas corretivas são implementadas com prontidão. Em 2025, a ICONIC não foi multada nem sofreu sanções por descumprir

licenças, padrões e regulamentos de qualidade de água.

Mesmo não havendo uso significativo, a companhia busca identificar oportunidades de otimização e de reúso. Em Osasco, por exemplo, os efluentes da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) são reutilizados no sistema de refrigeração.

Biodiversidade GRI 101-4, 101-5

Eventuais derramamentos dos produtos ICONIC ou de insumos usados em sua fabricação podem representar riscos à biodiversidade. Por isso, o tema é gerenciado no âmbito do Sistema de Gestão de Saúde, Segurança, Qualidade e Meio Ambiente (SSQMA) e inclui planos estruturados de contenção de vazamentos e de atendimento a emergências em todas as unidades. Vale destacar que, no Depósito de Óleos Básicos (DOB), as

operações marítimas de descarga do insumo são acompanhadas por profissionais especializados e preparados para agir caso haja algum incidente.

As plantas de Duque de Caxias e Osasco não estão localizadas em áreas de proteção ambiental ou de elevada diversidade biológica. O DOB e o terminal São Cristóvão, que são arrendados e ocupam uma área de 13,6 mil m², estão próximos à Baía de Guanabara, que abriga a Área de Proteção Ambiental (APA) de Guapimirim e a Estação Ecológica (ESEC) da Guanabara. Nas duas áreas, caracterizadas como manguezais, diferentes espécies de aves, peixes, répteis e mamíferos são encontradas, algumas ameaçadas de extinção, como a estrela-do-mar (*Coscinasterias tenuispina*), a marreca-caneleira (*Dendrocygna bicolor*) e o jacaré-de-papo-amarelo (*Caiman latirostris*).

Água ¹ (m ³)	2023	2024	2025	Δ 2025 x 2024
Captação (água de terceiros) GRI 303-3 SASB EM-RM-140a.1	46.900,0	52.176,0	54.071,0	0%
Descarte GRI 303-4				
Água de terceiros	14.400,0	24.238,0	25.437,1	5%
Descarte em superfície	27.400,0	27.126,3	21.410,2	-21%
Descarte total	41.800,0	51.364,4	46.847,3	-9%
Consumo (volume captado menos volume descartado) GRI 303-5	5.100,0	811,7	7.223,7	790%

1. Todos os volumes relatados são de água doce (com total de sólidos dissolvidos até 1.000 mg/ml) e não há captação nem descarte em zonas consideradas de estresse hídrico. Os dados foram compilados a partir das faturas dos serviços de fornecimento de água e coleta de esgoto.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

> **Produtos
ecoeficientes**

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**

Produtos ecoeficientes

GRI 3-3

Os esforços da ICONIC para participar e colaborar com a transição energética e o fortalecimento da economia circular não abrangem apenas iniciativas que impactam as operações e os processos da companhia, mas também ações capazes de reduzir o impacto ambiental dos clientes e dos consumidores finais durante a aplicação dos produtos do portfólio. Por isso, estamos comprometidos com o desenvolvimento de soluções cada vez mais ecoeficientes em uma perspectiva ampla, que considera tanto os lubrificantes, graxas e *coolants* que produzimos, mas também as embalagens que os acomodam.

Os lubrificantes representam um exemplo paradigmático dessa realidade. Presentes em diferentes setores (transportes pesados, construção, geração de energia, agricultura, mineração, siderurgia, entre outros), formam uma rede invisível, que conecta quase todas as atividades econômicas. Essa ubiquidade, longe de ser trivial, representa uma oportunidade estratégica significativa: qualquer melhoria em eficiência e sustentabilidade nessa categoria de produtos gera um efeito cascata exponencial em toda a economia.

Especificamente em relação ao nosso portfólio, ao disponibilizarmos produtos de alta performance, otimizamos o consumo energético, seja dos motores dos veículos ou dos equipamentos industriais, em cerca de 2% a 5%, garantindo uma menor emissão de carbono, além de estendermos a vida útil desses itens, diminuindo a demanda por novos equipamentos e o uso de matérias-primas virgens para a sua fabricação. Esses lubrificantes também têm maior durabilidade, aumentando o intervalo de troca e reduzindo, conseqüentemente,

o volume de óleo usado e de plástico descartados na natureza.

Em 2025, introduzimos no mercado diferentes soluções de alta carga tecnológica. Para o setor de energia elétrica, ampliamos o portfólio de óleos isolantes elétricos premium com o lançamento dos produtos Ipiranga NAF e Nytro GBXUS®. Usados em transformadores nas redes de transmissão e distribuição, eles melhoram a troca térmica, garantindo a eficiência da operação e estendendo a vida útil dos transformadores, diminuindo a demanda por novos equipamentos.



- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de *stakeholders*
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - > Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos



Passamos a ofertar, ainda, os lubrificantes Molyube Ultra OGL e Clear Gear Lube e as graxas Molyube EP High Viscosity e Molyube 5% Moly EP da marca Bel-Ray, empregados em máquinas usadas nos setores metalúrgico e siderúrgico, otimizando o consumo energético dessas indústrias em cerca de 30%.

Explorando as sinergias com as empresas que fazem parte do Grupo Ultra, desenvolvemos com exclusividade para a Hidrovias do Brasil um *coolant* para os motores de seus empurradores, com expectativa de aumentar a eficiência operacional das embarcações.

No setor automotivo, a principal novidade foi uma linha de lubrificantes de baixa viscosidade para veículos leves, com maior durabilidade, reduzindo a frequência das trocas de óleo. Os produtos de alta performance também otimizam o consumo de combustível e protegem o sistema catalisador dos veículos, gerando menos emissões de GEE e outros gases poluentes.

Solução inédita no país para data centers

Nosso pioneirismo foi mais uma vez evidenciado no fim de 2025, quando nos tornamos o primeiro *player* do setor a oferecer uma solução exclusiva para *data centers*, cuja aceleração da Inteligência Artificial vem intensificando o consumo de energia dessas operações.

Graças a uma parceria com a HF Sinclair e com o apoio de empresas de engenharia e consultorias de sustentabilidade, disponibilizamos um fluido de arrefecimento que realiza o resfriamento líquido por imersão (*liquid cooling*) dessas operações, em substituição ao sistema convencional, de refrigeração por ar. A tecnologia pode reduzir em até 50% as emissões de GEE dos *data centers*.

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

> Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Embalagens mais sustentáveis GRI 3-3

Em relação às embalagens, o objetivo da ICONIC é reduzir ao máximo o volume de plástico virgem e substituí-lo por resina reciclada pós-consumo (PCR), impulsionando a economia circular, com impactos positivos para a pegada de carbono do setor. Também seguimos atentos às evoluções da indústria e às possibilidades de empregar materiais de fonte renovável.

Conduzido de forma colaborativa com nossos fornecedores, esse trabalho teve início em 2022, quando introduzimos 20% de resina reciclada pós-consumo nas bombonas plásticas de 20 litros. Hoje, o percentual de resina PCR dessas bombonas pode chegar a 98% entre alguns fornecedores.

Um dos avanços de 2025 foi a ampliação do percentual de resina PCR nas embalagens de 1 litro e sua extensão para mais itens do portfólio. Outros resultados alcançados nessa frente são apresentados no quadro da [próxima página](#).

No ano, também saímos à frente do mercado com o lançamento dos baldes de 10 kg para graxas industriais com 40% de resina biocircular proveniente de fontes renováveis, como óleo de cozinha usado. A resina detém a certificação ISCC Plus, concedida pelo International Sustainability and Carbon Certification (ISCC), e apresenta uma emissão negativa de 3,3 kg de CO₂ por kg de material em comparação à resina virgem.

Óleo rerrefinado

Também empregamos óleo básico rerrefinado nas formulações, outra maneira de reduzir a pegada de carbono de nossas soluções. Em 2025, 6,52% dos óleos básicos utilizados pela ICONIC eram rerrefinados.



- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - > Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

A jornada da ICONIC para reduzir o volume de plástico nas embalagens



Bombonas de 20 litros

Avanços 2023

Aumento de **20%** para **40%** de resina PCR

Avanços 2024

Testes finalizados para elevar a **50%** a resina PCR das bombonas na cor preta

Avanços 2025

Alguns fornecedores passam a entregar essas embalagens com até 98% de resina PCR



Embalagens de 1 litro (cores preta, azul, branca e prata)

Avanços 2023

26% de resina PCR
 Redução de peso (**55 g** para **53 g**), com diminuição de **3,63%** de plástico

Avanços 2024

50% de resina PCR
 Aprovação de embalagem com 61% de resina PCR

Avanços 2025

Inserção de embalagens com 61% de resina PCR no mercado
Inclusão das embalagens nas cores branca e azul com 61% de resina PCR



Embalagens de 4 litros

Avanços 2023

Relançamento dessas embalagens (economia de plástico em comparação à versão de 1 litro)
 Início dos testes para reduzir o peso

Avanços 2024

Aprovação da redução de **5 g** no peso da embalagem
 Estudo para inclusão de resina PCR

Avanços 2025

Embalagens com peso reduzido (175 g) inseridas no mercado



Selos de indução (lacres)

Avanços 2023

Testes para substituição de plástico por papel-cartão (selo eco)

Avanços 2024

Aprovação de uso do papel-cartão (selo eco) nas tampas das embalagens de 500 ml e 1, 4 e 20 litros

Avanços 2025

Todas as tampas do portfólio que contêm selo utilizando a versão eco

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

> Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**

**Programa Troca Eco de
distribuição a granel**

Ser mais eficiente no consumo de plástico também inclui disponibilizar nossos lubrificantes no formato a granel por meio do programa Troca Eco. Com os recipientes de 1.000 litros, reabastecidos sob demanda, evitamos que uma quantidade significativa de embalagens unitárias de 1, 4 e 20 litros sejam colocadas no mercado todos os anos e posteriormente descartadas.

Em 2025, continuamos trabalhando para alavancar o programa. Em fevereiro, o Troca Eco chegou à rede Ipiranga e, no fim do ano, estava disponível em mais de 75 postos, nas rodovias e centros urbanos.

Também inauguramos uma nova base na Bahia em novembro, o que facilitará a expansão do programa na região Nordeste. São nas bases do programa que a frota dedicada carrega nossos produtos para depois distribuí-los aos clientes participantes.

Reflexo dessas e de outras iniciativas, o volume a granel comercializado cresceu 5% em comparação com 2024.



**As vendas
a granel
cresceram 5%
em comparação
com 2024.**

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão
Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial
 Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030
 Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

- Gestão climática e ambiental
- > Produtos ecoeficientes
- Gestão de pessoas
- Saúde, segurança e bem-estar
- Responsabilidade social
- Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Compromisso de redução de plástico em evolução

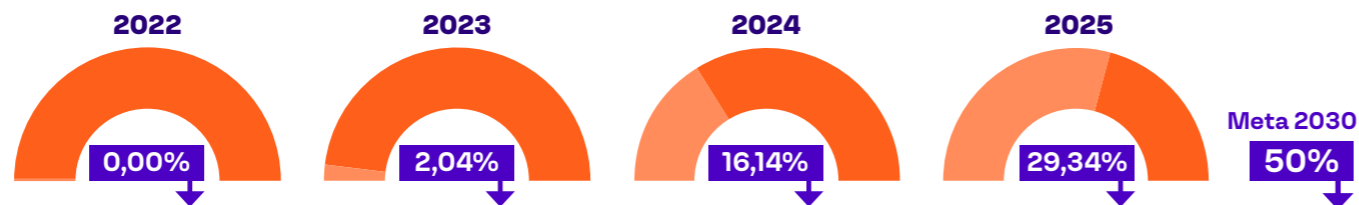
Em 2023, lançamos nossas metas públicas de sustentabilidade, entre as quais nos comprometemos a reduzir em 50% o consumo de plástico em nossas embalagens rígidas até 2030.

No ano seguinte, validamos o entendimento de que a comercialização de lubrificantes a granel também integra nossos esforços nessa frente e deveria ser considerada em conjunto com as ações para otimizar o uso de plástico nas embalagens. Instituímos, então, uma nova métrica: total de plástico virgem consumido no ano dividido pelo volume total de lubrificante produzido.

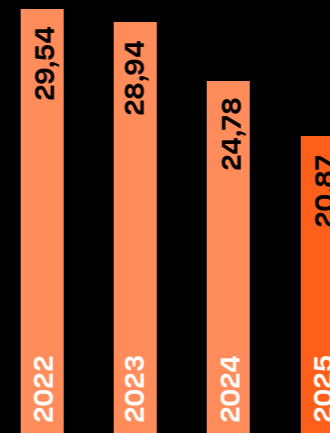
Em 2025, para alinhar o indicador aos dados comumente divulgados para o mercado, passamos a considerar o volume de lubrificante comercializado e não mais o produzido. Quanto mais baixo o indicador, menor o consumo de plástico virgem em nossas embalagens unitárias e maior a comercialização na versão a granel.

Refletindo essas mudanças, ajustamos a métrica do nosso compromisso público de redução de 50% do plástico virgem de nossas embalagens, considerando o consumo relativo por m³ comercializado e tendo como base o ano de 2022.

Redução do consumo relativo de plástico virgem por m³ comercializado (%)



Toneladas de plástico virgem consumidas/m³ comercializado



Gestão de pessoas

GRI 3-3

Nossas entregas e inovações só são possíveis porque contamos com uma equipe altamente comprometida com a evolução consistente do negócio. Para cada colaborador, buscamos garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e que incentive o seu desenvolvimento.

Em 2025, o time ICONIC ficou ainda maior – chegamos a dezembro com 667 pessoas, cerca de 20% a mais que no ano anterior. Para suportar o crescimento da produção projetado para 2026 e próximos anos, no segundo semestre abrimos 70 vagas na fábrica de Duque de Caxias (RJ) em áreas como Logística, Produção, Qualidade, Planejamento, Manutenção e Saúde e Segurança.

Essas posições foram criadas em decorrência do novo regime de funcionamento da fábrica (24 X 7), que passou a valer na unidade no mês de novembro. Em um processo bastante cuidadoso, comunicado com o máximo de transparência à equipe e negociado e aprovado com os sindicatos, foi adotada a Escala Marshall, que garante períodos de descanso mais longos e frequentes, aumentando o bem-estar dos nossos profissionais.

Na Escala Marshall, o colaborador cumpre turnos de 12 horas em um ciclo de revezamento específico (3 dias de trabalho > 2 dias de folga > 2 dias de trabalho > 3 dias de folga), que permite um fim de semana completo de folga a cada 15 dias.

Colaboradores por gênero e região ¹ GRI 2-7	2023	2024	2025
Gênero			
Homens	405	402	471
Mulheres	139	155	196
Região			
Centro-Oeste	3	4	3
Nordeste	4	3	4
Norte	5	5	5
Sudeste	523	534	643
Sul	9	11	12
Total	544	557	667

1. Todos atuavam em jornada integral e havia apenas um colaborador com contrato de trabalho temporário, que atua na área administrativa na Região Sudeste. Não há colaboradores sem carga horária definida.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - > Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

> Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Desenvolvimento da liderança

Para que os planos de crescimento da companhia sejam cumpridos com excelência, precisamos contar com líderes cada vez mais preparados para enfrentar os desafios da atualidade e alinhados à cultura ICONIC.

Nessa frente, contamos com a Escola de Liderança, que, em 2025, realizou o programa de formação executiva iLEAD – ICONIC Leadership –, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV). Mais de 20 pessoas (diretores e gerentes) participaram dos oito módulos do curso, que trataram sobre estratégia, inovação, gestão de pessoas e visão de negócios, sempre conectados às demandas e particularidades do setor.

O programa também ofereceu duas experiências imersivas: uma visita ao Porto Maravalley, maior polo de inovação e tecnologia do Rio de Janeiro, e uma etapa internacional no Vale do Silício, nos Estados Unidos, onde a

34 diretores e gerentes participaram do iLEAD em 2025; os oito módulos totalizaram 144 horas de formação.

liderança conheceu e vivenciou o dia a dia de líderes globais em tecnologia e inovação.

Continuamos focados em fortalecer o pipeline sucessório e em aumentar o número de pessoas aptas a assumir posições de liderança na empresa. Em 2025, começamos a revisitar as competências profissionais que

líderes e demais profissionais precisarão ter e desenvolver para suportar a ICONIC do futuro, trabalho que será concluído em 2026.

Todos os líderes passam por avaliação de desempenho 360º anual, cujo resultado subsidia a construção de seus Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs).



Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

> Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Nova plataforma de aprendizagem ICONIC Educa

Para o restante da equipe, o grande destaque de 2025 foi o lançamento do nosso novo ecossistema de aprendizagem: a plataforma digital ICONIC Educa, que integra a estratégia de desenvolvimento à gestão de desempenho. Isso porque, com o auxílio da Inteligência Artificial, a plataforma sugere automaticamente as formações mais adequadas para cada colaborador, com base em seu PDI. Lembrando que, na empresa, as avaliações de desempenho 180º, que subsidiam os PDIs, são aplicadas aos colaboradores em cargos de analista e acima.

Os conteúdos e cursos da ICONIC Educa estão divididos em quatro escolas, conectadas aos nossos atributos culturais (saiba mais no quadro ao lado). Até dezembro, cerca de 70% dos colaboradores haviam concluído alguma formação na plataforma.

Outra estratégia com resultados bastante positivos são as chamadas Ações de Desenvolvimento (ADs), de movimentação temporária de um colaborador para outra área ou posição. Com a iniciativa, buscamos acelerar o desenvolvimento de habilidades sinalizadas no PDI do profissional e identificadas como necessárias para a sua progressão de carreira. Ao todo, 79 colaboradores participaram das ADs no ano.

Escolas ICONIC Educa



Aqui inova

Trilhas sobre inovação, criatividade e melhoria contínua.



Pra cima

Trilhas focadas em estratégias de vendas e gestão comercial.



Eu transformo

Trilhas para o desenvolvimento de *soft skills*.



Pelo cliente

Trilhas para imersão no negócio e excelência operacional e no atendimento.

Ao total, a equipe ICONIC concluiu cerca de 5,2 mil horas de treinamento.

Média de treinamentos (h) por colaborador <small>GRI 404-1</small>	2025
Gênero	
Homens	8,4
Mulheres	6,3
Categoria funcional	
Presidência e Diretoria	1,8
Gerência	2,1
Coordenação	7,7
Administrativo	9,1
Operacional	5,8
Total	7,8

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança
 e gestão

**Crescer com
 sustentabilidade**

Inovação como
 diferencial

Principais
 resultados

**Programa Futuro
 Sustentável**

Compromissos
 Públicos 2030

Engajamento
 de stakeholders

**Sustentabilidade
 na prática**

Gestão climática
 e ambiental

Produtos
 ecoeficientes

> **Gestão de
 pessoas**

Saúde,
 segurança e
 bem-estar

Responsabilidade
 social

Ética e
 integridade

**Sumário GRI
 e SASB**

**Informações
 corporativas
 e créditos**

Remuneração e benefícios GRI 401-2

Além de estimular o desenvolvimento contínuo dos nossos profissionais, oferecemos um pacote atrativo de remuneração e benefícios, que colabora com as nossas estratégias de atração e retenção de talentos.

A fim de garantir remuneração adequada, realizamos, a cada dois anos, uma pesquisa de mercado, em que são avaliadas as práticas salariais e de benefícios de empresas do mesmo porte e de companhias do setor e cujos resultados servem de base para eventuais ajustes em nosso modelo.

Nosso pacote de benefícios inclui:

- Vale-transporte
- Vale-alimentação e vale-refeição
- Assistência médica e odontológica
- Benefício corporativo para saúde e bem-estar (Wellhub)
- Plataforma de saúde emocional e orientação nutricional
- Auxílio-medicamento (Vidalink)
- Auxílio-creche ou acompanhante
- Licença parental estendida
- Cesta Natalidade (com itens para a mãe e o bebê)
- Auxílio-doença/acidente e para filhos com deficiência
- Seguro de vida
- Previdência Privada
- Gratificação decenal (1 salário a cada 10 anos de serviço)

Encerramos o ano com uma taxa de rotatividade de 10%, bem abaixo do resultado de 2024 (22%) e resultado das contratações para a unidade de Duque de Caxias.

Contratações e rotatividade GRI 401-1	Contratações	Taxa de contratação ¹	Demissões	Taxa de rotatividade ²
Faixa etária				
Menos de 30 anos	47	39%	7	6%
De 30 a 50 anos	108	23%	48	10%
Mais de 50 anos	9	12%	10	13%
Gênero				
Homens	108	23%	41	9%
Mulheres	56	28%	24	10%
Região				
Centro-Oeste	0	0%	2	67%
Nordeste	0	0%	0	0%
Norte	1	20%	1	20%
Sudeste	162	25%	61	9%
Sul	1	8%	1	8%
Total	164	25%	65	10%

1. Total de contratações em cada segmento/total de colaboradores em cada segmento em 31 de dezembro de 2025.

2. Total de demissões (voluntárias e involuntárias) em cada segmento/total de colaboradores em cada segmento em 31 de dezembro de 2025.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - > Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Fortalecimento da cultura ICONIC e clima organizacional

Em 2025, nos dedicamos a consolidar a identidade organizacional Somos ICONIC, lançada no ano anterior, e garantir que os nossos quatro atributos culturais (#Eu transformo, #Pra cima, #Pelo cliente e #Aqui inova) estejam, de fato, guiando e inspirando as ações e decisões de toda a equipe.

Investimos na capacitação dos embaixadores de cultura, colaboradores altamente alinhados ao Somos ICONIC, que nos apoiam na disseminação dos atributos culturais da companhia perante colegas e também externamente, ajudando a fortalecer nossa marca empregadora no mercado. Também criamos os comitês de cultura nas plantas industriais, com encontros periódicos comandados pela liderança e os embaixadores para engajar as equipes.

A adesão dos colaboradores à cultura organizacional é um dos aspectos monitorados em nossas pesquisas de clima, que acontecem em março e dezembro. No consolidado de 2025, obtivemos um índice de 86 (escala de 0 a 100), com destaque para as dimensões Embaixadorismo, Relacionamento Interpessoal e Alinhamento com a Empresa.

Diversidade, equidade e inclusão GRI 3-3

Entendemos que é nosso papel impulsionar a diversidade, a equidade e a inclusão no setor e, por isso, um de nossos compromissos públicos de sustentabilidade é ampliar o número de mulheres e pessoas pretas e pardas em cargos de liderança e de mulheres no quadro geral até o fim da década. Além de beneficiar a sociedade, essa ambição gera valor para a própria companhia, já que contar com uma equipe cada vez mais plural repercute positivamente em nossa capacidade de inovar e de nos diferenciar no mercado.

Em 2025, demos foco às ações para ampliar a presença feminina na ICONIC e acelerar o desenvolvimento das carreiras de nossas colaboradoras. Com a implementação do regime de produção 24 X 7 em Duque de Caxias, estruturamos um processo seletivo intencional, que, aliado à qualificação e às competências das candidatas, resultou no preenchimento de 30% das 70 vagas abertas por mulheres. Em paralelo, promovemos adaptações nos

banheiros e vestiários da unidade para garantir o total conforto das colaboradoras.

Também lançamos o Elas Transformam, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), que capacitará, ao longo de 2026, 20 moradoras de Duque de Caxias para atuar em nossa operação.

Para ampliar a presença de mulheres em cargos de liderança, estruturamos o Elas Fluem, programa de formação e mentoria que preparará colaboradoras que hoje ocupam posições de analista sênior, especialista e coordenação para assumir cargos de liderança na ICONIC. O Elas Fluem também será executado em 2026.

Seguimos buscando fortalecer nossa estratégia de DE&I e, em 2026, pretendemos realizar um censo de diversidade, que nos trará a fotografia atualizada da companhia e subsidiará a definição das próximas ações.

Compromissos públicos 2030	2023	2024	2025	Meta 2030
Mulheres no quadro geral	27%	27,8%	29,4%	48%
Mulheres na liderança ¹	32%	34,4%	34,1%	50%
Pessoas pretas e pardas na liderança ¹	13%	12,5%	10,5%	30%

¹ Considera cargos de gerência e diretoria.

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

> Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Diversidade ¹ GRI 405-1	Gênero		Faixa etária		
	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho de Administração	100%	0%	0%	40%	60%
Colaboradores	71%	29%	18%	70%	12%
Presidência e Diretoria	75%	25%	0%	57%	43%
Gerência	64%	36%	3%	79%	17%
Coordenação	57%	43%	0%	93%	7%
Administrativo	58%	42%	21%	70%	9%
Operacional	82%	18%	19%	68%	13%

Diversidade ¹ GRI 405-1	Cor/ raça/etnia					Pessoas com deficiência
	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	
Conselho de Administração	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Colaboradores	13%	30%	55%	1%	0% ²	4%
Presidência e Diretoria	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Gerência	0%	11%	82%	4%	4%	0%
Coordenação	3%	23%	73%	0%	0%	0%
Administrativo	10%	21%	67%	1%	0%	3%
Operacional	18%	41%	41%	0%	0%	6%

1. Por conta dos arredondamentos, a soma dos percentuais em algumas segmentações pode ficar ligeiramente acima ou abaixo de 100%.

2. O total de indígenas corresponde a 0,1%





Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

> Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Outras ações para promover a equidade de gênero

A ICONIC é integrante do programa Empresa Cidadã, do governo federal. Nossos colaboradores têm direito à licença-maternidade de 180 dias e licença-paternidade de 20 dias. O benefício é estendido a casais homoafetivos e em casos de adoção.

Atuamos também para garantir a permanência das profissionais após o retorno ao trabalho e promover a equidade salarial entre homens e mulheres. Nossos resultados são apresentados nas tabelas a seguir.

Licença-maternidade e licença-paternidade GRI 401-3	Homens	Mulheres
Colaboradores elegíveis ¹	12	8
Colaboradores que tiraram a licença	12	8
Colaboradores que voltaram ao trabalho após o fim da licença ²	12	5
Taxa de retorno ³	100%	100%
Colaboradores que permaneceram na empresa 12 meses após o retorno da licença	4	2
Taxa de retenção ⁴	80%	50%

1. Colaboradores que se tornaram pais ou mães, por nascimento ou adoção, no período do relatório.
2. Uma parte dos colaboradores permanecia em licença em 31 de dezembro; por isso, os números diferem da linha anterior.
3. Colaboradores que retornaram da licença no período do reporte/Total de colaboradores que deveriam ter retornado.
4. Colaboradores que permaneceram 12 meses na empresa após o retorno da licença/Total de colaboradores que completaram 12 meses do fim da licença.

Equidade salarial ¹ GRI 405-2	2023	2024	2025
Gerência	94%	92%	92%
Coordenação	105%	91%	94%
Administrativo	88%	91%	92%
Operacional	76%	84%	86%

1. Média do salário-base recebido por mulheres/média do salário-base recebido por homens em cada nível funcional.

Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

> Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Grupos de afinidade

A estratégia de DE&I da ICONIC também é colocada em prática pelos grupos de afinidade, formados por colaboradores voluntários, que nos auxiliam a oferecer um ambiente de trabalho que promove a inclusão, o acolhimento e o pertencimento de todas as pessoas. São quatro grupos ativos:

- **Energia Feminina:** diversidade de gênero
- **Pretitude:** diversidade de raça
- **Eu me Orgulho:** diversidade sexual e identidade de gênero
- **Nossa Potência:** inclusão de pessoas com deficiência (PcD)

Em 2025, demos ainda mais estímulo a esses fóruns, auxiliando-os em sua governança para que pudessem propor e executar ações de forma mais estruturada. As áreas de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade conduzem um alinhamento mensal com cada grupo para acompanhar o andamento das ações.

Estratégia de gestão de pessoas novamente premiada

Em 2025, fomos novamente reconhecidos no prêmio Excelência em Gestão de Pessoas, do Grupo Gestão RH, com apoio técnico da FGV In Company. Dessa vez, alcançamos o primeiro lugar no setor de Químicos, Plásticos, Gases e Materiais Industriais e nos destacamos entre 113 empresas finalistas.

Pelo segundo ano consecutivo, recebemos o selo RH Inovador, do Think Work Innovations. Na edição, ganhamos na categoria Desenvolvimento Profissional, com a iniciativa Ações de Desenvolvimento (ADs).

Também fomos destaque no Prêmio Employer Branding Brasil (EBB) 2025. Conquistamos o terceiro lugar na categoria Redes Sociais, que valoriza as empresas que melhor e mais criativamente transmitem as mensagens-chave de suas marcas empregadoras nas redes sociais.

Liberdade sindical e negociação coletiva GRI 2-30

Na ICONIC, a liberdade sindical dos colaboradores é integralmente garantida. Em 2025, 96% dos nossos profissionais estavam cobertos por acordos de negociação coletiva – para o percentual restante, foram aplicadas as mesmas condições previstas nesses instrumentos.



Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

> Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Saúde, segurança e bem-estar

GRI 3-3

A ICONIC trabalha para manter a máxima segurança de suas operações e, assim, garantir a saúde, a integridade e o bem-estar dos colaboradores, prestadores de serviços que atuam nas suas unidades e das comunidades do entorno e mitigar os eventuais impactos ao meio ambiente. Todos os aspectos relacionados são gerenciados no âmbito do Programa VIVER, como apresentado no quadro ao lado.

Cientes de que a excelência no tema depende do engajamento permanente das pessoas, em 2025 realizamos um diagnóstico com base na metodologia Hearts & Minds, cujo resultado apontou que a cultura de segurança da companhia está no nível Calculativo, o que significa que contamos com sistemas e programas eficazes e consolidados de gestão.

Nosso objetivo é alcançar o próximo nível da escala (Proativo), quando líderes e liderados apresentam elevado grau de consciência e responsabilização, com todas as suas decisões e ações sendo influenciadas pelas diretrizes de segurança. Para tal, estabelecemos um plano de ação, que já começou a ser executado em 2025 e abrange, principalmente, a capacitação e outras atividades de sensibilização da liderança e das equipes.

Aspectos gerenciados pelo Programa VIVER

- 1. Comportamento:** conscientizar todos os níveis quanto aos seus papéis e responsabilidades para alcançar a conformidade com requisitos de saúde, segurança e meio ambiente.
- 2. Riscos e impactos:** identificar perigos e riscos para preservar a integridade das pessoas, minimizar danos ao meio ambiente e à propriedade e a consequente interrupção do negócio.
- 3. Mudanças:** gerenciar mudanças nas instalações, operações, produtos, processos e na força de trabalho e os consequentes impactos ao negócio.
- 4. Contratados:** promover condições de trabalho saudáveis aos prestadores de serviços e a responsabilidade ambiental.
- 5. Análise de perdas:** investigar os incidentes de vazamentos para identificar causas e evitar recorrências.
- 6. Ciclo de vida do produto:** prevenir impactos ambientais e riscos à saúde, segurança e meio ambiente durante o ciclo de vida do produto.
- 7. Conformidade:** cumprir a lei, princípios, diretrizes e políticas. Atuar eticamente e participar de questões emergentes relacionadas a leis e regulamentos.



Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança
 e gestão

**Crescer com
 sustentabilidade**

Inovação como
 diferencial

Principais
 resultados

**Programa Futuro
 Sustentável**

Compromissos
 Públicos 2030

Engajamento
 de stakeholders

**Sustentabilidade
 na prática**

Gestão climática
 e ambiental

Produtos
 ecoeficientes

Gestão de
 pessoas

> Saúde,
 segurança e
 bem-estar

Responsabilidade
 social

Ética e
 integridade

**Sumário GRI
 e SASB**

Informações
 corporativas
 e créditos

Práticas de gestão GRI 403-1, 403-2, 403-7,
 403-8 | SASB EM-RM-320a.2

Nosso sistema de gestão segue os requisitos legais aplicáveis, como as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, e cobre todos os colaboradores próprios e profissionais que atuam nas instalações da ICONIC, totalizando 822 pessoas. Anualmente, sua efetividade é verificada em auditorias internas e externas – estas últimas realizadas para assegurarmos a manutenção da certificação ISO 45001 (saúde e segurança ocupacional) nas unidades de Duque de Caxias (RJ) e Osasco (SP).

As avaliações de perigos e riscos sobre as operações, produtos e serviços da companhia, de suas causas-raiz e das respectivas medidas de controle seguem as diretrizes do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e da ferramenta Levantamento de Riscos e Perigos (LPR). Caso seja identificado que o

controle existente não previne ou mitiga o risco adequadamente, agimos com prontidão para aprimorá-lo. A identificação de perigos e riscos é realizada pelos especialistas da área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) da empresa, com a participação da liderança e dos colaboradores.

Todos os incidentes e desvios são investigados de acordo com os critérios estabelecidos na matriz Gravidade, Notificação e Incidente (GNI). Cada ocorrência é classificada em um nível de criticidade real e potencial e gera um plano de ação, colocado em prática pela equipe de SSMA e acompanhado de perto pela liderança. Nos episódios de maior gravidade, em até 24 horas emitimos um comunicado para toda a companhia, como forma de evitar que ele se repita nas demais unidades. Os incidentes são reportados no sistema SE Suite e podem ser acessados por toda a equipe.



Em 2025, estabelecemos como meta receber 576 relatos de colaboradores sobre potenciais condições inseguras e encerramos o ano com 1.777 reportes registrados, evidenciando o compromisso da equipe com a segurança.

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025
 A ICONIC

Governança e gestão
 Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial
 Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030
 Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

- Gestão climática e ambiental
- Produtos ecoeficientes
- Gestão de pessoas
- > Saúde, segurança e bem-estar
- Responsabilidade social
- Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Participação dos colaboradores

GRI 403-2, 403-4 | SASB EM-RM-320a.2

Além da identificação de riscos e perigos, há outros instrumentos que estimulam a participação dos colaboradores na gestão dos temas de saúde e segurança e contribuem para fortalecermos nossa cultura de segurança. Cada unidade conta com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) constituída, que se reúne mensalmente e é formada por colaboradores que representam a equipe e colaboradores indicados pela ICONIC. Também integram

as CIPAs um representante de cada empresa terceirizada que possui profissionais fixos nas nossas unidades.

Os colaboradores ainda são incentivados a reportar condições inseguras, prática que é, inclusive, considerada no pagamento da remuneração variável anual das equipes (o bônus também considera outros indicadores de segurança, como o número de inspeções de segurança realizadas e de acidentes no período). Contamos, ainda, com a política de consequências, que reconhece os profissionais

mais comprometidos com comportamentos seguros. De forma complementar, mensuramos a percepção das equipes sobre nossas práticas de saúde e segurança nas pesquisas de clima organizacional.

Vale destacar que os colaboradores têm total autonomia para suspender qualquer atividade sempre que uma condição insegura para si próprio ou para os colegas for identificada. Essa diretriz está especificada na política Autorização para Interromper o Trabalho (APIT).

Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

> Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Matriz de treinamentos e outras ações de sensibilização

GRI 403-5

Todos os recém-contratados e profissionais terceirizados que começam a atuar em nossas dependências passam por uma integração de segurança. Adicionalmente, os colaboradores realizam capacitações anuais de acordo com o cargo exercido, conforme previsto na matriz de treinamentos de saúde e segurança.

O tema também é tratado nos Diálogos Diários de Excelência (DDE), nas *lives* mensais da liderança com toda a empresa, nos canais internos de comunicação e durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT).

455 colaboradores concluíram 587 horas de capacitação previstas em nossa matriz de treinamentos de saúde e segurança.

Desempenho em segurança

Mesmo com os novos produtos que passaram a ser fabricados pela ICONIC ao longo do ano, a implementação da nova escala de trabalho na unidade de Duque de Caxias e a contratação de cerca de 70 novos colaboradores para atuar nessa planta, encerramos 2025 sem registrar nenhum acidente com consequência grave, em linha com o ano anterior.

Saúde e segurança do trabalho 2024	Colaboradores	Terceiros ¹
Acidentes de trabalho GRI 403-9		
Óbitos relacionados a acidentes de trabalho (total taxa ²)	0 0	0 0
Acidentes de trabalho com consequência grave ³ (total taxa ²)	0 0	0 0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória ⁴ (total taxa ²)	2 1,44	0 0
Quase acidentes (<i>near miss</i>) de trabalho ⁵	1.116	
Incidentes de alto potencial ⁶	0	0
Horas trabalhadas	1.392.000	372.000
Doenças profissionais GRI 403-10		
Óbitos resultantes de doença profissional	0	0
Casos de doença profissional de comunicação obrigatória ⁴	0	0

1. Terceiros que atuam em unidades da ICONIC ou controladas por ela.
2. Todas as taxas seguem a fórmula: Total de ocorrências/Horas trabalhadas x 1.000.000.
3. São classificados como de consequência grave todos os acidentes com afastamento superior a 15 dias.
4. São de comunicação obrigatória os casos de lesão ou doença grave diagnosticada por médico ou profissional de saúde habilitado e os acidentes ou doenças profissionais que resultem em tratamento médico além dos primeiros socorros, perda de consciência, afastamento do trabalho, perda ou redução da capacidade de trabalho, transferência de função ou morte.
5. Ocorrências que poderiam ter resultado em acidente de trabalho ou doença profissional, condições inseguras ou comportamentos inseguros identificados e a ocorrência de danos materiais. O dado reportado consolida os incidentes que envolveram colaboradores e terceiros.
6. Quase acidentes que poderiam ter resultado em acidente de trabalho de consequência grave, incluindo óbitos.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

> Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**

Promoção da saúde e do bem-estar

GRI 403-3, 403-6

Acompanhamos e gerenciamos os riscos à saúde dos colaboradores e profissionais terceirizados fixos por meio de exames periódicos, de acordo com o que estabelecem os programas de Gerenciamento de Riscos (PGR) e de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO). Apenas as equipes de Saúde têm acesso aos prontuários médicos dos profissionais.

Planos de saúde e odontológico, auxílio financeiro para a prática de atividades físicas e de bem-estar e acompanhamento psicológico e nutricional fazem parte do pacote de benefícios oferecido a todos os colaboradores próprios. A área de Medicina do Trabalho ainda promove regularmente blitz de saúde, campanhas de vacinação e ações de comunicação, palestras e rodas de conversa em datas-chave.

A unidade de Duque de Caxias e o Terminal São Cristóvão, no Rio de Janeiro (RJ), possuem ambulatórios para atendimento de primeiros socorros.





Sobre o relatório
 Mensagem do CEO
 Overview 2025

A ICONIC

Governança
 e gestão

**Crescer com
 sustentabilidade**

Inovação como
 diferencial

Principais
 resultados

**Programa Futuro
 Sustentável**

Compromissos
 Públicos 2030

Engajamento
 de *stakeholders*

**Sustentabilidade
 na prática**

Gestão climática
 e ambiental

Produtos
 ecoeficientes

Gestão de
 pessoas

> Saúde,
 segurança e
 bem-estar

Responsabilidade
 social

Ética e
 integridade

**Sumário GRI
 e SASB**

Informações
 corporativas
 e créditos

Segurança de processos GRI 3-3, 306-3 |

SASB EM-RM-540a.1

Zelar pela integridade dos ativos da companhia e agir proativamente para evitar e mitigar vazamentos e outros impactos é responsabilidade de todos os colaboradores e profissionais terceirizados. Antes de iniciar qualquer atividade, eles devem realizar uma avaliação da integridade das estruturas e uma análise preventiva de perdas.

Assim como os demais tópicos de saúde e segurança, a liderança monitora sistematicamente os riscos, desvios e planos de mitigação, bem como a eficácia dos instrumentos de controle. Também participamos de um comitê do Grupo Ultra que trata exclusivamente sobre o tema.

Parte dos investimentos anuais da companhia é direcionada a melhorias de segurança, incluindo tecnologias protecionais, como medidores de gases, anteparos de máquinas e alarmes de nível. Ao longo do ano, atualizamos os equipamentos dos sistemas de brigada de incêndio das nossas plantas produtivas e revisamos os Planos de Atendimento a Emergências (PAEs).

Não foram registrados vazamentos significativos em nossas operações ao longo de 2025.

Segurança na cadeia de valor GRI 403-7

Em 2025, adotamos uma plataforma automatizada para realizar a gestão dos profissionais terceirizados que atuam nas unidades da ICONIC. Com o sistema, conseguimos acompanhar de forma mais ágil e assertiva a conformidade desses profissionais com os padrões de saúde e segurança, inclusive a validade dos treinamentos previstos pelas regulamentações pertinentes.

Para os prestadores de serviço que atuam fora das dependências da companhia, também realizamos checagens periódicas de documentações, além de auditorias para algumas categorias. Especificamente para as transportadoras, mantemos o programa Na Rota da Segurança, com foco na segurança viária. Anualmente, nos reunimos com esses parceiros para avaliar as evoluções do período e traçar os próximos objetivos.

Responsabilidade social

GRI 3-3, 203-1, 413-1

Para além dos empregos diretos e indiretos gerados pela ICONIC e dos impostos recolhidos, que se transformam em investimentos em prol de toda a população, queremos ampliar o impacto positivo que geramos à sociedade, especialmente nas comunidades do entorno de nossas operações: Duque de Caxias (RJ), Osasco (SP) e São Cristóvão, no Rio de Janeiro (RJ).

Ano após ano, buscamos evoluir nossa atuação nessa frente, que obedece às premissas da Diretriz de Investimento Social Privado e prioriza iniciativas de educação e geração de renda. Para a ICONIC, esses são pilares capazes de produzir transformações estruturais na sociedade e fomentar o desenvolvimento socioeconômico, um dos nossos objetivos prioritários de sustentabilidade.

Em 2025, nos dedicamos a aumentar a conexão dessas ações com o negócio e a cadeia de valor, trabalho que resultou no primeiro projeto social próprio da ICONIC, estruturado de forma colaborativa com o Instituto Escola do Mecânico (leia mais a seguir).

Seguimos, ainda, estreitando a parceria com o Instituto Ultra, que apoia as empresas do Grupo Ultra na execução de suas estratégias

Das 15 vagas abertas no programa Escola do Mecânico, 11 foram preenchidas por mulheres, impulsionando a equidade de gênero no segmento automotivo.

de responsabilidade social. Vale mencionar a participação do CEO da ICONIC no Conselho Deliberativo da instituição.

Para impulsionar a inclusão produtiva em Duque de Caxias GRI 413-1

Em parceria com o Instituto Escola do Mecânico, em 2025 lançamos um curso gratuito de mecânica automotiva para a comunidade de Duque de Caxias. Nessa primeira edição, foram oferecidas 15 vagas, com prioridade para mulheres e pessoas em situação de vulnerabilidade social.

A formação foi realizada presencialmente, com carga horária total de 145 horas, e abordou tanto aspectos técnicos do setor automotivo quanto o desenvolvimento comportamental dos participantes.

Um diferencial do curso foi a inclusão do módulo ICONIC, em que apresentamos nosso portfólio de produtos e organizamos uma visita

guiada à unidade de Duque de Caxias. Em uma experiência completa, eles conheceram as instalações da fábrica e do Centro de Tecnologia e participaram de palestras e bate-papos com nossa equipe e de uma cerimônia de entrega de certificados de participação.

Nossa intenção é promover novas edições do curso e investir em outras iniciativas com escopo similar, que nos possibilitem fomentar a inclusão produtiva nos territórios prioritários por meio da educação e, ao mesmo tempo, contribuir para que o setor do qual fazemos parte tenha mais profissionais qualificados.

Até dezembro de 2025, 20% dos formandos haviam sido empregados por nossa cadeia de valor, em oficinas mecânicas e seguradoras.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança
e gestão
Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial
Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030
Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

Gestão climática
e ambiental
Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas
Saúde,
segurança e
bem-estar

> Responsabilidade
social
Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Tem Menina no Circuito GRI 413-1

Esse é outro projeto de destaque no ano, que apoiamos usando recursos incentivados e se conecta ao nosso compromisso com a equidade de gênero. Com o intuito de despertar desde cedo o interesse de meninas pela área das ciências exatas e aumentar, assim, a inserção feminina em posições relacionadas, o Tem Menina no Circuito ofereceu oficinas formativas de arte, que exploravam de forma lúdica aspectos de matemática e física.

A iniciativa beneficiou 135 alunas do ensino médio de três escolas estaduais localizadas na Baixada Fluminense – uma delas de Duque de Caxias. Foram 60 horas de atividades realizadas, incluindo vivência na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), visita à unidade industrial da ICONIC, CAMP Científico (viagem de fim de semana com todas as participantes) e exposição final dos projetos desenvolvidos durante as oficinas.

As ações foram conduzidas por instrutoras mulheres, que atuam no campo das exatas, o que gerou maior identificação e sensibilização por parte das jovens participantes. Na visita à UFRJ, por exemplo, as participantes assistiram a uma palestra da pesquisadora Tatiana Sampaio, à frente de um estudo inovador para o tratamento de lesões medulares, que recentemente ganhou repercussão no país.

135 jovens estudantes da Baixada Fluminense impactadas no Tem Menina no Circuito; 60 horas de atividades realizadas.





R\$ 2,6 milhões foram investidos em 16 projetos sociais incentivados em 2025.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

> Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Outros projetos

Em 2025, também apoiamos, via leis de incentivo, outras iniciativas voltadas à educação, geração de renda, cultura e promoção da saúde e do bem-estar. Gradativamente, aprimoramos nosso conhecimento sobre as leis de incentivo e buscamos selecionar projetos com maior potencial de impacto e mais alinhados aos nossos eixos prioritários.

Entre eles estão:

- **Automobilismo Educacional:** mantivemos o apoio ao projeto de Vespasiano (MG), que oferece aulas teóricas e práticas de kart a alunos em situação de vulnerabilidade. Os participantes também contam com reforço escolar e acompanhamento psicológico.
- **Desafio FazGame:** estimula habilidades de leitura, escrita, raciocínio lógico e letramento digital em estudantes, que são desafiados a desenvolver jogos digitais com temáticas sociais e ambientais.
- **Em Busca de uma Estrela:** projeto realizado em São Paulo (SP) que promove a inserção de meninas no futebol.
- **Apoio a instituições e mostras de arte e cultura:** são exemplos os museus da Língua Portuguesa e Inhotim e a Bienal de SP.



- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de stakeholders
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
- > Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Gestão de riscos e impactos GRI 413-2

A segurança e o bem-estar das comunidades que vivem no entorno de nossas unidades são temas monitorados com o máximo rigor pela ICONIC.

No processo de definição dos temas materiais, foram avaliados os impactos negativos reais e potenciais de nossas operações, considerando sua probabilidade, magnitude e irreversibilidade. O trânsito intenso de caminhões é um dos impactos negativos, que pode gerar poluição sonora e atmosférica e eventuais acidentes e incidentes. Dentre os riscos potenciais, estão os derramamentos de nossos produtos e resíduos, que podem contaminar a água, o solo e a biodiversidade e ocasionar incêndios ou explosões.

O Programa VIVER – de saúde, segurança e meio ambiente – é a nossa ferramenta de gerenciamento de riscos e impactos nas comunidades, abarcando um conjunto de procedimentos, como a avaliação regular dos solos, subsolos e águas subterrâneas para monitorar a presença de poluentes (saiba mais na página [60](#)). Em 2025, substituímos uma matéria-prima empregada na fabricação de *coolants*, em Osasco, eliminando o odor que o insumo usado anteriormente causava, afetando a comunidade vizinha.

Ação de engajamento no Polo Petroquímico de Duque de Caxias

Somos uma das mantenedoras da Associação das Empresas de Campos Elíseos (Assecampe), que reúne as companhias instaladas no Polo Petroquímico de Duque de Caxias e atua para assegurar o convívio harmonioso entre essas organizações e as comunidades do entorno e promover o desenvolvimento socioeconômico local.

Todos os anos, a entidade organiza um evento de engajamento, ocasião em que oferece atendimentos de saúde e bem-estar e promove atividades lúdicas e oficinas para a comunidade, como a realizada por voluntários da ICONIC, que foca em carreira, empregabilidade e geração de renda.

Situações emergenciais ou eventuais impactos nas comunidades devem ser reportados pelo SAC da ICONIC (0800 704 2230) ou pelo Canal Aberto do Grupo Ultra.

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

> **Ética e integridade**

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Ética e integridade

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

A integridade é um valor essencial para a ICONIC. Nossas diretrizes de integridade estão reunidas no Código de Ética e em quatro políticas corporativas: Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado; Concorrencial; de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas; e de Privacidade e Proteção de Dados. Esses documentos, aprovados pelo Conselho de Administração, estabelecem as bases do Programa de Integridade da companhia e orientam a adoção de práticas para assegurar uma atuação empresarial responsável e o fortalecimento contínuo da nossa cultura de integridade.

Nossos princípios devem balizar as ações de todos os colaboradores, representantes dos acionistas, distribuidores, fornecedores, prestadores de serviço e demais parceiros que representam a companhia externamente. Para promover a cultura de integridade, mantemos iniciativas periódicas, como treinamentos, campanhas de comunicação e rodas de conversa.

Também fazem parte do programa as análises reputacionais que antecedem a contratação de todos os nossos parceiros de negócios e

contribuem para a mitigação de potenciais riscos na cadeia de valor.

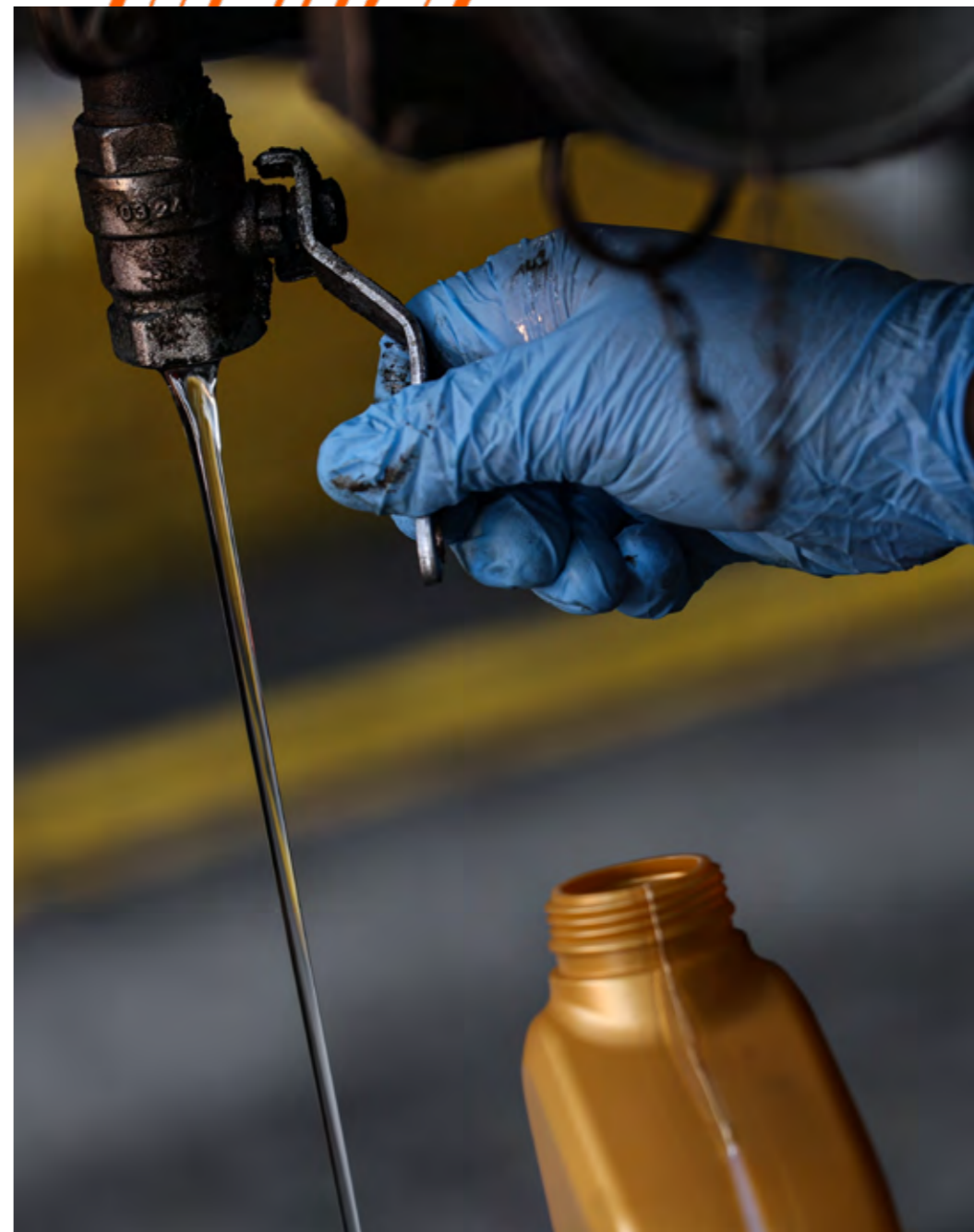
Outro pilar engloba a apuração e o tratamento de eventuais desvios às políticas da ICONIC e às legislações aplicáveis relatados no Canal Aberto Ultra, ferramenta à disposição de todos os stakeholders e que também recebe pedidos de orientação.

Relatos recebidos e tratados GRI 2-16, 2-26

Qualquer pessoa que recorre ao Canal Aberto tem garantida a confidencialidade e a não retaliação e, se preferir, pode manter o anonimato. Gerenciada por empresa independente, a ferramenta funciona 24 horas, todos os dias, via site (canalconfidencial.com.br/ultra/) e telefone (0800 701 7172).

O canal registrou 67 relatos envolvendo a ICONIC em 2025, ligados a conflitos de relacionamento e más práticas comerciais ou administrativas. Até dezembro, 51% já haviam sido solucionados ou considerados improcedentes. O restante ainda estava em apuração.

Também foram recebidas 26 solicitações de aconselhamento no ano, todas devidamente respondidas.



Temas de ética priorizados em 2025

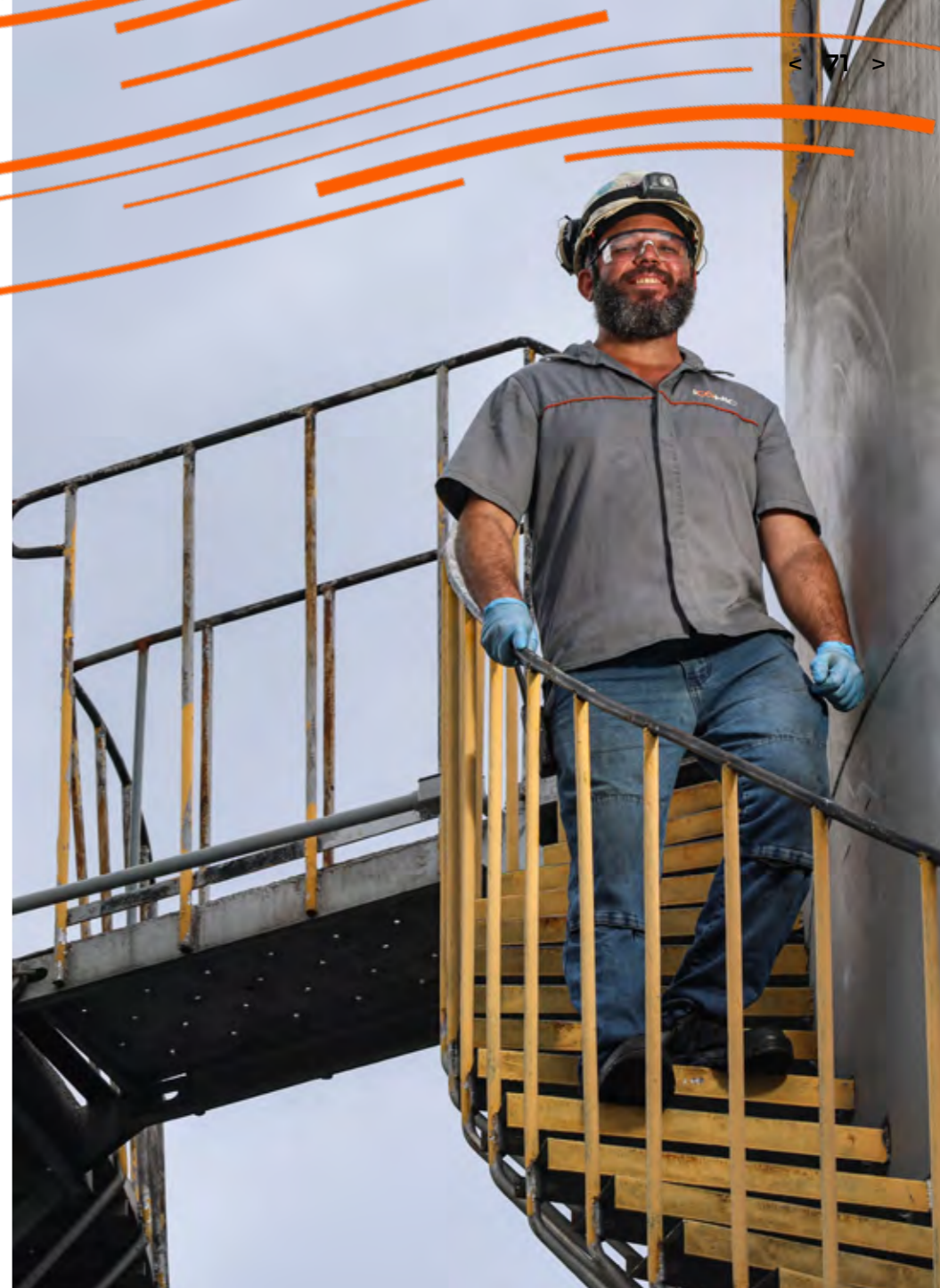
GRI 205-2

Em 2025, as capacitações, rodas de conversa e campanhas de comunicação organizadas para o público interno abordaram, principalmente, os temas de assédio moral e sexual, respeito no ambiente de trabalho, conflito de interesses e combate a práticas anticompetitivas e à corrupção. Os treinamentos específicos sobre

práticas anticorrupção foram realizados por 98% dos profissionais da ICONIC – em 2024, esse percentual correspondeu a 97%.

Também trabalhamos a agenda de integridade com a cadeia de fornecimento no âmbito do Programa MAIS (leia mais na página 14), disseminando aspectos da nossa cultura de integridade e boas práticas de governança.

Procedimentos anticorrupção GRI 205-2	Colaboradores comunicados	Colaboradores treinados
Presidência e Diretoria	100%	100%
Gerência	100%	89%
Coordenação	100%	90%
Administrativo	100%	98%
Operacional	100%	100%
Total	100%	98%





Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

> Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Conformidade com leis e regulamentos

GRI 2-27, 205-1, 205-3, 415-1

No ano, 100% das nossas operações passaram por avaliação de riscos de corrupção e nenhum risco foi identificado. Também não houve casos de corrupção confirmados e não recebemos multas ou sanções não monetárias por descumprimento a leis e regulamentos econômicos ou socioambientais.

Como previsto na Política Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado, não contribuimos financeiramente nem doamos produtos e serviços a partidos políticos ou pré-candidatos a cargos públicos.

Compromisso com os direitos humanos

GRI 2-23, 308-1, 406-1, 408-1, 409-1, 414-1

Como explicitado em nosso Código de Ética, a ICONIC não tolera qualquer tipo de preconceito ou discriminação em razão de gênero, raça, religião, faixa etária, orientação sexual, deficiência, local de nascimento, convicção política ou classe social. Em 2025, três relatos

de discriminação foram registrados no Canal Aberto – um foi considerado procedente, com as medidas cabíveis tomadas e o plano de ação estruturado. Os outros dois seguiam em apuração.

O Código de Ética também reitera que a ICONIC não tolera qualquer prática que se assemelhe a trabalho forçado, infantil ou análogo ao escravo. As pesquisas reputacionais realizadas antes da contratação de fornecedores incluem consulta a listas restritivas, e, durante a vigência dos contratos, os fornecedores respondem anualmente a um questionário de sustentabilidade, que contém perguntas sobre condições de trabalho e direitos humanos. Também ocorrem auditorias *in loco* pontuais.

Todos os novos fornecedores da ICONIC foram avaliados segundo aspectos ambientais, sociais e de direitos humanos em 2025. Não foi identificado risco significativo de trabalho forçado, infantil ou análogo ao escravo em nossa cadeia.

Sobre o relatório

Mensagem do CEO

Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

> Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos

Combate ao mercado irregular

GRI 206-1 | SASB EM-RM-520a.1, EM-RM-530a.1

Defendemos um ambiente concorrencial saudável e íntegro, que impulse a evolução contínua do mercado e a qualidade dos produtos comercializados e gere valor para clientes, consumidores finais e toda a sociedade. Como líderes do setor, buscamos colaborar com a melhoria do ambiente legal e regulatório para garantir o livre mercado e a concorrência leal e combater a sonegação fiscal e a falsificação e adulteração de lubrificantes.

Nossa atuação se dá, principalmente, por meio das associações setoriais que integramos, caso do Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom), que lidera os diálogos com a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para fortalecer a regulamentação do setor, e do Instituto Combustível Legal (ICL), que conta com um núcleo específico para combater as irregularidades no mercado de lubrificantes. Em 2025, por exemplo, participamos das capacitações oferecidas às equipes da Secretaria de Defesa do Consumidor do Estado do Rio de Janeiro e dos Procons estadual e de municípios do Rio de Janeiro no Workshop de Fiscalização de Combustíveis e Lubrificantes, evento apoiado pelo ICL.

Entendendo que também é nosso papel conscientizar o consumidor final, sempre que pertinente, abordamos o tema em nossas redes sociais, nos contatos com a imprensa, nos congressos e feiras que participamos e com nossos distribuidores autorizados, incentivando que eles também o disseminem com seus clientes.

Em 2025, não estivemos envolvidos em ação judicial relacionada à concorrência desleal ou a práticas de *truste* e monopólio.

Também acompanhamos e apoiamos outras pautas de interesse do negócio, como questões tributárias e ligadas à inovação tecnológica, consolidação do mercado de carbono brasileiro, impulso ao uso de materiais de origem renovável e promoção da economia circular.

Participação em associações

GRI 2-28

Além de Sindicom e ICL, a ICONIC também integra o Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP); a Associação Brasileira de Downstream (ABD); a Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA); e o Instituto Nacional de Graxas Lubrificantes (National Lubricating Grease Institute/NLGI).



Sumário GRI e SASB

Declaração de uso	A ICONIC Lubrificantes S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.	
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021	
Norma Setorial da GRI aplicável	GRI 11: Setor de Petróleo e Gás 2021 V1.1	
Norma GRI /Indicadores SASB¹		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	Página	Resposta/Complemento/Link externo
2-1 Detalhes da organização	<u>8, 13</u>	
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<u>3</u>	A ICONIC Lubrificantes S.A. é a entidade coberta pelo Relatório de Sustentabilidade e pelas Demonstrações Financeiras, disponíveis aqui .
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<u>3</u>	O relatório é anual; esta edição foi publicada em maio de 2026.
2-4 Reformulações de informações	–	Não houve.
2-5 Verificação externa	–	Não houve.
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<u>8, 12, 14, 16</u>	Segundo o Padrão Global de Classificação Industrial (GCIS, na sigla em inglês), as atividades da ICONIC se concentram na indústria Química (151010), que integra o setor de Materiais (15). Os combustíveis fósseis são objeto de debate público, mas todas as operações da empresa ocorrem em conformidade com as leis e regulamentos dos mercados onde atua.
2-7 Empregados	<u>52</u>	
2-9 Estrutura de governança e sua composição	<u>17</u>	
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<u>17</u>	Os sócios (Ipiranga e Chevron) indicam os executivos das empresas que devem ocupar cargos no Conselho de Administração.
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	<u>17</u>	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<u>31</u>	Para conhecer mais detalhes sobre a governança da sustentabilidade, consulte a Política de Sustentabilidade aqui .

1. SASB EM-RM (Oil & Gas – Refining & Marketing), versão dezembro/2023.

- Sobre o relatório
- Mensagem do CEO
- Overview 2025
- A ICONIC
 - Governança e gestão
- Crescer com sustentabilidade
 - Inovação como diferencial
 - Principais resultados
- Programa Futuro Sustentável
 - Compromissos Públicos 2030
 - Engajamento de *stakeholders*
- Sustentabilidade na prática
 - Gestão climática e ambiental
 - Produtos ecoeficientes
 - Gestão de pessoas
 - Saúde, segurança e bem-estar
 - Responsabilidade social
 - Ética e integridade
- Sumário GRI e SASB
- Informações corporativas e créditos

Norma GRI /Indicadores SASB ¹		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	Página	Resposta/Complemento/Link externo
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3 , 31	O Conselho de Administração não participou diretamente da aprovação dos temas materiais nem das informações do Relatório de Sustentabilidade. Conforme determinado pela Política de Sustentabilidade, essa é uma atribuição do CEO e da Diretoria Executiva, a quem cabe também informar periodicamente o conselho sobre esses assuntos.
2-15 Conflitos de interesse	17	Política de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas: clique aqui .
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	17 , 70	Não houve preocupações críticas a serem relatadas ao Conselho.
2-19 Políticas de remuneração	18	
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4	
2-23 Compromissos de política	70 , 72	Código de Ética: clique aqui . Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado: clique aqui . Política de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas: clique aqui . Política Corporativa Anticoncorrencial: clique aqui .
2-24 Incorporação de compromissos de política	70	
2-25 Processos para reparar impactos negativos	18 , 31	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	70	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	72	
2-28 Participação em associações	73	
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	34	O processo de engajamento específico para a definição dos temas materiais é descrito no Relatório de Sustentabilidade 2024, na página 19 . Clique aqui .
2-30 Acordos de negociação coletiva	59	
GRI 3: Temas materiais 2021		
3-1 Processo de definição de temas materiais	31	Em 2025, o nome do tema material Ética e integridade foi atualizado para Ética, integridade e governança corporativa.
3-2 Lista de temas materiais	32	

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Norma GRI/ Indicadores SASB ¹	Conteúdo	Nº de ref. da Norma GRI Setorial	Página/Resposta/Link externo
Tema material: Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.5.1, 11.6.1	32 , 48 , 65
	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	11.6.2	45
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte da água	11.6.3	45
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	11.6.4	45
	303-4 Descarte de água	11.6.5	45
	303-5 Consumo de água	11.6.6	45
SASB Gestão de água e efluentes	EM-RM-140a.1 Total de água doce retirada, porcentagem em regiões de estresse hídrico alto ou extremamente alto	-	45
	EM-RM-140a.2 Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água	-	45
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	11.5.2	43
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	11.5.3	43
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	11.5.4	44
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	11.5.5	44
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	11.5.6	44
SASB Gestão de materiais perigosos	EM-RM-150a.1 Resíduos perigosos gerados e porcentagem reciclada	-	43
	EM-RM-150a.2 Tanques de armazenamento subterrâneos (UST), vazamentos que demandaram limpeza, porcentagem de UST em estados que contam com fundo de garantia financeira para UST	-	A ICONIC não tem tanques subterrâneos.
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-3 Derramamentos significativos	11.8.2	65
SASB Gestão de riscos de incidentes críticos	EM-RM-540a.1 Taxas de Incidentes de Segurança de Processo (PSE) para Perda de Contenção Primária (LOPC) de maior consequência (tier 1) e menor consequência (tier 2)	-	65
	EM-RM-540a.2 Taxa de desafios aos Sistemas de Segurança (tier 3)	-	Não houve.
Tema material: Transição energética			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.1.1	32 , 36
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	11.2.2	36
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	11.1.2	42
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	11.1.4	42

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de *stakeholders*

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

**Informações
corporativas
e créditos**

Norma GRI/ Indicadores SASB ¹	Conteúdo	Nº de ref. da Norma GRI Setorial	Página/Resposta/Link externo
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	11.1.5	41
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia	11.1.6	41
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de GEE	11.1.7	41
	305-4 Intensidade de emissões de GEE	11.1.8	40
	305-5 Redução de GEE	11.2.3	38, 40 Em termos absolutos, a redução em relação ao ano-base (2020) foi de 3.819,5 tCO ₂ e no escopo 1. O escopo 2 não era mensurado naquele ano.
SASB Emissões de GEE	EM-RM-110a.1 Emissões globais brutas do escopo 1, porcentagem coberta pelos regulamentos de limitações de emissões	-	41
	EM-RM-110a.2 Estratégia ou plano de longo e curto prazos para gerenciar as emissões do escopo 1, metas de redução de emissões e análise de desempenho frente às metas	-	36, 38
SASB Especificações do produto e mistura de combustível limpo	EM-RM-410a.3 Produção líquida e aquisição de renováveis para uso na mistura de combustíveis	-	Não se aplica: a ICONIC não utiliza combustíveis renováveis em seus produtos.
Tema material: Desenvolvimento socioeconômico			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.14.1, 11.15.1	32, 66
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	11.14.4	Em 2025, a ICONIC investiu R\$ 2,6 milhões em projetos sociais incentivados. As principais iniciativas são descritas a partir da página 66 .
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	11.15.2	66, 67
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	11.15.3	69
Tema material: Gestão de pessoas, diversidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.11.1	32, 52, 56
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	11.10.2	55
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	11.10.3	Não se aplica: a ICONIC não tem colaboradores temporários nem de jornada parcial. Os principais benefícios oferecidos aos empregados permanentes de jornada integral são listados na página 55 .
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	11.10.4	58

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025
A ICONIC

Governança
e gestão

Crescer com
sustentabilidade

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

Programa Futuro
Sustentável

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

Sustentabilidade
na prática

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

Sumário GRI
e SASB

Informações
corporativas
e créditos

Norma GRI/ Indicadores SASB ¹	Conteúdo	Nº de ref. da Norma GRI Setorial	Página/Resposta/Link externo	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média anual de horas de treinamento por empregado	11.10.6	54	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	11.11.4	57	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens	11.11.5	58	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	11.11.6	72	
Tema material: Saúde, segurança e bem-estar				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.8.1, 11.9.1	32, 60	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	11.9.2	61	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	11.9.3	61, 62	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	11.9.4	64	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	11.9.5	62	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	11.9.6	63	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	11.9.7	64	
	GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	11.9.8	61, 65
		403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	11.9.9	61 A totalidade do sistema passa por auditorias internas periódicas; as unidades de Duque de Caxias (RJ) e Osasco (SP) contam com certificação externa.
		403-9 Acidentes de trabalho	11.9.10	63
	403-10 Doenças profissionais	11.9.11	63	
SASB Saúde e segurança na força de trabalho	EM-RM-320a.2 Sistemas de gestão para integrar uma cultura de segurança	-	61, 62	
Tema material: Soluções inovadoras				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	-	22, 32, 46	
Tema material: Ética, integridade e governança corporativa				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.19.1	70	
		11.20.1		

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança
e gestão

**Crescer com
sustentabilidade**

Inovação como
diferencial

Principais
resultados

**Programa Futuro
Sustentável**

Compromissos
Públicos 2030

Engajamento
de stakeholders

**Sustentabilidade
na prática**

Gestão climática
e ambiental

Produtos
ecoeficientes

Gestão de
pessoas

Saúde,
segurança e
bem-estar

Responsabilidade
social

Ética e
integridade

**Sumário GRI
e SASB**

Informações
corporativas
e créditos

Norma GRI/ Indicadores SASB ¹	Conteúdo	Nº de ref. da Norma GRI Setorial	Página/Resposta/Link externo
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	11.20.2	72
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	11.20.3	71
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	11.20.4	72
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	11.19.2	73
SASB Integridade e transparência de preços	EM-RM-520a.1 Total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais relacionados à fixação ou manipulação de preços	-	73
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	11.13.2	O Código de Conduta estabelece a liberdade de associação sindical a todos os colaboradores e o respeito às convenções e acordos coletivos. Em 2025, não foram identificados riscos a esses direitos nas operações próprias e na cadeia de fornecedores.
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	-	72
GRI 408 Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	-	72
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	11.2.2	72
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	11.12.3	72
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	11.22.2	72
Outros indicadores reportados			
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-4 Identificação de impactos na biodiversidade	-	45
	101-5 Locais com impactos na biodiversidade	11.4.2	45
GRI 305: Emissões 2016	305-7 Emissões de NOx, SOx, material particulado, H2S e compostos orgânicos voláteis	11.3.2	41
SASB Qualidade do ar	EM-RM-120a.1 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas	-	41
SASB Gestão do ambiente legal e regulatório	EM-RM-530a.1 Posicionamento da empresa frente a regulamentos governamentais e/ou propostas de políticas relacionados a fatores ambientais e sociais que afetam o setor	-	73

Temas da norma setorial considerados não materiais¹

Explicação
As emissões de NOx, SOx, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV), poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês) e material particulado não são significativas.
A empresa não realiza atividades extrativas geradoras, principais geradoras dos impactos potenciais descritos na norma. Os riscos de impacto ambiental, como vazamentos e contaminação, são gerenciados no dia a dia da operação, e o eventual encerramento de uma operação tem baixa probabilidade de gerar passivos a serem remediados.
As operações não causam direta ou indiretamente nenhum tipo de reassentamento involuntário ou comprometimento ao direito à terra e aos recursos naturais.
A empresa não tem operações próximas a comunidades indígenas ou que possam afetar esses povos.
Não há operação em zonas de conflito.

1. Os demais temas listados pela norma setorial foram considerados materiais e os conteúdos GRI relacionados foram incorporados – integral ou parcialmente – ao monitoramento dos avanços e desafios da gestão dos temas materiais.

Informações corporativas e créditos

ICONIC

Avenida das Américas, nº 3434
Bloco 7 – 4º andar
Barra da Tijuca | Rio de Janeiro – RJ
CEP: 22640-102
www.iconic.com.br

Coordenação do relatório

Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade
Área de Sustentabilidade

Consultoria ESG, conteúdo e design

Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

Fotos

Acervo ICONIC

Sobre o relatório
Mensagem do CEO
Overview 2025

A ICONIC

Governança e gestão

Crescer com sustentabilidade

Inovação como diferencial

Principais resultados

Programa Futuro Sustentável

Compromissos Públicos 2030

Engajamento de stakeholders

Sustentabilidade na prática

Gestão climática e ambiental

Produtos ecoeficientes

Gestão de pessoas

Saúde, segurança e bem-estar

Responsabilidade social

Ética e integridade

Sumário GRI e SASB

Informações corporativas e créditos