

# ICONIC

## Informe de Sostenibilidad

# 2024

RESUMEN  
EJECUTIVO



## Somos ICONIC

Una *joint-venture* entre Ipiranga (nuestra alma brasileña) y Chevron (nuestro ADN global), que tiene como propósito crear soluciones para que el mundo fluya mejor.

Atendemos diversos segmentos en el mercado B2B. Para los consumidores finales, nuestras marcas Ipiranga Lubrificantes y Texaco Lubrificantes llegan por medio de distribuidores autorizados exclusivos.



**Capacidad  
productiva anual:**  
500 millones de litros



**Producción 2024:**  
350 millones de litros

**Líder del mercado  
de lubricantes en  
Brasil:**  
24,6% de  
*market share*<sup>1</sup>



<sup>1</sup>. De acuerdo con datos del Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP).



Además de Brasil, estamos presentes también en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

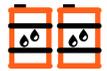


## Programa Futuro Sostenible

La jornada de sostenibilidad de ICONIC se inició en 2020. Al año siguiente, lanzamos el programa Futuro Sostenible, por medio del cual administramos nuestros siete temas materiales:



Transición energética



Gestión de materias primas, productos y residuos



Gestión de personas, diversidad e inclusión



Soluciones innovadoras



Salud, seguridad y bienestar



Desarrollo socioeconómico



Ética e integridad

**Comprometidos con la evolución continua, en 2023 divulgamos nuestros Compromisos Públicos de Sostenibilidad 2030:**

**Reducción de 43% en las emisiones relativas de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1 y 2 (año-base 2020)**

**Reducción de 50% en el consumo de plástico en nuestros embalajes (año-base 2022)<sup>1</sup>**

**Diversidad e inclusión: 48% de mujeres en ICONIC (base: 27% al final de 2023)**

**50% de mujeres en el liderazgo (base: 32% al final de 2023)**

**30% de personas negras y pardas en el liderazgo (base: 13% al final de 2023)**



<sup>1</sup> La empresa ajustó el año base de 2023 para 2022, puesto que ya contaba con iniciativas de reducción desde 2022. El ajuste le permitirá a ICONIC comparar su evolución anual desde el inicio de los esfuerzos.

# Crecer con sostenibilidad

En ICONIC creemos que es posible expandir el negocio de forma sostenible, reduciendo el impacto de nuestras operaciones y Productos en el medio ambiente, potenciando la generación de valor a las partes interesadas y manteniendo el alineamiento con las mejores prácticas de integridad, gobernanza y gestión. Los resultados de 2024 comprueban que estamos en el camino correcto:

## Expansión del negocio

### Utilidad neta (R\$)



### EBITDA (R\$)



### Ganancia Neta (R\$)



**Resultados financieros alcanzados dos años antes de lo previsto en el plan de negocios.**

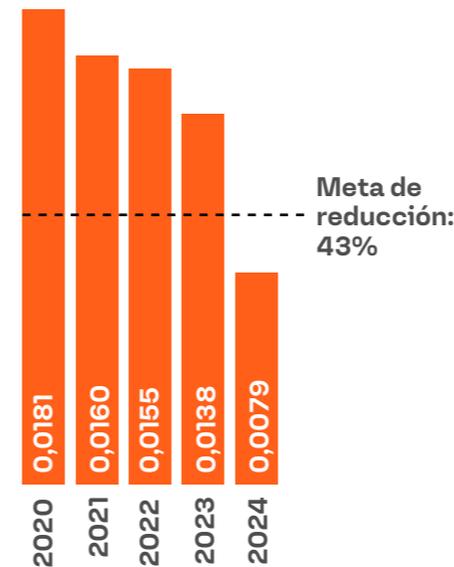
**+ 70% en la utilidad neta** de la unidad de Aceites Base.



## Jornada de descarbonización

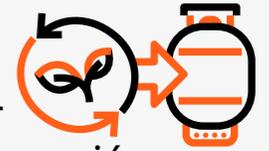
**Reducción de 56% en las emisiones relativas de GEI seis años antes de lo previsto y superando la meta establecida.**

### Intensidad de emisiones (t CO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup> producido)



## Pioneirismo

Primera empresa del sector a utilizar **biometano** en la operación.



## Inversiones

**R\$ 6,6 millones aportados** en el plan de descarbonización de 2021 a 2024.

## Principales acciones

- 2022:** caldera movida a combustible diésel fue sustituida por modelos que usan gas natural en la unidad de Duque de Caxias (RJ).
- 2023/2024:** montacargas eléctricos empiezan a usarse en las unidades de Osasco (SP) y Duque de Caxias (RJ).
- 2024:** biometano pasa a abastecer las calderas de Duque de Caxias (RJ).

## Compromiso con la mejora continua

Inicio del monitoreo de las emisiones indirectas del alcance 3.



### Innovación

Inauguración del **Centro de Tecnología ICONIC**, uno de los principales laboratorios privados del sector en Latinoamérica:



Inversión de aproximadamente **R\$ 10 millones**.

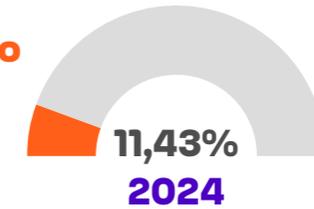
Instalado en un área de **1.100 m<sup>2</sup>** en la planta de Duque de Caxias (RJ).

Con más de **300 equipamentos** de última generación.

**Equipo altamente cualificado.**

### Embalajes y productos ecoeficientes

Reducción de **11,43%** en el consumo de plástico virgen en los embalajes rígidos desde 2022, gracias a:



- Reducción del peso de algunos embalajes.
- Uso de resina plástica reciclada post consumo (PCR).

**1,47 mil toneladas** de plástico virgen ya dejaron de consumirse.

Lanzamiento de **aceite de base vegetal** para el sector siderúrgico, con huella de carbono inferior al similar de base mineral.

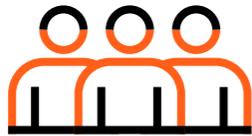
**Pruebas finalizadas** de nuevo producto para motores movidos a gas natural o biometano.





### Personas

+ de 500 colaboradores



Tercera posición en el premio **Excelencia en Gestión de Personas 2024**, del Grupo Gestão RH.

### Lanzamiento de la cultura organizacional **Somos ICONIC:**



**#Eu transformo**  
Autoconfianza y protagonismo conducen nuestras acciones.



**#Pra cima**  
Enfoque en la solución es lo que orienta nuestras acciones.



**#Pelo cliente**  
Escuchar y entender al cliente es lo que orienta nuestras acciones.



**#Aquí se innova**  
Mejoría continua, mente abierta y creatividad orientan nuestras acciones.

### Diversidad

Mujeres en la plantilla general **27,8%**

Mujeres en el liderazgo<sup>1</sup> **34,4%**

Negros y pardos en el liderazgo<sup>1</sup> **12,5%**



Destacada en la categoría Química y Petroquímica del **ranking Diversidad, Equidad e Inclusión 2024**, del Instituto Ethos e revista *Época Negócios*.

<sup>1</sup>. Cargos de gerencia y dirección.

### Desarrollo socioeconómico

Conclusión de las obras de expansión del calado del puerto do Rio de Janeiro (RJ), aumentando la seguridad de las operaciones de navegación y contribuyendo para el desarrollo del estado.

Aproximadamente **R\$ 1,3 millón** direccionados a **proyectos sociales** vía leyes de incentivo.

### Créditos

**Coordinación**  
Dirección de Tecnología y Sostenibilidad  
Área de Sostenibilidad

**Consultoría ESG, contenido y diseño**  
Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

**Traducción para español**  
CLL – Centro Latino de Línguas

**Fotos**  
Acervo ICONIC

El informe completo está disponible en:  
<https://iconic.com.br/es/sustentabilidade>