Informe de Sostenibilidad 2024

Resumen

Sobre este informe 3

Mensaje del CEO 4

Destacados 2024 6

Somos ICONIC 7
Gobernanza y gestión 14

Sostenibilidad 16
Materialidad 19
Compromisos 2030 21
Participación de las partes interesadas 22

Innovación y productos ecoeficientes 23

Gestión climática y ambiental 30

Gestión de personas 40

Salud, seguridad y bienestar 49

Observar la comunidad 55

Ética e integridad 59

Sumario GRI 63

Informaciones corporativas y créditos 69

Sobre este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Presentamos el segundo Informe de Sostenibilidad de ICONIC, principal documento de prestación de cuentas sobre nuestro desempeño en los temas prioritarios de sostenibilidad. Además de los principales resultados ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, en su sigla en inglés) de 2024, la publicación proporciona también una visión general sobre nuestro desempeño operacional y financiero durante el año.

El informe se elaboró con base en las Normas de Global Reporting Initiative (GRI), una de las principales metodologías de comunicación de la sostenibilidad en el mundo. El alcance de este informe considera el período de 1º de enero a 31 de diciembre de 2024 y todas nuestras operaciones en Brasil, coincidiendo con el período de las demostraciones financieras.

La elaboración de este informe fue coordinada por la Dirección de Tecnología y Sostenibilidad. Les corresponde al CEO y a la Dirección Ejecutiva, que se reportan al Consejo de Administración, realizar la validación final del documento. No hubo verificación externa en este ciclo de relato

Dudas y comentarios se pueden enviar al e-mail: sustentabilidade@iconic.com.br

Mensaje del CEO

GRI 2-22

Si tuviéramos que elegir un única expresión que simbolizara 2024 para ICONIC, increíble sería el adjetivo más adecuado. Con el direccionamiento de nuestros accionistas, el compromiso del liderazgo con la ejecución de la estrategia y el compromiso de todo el equipo, entregamos resultados muy sólidos y positivos, tanto financieros como socioambientales.

Registramos el mayor crecimiento de *market share* del sector, de 0,6 puntos porcentuales con relación a 2023, de acuerdo con el Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), y alcanzamos nuestros objetivos financieros dos años antes de lo estimado en nuestro plan de negocios. Expandimos el volumen anual comercializado, conquistamos nuevos clientes, firmamos nuevos contratos con aliados de largo tiempo y superamos otras fronteras en Suramérica con el inicio de la operación en Argentina. Avances obtenidos inclusive superando desafíos crecientes que el mercado irregular le impone a ICONIC y a los demás competidores que actúan en conformidad con las legislaciones y con las mejores prácticas de ética e integridad.

El año de 2024 también será recordado por el lanzamiento de nuestra cultura organizacional, el modo de ser ICONIC, con los atributos que deben orientar e inspirar las acciones y decisiones de líderes y de colaboradores y por medio de los cuales colocamos en práctica la estrategia del negocio. Otro tema destacado fue la inauguración de nuestro nuevo Centro de Tecnología, en la unidad de Duque de Caxias (Rio de Janeiro), uno de los principales centros privados de Investigación y Desarrollo (I&D) del sector en Latinoamérica y que en los permite ejercer con aún más excelencia nuestra vocación para la innovación, siempre privilegiando las especificidades de Brasil y del continente suramericano y las demandas y expectativas de nuestros clientes.

Esas conquistas sucedieron al mismo tiempo en el que aumentamos la ecoeficiencia de nuestras operaciones, alineados con las directrices del programa Futuro Sostenible. En 2024, en los convertimos en la primera empresa del sector de lubricantes de Brasil al usar biometano en el proceso productivo, con ese biocombustible alimentando las calderas de la fábrica de Duque de Caxias. Una referencia para nuestra jornada de descarbonización iniciada hace algunos años, que, junto con las demás iniciativas, viabilizó el alcance anticipado de la meta de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones y al consumo de energía eléctrica. También alcanzamos progresos importantes en el compromiso de disminuir el impacto ambiental del portafolio: extendimos la comercialización de lubricantes a granel y continuamos trabajando en las iniciativas de Investigación y Desarrollo (I&D) para reducir el uso de plástico virgen en los embalajes de nuestros productos.

Continuamos considerando como prioritarias la salud, integridad y protección de las personas y la seguridad y confiabilidad de nuestras operaciones, garantizando la eficacia de los procesos y prácticas ya existentes y buscando continuamente oportunidades de mejoría.

Empezamos, también, a profundizar nuestras estrategias de diversidad, equidad e inclusión (DE&I) y de responsabilidad social, temas que debemos y deseamos intensificar durante los próximos años para hacer de ICONIC una organización más plural y ampliar nuestra contribución en pro de un país más justo y próspero.

La consistencia de esos resultados comprueba que estamos en el camino correcto cuando afirmamos que es posible crecer de forma sostenible. Ese compromiso continuará guiándonos en 2025 y durante los próximos años para que podamos, junto con nuestras partes interesadas, continuar haciendo la diferencia en el sector de lubricantes y en la sociedad.

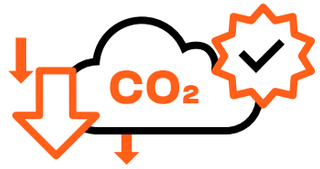
Alexandre Bassaneze
CEO

Destacados 2024

EBITDA **45%** más alto que el resultado de 2023 y superior a lo proyectado en el plan de negocios para 2026.

R$ 9,3 miliones invertidos en proyectos de sostenibilidad e innovación.

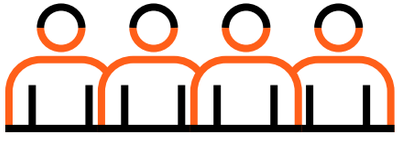
Inauguración del **Centro de Tecnología ICONIC**, uno de los principales laboratorios privados del sector en Latinoamérica.



Reduccíon de **56%** en las emisiones relativas[1] de CO_2 con relación a 2020, superando, seis años antes de lo previsto, la meta estabelecida, que previa reduccíon de 43%.

1. En t CO_2e por m³ producido.

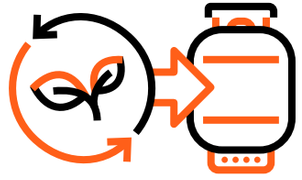
Lanzamiento de la cultura organizacional **Somos ICONIC**



Medalla de Oro EcoVadis en el 1º año de participación en la plataforma, reforzando el compromiso de ICONIC con las prácticas sostenibles.

Reconocimiento: Premio Excelencia en Gestión de Personas – Grupo Gestão RH

Ranking Diversidad, Equidad e Inclusión – Instituto Ethos y revista *Época Negócios*



1ª empresa del sector a usar biometano en la operación.

Somos ICONIC

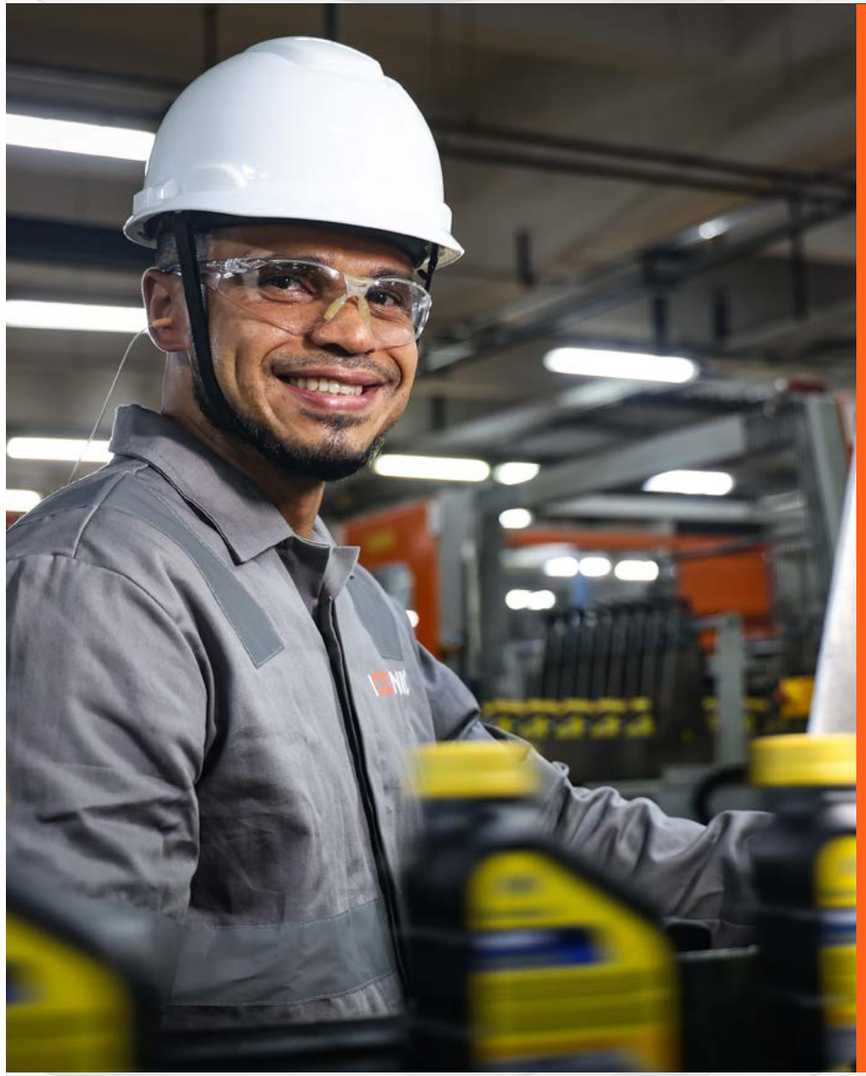
GRI 2-1, 2-6

Somos ICONIC Lubrificantes S.A. Nacimos en 2017 como una *joint-venture* entre Ipiranga (nuestra alma brasileña) y Chevron (nuestro ADN global) con el propósito de crear soluciones para que el mundo fluya mejor.

Fabricamos y comercializamos aceites lubricantes, grasas y *coolants* (fluidos refrigerantes) y contamos con un portafolio formado por más de 1 mil productos. Ofrecemos, también, servicios técnicos especializados y actuamos en la comercialización de aceites base. Desde nuestra creación, somos líderes en lubricantes en Brasil y referencia en Investigación y Desarrollo (I&D).

En el mercado B2B, atendemos a la industria automotriz, empresas que actúan en el transporte de cargas, de pasajeros y ferroviario y los sectores de azúcar y etanol, siderurgia, minería, construcción civil, generación de energía, navegación, entre otros.

A los consumidores finales, nuestras marcas Ipiranga Lubricantes y Texaco Lubricantes llegan por medio de nuestra red de distribuidores autorizados, que, en Brasil, está formada por 18 asociados exclusivos, que apoyamos con capacitaciones recurrentes y herramientas de comunicación y *marketing*.



Propósito

Fluidez es el motor de la vida. La fuerza invisible que mantiene al mundo rodando de forma ligera y sostenible. Fluidez es construir alianzas sólidas entre marcas, empresas y personas, entendiendo que para cada movimiento específico existe una solución específica. Por eso, colocamos nuestra alma brasileña y nuestro ADN global al servicio de quienes hacen girar el mundo. Colocamos el Centro de Tecnología ICONIC, uno de los más avanzados de Latinoamérica, a favor de la innovación, ofreciendo soluciones y servicios de excelencia. Transformar el mercado, la industria, las carreras, el futuro, el mundo. Transformando también el presente en el futuro que queremos.

Nuestras operaciones GRI 2-1, 2-6

Además de Brasil, estamos presentes en Bolivia, Paraguay y Uruguay, y, en 2024, llegamos también a Argentina (conozca más en la página 12).

La sede de la empresa está localizada en Rio de Janeiro (RJ), ciudad en la que está nuestra oficina administrativa y nuestro terminal de aceites base. En la ciudad de Duque de Caxias, en la región metropolitana del estado, mantenemos nuestra unidad operacional dedicada a la fabricación de lubricantes, que abriga también el Centro de Tecnología ICONIC. Nuestra fábrica dedicada a la producción de grasas y *coolants* se localiza en la ciudad de Osasco (SP).

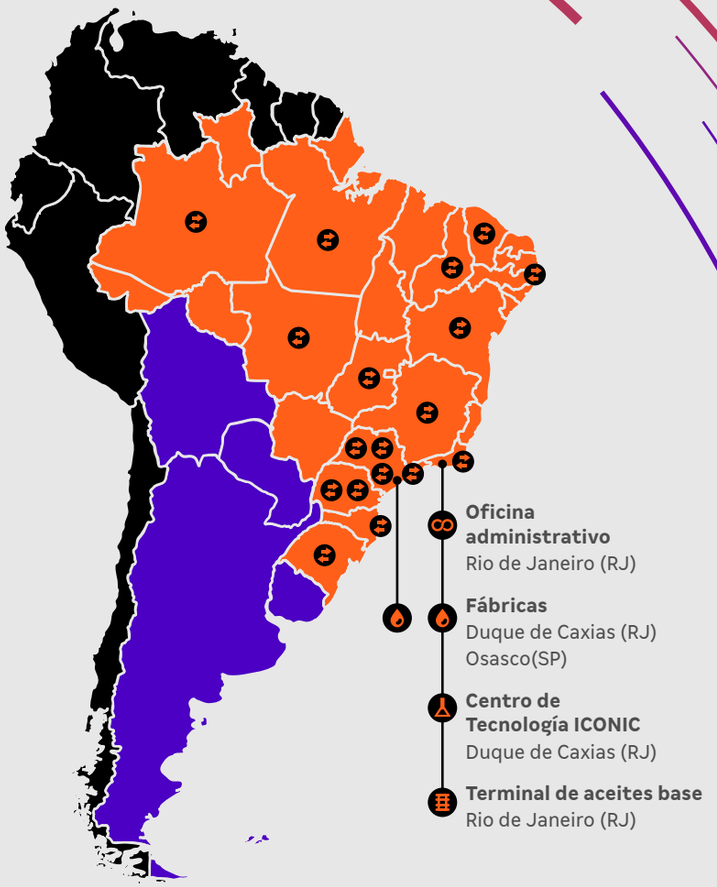
Contamos, también, con un centro logístico consolidador en el distrito de Xerém, en Duque de Caxias, desde donde despachamos nuestros productos hacia otros 17 centros de distribución, dispersos en 13 estados de las cinco regiones del país y operados por aliados logísticos terceros.

La excelencia de nuestras operaciones y el compromiso con la máxima calidad y seguridad de nuestros productos están comprobados por el conjunto de certificaciones internacionales que hemos obtenido. Son éstas:

- ISO 9001: gestión de calidad
- ISO 14001: gestión ambiental
- ISO 45001: gestión de salud y seguridad ocupacional
- ISO 17025: gestión de calidad en laboratorios
- IATF 16949, de International Automotive Task Force (grupo de trabajo que reúne las principales ensambladoras de vehículos del mundo), que en los habilita como proveedores de esas compañías.

Considerando las fábricas de Duque de Caxias y Osasco, nuestra capacidad productiva anual es de 500 millones de litros. En 2024, producimos aproximadamente 350 millones de litros.

Donde estamos



Países da **Suramérica en donde también se comercializan los productos ICONIC.**

Centros de distribución: Xerém/Duque de Caxias (RJ); Benevides (PA); Olinda (PE); Eusébio (CE); Guarulhos, Ribeirão Preto, Paulínia, São José do Rio Preto (SP); Aparecida de Goiânia (GO); Manaus (AM); Araucária, Sarandi (PR); Itajaí (SC); São Francisco do Conde (BA); Canoas (RS); Cuiabá (MT); Betim (MG); Teresina (PI).

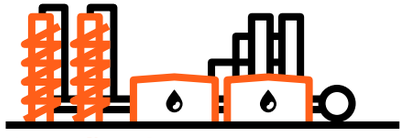
Cadena de valor

GRI 2-6

Cómo actuamos para ofrecer productos de excelencia para nuestros clientes y para contribuir con la circularidad de la industria.

Investigación y Desarrollo
Centro de Tecnología ICONIC

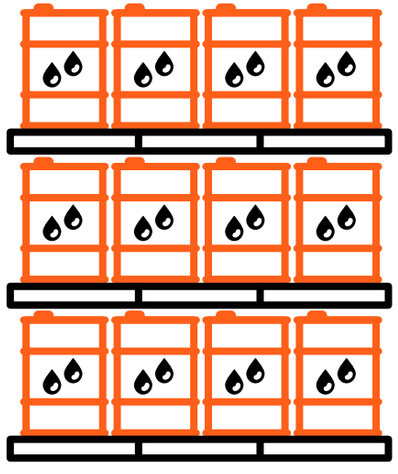
Adquisición de aceites base refinados y rerrefinados y de embalajes
Terminal de aceites base ICONIC y otros proveedores



Rerrefinado

Colecta del lubricante usado o contaminado (OLUC)

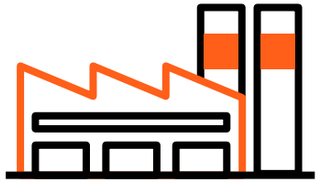
Fabricación de lubricantes, grasas y *coolants*
Unidades productivas de Duque de Caxias y de Osasco



Uso y eliminación

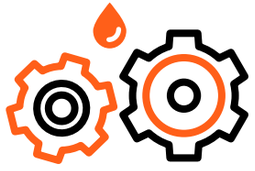
Distribución
Centros de distribución ICONIC

Clientes B2B
Industrias

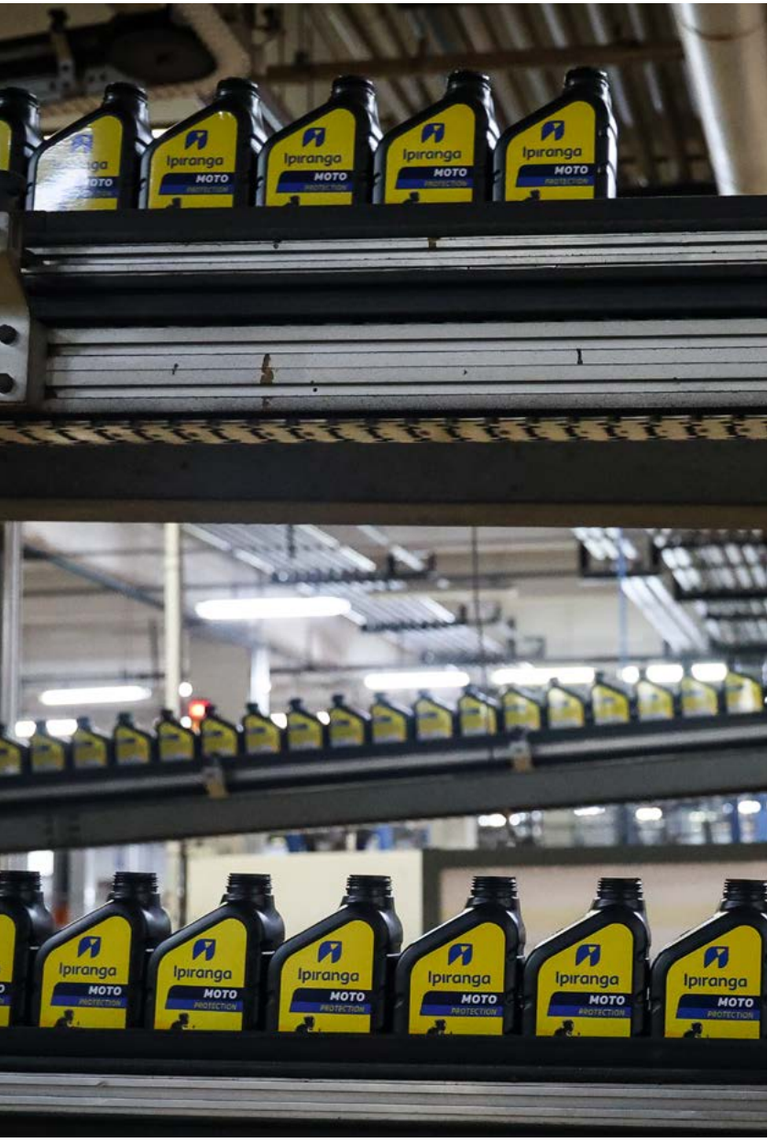


Red autorizada
Distribuidores exclusivos

Servicios técnicos especializados



Consumidor final



Desempeño y estrategia

El año de 2024 fue un hito para la historia de ICONIC. Registramos crecimiento superior al del mercado y alcanzamos los resultados proyectados en nuestro plan de negocios dos años antes de lo previsto.

Comercializamos 8% a más de lubricantes en comparación a 2023, mientras el volumen vendido por todo el sector aumentó 5,1% con relación al año anterior, y finalizamos el año con EBITDA 45% superior al de 2023. Resultados que solamente fueron posibles gracias a una estructura consistente de *supply chain*, a la asertividad de nuestro planeamiento productivo, a nuestro enfoque en capturar oportunidades de eficiencia y a una relación de proximidad y de transparencia con clientes y distribuidores.

Esos resultados en los habilitan para iniciar un nuevo ciclo estratégico en ICONIC, que perseguirá la expansión transversal del negocio – geográfica, de portafolio y de segmentos/mercados atendidos. Ejecutaremos las iniciativas previstas en nuestro plan de crecimiento guiados por de los grandes premisas: el compromiso con la mejoría continua y con las mejores prácticas de integridad, gobernanza y gestión y la certeza de que es posible crecer con sostenibilidad, reduciendo los impactos de nuestras operaciones y productos en el medio ambiente y potenciando el impacto positivo que generamos a nuestras partes interesadas (colaboradores, proveedores, aliados distribuidores, clientes, comunidades del entorno, entre otros.

Para apoyar nuestro plan de crecimiento, en 2024 empezamos a implementar un robusto plan de actualización de nuestro sistema operacional, esencial para nuestra jornada de transformación digital, que se reflejará en ganancias de eficiencia y de productividad. La expectativa es concluirlo en 2026.

Utilidad Neta (R$)

2023	3,5 billones	+ 6%
2024	3,7 billones	

EBITDA (R$)

2023	244,9 millones	+ 45%
2024	354,4 millones	

Ganacia neta (R$)

2023	170 millones	+ 84%
2024	312,3 millones	

Lubricantes, grasas y *coolants*

En 2024, logramos avanzar en segmentos y clientes que ya atendemos, con nuevos contratos y nuevas ofertas de productos, y también ingresamos en nuevos segmentos de mercado, como el sector de alquiler de vehículos.

Durante el año, actualizamos los rótulos de los productos Ipiranga Lubrificantes con la nueva identidad de marca de Ipiranga, que llegarán al mercado de manera gradual a partir de 2025. Paralelamente, continuamos con la estrategia de aumentar la visibilidad de la marca Texaco Lubrificantes, en las redes sociales y por medio de los patrocinios a los equipos Texaco Racing en Stock Car, de fútbol masculino de Flamengo y, más recientemente, de voleibol femenino de Flamengo. También introducimos en el mercado brasileño una línea de productos especiales de la marca global de lubricantes Bel-Ray, con la cual firmamos una alianza comercial.

Otro hecho relevante de 2024 fue nuestra llegada a Argentina, importante mercado del continente suramericano. Por medio de la alianza comercial firmada con Puma Energy, trajimos de regreso al país el portafolio de alta tecnología y calidad de Texaco Lubrificantes.

Finalizamos el año con crecimiento de 0,6 punto porcentual en el indicador de participación de mercado (*market share*), consolidando nuestro liderazgo en Brasil.

Respondimos, también, la evaluación de la plataforma EcoVadis, que analiza el desempeño de empresas de los más variados sectores alrededor del mundo en aspectos ambientales, de ética, de derechos humanos y laborales y de compras sostenibles. Nuestro desempeño en los garantizó la Medalla de Oro, la segunda clasificación más alta.

Volumen comercializado de lubricantes (litros)

+ 15,3%

Market share[1]

2022	2023	2024
24,5%	24,0%	24,6%

1. Datos del Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP).

+ de
100 mil
clientes de los más variados segmentos.

Elegimos la Stock Car, que cuenta con Texaco Racing entre los equipos participantes, para hacer el anuncio oficial sobre la llegada de la marca Texaco Lubrificantes a Argentina. La 9ª etapa del campeonato ocurrió a principios de octubre en la capital Buenos Aires.

GOLD | Top 5%
ecovadis
Sustainability Rating
NOV 2024

La primera vez que respondimos a EcoVadis, recibimos la Medalla de Oro, que nos posicionó entre las 5% de empresas más bien evaluadas por la plataforma.

Aceites base

División de negocios independiente de ICONIC, que adquiere aceite base de fabricantes globales, provenientes de Latinoamérica y de Estados Unidos y, en menor volumen, de Asia, África y Europa, y lo comercializa en el mercado brasileño. Los insumos abastecen la producción de nuestra propia empresa y de otros *players* del sector.

Las actividades de la unidad se iniciaron en 2023 y ganaron impulso en 2024, a ejemplo del contrato firmado con Chevron, que convirtió a ICONIC en la distribuidora exclusiva de aceites base *premium* de la marca en el país. En la actualidad, aproximadamente 55% del volumen comercializado por la unidad se puede clasificar como *premium*. Los aceite base de esa categoría presentan menor concentración de azufre, con reflejos positivos para las contaminaciones atmosféricas: los lubricantes que los utilizan emiten una menor cantidad de material particulado y de óxido de azufre (SOx).

Otro punto destacado del año fue el servicio de almacenaje de líquidos que comenzamos a ofrecerles a terceros, diversificando la fuente de ingresos de la división de negocios.

Nuestro terminal de aceites base está compuesto por de los áreas en el barrio São Cristóvão, en Rio de Janeiro (RJ). En el Depósito de Aceites Base (DAB), en el puerto de Rio de Janeiro, recibimos los buques que traen los aceites base adquiridos. Vía oleoducto, los aceites se transportan hasta nuestra área de almacenaje, conocida como terminal São Cristóvão. El área del DAB pertenece al Gobierno Federal y, en 2024, vencimos la subasta organizada por la Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq), que nos garantizó su concesión durante diez años más, proporcionando seguridad jurídica para nuestra operación.

+ de 40 millones de litros de capacidad de almacenaje.

3 líneas de descarga en el puerto de Rio de Janeiro y 9 líneas de carga de camiones.

+ 15% en el volumen total comercializado *versus* 2023.

+ 70% en los ingresos netos *versus* 2023.

En el mes de agosto, finalizamos las obras de ingeniería para aumentar el calado del puerto, haciendo posible que nuestra empresa y la de otras compañías reciban buques de mayor tamaño, que transportan, consecuentemente, una mayor cantidad de insumos, haciendo que los costos de flete sean más bajos. Las obras también aumentan la seguridad de las operaciones de navegación y traen ventajas competitivas al puerto, contribuyendo al desarrollo económico del Estado de Rio de Janeiro.

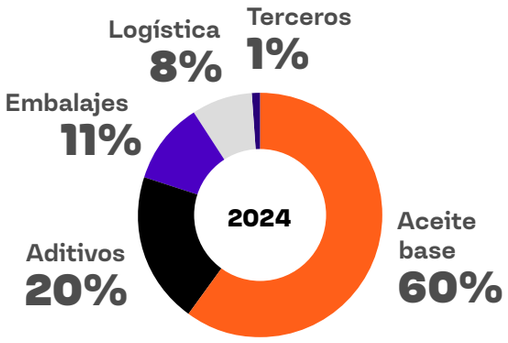
Las inversiones para ampliar la capacidad de tancaje de la unidad y mejorar la eficiencia de la operación de carga de aceites base desde nuestros tanques hacia los camiones de los clientes, están programadas para 2025 y los próximos años.

Cadena de Suministro GRI 2-6

En 2024, ICONIC contaba con 178 proveedores de materiales y de servicios directamente vinculado a los productos del portafolio (88% con sede en Brasil), a quienes se les pagaron R$ 3 billones a lo largo del año.

Por medio del Programa Más, monitoreamos el desempeño y fomentamos el desarrollo de nuestros proveedores. Éstos se evalúan mensualmente en las categorías entrega, excelencia operacional y relaciones/comercial y, una vez al año, también en la categoría sostenibilidad, que analiza temas ESG. En 2024, los operadores logísticos, que dirigen los centros de distribución localizados fuera del estado de Rio de Janeiro, comenzaron a formar parte del programa. Anualmente, los aliados que se destacan en cada categoría se reconocen por medio de una premiación.

Gasto con proveedores por segmento



Gobernanza y gestión GRI 2-1, 2-9, 2-11, 2-16

Somos una sociedad anónima de capital privado en la que Ipiranga detenta 56% de nuestras acciones y Chevron, 44%.

El más alto órgano de nuestra estructura de gobernanza es el Consejo de Administración, que refleja nuestra composición accionaria y está formado por tres indicados de Ipiranga y dos de Chevron. Los mandatos tienen duración de dos años y, en la formación vigente desde noviembre de 2024, hay una mujer (20%). El CEO de Ipiranga y la vicepresidente Américas de Lubricantes de Chevron ejercen, respectivamente, los cargos de presidente y vicepresidente. Todos los consejeros tienen una amplia experiencia en el sector y en temas de gobernanza y *compliance* y ninguno de ellos ejerce función ejecutiva en ICONIC.

Con el direccionamiento del Consejo de Administración, el CEO y la Dirección Ejecutiva son responsables de la gestión estratégica del negocio. Integran el colegiado cinco direcciones y una gerencia ejecutiva. Semanalmente, ocurren las llamadas Reuniones del Grupo Ejecutivo (RGE), esfera en la que el CEO y los demás líderes abordan, inclusive, temas de la agenda de sostenibilidad de ICONIC y de cuestiones relevantes sobre y para las partes

interesadas. Las preocupaciones críticas siempre se le comunican al Consejo de Administración y, en 2024, no hubo relatos de ese tipo al órgano.

Completan nuestra estructura de gobernanza las áreas de Integridad y de Auditoría y el Comité de Personas, que responden y apoyan a la Dirección Ejecutiva (vea el organigrama a continuación).

Para prevenir conflictos de interés y garantizar la transparencia e independencia en las relaciones entre la empresa y las partes interesadas, contamos con una política específica.

Organigrama

Gestión de impactos GRI 2-25

Monitorear los eventuales impactos negativos causados por ICONIC al ambiente económico, a las partes interesadas y al medio ambiente y actuar para mitigarlos son atribuciones del CEO y de la Dirección Ejecutiva. El proceso se realiza con el apoyo del Consejo de Administración, que aprueba las eventuales inversiones necesarias para las acciones de mitigación.

Anualmente, se realiza una investigación de mercado cuyos resultados subsidian a los ejecutivos para la gestión de impactos. Los procesos para renovar las certificaciones que poseemos, como la ISO 14001 (gestión ambiental) y la ISO 45001 (gestión de salud y seguridad), también cuentan con una etapa de evaluación de impactos, que en los ayuda a identificarlos y a mitigarlos adecuadamente y a perfeccionar nuestro sistemas de gestión.

Todas las partes interesadas pueden presentar quejas sobre eventuales impactos de ICONIC en el Canal Aberto (lea más sobre el canal en la página 61). En caso de representantes de las comunidades del entorno de nuestras operaciones, también hay una línea telefónica específica: 0800 704 2230.

Administración de riesgos

El proceso de gestión de riesgos en ICONIC sigue las directrices de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos del Grupo Ultra, que controla Ipiranga. El documento, aprobado por el Consejo de Administración del Grupo, prevé los aspectos que deben ser monitoreados, los instrumentos de mitigación y los roles y responsabilidades de todos los implicados.

Clasificados en cinco familias – Estratégicos y de Sostenibilidad, Operacionales, Financieros y de Mercado de Capitales, de Integridad y Cibernéticos –, los riesgos se disponen en una matriz, de acuerdo con su impacto potencial y nivel de vulnerabilidad. La matriz de riesgos se revisa anualmente y la evolución de los respectivos planes de acción se monitorea con los dueños de los riesgos.

Como evolución del análisis de riesgos, el tema de sostenibilidad consideró la evaluación de aspectos ESG, incluyendo los temas materiales y los compromisos 2030 de ICONIC.

Sostenibilidad

GRI 2-13

Fue a partir de 2020 que comenzamos a actuar de manera más estructurada para consolidar la estrategia de sostenibilidad de ICONIC. Un trabajo realizado en diferentes etapas, que consideró las rápidas transformaciones de la sociedad, los principales desafíos socioambientales de la actualidad y las especificidades del sector que integramos y se inspiró en algunas fortalezas y creencias de nuestra empresa, como nuestro posicionamiento como líderes de mercado y los compromisos con la seguridad, la integridad y la innovación.

Todo ese proceso dio origen al programa Futuro Sostenible ICONIC, por medio del cual administramos nuestros siete temas prioritarios y los aspectos relacionados, y en los hizo posible lanzar, en 2023, nuestros Compromisos Públicos de Sostenibilidad con miras a 2030. Los detalles del programa y los compromisos se presentan más adelante, en las páginas 20 y 21.

Hoy, nuestro gran objetivo es crecer de forma sostenible. Con los resultados alcanzados hasta aquí, no tenemos dudas de que ese camino, además del impacto positivo para las personas y para el planeta, le genera también más eficiencia y competitividad al negocio y es, por lo tanto, imprescindible para nuestra perennidad.

Nuestra jornada de sostenibilidad alcanzó un gran marco en 2024, cuando comenzamos a usar el biometano (gas natural de origen renovable) para abastecer las calderas de nuestra fábrica de Duque de Caxias (RJ), certificando nuestro protagonismo en el proceso de descarbonización del sector. En conjunto con otras iniciativas, el empleo del biometano en los permitió anticipar la meta de reducción de emisiones relativas de carbono (lea más en la página 32).

En 2024, reflejando las ganancias de madurez conquistadas en los últimos cuatro años y consolidando la sostenibilidad como elemento intrínseco a nuestra estrategia, establecimos la Dirección Ejecutiva de ICONIC como la esfera de gobernanza en la que suceden todas las discusiones y decisiones relacionadas con el programa Futuro Sostenible. Al menos una vez al trimestre, la dirección se reúne para acompañar las evoluciones de los proyectos relacionados con nuestras metas de sostenibilidad. Los respectivos indicadores, sin embargo, se monitorean de forma recurrente por medio de un *dashboard online*. También en reuniones trimestrales, el CEO y los demás miembros de la dirección llevan las pautas de sostenibilidad y le presentan los estatus de los proyectos al Consejo de Administración.

Otra evolución fue la aprobación, en el mes de septiembre, de nuestra Política de Sostenibilidad, que reitera el compromiso de ICONIC con esa agenda y presenta las directrices que guían nuestra actuación en los frentes ambiental, social y de gobernanza, incluyendo el papel del CEO, de la Dirección Ejecutiva y del área de Sostenibilidad por parte de la gobernanza y de la gestión de la sostenibilidad en la empresa. La política está disponible en nuestro sitio web.

Una de las metas asociada a la remuneración variable del CEO y de la Dirección Ejecutiva era la de reducción de las emisiones relativas de GEI, alcanzada en 2024, seis años antes de lo previsto.

Mensualmente, organizamos una *live* para todos los colaboradores, conducida por el CEO y el liderazgo ejecutivo de ICONIC. En todas las ediciones, abordamos temas ESG.

Jornada de Sostenibilidad ICONIC

2017

Creación de ICONIC.

2020

Inicio de la jornada de sostenibilidad, con la creación del Comité de Sostenibilidad, formado por colaboradores de diversas áreas para fomentar la concientización del equipo.

2021

Realización del proceso de materialidad para la definición de los temas materiales.

Lanzamiento del programa Futuro Sostenible ICONIC.

futuro sustentável

2022

Creación del área de Sostenibilidad, responsable de apoyar al liderazgo y a los equipos en la implementación de las iniciativas, monitorear y sistematizar los resultados, entre otras atribuciones.

Estructuración de grupos de trabajo, con colaboradores de varias áreas para acelerar los proyectos estratégicos de sostenibilidad.

2023

Lanzamiento de los Compromisos Públicos de Sostenibilidad 2030.

Actualización del proceso de materialidad.

2024

Divulgación del primer Informe de Sostenibilidad ICONIC, referente a 2023.

Aprobación de la Política de Sostenibilidad.

Anticipación de la meta de reducción de las emisiones relativas de GEI.

Materialidad GRI 2-14, 3-1

En 2021, realizamos una consulta a nuestras partes interesadas (alto liderazgo, colaboradores de nivel gerencial, distribuidores autorizados, clientes B2B, proveedores, representantes de las comunidades del entorno e influenciadores digitales) para identificar los temas materiales de ICONIC. El proceso se complementó con un análisis sobre tendencias y tópicos emergentes en sostenibilidad y su relevancia para el sector, dando origen a nuestros siete temas prioritarios, reflejados en el programa Futuro Sostenible.

En 2023, se condujo una actualización utilizando como base la Norma Sectorial GRI 11, de Global Reporting Initiative (GRI), que se aplica al sector de petróleo y gas. La revisión incluyó:

1. Identificación de los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, de ICONIC para las partes interesadas, la sociedad como un todo, el medio ambiente y el ambiente económico.
2. Consulta online con el liderazgo para la priorización de los impactos.
3. Definición de los aspectos previstos por GRI relacionados con los impactos priorizados.
4. Validación del resultado por el CEO y Dirección Ejecutiva

7 temas materiales con los cuales podemos colaborar más; 17 aspectos que forman parte de nuestra gestión.

El proceso reiteró los siete temas prioritarios establecidos anteriormente. Excepto el tema Soluciones Innovadoras, a los otros seis temas se les añadieron aspectos de GRI relacionados. Son, en total, 17 tópicos, administrados por ICONIC y cuyos resultados se presentan en este informe.

En seguida, presentamos los temas materiales, los tópicos GRI relacionados y los impactos (positivos y negativos, reales y potenciales) identificados en cada tema.

Programa Futuro Sostenible

futuro sustentável

Tema material GRI 3-2, 3-3

Transición energética
Perfil do consumo de energia, inventário de carbono

Gestión de matérias primas, productos y residuos
Materiales, generación y destino de residuos, descarte de efluentes

Soluciones innovadoras
Nuevas tecnologías y materiales, enfoque en la eficiencia, calidad y sostenibilidad

Gestión de personas, diversidad e inclusión
Diversidad y equidad del público interno, capacitación profesional, rotatividad y requisitos sociales para proveedores

Salud, seguridad y bienestar
Seguridad de procesos, salud y seguridad ocupacional

Desarrollo socioeconómico
Gestión y evaluación de impactos en la comunidad, proyectos de desarrollo y apoyo local

Ética e integridad
Cultura ética, transparencia, combate a la corrupción, competencia justa y conformidad

Tópicos GRI relacionados[1]

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Energía
- Adaptación climática, resiliencia y transición climática

- Residuos
- Agua y efluentes
- Biodiversidad

- No se aplica

- Diversidad e inclusión
- Prácticas laborales (capacitación, generación de empleos y de renta)
- Libertad sindical y de negociación colectiva

- Salud y seguridad del trabajo
- Integridad de activos y gestión de accidentes de seguridad de proceso

- Comunidades locales
- Impacto económico

- Competencia desleal
- Combate a la corrupción
- Pago a gobiernos
- Políticas públicas
- Trabajo forzado y esclavitud moderna

Principales impactos (positivos o negativos, reales o potenciales, de la empresa o sobre ésta)

- Generación de GEI
- Mitigación y adaptación a los cambios climáticos
- Preparación y adecuación a las tendencias del mercado

- Consumo de materiales
- Generación de residuos, incluyendo los peligrosos
- Riesgos de contaminación del agua y del suelo, con impacto sobre la biodiversidad

- Reducción y mitigación de impactos ambientales y sobre el clima en todo el ciclo de vida de los productos
- Diferenciales de calidad y competitividad
- Atractividad y retención de talentos

- Ambiente interno favorable a la creatividad, al intercambio de conocimientos y a la innovación
- Desarrollo profesional y sentido de pertenencia
- Atractividad y retención
- Fortalecimiento de las buenas prácticas en la cadena de suministro

- Reducción de accidentes de trabajo y operacionales (enfoque en el medio ambiente y en la comunidad)

- Generación y distribución de valor económico y no económico para las partes interesadas
- Fortalecimiento de los vínculos con la comunidad

- Riesgos relacionados con la imagen, la reputación y la conformidad
- Seguridad y credibilidad

1. Considera los temas materiales previstos en la Norma Sectorial GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021 y en los tópicos de las normas temáticas GRI.

Compromisos 2030 GRI 3-3

Compromisos 2030	**Reducción de 43% en las emisiones relativas de GEI de los alcances 1 y 2** (año base 2020)	**Reducción de 50% en el consumo de plástico en nuestros embalajes** (año base 2022)[1]	**Diversidad e inclusión: 48% de mujeres en ICONI** (base: 27% al final de 2023)	**Diversidad e inclusión: 50% de mujeres en el liderazgo** (base: 32% al final de 2023)	**Diversidad e inclusión: 30% de personas negras y pardas en el liderazgo** (base: 13% al final de 2023)
Resultados 2024	**Meta superada ya en 2024** debido a la sustitución de gas natural por biometano en las calderas de la fábrica de Duque de Caxias, a la electrificación de montacargas y a otras iniciativas implementadas desde 2021.	**Reducción de 11,43%** en el consumo de plástico virgen en los embalajes desde 2022 gracias a iniciativas de reducción de peso e incorporación de resina plástica reciclada post consumo. Otro avance está asociado al aumento de la comercialización de lubricantes a granel.	**27,8% de mujeres en la empresa.**	**34,4% de mujeres en el liderazgo.**	**12,5% de personas negras y pardas en el liderazgo**
Conozca más	A partir de la página 31	A partir de la página 27	A partir de la página 43	A partir de la página 43	A partir de la página 43

1. La empresa ajustó el año base de 2023 para 2022, pues ya contaba con iniciativas de reducción desde 2022. El ajuste le permitirá a ICONIC comparar su evolución anual desde el inicio de los esfuerzos.

Participación de partes interesadas

GRI 2-29

Accionistas, colaboradores, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores, asociaciones sectoriales, órganos reguladores y gubernamentales, comunidades, entidades del tercer sector y prensa son las principales partes interesadas de ICONIC. Todas las interacciones suceden de acuerdo con nuestras directrices de ética y buscan generar valor compartido.

Con algunos públicos en especial, el trabajo en asociación fortalece nuestra estrategia de sostenibilidad y en los colabora para que ampliemos el legado positivo que queremos dejarle al mundo. Son casos, por ejemplo, de algunos de nuestros proveedores, cuyas soluciones ayudan a hacer que la operación y el portafolio de ICONIC sean cada vez más ecoeficientes, y de nuestros clientes del mercado B2B, que en los presentan demandas de sostenibilidad y en los impulsan a perfeccionar nuestros procesos.

Para todos las partes interesadas, mantenemos canales estructurados de diálogo y participación:

Accionistas	• Reuniones periódicas (cinco veces al año) • Divulgación anual de resultados
Colaboradores	• Workplace • Lives mensuales • Investigación de Cultura de Seguridad • Investigación de Integridad • Investigación de clima • Programa Vivir (salud, seguridad • y bienestar) • Entrenamientos • Canal Aberto • Redes sociales
Clientes y consumidores	• Visitas y contactos periódicos del equipo comercial (clientes B2B) • Canal Aberto • Central de servicios • Portal de Clientes • SharePoint • Website • Redes sociales
Proveedores	• Proceso de selección y contratación • Portal de Proveedores • Programa Más • Canal Aberto • Reuniones periódicas • Website
Distribuidores	• Visitas y contactos periódicos del equipo comercial • Encuentro Anual • Portal de Clientes • SharePoint • Canal Aberto • Website • Programa de Desarrollo de Distribuidores
Comunidad	• Canal Aberto • Canales de atendimiento específicos • Acciones de voluntariado • Redes sociales • Website
Tercer sector	• Visitas y contactos periódicos con entidades responsables de los proyectos sociales apoyados mediante leyes de incentivo • Acciones de voluntariado • Redes sociales • Canal Aberto • Website • Prensa
Órganos gubernamentales	• Reuniones y otros contactos • Visitas a las operaciones • Canal Aberto • Website • Redes sociales
Órganos reguladores	• Reuniones y otros contactos
Asociaciones sectoriales	• Encuentros sectoriales • Participación en comités y en grupos de trabajo de las entidades • Canal Aberto
Prensa	• Press releases • Entrevistas • Eventos • Website • Redes sociales

Innovación y productos ecoeficientes

GRI 3-3

La innovación está en el ADN de ICONIC. Nuestro abordaje se pauta en la transformación continua y en la colaboración estratégica y cocreación con aliados diversos. Somos dinámicos y comprometidos con la experimentación de oportunidades en el presente, mientras construimos el futuro de forma protagonista, eficiente y sostenible para el sector.

Para eso, integramos procesos, tecnologías y *expertise* técnica para potenciar resultados en todas los frentes del negocio y conectamos nuestras iniciativas con ecosistemas externos y con las necesidades específicas de la jornada de nuestros clientes, expandiendo constantemente nuestros horizontes.

Desde la creación de la compañía, buscamos unir las tecnologías globales a las que tenemos acceso con una observación enfocada en las particularidades del mercado brasileño y suramericano. La creencia de que es importante trabajar la innovación localmente en los hizo invertir aproximadamente R$ 10 millones para construir el Centro de Tecnología ICONIC, inaugurado oficialmente en octubre de 2024.

Localizado en la unidad de Duque de Caxias (RJ), el nuevo centro unificó todas las estructuras del área de Tecnología (I&D, Servicios Técnicos y Control de Calidad), que antes estaban en esta unidad y también en la de São Cristóvão (actual terminal de aceites base), aumentando la sinergia entre los equipos y la integración con el proceso productivo, lo que facilita las fases más avanzadas del ciclo de innovación, como la etapa de pruebas de desempeño, y le proporciona más asertividad y velocidad a nuestro trabajo confere mais assertividade e velocidade ao nosso trabalho.

El Centro de Tecnología ICONIC es uno de los más grandes laboratorios privados de Latinoamérica:

Ocupa un área de 1.100 m² en la planta de Duque de Caxias

Cuenta con más de 300 equipamientos de última generación

Equipo altamente cualificado

Soluciones innovadoras es uno de los temas materiales de sostenibilidad de ICONIC, y el trabajo de I&D es fundamental para que entreguemos productos más ecoeficientes, fabricados de forma ambientalmente responsable y que contribuyan a la reducción de las emisiones de carbono y a la generación de residuos en la punta.

Gobernanza de la innovación

En ICONIC, utilizamos un modelo de gobernanza que alinea nuestros objetivos estratégicos a la ejecución eficaz de proyectos con diferentes niveles de incertidumbre. Ese modelo integra líderes, equipos multidisciplinarios y partes interesadas, garantizando decisiones ágiles y en consonancia con los pilares del negocio, y elimina barreras que pueden limitar el avance de los proyectos, creando un ambiente propicio para la innovación.

Trabajamos con enfoque en la ambidestreza, utilizando el escalonamiento de los tres horizontes de innovación para la composición de nuestro portafolio:

- **Horizonte 1 – corto plazo:** enfoque en optimizar procesos, mejorar el desempeño de productos existentes y aumentar la eficiencia en el *core business.*
- **Horizonte 2 – médio plazo:** desarrollo de nuevas oportunidades de productos y servicios conectados con el portafolio actual, reforzando nuestra competitividad.
- **Horizonte 3 – longo plazo (aspiración):** exploración de oportunidades disruptivas que puedan transformar mercados y expandir nuestros negocios con robustez.

Tesis de innovación

En 2024, definimos nuestras tesis de innovación para garantizar que la transformación alcance cada vez más áreas de la empresa, yendo más allá del desarrollo de productos y creando avenidas de crecimiento acordes con los horizontes de innovación más estratégicos para ICONIC.

La primera tesis se enfoca en la transformación del mercado B2B. Pretendemos utilizar nuestra *expertise* en tecnología e I&D y nuestra infraestructura de punta para desarrollar servicios especializados que eleven la jornada de esos clientes y que impulsen también las ventas de nuestros productos.

La segunda se refiere a la aproximación con influenciadores. Queremos conectar nuestras marcas con los influenciadores de decisión, generando diferenciación y ampliando el valor percibido de nuestros productos.

La tercera tesis aborda la automatización interna. Nuestra intención es potenciar la innovación dentro de casa, con más inteligencia de datos, automatización y robotización, haciendo que nuestras operaciones sean más ágiles y eficientes.

Estructura de tecnología

Mantenemos un equipo de especialistas cualificado y con experiencia, que totalizaba 55 personas en diciembre de 2024 y de los cuales 13 tenían título de máster y de doctorado. Esos profesionales se dividen entre las áreas de Portafolio de Productos, Investigación & Desarrollo, Control de Calidad y Servicios Técnicos, que forman parte de la Dirección de Tecnología y Sostenibilidad.

En la primera, el enfoque es monitorear las tendencias de los segmentos que ICONIC atiende, en Brasil y en el exterior, y diseñar nuevas soluciones que las direccionen – es en ese frente, por ejemplo, que acompañamos el movimiento de descarbonización del sector automotriz para desarrollar productos adecuados a las especificidades de los vehículos híbridos y eléctricos. El área de Investigación & Desarrollo es la responsable de desarrollar el proyecto concebido en la fase anterior.

Al Control de Calidad, que observa los lubricantes, grasas y *coolants* y también los embalajes, le compete garantizar la conformidad con las especificaciones previamente establecidas antes de que los productos lleguen al mercado. Finalmente, el equipo de Servicios Técnicos actúa en el post venta, evaluando los productos durante su uso y prestándoles el soporte necesario a los clientes para mejorar su desempeño. En un ciclo virtuoso, los análisis y *feedbacks* de esa última etapa se envían a las áreas de Portafolio de Productos e I&D, subsidiando el desarrollo de nuevas soluciones.

Innovación abierta: conectando para transformar

Como parte de nuestro compromiso con la cocreación y la colaboración, realizamos un proyecto de innovación abierta para conectarnos con aliados estratégicos, como *startups* y desarrolladores.

Más de 170 *startups* se inscribieron en una convocatoria de innovación abierta que lanzamos en 2023 para cinco desafíos del negocio. Algunas soluciones se están desarrollando entre ICONIC y las *startups* seleccionadas o están en fase de construcción de MPV (mínimo producto viable) y dos proyectos ya se desarrollaron para apoyar la automatización de nuestro negocio y la generación de resultados.

Ecoeficiencia en los embalajes GRI 306-1

Especialmente para los embalajes, estamos enfocados en reducir la cantidad de plástico virgen usado y en utilizar cada vez más materias primas recicladas post consumo, impulsando la economía circular. Las iniciativas en ese frente suceden desde 2022, cuando los galones de 20 litros pasaron a contar con 20% de resina plástica reciclada post consumo, conocida por la sigla PCR, de *post-consumer recycled*.

Desde entonces, logramos viabilizar evoluciones en ese y en otros embalajes, además de las tapas y de los sellos de inducción (vea los detalles en el cuadro). Un trabajo realizado en asociación con nuestros proveedores de embalajes y conducido de forma cuidadosa, con diversas pruebas para garantizar que esas versiones más ecoeficientes tengan los mismos niveles de calidad, seguridad y excelencia de los demás productos del portafolio.

Otro avance fue la reducción de 33% en el uso de la película plástica que protege los *pallets* que acomodan nuestros productos durante la etapa de distribución.

Reducción en el consumo de plástico

Producto	Avances 2022	Avances 2023	Avances 2024
Galones de 20 litros	• 20% de resina PCR	• 40% de resina PCR	• Pruebas finalizadas para elevar a 50% la resina PCR de los galones de color negro (implementación en 2025)
Embalajes de 1 litro (colores negra, azul y plata)	--	• 26% de resina PCR • Reducción de peso (55 g para 53 g), con disminución de 3,63% de plástico	• 61% de resina PCR
Embalajes de 4 litros	--	• Relanzamiento de esos embalajes (economía de plástico en comparación con la versión de 1 litro) • Inicio de las pruebas para reducir el peso	• Aprobación de la reducción de 5 g en el peso del embalaje (implementación en 2025) • Estudio para inclusión de resina PCR
Tapas pequeñas (color negra)	--	• Pruebas para uso de resina PCR	• 51% de resina PCR
Sellos de inducción (sellado)	--	• Pruebas para sustitución parcial de plástico por papel cartón (sello eco)	• Aprobación de uso del papel cartón (sello eco) en las tapas de los embalajes de 1 y 4 litros (implementación en 2025)

Paralelamente, intensificamos nuestro programa Troca Eficiente, de distribución de lubricantes a granel, por medio del cual ponemos a disposición del cliente un recipiente de 1.000 litros y basta con que éste haga el reabastecimiento del tanque siempre que sea necesario. Al ofrecerles a sus clientes finales nuestro producto en esa versión, embalajes unitarios de 1, 4 y de 20 litros dejan de ser consumidos, lo que representa una reducción significativa del volumen de plástico colocado en el mercado todos los años. En 2024, trazamos estrategias para impulsar el número de clientes que escogen ese formato, haciendo que participen, principalmente, los equipos comercial y de *marketing*.

En una jornada de aprendizaje y madurez, validamos el entendimiento de que nuestra contribución para reducir el uso de plástico debe considerar no solamente las optimizaciones que estamos realizando en los frascos de 1 y de 4 litros y en los galones de 20 litros, sino también las ganancias del programa Troca Eficiente (reducción del volumen de embalajes unitarios comercializados y posteriormente descartados). A partir de 2024, por lo tanto, comenzamos a monitorear una nueva métrica, que considera el total de plástico virgen consumido por ICONIC en el año (en toneladas) por el total de lubricantes producido (en m^3), abarcando tanto las reducciones de peso y el uso de resina PCR como los volúmenes comercializados a granel.

Aun así, continuaremos monitoreando y divulgando las reducciones en el consumo de plástico virgen obtenidas exclusivamente por medio de las evoluciones en los embalajes, en línea con nuestro compromiso público 2030 de reducir 50% del consumo de plástico en nuestros embalajes rígidos.

Otro cambio se refiere al año base de la meta. De manera equivocada, habíamos establecido 2023 como el año base, aunque las iniciativas de ecoeficiencia se hayan iniciado en 2022. La reducción alcanzada en ese primer año fue poco representativa y no generará distorsiones en el alcance de la meta, como muestra el gráfico más adelante, pero el ajuste en el año base es importante para que podamos comparar nuestra evolución año a año desde el inicio de nuestros esfuerzos hasta 2030.

Nuestro trabajo para ampliar el uso de material reciclado y reducir el peso de los embalajes fue reconocido en el premio AEA ESG 2024, de la Associação Brasileira de Engenharia Automotiva. Recibimos mención de honor en la categoría Innovación tecnológica y ambiental.

Considerando solamente la reducción del peso y el uso de resina plástica PCR, ya disminuimos en 11,43% el consumo de plástico virgen en nuestros embalajes rígidos desde 2022.

Eso significa que dejamos de consumir 1,47 mil toneladas de plástico virgen de 2022 a 2024.

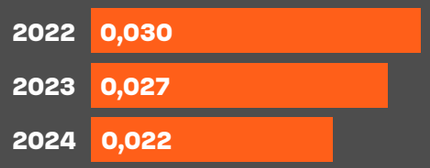
Reducción del consumo de plástico virgen en los embalajes unitarios (%)

Para calcular la cantidad de plástico virgen que estamos dejando de utilizar, considerando la reducción de peso de los embalajes de 1, 4 y de 20 litros, el uso de resina PCR en esos embalajes y el volumen comercializado a granel, llegamos a la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Total de plástico virgen consumido (toneladas)}}{\text{Volumen total de lubricante producido } (m^3)}$$

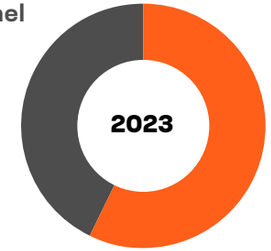
La disminución gradual del indicador indica el aumento de nuestra ecoeficiencia:

Toneladas de plástico virgen consumidas/m3 producido



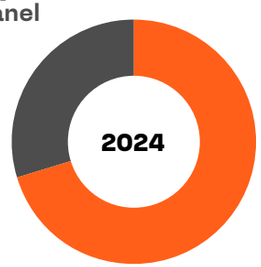
Volumen vendido anual

42,6%
A granel



57,4%
En embalajes (1, 4 e 20 litros)

29,7%
A granel



70,3%
En embalajes (1, 4 e 20 litros)

Ecoeficiencia en los productos ICONIC

También trabajamos para ampliar la oferta de productos con desempeño diferenciado. Nuestro portafolio cuenta con opciones más eficientes, que extienden la vida útil de los motores de vehículos y de las máquinas y equipamientos, minimizando el uso de recursos naturales en la fabricación de nuevos ítems, y reducen el consumo energético, lo que trae efectos positivos para las emisiones de carbono asociadas. Los productos de alta carga tecnológica también tienen una mayor durabilidad, aumentando el intervalo de cambio y disminuyendo, consecuentemente, el volumen de plástico y de aceite usado descartados.

Uno de los lanzamientos de 2024 fue una solución desarrollada exclusivamente para atender al sector siderúrgico. Se trata de un aceite de base vegetal para sistemas hidráulicos, que tiene una huella de carbono en todo el ciclo de vida del producto inferior a la de su similar de base mineral, además de ser más biodegradable, disminuyendo el riesgo de contaminación del suelo con hidrocarburos en caso de que haya derramamientos.

Hay, también, una mirada atenta para hacer viable que nuestro portafolio tenga nuevas aplicaciones. En el año, acompañando el movimiento de descarbonización en curso en el país, finalizamos las pruebas de un producto que se puede usar en motores movidos a gas natural y a biometano y que llegará al mercado en 2025.

Gestión climática y ambiental

GRI 3-3

El compromiso con la excelencia siempre incluyó la administración responsable de los impactos ambientales resultantes de las actividades de ICONIC, en línea con nuestra Política de Excelencia Operacional, que reúne las directrices de salud, seguridad, medio ambiente, calidad y responsabilidad social que debemos seguir, y los requisitos de la certificación ISO 14001, de gestión ambiental. Cada vez más, sin embargo, el objetivo es reducir a los menores niveles posibles los efectos negativos de la operación en el medio ambiente, haciéndola más eficiente y trayéndonos diferenciales competitivos.

Inicialmente, además de buscar minimizar el uso de plástico virgen en el portafolio (lea más en la página 27), priorizamos la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y nos comprometimos a reducir 43% de nuestras emisiones relativas hasta 2030, considerando los alcances 1 y 2. Tal decisión refleja no solamente el agravamiento de los cambios climáticos, sino también la certeza de que las organizaciones privadas deben unirse con los gobiernos y con la sociedad civil para el enfrentamiento colectivo de ese que es el mayor desafío de nuestra época.

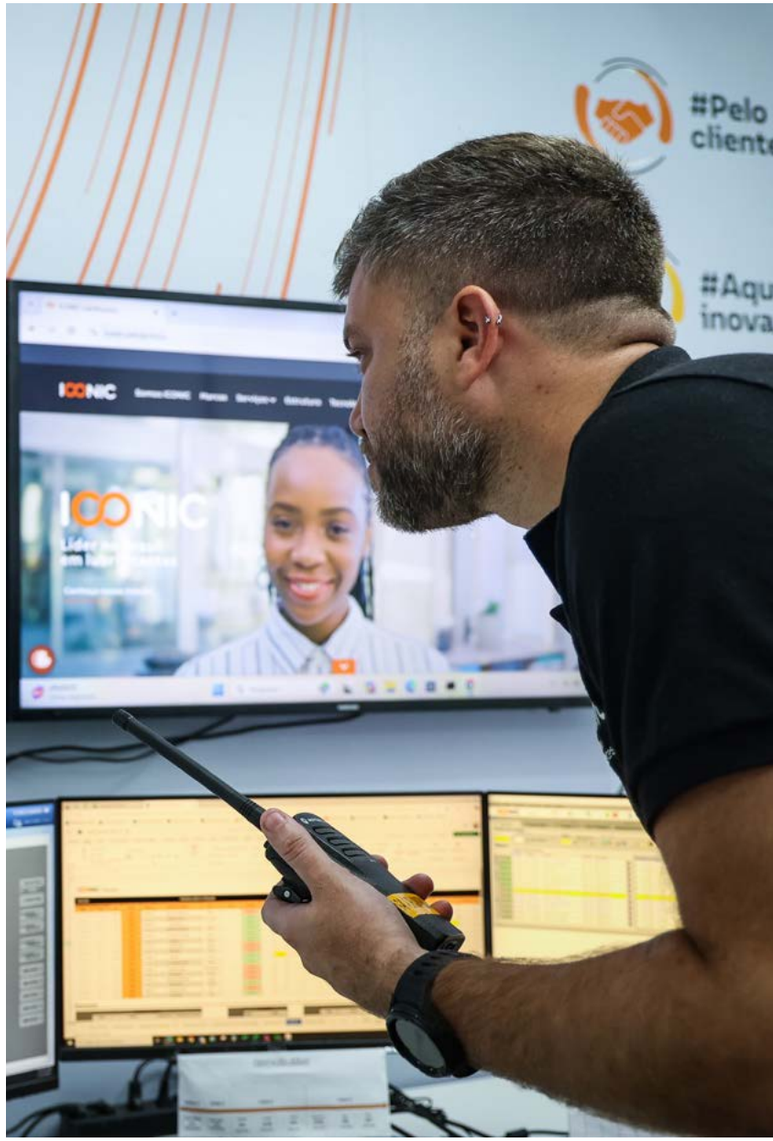
Paralelamente, seguimos atentos a potenciales oportunidades de mejoría en los otros aspectos ambientales que administramos: consumo de agua, generación de residuos y de efluentes y potenciales perjuicios a la biodiversidad que nuestras actividades pueden causar.

Estrategia climática y transición energética GRI 3-3, 305-5

La estrategia climática de ICONIC empezó a tomar forma aún en 2020, con la identificación de nuestras fuentes de emisión de GEI, cuando fueron señaladas las calderas de las fábricas como las principales ofensoras, además de los montacargas movidos a GLP que mueven internamente los productos en las unidades productivas, la flota de vehículos y los sistemas de refrigeración.

A partir del diagnóstico, implementamos un plan de acción en fases (vea la línea del tiempo en la página 33), que incluyó la desactivación de una caldera movida a aceite diésel en la fábrica de Duque de Caxias (RJ) y su sustitución por tres calderas modulares del modelo Miura (movidas a gas natural y más eficientes), el uso de etanol por parte significativa de la flota de vehículos, el cambio de montacargas por modelos eléctricos y la actualización del sistema de refrigeración y la adopción de nuevas prácticas de mantenimiento de ese sistema.

Ya en 2021, ingresamos al mercado libre de energía y toda la energía eléctrica consumida en nuestras fábricas pasó a provenir de fuentes renovables certificadas por I-RECs, lo que nos hizo posible prácticamente llegar a cero emisiones en el alcance 2, teniendo como base el abordaje de mercado.



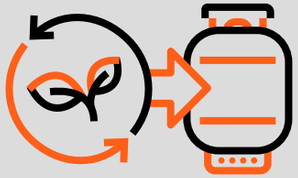
En 2024, dimos continuidad a esa jornada, con enfoque en dos grandes frentes:

1. **Sustitución de montacargas:** invertimos R$ 3,5 millones para sustituir 80% de los montacargas de la fábrica de Duque de Caxias por modelos similares alimentados por baterías eléctricas. La unidad que produce grasas y *coolants* en Osasco (SP) ya contaba con montacargas eléctricos desde 2023. Además de reducir las emisiones de carbono, el modelo le proporciona más seguridad a la operación y más comodidad térmica y acústica para los colaboradores.

2. **Fuente de energía alternativa para abastecer las calderas:** formalizamos una alianza con Ultragaz, que pertenece al Grupo Ultra, para garantizar el suministro de biometano (gas renovable) a las calderas modulares de Duque de Caxias, hasta entonces abastecidas por gas natural. El abastecimiento con el biometano tuvo inicio en julio y, para viabilizarlo, implementamos instalaciones de gas comprimido y unidades de descompresión en la propia planta y realizamos pruebas previas para garantizar que no habría ninguna ruptura en nuestra operación. Entre julio y diciembre de 2024, el consumo medio mensual de biometano correspondió a 130,2 mil m^3. Vale destacar que estamos conectados con la concesionaria local para garantizar el abastecimiento de energía a la planta en caso de que haya una eventual interrupción en el suministro del biometano.

R$ 6,6 milhões

fue el total invertido en nuestra jornada de descarbonización, de 2021 a 2024.



En 2024, ICONIC se convirtió en la primera empresa de su sector a utilizar biometano.

De forma complementaria, en 2024 toda la energía eléctrica consumida en la empresa – y no solamente en las plantas productivas – fue certificada con I-RECs, prácticamente llegando a cero nuestras emisiones en el alcance 2 por el abordaje de mercado.

Gracias a esas medidas, logramos reducir 56% de nuestras emisiones relativas (t CO_2e por m^3 producido) en 2024, en comparación con el año-base de 2020, anticipando en seis años y superando nuestro compromiso público, que previa la reducción de 43% de esas emisiones. Solamente con relación a 2023, la disminución en las emisiones relativas fue de 43%.

Emisiones indirectas del alcance 3

Comprometidos con la mejoría continua, empezamos a monitorear las emisiones de tres categorías del alcance 3, que se incorporaron a nuestro inventario de emisiones relativo al año de 2024. Son éstas: residuos generados en la operación, viajes a negocios y desplazamiento de colaboradores (casa-trabajo).

Queremos seguir evolucionando en la mensuración del alcance 3 para estructurar, en el futuro, iniciativas de optimización de esas emisiones asociadas a la cadena de valor. También estamos iniciando los estudios para calcular la huella de carbono de algunos ítems de nuestro portafolio.

Grandes marcos de nuestro **plan de descarbonización**

2020

Identificación de las fuentes de emisión y de los mayores ofensores.

2021

Adquisición de energía eléctrica renovable con certificación I-REC para la energía eléctrica consumida en las fábricas.

2022

Sustitución de caldera movida a aceite diésel en Duque de Caxias por tres calderas modulares Miura movidas a gas natural y más eficientes.

Uso preferencial de etanol en los vehículos (70% de la flota).

2023

Montacargas eléctricos empiezan a usarse en Osasco.

Fabricación de lubricantes unificada en Duque de Caxias; unidad de São Cristóvão, en Rio de Janeiro, pasa a operar como terminal de aceites base (actividad de almacenamiento genera menos emisiones de GEI).

2024

Montacargas eléctricos empiezan a usarse en Duque de Caxias.

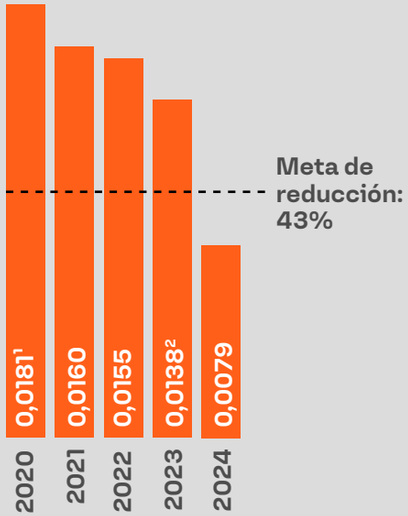
Inicio del uso de biometano en la fábrica de Duque de Caxias.

Certificación I-REC para 100% de la energía eléctrica consumida en la empresa.

Superando la meta establecida, reducimos 56% de nuestras emisiones relativas, de 0,0181 t CO_2e/m³ en 2020 a 0,0079 t CO_2e/m³ en 2024.

Intensidad de emisiones (t CO_2e/m³ producido)

GRI 305-4



1. Se revisó el cálculo de la intensidad de emisiones de 2020, considerando el total de emisiones (5.269,2 t CO_2e) y el volumen producido (291.270 m³). Con eso, la intensidad de emisiones pasó de 0,0177 t CO_2e a 0,0181 t CO_2e.

2. El dato publicado en el Informe de Sostenibilidad 2023 (0,0131) se corrigió después de la auditoría del inventario de emisiones.

Emisiones absolutas GRI 305-5

Considerando las emisiones absolutas de los alcances 1 y 2 (abordaje de mercado), hubo reducción de 42% con relación a 2020, de 5.269 t CO_2e en aquel año a 3.079 t CO_2e en 2024.

Con relación a 2023, disminuyeron 32%. Las reducciones fueron de 1.415,5 t CO_2e en el alcance 1 y de 2,9 t CO_2e en el alcance 2 (vea la tabla a continuación).

Emisiones de GEE (t CO_2e)[1] GRI 305-1, 305-2, 305-3	2023[2]	2024	Δ 2024 x 2023
Alcance 1 – emisiones directas[3]	4.494,6	3.079,1	- 32%
Emisiones biogénicas del alcance 1[4]	68,5	1.570,6	2.193%
Alcance 2 – emisiones indirectas relacionadas con la adquisición de energía[5]			
Abordaje de localización	341,0	510,5	50%
Abordaje de mercado	2,9	0	- 100%
Alcance 3 – otras emisiones indirectas[6]	ND	632,1	-
Emisiones biogénicas del alcance 3	ND	46,4	-

ND: información no disponible. ICONIC empezó a mensurar las emisiones del alcance 3 solamente en 2024.

1. Los datos se consolidaron con base en el abordaje de control operacional y de acuerdo con la metodología y el Potencial de Calentamiento Global (PCG) definidos por el Programa Brasileño GHG Protocol.

2. Las emisiones de los alcances 1 y 2 referentes a 2023 difieren de las que se presentaron en el informe anterior porque se revisaron durante el proceso de auditoría que ocurrió después de la publicación.

3. Gases incluidos en el cálculo del alcance 1: CO_2, CH_4, HFCs e N_2O.

4. El aumento de 2023 a 2024 se justifica por la sustitución del gas natural por el biometano en las calderas de la fábrica de Duque de Caxias (RJ).

5. El alcance 2 considera las emisiones de CO_2. El cálculo se realizó con base en el factor de emisión del Sistema Interligado Nacional (SIN) en el abordaje de localización y considera la adquisición de I-RECs en el abordaje de mercado. El aumento de las emisiones de acuerdo con el abordaje de localización de 2023 a 2024 se debe, principalmente, a la variación en el factor de emisión del SIN.

6. En este primer año de mensuración, el cálculo del alcance 3 se limitó a las categorías upstream: residuos generados en la operación, viajes a negocios y desplazamiento de empleados (casa-trabajo)

Programa Brasileiro GHG Protocol PRATA 2023 INVENTÁRIO COMPLETO

Sello Plata del Programa GHG Protocol

En 2024, nuestro inventario de emisiones de GEI, que cubrió los alcances 1 y 2 y se refiere al año de 2023, fue reconocido con el Sello Plata por el Programa Brasileiro GHG Protocol.

Adaptación y resiliencia climática

El tema es parte de nuestra estrategia climática y las iniciativas de descarbonización ya implementadas nos dejaron más preparados para enfrentar posibles contextos adversos directamente asociados al aumento de la temperatura media de la Tierra, como la ocurrencia más frecuente de eventos climáticos extremos o el aumento de los costos operacionales para atender a posibles imposiciones asociadas a las emisiones de carbono.

En 2024, las actividades de un distribuidor autorizado ICONIC de Porto Alegre (RS) se vieron afectadas por las inundaciones que impactaron el estado de Rio Grande do Sul entre abril y mayo. Ya la fuerte sequía que afectó varios estados brasileños durante el invierno demandó adaptaciones de nuestra operación logística para mantener la entrega de los productos en la región Norte del país, donde combinamos el uso de hidrovías y de otros modales.

Eventos como esos reforzaron la importancia de profundizar la identificación y el monitoreo de los riesgos climáticos para estructurar, en el futuro, planes de adaptación y de contingencia aún más efectivos.

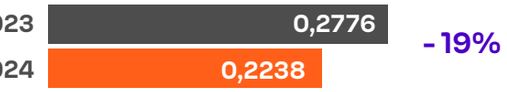
Energia GRI 302-1, 302-3

El inicio del uso de biometano en las calderas de Duque de Caxias y la continuidad del proyecto de actualización de la flota de montacargas nos permitieron aumentar de forma expresiva el consumo de energía de fuentes renovables, de solo 1,4 GJ en 2023 a 27.658,2 GJ en 2024.

Seguimos adquiriendo energía eléctrica renovable certificada para las unidades productivas y, a partir de 2024, extendimos la práctica a la oficina de ICONIC y al Depósito de Aceites Base (DAB), ambos en Rio de Janeiro (RJ). Adicionalmente, adoptamos algunas medidas de eficiencia, como el uso de sensores IOT en algunos equipamientos y sensores de presencia en nuestras unidades.

Otro buen resultado vino del indicador de intensidad energética, que disminuyó 19% con relación a 2023.

Intensidad energética – GJ/m³ (consumo de energía dentro de la organización/ producto comercializado) GRI 302-3



Consumo de energía dentro de la organización[1] (GJ) GRI 302-1	2023	2024	Δ 2024 x 2023
Combustibles de fuentes no renovables[2]	58.699,0	26.236,9	- 55%
Combustibles de fuentes renovables[3]	1,4	27.658,2	1.975.484%
Electricidad adquirida	31.602,2[4]	33.088,4	5%
Consumo total	**90.302,6[4]**	**86.983,5**	**- 4%**

1. Los datos se compilaron con base en las facturas. Para la mensuración de los combustibles en GJ se utilizaron los factores de conversión del Balance Energético Nacional (BEM) del Ministerio de Minas y Energía.
2. Principalmente diésel para la generación de energía y gasolina y gas liquefeito de petróleo (GLP), utilizados en equipamientos.
3. Principalmente biometano utilizado en calderas.
4. Las informaciones difieren de las publicadas en el Informe de Sostenibilidad 2023 porque la electricidad adquirida se revisó en proceso de auditoría realizado después de la publicación, con impacto en el consumo total, que también se corrigió para eliminar el conteo en duplicidad de la energía consumida en la forma de calentamiento, a partir del uso de combustibles no renovables.

Residuos GRI 306-2

La administración de los residuos en ICONIC considera nuestras propias operaciones y el consumo de los lubricantes, grasas y coolants que fabricamos y se basa en las directrices del Plan de Administración de Residuos, integrado a nuestro Sistema de Gestión de Salud, Seguridad, Calidad y Medio Ambiente (SSQMA).

En obediencia a las legislaciones pertinentes, los residuos de las unidades industriales se segregan y se almacenan en centrales y, posteriormente, son colectadas por aliados debidamente habilitados que los transportan hasta los lugares de tratamiento, recuperación o destino final. Todas las actividades se monitorean y las documentaciones presentadas regularmente por los aliados se archivan debidamente.

En la fábrica de Osasco, la colecta y el tratamiento de los residuos peligrosos atiende los límites anuales establecidos en los Certificados de Movimiento de Residuos de Interés Ambiental (CADRIs), que emite la Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb).

La recuperación y el destino de residuos peligrosos y no peligrosos no ocurren en lugares controlados por ICONIC. La recuperación de los residuos peligrosos incluye el reacondicionamiento de tambores metálicos, el reciclaje de embalajes plásticos contaminados y la mezcla para coprocesamiento, ya la recuperación de los residuos no peligrosos contempla el reciclaje de papel, cartón, plástico y metal, el compostaje de residuos orgánicos y el reaprovechamiento de residuos de la construcción civil.

En 2024, intensificamos los esfuerzos para aumentar el destino de residuos para reciclaje o recuperación, como muestra el gráfico a continuación. Iniciamos, por ejemplo, el reaprovechamiento de los residuos generados en los tanques de carga, reinsertados en nuestro proceso productivo. Comprometidos con la evolución continua, también ya estamos evaluando las alternativas para convertirnos en una empresa vertedero cero hasta 2030.

En el consolidado del año, la generación de residuos peligrosos aumentó 67%, pasando de 605,4 toneladas en 2023 a 1.011,2 toneladas, y la de residuos no peligrosos creció 46%, de 890,4 toneladas a 1.299,0 toneladas. En el caso de los peligrosos, la variación se debe al descarte de ítems obsoletos y, en el de los no peligrosos, a los residuos generados durante la obra de construcción de nuestro Centro de Tecnología. También registramos crecimiento en el volumen de efluentes tratados como residuos en función del mayor número de limpiezas en tanques y en estaciones de tratamiento, entre otros casos.

Destino de residuos (t)

Gestión de residuos[1] (t) – 2024	Peligrosos	No peligrosos	Total
Residuos generados GRI 306-3	**1.011,2**	**1.299,0**	**2.987,6**
Efluentes[2]		**677,4**	
Residuos no destinados a disposición final GRI 306-4	**1.009,9**	**1.142,3**	**2.152,2**
Preparación para reutilización	507,3	26,7	534,0
Reciclaje	120,5	1.079,6	1.200,1
Otras operaciones de recuperación[3]	382,1	36,5	418,6
Residuos destinados a disposición final GRI 306-5	**1,3**	**156,7**	**158,0**
Incineración	0,4	0,0	0,4
Confinamiento en vertedero	0,9	156,7	157,6

1. Todas las operaciones de destino se realizan fuera de la organización.

2. Efluentes no segregados entre peligrosos y no peligrosos, como agua grasosa, efluentes industriales, efluentes de purga de las calderas, lodos de la estación de tratamiento y líquidos residuales del lavado de la torre de enfriamiento, que son retirados por camión y transportados para tratamiento y disposición final de acuerdo con la legislación específica.

3. Otras operaciones: mezcla previa al coprocesamiento (residuos peligrosos) y compostaje (residuos no peligrosos).

Logística reversa de embalajes y de productos

ICONIC es una de las empresas asociadas al programa Juegue Limpio, que realiza la logística reversa ambientalmente adecuada de los embalajes plásticos usados de lubricantes y afines y la gestión del ALUC, sigla para aceite lubricante usado o contaminado.

El programa es fruto de un acuerdo sectorial firmado con el Ministerio del Medio Ambiente y Cambio del Clima en 2012 y sigue las premisas de la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS) y de otros decretos.

Los embalajes recogidos se reciclan y se usan en la fabricación de nuevos embalajes y de otros productos plásticos, ya el ALUC pasa por el proceso de rerrefino y se convierte em materia prima de nuevos lubricantes. Al impulsar la economía circular, en los dos casos, la logística reversa reduce la extracción de insumos vírgenes de origen fósil.

La colecta de los embalajes queda a cargo de cooperativas de reciclaje, contribuyendo a la generación de empleo y de renta en ese sector.

1.203,7 toneladas

de embalajes reciclados por ICONIC vía programa Juegue Limpio en 2024.

109,6 milhões

de litros de aceite usado colectados de acuerdo con la resolución 362 de CONAMA[1] en 2024. El volumen se rerrefinó en empresas autorizadas por la ANP[2]. Parte del aceite base usado en la producción de nuestros productos es rerrefinado.

1. Conselho Nacional do Meio Ambiente.
2. Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis.

Agua y efluentes GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4

ICONIC actúa en conformidad con todos los estándares ambientales relacionados con el uso de recursos hídricos y su descarte y viene implementando prácticas para optimizar el consumo e impulsar la reutilización.

En las unidades, el agua se usa especialmente en los sistemas de combate a incendios, para la limpieza industrial, en la generación de vapor y en los sistemas de refrigeración. La fabricación de lubricantes no demanda agua de manera intensiva – en la producción de coolants, que ocurre en la unidad de Osasco, el consumo del recurso es más significativo. En esta planta y en las dos áreas del terminal de aceites base, en Rio de Janeiro, el abastecimiento lo realizan las concesionarias y, en la fábrica de Duque de Caxias, el agua potable es suministrada por camiones tanque. Ninguna unidad capta directamente agua de superficie, agua subterránea ni agua del mar.

Para el descarte, obedecemos las resoluciones del CONAMA en el ámbito federal y las legislaciones pertinentes de los estados de Rio de Janeiro y de São Paulo, así como las condicionantes de las licencias de operación. El monitoreo es mensual y cualquier no conformidad se evalúa inmediatamente para la debida acción correctiva.

Agua[1] (m³)	2023	2024	Δ 2024 X 2023
Captación (agua de terceros) GRI 303-3	**46.900,0**	**52.176,0**	**11%**
Descarte GRI 303-4			
Agua de terceros	14.400,0	24.238,0	68%
Descarte en superficie	27.400,0	27.126,3	- 1%
Descarte total	**41.800,0**	**51.364,3**	**23%**
Consumo (volumen captado menos volumen descartado) GRI 303-5	**5.100,0**	**811,7**	**- 84%**

1. Todos los volúmenes relatados son de agua dulce (con total de sólidos disueltos hasta 1.000 mg/ml) y no hay captación ni descarte en zonas consideradas de estrés hídrico. Los datos se compilaron a partir de las facturas de los servicios de suministro de agua y colecta de alcantarillado.

La planta de Duque de Caxias y el Depósito de Aceites Base (DAB), una de las áreas del terminal de aceites base, cuentan con sistema separador de agua y aceite (SSAA), ya la fábrica de Osasco y el área de almacenaje del terminal de aceites base, conocida como terminal São Cristóvão, poseen estaciones de tratamiento de vertidos industriales (ETVIs). Las unidades de Duque de Caxias y de Osasco también tienen estaciones de tratamiento de efluentes (ETEs) para los efluentes sanitarios.

ADespués que son tratados, los efluentes se lanzan en la red de colecta de la concesionaria local en Osasco; en el canal Honorato, que desagua en la Bahía de Guanabara, en Duque de Caxias; y en las redes de colecta de agua pluvial de la concesionaria local en el terminal de aceites base. Los volúmenes de aceite colectados por los sistemas separadores y en las ETVIs siguen hacia tratamiento externo específico, realizado por empresas debidamente licenciadas. Los efluentes sanitarios generados en el DAB también se tratan externamente.

Actualmente, ICONIC mantiene dos iniciativas de reutilización: en Osasco, utiliza los efluentes en el lavado de gases y, en Duque de Caxias, pose una estación de reutilización de agua de alcantarillado tratado. La empresa también invirtió en mejorías en los sistemas de tratamiento de las unidades, perfeccionando la calidad de los efluentes tratados antes del descarte.

Biodiversidad GRI 304-1

El terminal de aceites base, en Rio de Janeiro, que es alquilado y ocupa un área de 13,6 mil m^2, queda cerca de la Bahía de Guanabara, que contiene dos unidades de conservación con alto valor de biodiversidad: Área de Protección Ambiental (APA) de Guapi-Mirim y Estación Ecológica (ESEC) de Guanabara. Ambas están caracterizadas como manglares y abrigan diferentes especies de aves, peces, réptiles y mamíferos, incluyendo algunas amenazadas de extinción, como la estrella del mar (*Coscinasterias tenuispina*), la marreca-caneleira (*Dendrocygna bicolor*) y el jacaré-del-papo-amarelo (*Caiman latirostris*).

La preservación de la biodiversidad es parte de nuestro Sistema de Gestión de Salud, Seguridad, Calidad y Medio Ambiente (SSQMA). Poseemos planes estructurados de contención de eventuales derramamientos y de atendimiento a emergencias en todas las unidades, además de que todas las operaciones marítimas de descarga de aceites base en el terminal de aceites base están acompañadas de un equipo especializado listo para actuar en caso de que haya un derramamiento. También invertimos en la sensibilización de líderes y de equipos y en la realización de simulaciones periódicas.

Más detalles sobre el tema están en Integridad de activos y seguridad de procesos, en la página 53.

Gestión de personas

GRI 3-3

Los resultados de nuestro negocio son el reflejo del dinamismo, participación y espíritu colaborativo que mueven a nuestros más de 500 colaboradores, para quienes buscamos garantizar un ambiente de trabajo saludable y que fomente el desarrollo profesional y personal.

Con base en los aprendizajes de los últimos años, en 2024 continuamos enfocados en el perfeccionamiento de nuestra estrategia de gestión de personas para garantizar que ésta se mantenga alineada al plan estratégico de ICONIC y contribuya al alcance de nuestros objetivos de negocio. Un marco importante fue el lanzamiento, en el mes de marzo, de nuestra jornada de evolución cultural Somos ICONIC, que se desdobla en cuatro elementos clave (lea más a continuación) y debe direccionar nuestras personas rumbo al futuro que proyectamos.

La identificación de esos atributos y su desdoblamiento con el liderazgo ocurrieron con la facilitación de consultorías especializadas. Para que los líderes comenzaran a actuar como patrocinadores y embajadores de nuestra cultura organizacional, garantizando la adherencia de los demás colaboradores, realizamos workshops con duración total de cuatro meses.

Fruto de nuestro trabajo para consolidar una estrategia de gestión de personas cada vez más consistente, recibimos dos importantes reconocimientos del mercado en 2024. Conquistamos el tercer lugar en el premio Excelencia en Gestión de Personas, del Grupo Gestión RH, que eligió las diez organizaciones con mayor Índice de Inversiones en Capital Humano (ICH). El *ranking* evaluó cuatro pilares: Empresas Psicológicamente Saludables, Desarrollo Humano y Organizacional, Ciudadanía Corporativa y Prácticas en Gestión de Personas. Por la iniciativa Somos ICONIC, fuimos elegidos como una de las 60 empresas más innovadoras por el premio Think Work Innovations 2024, lo que nos garantizó el Sello RH Innovador en la categoría Cultura Organizacional.

Los dos reconocimientos indican que estamos en el camino correcto para alcanzar el nivel de excelencia que deseamos. Para eso, seguimos comprometidos con la evolución de otros frentes y subsistemas de nuestro modelo de gestión de personas: en 2024, trabajamos en nuestra estrategia de atracción y retención de talentos (lea más en la página 47) y empezamos a revisar nuestras competencias profesionales para que reflejen y estén alineadas al momento actual de la compañía.

Somos ICONIC

#Eu transformo
Autoconfianza y Protagonismo orientan nuestras acciones.

#Pra cima
Enfoque en la solución es lo que orienta nuestras acciones.

#Pelo cliente
Escuchar y entender al cliente es lo que orienta nuestras acciones.

#Aqui inova
Mejoría continua, mente abierta y creatividad orientan nuestras acciones.

Tercera posición en el premio Excelencia en Gestión de Personas 2024. Fuimos seleccionados entre más de 300 empresas inscriptas y 85 finalistas.

Una de las 60 empresas más innovadoras de acuerdo con el premio Think Work Innovations 2024, entre más de 200 participantes.

Nueva oficina

Escogimos conectar el lanzamiento de la cultura organizacional Somos ICONIC con la inauguración de nuestra nueva oficina. Seguimos en el mismo barrio de Rio de Janeiro (Barra da Tijuca), pero ahora estamos en un espacio más amplio, moderno y con ambientes que favorecen la integración entre los equipos.

En la nueva sede, les garantizamos aún más comodidad y bienestar a los colaboradores, incluyendo un área de descompresión, una amplia cocina y un espacio de salud.

Colaboradores por género e regióno[1] GRI 2-7	2023	2024
Género		
Hombres	405	402
Mujeres	139	155
Región		
Centro-Oeste	3	4
Nordeste	4	3
Norte	5	5
Sureste	523	534
Sur	9	11
Total	**544**	**557**

1. Todos tienen contrato por tiempo indeterminado y actúan en jornada integral. No hay colaboradores sin carga horaria definida.

Diversidad, equidad e inclusión GRI 3-3

La agenda de diversidad, equidad e inclusión (DE&I) integra nuestra estrategia de sostenibilidad y es vista también como un diferencial competitivo. Además del desempeño de cada colaborador, que evaluamos periódicamente e incentivamos al perfeccionamiento constante, la complementariedad de perfiles se comprende en ICONIC como un habilitador para los resultados que deseamos.

Ya dimos pasos importantes en los últimos años – los compromisos públicos para aumentar el número de mujeres y de personas negras y pardas en cargos de liderazgo y de mujeres en el área operacional son uno de los ejemplos –, pero sabemos que aún hay mucho para evolucionar. En 2024, empezamos a trabajar nuestro plan estratégico de DE&I, que deberá implementarse en 2025 e incluirá objetivos bien delimitados y métricas de desempeño para hacer que nuestras acciones sean más efectivas.

Aunque el tema continúe siendo comandado por las áreas de Recursos Humanos y de Sostenibilidad, nuestro objetivo es reforzar el papel del liderazgo como patrocinador de esa pauta. La idea es que los líderes tengan acciones más propositivas y la considere de forma más proactiva, desde el momento de realizar una contratación o promoción hasta las vivencias diarias con sus equipos, reforzándola como uno de los valores transversales de nuestra cultura.

Una de las iniciativas que pretendemos implementar como parte del plan es un programa de selección específico para mujeres. Vale destacar que, desde 2023, disponemos de un banco de talentos exclusivo para el público femenino que quiera actuar en el área operacional, con registro de currículos en la página de carreras del sitio web de ICONIC.

Compromisos públicos 2030

	2023	2024	Meta 2030
Mujeres en la plantilla de personal general	27%	27,8%	48%
Mujeres en el liderazgo[1]	32%	34,4%	50%
Negros y pardos en el liderazgo[1]	13%	12,5%	30%

1. Considera cargos de gerencia y dirección.

Diversidad GRI 405-1	Género		Franja		
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años
Consejo de Administración	**80,0%**	**20,0%**	**0,0%**	**20,0%**	**80,0%**
Colaboradores	**72,2%**	**27,8%**	**4,8%**	**92,6%**	**2,5%**
Presidencia y dirección	83,3%	16,7%	0,0%	66,7%	33,3%
Gerencia	61,5%	38,5%	3,8%	80,8%	15,4%
Coordinación	54,5%	45,5%	4,5%	86,4%	9,1%
Administrativo	61,9%	38,1%	5,7%	93,4%	0,9%
Operacional	93,0%	7,0%	3,8%	94,6%	1,6%

Diversidad GRI 405-1	Color/ raza/etnia[1]				Personas con deficiencia
	Negros	Pardos	Blancos	Amarillos	
Consejo de Administración	**0,0%**	**0,0%**	**100,0%**	**0,0%**	**0,0%**
Colaboradores	**12,6%**	**28,4%**	**58,2%**	**0,9%**	**4,1%**
Presidencia y dirección	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Gerencia	0,0%	15,4%	80,8%	3,8%	0,0%
Coordinación	0,0%	31,8%	68,2%	0,0%	0,0%
Administrativo	11,9%	23,3%	63,5%	1,3%	5,0%
Operacional	17,3%	39,5%	43,2%	0,0%	3,8%

1. ICONIC no contaba con colaboradores indígenas en 2024.

Pesquisa Ethos/Época de DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO 2024 QUÍMICO E PETROQUÍMICO

Ranking Diversidad, Equidad e Inclusión 2024

El empeño dedicado a la agenda de DE&I hasta aquí nos habilitó para participar por primera vez en el levantamiento del Instituto Ethos e da revista *Época Negócios*.

Fuimos elegidos como una de las cinco empresas del sector de Química y Petroquímica con las mejores prácticas en esa pauta.

Equidad de género

Somos parte del programa Empresa Ciudadana, del gobierno federal, que extiende el período de licencia maternidad a 180 días y de licencia paternidad a 20 días. El beneficio lo pueden requerir parejas homoafectivas y en casos de adopción. Buscamos, también, garantizar la permanencia de nuestras mujeres después del regreso al trabajo y la equidad salarial entre éstas y los profesionales del género masculino.

Licencia maternidad y licencia-paternidad GRI 401-3	Hombres	Mujeres
Colaboradores elegíbles[1]	8	3
Colaboradores que tuvieron licencia	8	3
Colaboradores que volvieron al trabajo después de finalizar la licencia[2]	10	4
Tasa de regreso[3]	100%	100%
Colaboradores que permanecieron en la empresa 12 meses después del regreso de la licencia	14	3
Tasa de retención[4]	93%	75%

1. Colaboradores que se convirtieron em padres o madres, por nacimiento o adopción, durante el período del informe.
2. UUna parte de los colaboradores permanecía en licencia en 31 de diciembre; por eso, los números difieren de la línea anterior.
3. Colaboradores que regresaron de la licencia durante el período del informe/Total de colaboradores que deberían haber regresado.
4. Colaboradores que permanecieron 12 meses en la empresa después del regreso de la licencia/Total de colaborares que completaron 12 meses del final de la licencia.

Equidad salarial[1,2] GRI 405-2	2023	2024
Gerencia	94%	92%
Coordenación	105%	91%
Administrativo	88%	91%
Operacional	76%	84%

1. Media del salario base recibido por mujeres/media del salario base recibido por hombres en cada nivel funcional.
2. Como hay solamente una mujer en la Dirección, no es posible mantener la comparación anónima y, por eso, la empresa optó por no divulgar el dato.

Grupos de afinidad

En 2024, creamos dos grupos más de afinidad – Yo tengo Orgullo y Nuestra Potencia –, para fortalecer nuestras prácticas orientadas a la inclusión de personas LGBTQIAPN+ y de personas con deficiencia (PcD), respectivamente. Éstos se suman a los otros dos ya existentes – Energía Femenina y Negritud.

A partir de pequeñas acciones, los grupos, formados por colaboradores voluntarios, nos ayudan a consolidar un ambiente de trabajo respetuoso, acogedor y de pertenencia a todas las personas y a acelerar nuestra jornada rumbo a las metas 2030.

El grupo recién creado Yo tengo Orgullo desarrolló una cartilla, lanzada en la Semana del Orgullo LGBTQIAPN+, en junio, con orientaciones sobre actitudes y pronunciamientos ofensivos y prejuiciosos. Lo mismo ocurrió en el mes de la Consciencia Negra, en noviembre, cuando el grupo Negritud divulgó una guía para estimular un modo de actuar más consciente y responsable sobre racismo entre todas las personas.

Considerando el potencial transformador de esos foros, el plan estratégico de DE&I traerá un alcance más detallado de los papeles, responsabilidades y objetivos de cada grupo.

ENERGIA FEMININA

PRETITUDE

EU ME ORGULHO

Nossa Potência

Alfabetización

En la Academia ICONIC, disponemos de una cartilla sobre sesgos inconscientes, en los que abordamos de manera práctica los pensamientos tendenciosos y estereotipos con relación a género, raza, condición social, orientación sexual, edad y otros recortes.

Con el apoyo de una consultoría externa, en 2024 también realizamos ronda de conversaciones para todo el equipo y charlas específicas para el liderazgo sobre el tema. Las sesiones fueron en la oficina, en el terminal de aceites base y en las fábricas de Duque de Caxias y Osasco.

Desarrollo del equipo GRI 404-1

En ICONIC, promovemos continuamente oportunidades de desarrollo para todos los colaboradores, como forma de impulsar los impactos positivos para las carreras de nuestros profesionales, en los ámbitos social y económico, y los resultados de la empresa.

Media de entreinamientos (h) por colaborador GRI 404-1	
Género	
Hombres	8,1
Mujeres	6,0
Categoría funcional	
Presidencia y dirección	1,5
Gerencia	1,9
Coordenación	7,4
Administrativo	9,1
Operacional	5,8
Total	**7,5**

Por medio de la Academia ICONIC, 100% de la plantilla de personal tiene a disposición programas de entrenamientos durante todo el año. Para incentivar y facilitar el acceso a las formaciones, estamos modernizando y diversificando nuestros canales de aprendizaje. En 2025, entregaremos ICONIC Educa, una evolución de la Academia ICONIC. Se trata de una plataforma más audaz, con contenidos disponibles en diversos formatos, como podcasts, y que podrá accederse también por *smartphone*. Un punto destacado de esa entrega es que los caminos de desarrollo estarán conectados con los cuatro direccionadores de nuestra cultura organizacional, favoreciendo la internalización de los conceptos.

Los workshops de cultura fueron el gran enfoque del año de la Escuela de Liderazgo. Paralelamente, también trabajamos en el diseño de un nuevo curso de extensión para los profesionales en cargos de dirección, gerencia y coordinación, que entrará al aire en 2025.

Atracción y retención de talentos GRI 401-1

En noviembre de 2024, concluimos la primera etapa de la construcción de nuestra estrategia de atracción y retención de personas, en asociación con una consultoría especializada. Lanzamos un vídeo manifiesto con nuestro posicionamiento de marca empleadora, sintetizado por el lema "ICONIC, su carrera fluye con quien es líder", que presenta nuestra identidad y nuestros diferenciales para acercarnos a los talentos que queremos que se unan a nosotros. Una de las metas para 2025 es diseñar un plan específico para favorecer la atracción de talentos de forma permanente en nuestra empresa.

ICONIC garantiza remuneración adecuada al equipo y realiza, cada dos años, una investigación de mercado para evaluar su competitividad salarial ante empresas del mismo tamaño y del mismo sector. Una consultoría colecta las informaciones con relación a cargos, remuneración y beneficios de esas compañías e indica las medias salariales de cada nivel funcional, revelando cómo estamos posicionados en el mercado y señalizando la necesidad de eventuales ajustes.

Nuestro paquete de beneficios incluye:

- Subsidio transporte
- Alimentación en el lugar o subsidio alimentación
- Adicional por tiempo de servicio
- Previdencia privada
- Asistencia médica y odontológica
- Beneficio corporativo para salud y bienestar
- Plataforma de salud emocional y orientación nutricional
- Gratificación decenal (1 salario cada 10 años de servicio)
- Subsidio guardería o acompañante
- Anticipación del 13° salario
- Subsidio y asistencia funeral
- Seguro de vida
- Licencia maternidad y paternidad extendida
- Programa Generar (consultoría especializada a la colaboradora o esposa/compañera embarazada hasta el primer mes de vida del bebé)
- Cesta Natalidad (con ítems para la madre y el bebé)
- Préstamos de emergencia
- Subsidio enfermedad/accidente
- Programa de descuentos y cashback para iniciativas de educación, ocio, alimentación, cultura, entre otros.

Contrataciones y rotatividad GRI 401-1	Contrataciones	Tasa de contratación[1]	Despidos	Tasa de rotatividad[2]
Franja etaria				
Menos de 30 años	25	93%	13	48%
De 30 a 50 años	74	14%	97	19%
Más de 50 años	6	43%	14	100%
Género				
Hombres	72	18%	101	25%
Mujeres	33	21%	23	15%
Región				
Centro-Oeste	1	25%	0	0%
Nordeste	0	0%	0	0%
Norte	0	0%	1	20%
Sureste	102	19%	120	22%
Sur	2	18%	3	27%
Total	**105**	**19%**	**124**	**22%**

1. Total de contrataciones en cada segmento/total de colaboradores en cada segmento en 31 de diciembre de 2024.

2. Total de despidos (voluntarios e involuntarios) en cada segmento/total de colaboradores en cada segmento en 31 de diciembre de 2024.

Clima organizacional

Acompañamos dos veces al año (marzo y noviembre) los sentimientos de los colaboradores con relación a la empresa, a los líderes y colegas y a su propio desempeño.

Desde el inicio de las mediciones, en 2022, alcanzamos índices de adhesión a la investigación superiores a 90%, lo que revela la confianza de las personas al exponer sus percepciones y sugerencias.

En el consolidado de 2024, obtuvimos un índice de 7,95 (escala de 0 a 10). Las dimensiones embajadores, relación interpersonal y alineamiento con la empresa fueron las más bien evaluadas. Bienestar y justicia fueron apuntados como puntos de desarrollo y reflejan la percepción de parte de los colaboradores sobre algunas alteraciones de rutinas, como el cambio de turnos, y sobre la estrategia de reclutamiento interno y las oportunidades de crecimiento. Esos puntos serán tratados por ICONIC.

Libertad sindical y negociación colectiva GRI 2-30, 403-4

Garantizamos por deber y principio el derecho de nuestros colaboradores a la libertad sindical. En 2024, 94% estaban cubiertos por acuerdos de negociación colectiva – para los no cubiertos, aplicamos las mismas condiciones de trabajo y empleo previstas en esos documentos.

Los acuerdos incluyen temas de salud, seguridad y bienestar, como la garantía de permanencia en la empresa en casos de accidentes de trabajo y de enfermedades ocupacionales y las directrices sobre licencias para la realización de exámenes prenatal y lactancia materna, entre otros tópicos.

Salud, seguridad y bienestar

GRI 3-3

Mantener los más elevados estándares de seguridad es una condición obligatoria para ICONIC. Es por medio del programa VIVIR que administramos de manera unificada todos los aspectos que implican la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y profesionales terceros y aquellos relacionados a la seguridad de nuestras operaciones y procesos y la integridad de nuestros activos, minimizando y mitigando también los riesgos para el medio ambiente y para las comunidades del entorno. Con VIVIR, observamos y administramos siete frentes distintos:

Programa VIVER

1. **Comportamiento:** concientizar todos los niveles con respecto a sus papeles y responsabilidades para alcanzar la conformidad con requisitos de salud, seguridad y medio ambiente.
2. **Riesgos e impactos:** identificar peligros y riesgos para preservar la integridad de las personas, minimizar daños al medio ambiente y a la propiedad y la consecuente interrupción del negocio.
3. **Cambios**: gerenciar cambios en las instalaciones, operaciones, productos, procesos y en la fuerza de trabajo y los consecuentes impactos al negocio.
4. **Contratados**: promover condiciones de trabajo saludables para los prestadores de servicios y la responsabilidad ambiental.
5. **Análisis de pérdidas:** investigar los incidentes de derramamientos para identificar causas y evitar recurrencias.
6. **Ciclo de vida del producto:** prevenir impactos ambientales y riesgos a la salud, seguridad y medio ambiente durante el ciclo de vida del producto.
7. **Conformidad:** cumplir la ley, principios, directrices y políticas. Actuar éticamente y participar de cuestiones emergentes relacionadas con leyes y regulaciones.

Seguridad ocupacional GRI 403-1, 403-2, 403-8

Nuestro sistema de gestión de salud y seguridad cubre 100% de los colaboradores y los profesionales terceros y prestadores de servicios que actúan en nuestras instalaciones, totalizando 857 personas cubiertas.
El sistema es auditado internamente, cuenta con la certificación ISO 45001 (salud y seguridad ocupacional) y cumple los requisitos legales aplicables a la empresa, tales como las Normas Reguladoras (NRs) del Ministerio del Trabajo y Empleo: NR-1 (requisitos generales de seguridad del trabajo y administración de riesgos ocupacionales) y NR-7 (Programa de Control Médico de Salud Ocupacional).

Por medio del Programa de Administración de Riesgos (PAR), realizamos el inventario/clasificación y el análisis preliminar de riesgos y peligros y la definición de las acciones de control. Ese proceso es apoyado por el software SE Suite, por medio del cual se monitorean todos los desvíos y ocurrencias de seguridad.

Todos los eventos los investiga un equipo multidisciplinario y, dependiendo de la gravedad, asignamos un profesional para actuar como evaluador de la eficacia de las acciones. En cada ocurrencia, el equipo del área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, compuesto por técnicos e ingenieros de Seguridad y de Medio Ambiente, elabora un plan de acción y acompaña su implementación. Es responsabilidad de esos profesionales reportar la evolución del plan al alto

liderazgo, que realiza el análisis crítico de la eficacia de las medidas adoptadas. Al final del proceso, las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejoría identificadas se dividen con toda la empresa y, cuando es pertinente, las medidas de control se replican en las demás unidades, en un proceso de perfeccionamiento continuo. Una vez al año, nuestros líderes también realizan un análisis crítico sobre la efectividad de nuestro sistema de gestión como un todo, que culmina con la aprobación de un plan de mejoría.

Cualquier profesional, independientemente de la posición que ocupa, tiene autoridad para interrumpir el propio trabajo o el de colegas en caso de que identifique alguna condición insegura, sin riesgo de represalia. Ese es un derecho y un deber establecido en las Reglas de Oro de la Seguridad de ICONIC, conjunto de directrices que establece y refuerza los estándares de seguridad que deben ser seguidos por todos los que actúan en la empresa.

En conjunto con nuestra política de consecuencias, que reconoce los comportamientos seguros y trabaja la concientización de aquellos que practican comportamientos inseguros, y con los entrenamientos periódicos ofrecidos al equipo, las Reglas de Oro les ayudan a los líderes a buscar la participación permanente de las personas.

Nuestro objetivo es contar con una cultura de seguridad cada vez más robusta en ICONIC y, por eso, en 2024 contratamos una consultoría especializada para realizar un diagnóstico basado en la metodología Hearts & Minds, cuyos resultados nos ayudarán a identificar las fortalezas de la empresa y lo que aún necesitamos perfeccionar para mantener un nivel de seguridad de clase mundial, en el que todo el equipo actúa con seguridad no por obligación, sino por convicción y propósito.

La meta colectiva asociada a nuestro desempeño en seguridad es una manera más de estimular el comportamiento seguro del equipo ICONIC y su concientización sobre la importancia del tema. El resultado repercute en la remuneración variable anual que se paga a todos los colaboradores.

Salud y seguridad del trabajo 2024	Colaboradores	Terceros[1]
Accidentes de trabajo GRI 403-9		
Óbitos relacionados a accidentes de trabajo (total | tasa[2])	0 | 0,0	0 | 0,0
Accidentes de trabajo con consecuencia grave[3] (total | tasa[2])	0 | 0,0	0 | 0,0
Accidentes de trabajo de comunicación obligatoria[4] (total | tasa[2])	2 | 1,69	2 | 3,01
Casi accidentes (near miss) de trabajo[5]	739	0
Incidentes de alto potencial[6]	0	0
Horas trabajadas	1.180.608	663.600
Enfermedades profesionales GRI 403-10		
Óbitos resultantes de enfermedad profesional	0	0
Casos de enfermedad profesional de comunicación obligatoria[4]	0	0

1. Terceros que actúan en unidades de ICONIC o controladas por ésta.
2. Todas las tasas siguen la fórmula: Total de ocurrencias/Horas trabajadas x 1.000.000.
3. Se clasifican como de consecuencia grave todos los accidentes con licencia superior a 15 días.
4. Son de comunicación obligatoria los casos de lesión o enfermedad grave diagnosticada por médico o profesional de salud habilitado y los accidentes o enfermedades profesionales que resulten en tratamiento médico además de los primeros auxilios, pérdida de consciencia, licencia del trabajo, pérdida o reducción de la capacidad de trabajo, transferencia de función o muerte.
5. Ocurrencias que podrían tener resultado en accidente de trabajo o enfermedad profesional, condiciones inseguras o comportamientos inseguros identificados y la ocurrencia de daños materiales.
6. Casi accidentes que podrían tener resultado en accidente de trabajo de consecuencia grave, incluyendo óbitos.

Capacitación y sensibilización del equipo GRI 403-4, 403-5

Contamos con una matriz de entrenamientos exclusiva sobre salud y seguridad, que cubre tanto las capacitaciones generales, que deben ser realizadas por todos, como las específicas, de acuerdo con el cargo ejercido en la empresa.

Además de la integración de seguridad, obligatoria para todos los colaboradores recién contratados y profesionales terceros que empiezan a actuar en nuestras dependencias, la matriz incluye entrenamientos sobre las NRs, dirección defensiva, investigación de accidentes, gestión de cambios, verificación de pérdidas y prevención de derramamientos, entre otros temas. Después de concluir las formaciones, los profesionales realizan evaluaciones teóricas o prácticas en las que evaluamos la eficacia de los entrenamientos y el conocimiento adquirido.

Tópicos de salud y seguridad también son abordados en los Diálogos Diarios de Excelencia (DDE), en las lives mensuales del liderazgo con toda la empresa y en los contenidos divulgados por los canales internos de comunicación. Los profesionales también participan en los simulados de situaciones de emergencia y de las actividades de la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT).

Los colaboradores pueden colaborar con el perfeccionamiento de nuestro sistema de gestión de salud y seguridad reportando condiciones inseguras de trabajo y, por medio del Programa Con + Excelencia, sugiriendo mejorías operacionales.

Los profesionales también participan en la elaboración de los levantamientos de riesgos y peligros de los ambientes de trabajo y de las discusiones y deliberaciones en el ámbito de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPA) de cada unidad, que está formada por colaboradores que representan al equipo y colaboradores representando a ICONIC. Las CIPAs se reúnen mensualmente.

En 2024, el número de condiciones inseguras comunicadas superó la meta inicialmente proyectada para el período (meta: 660; reportes efectuados: 1.569), lo que demuestra la fuerte adhesión de las personas y le ayuda a ICONIC a consolidar su actuación proactiva y enfocada en la prevención.

Integridad de activos y seguridad de procesos GRI 3-3, 306-3

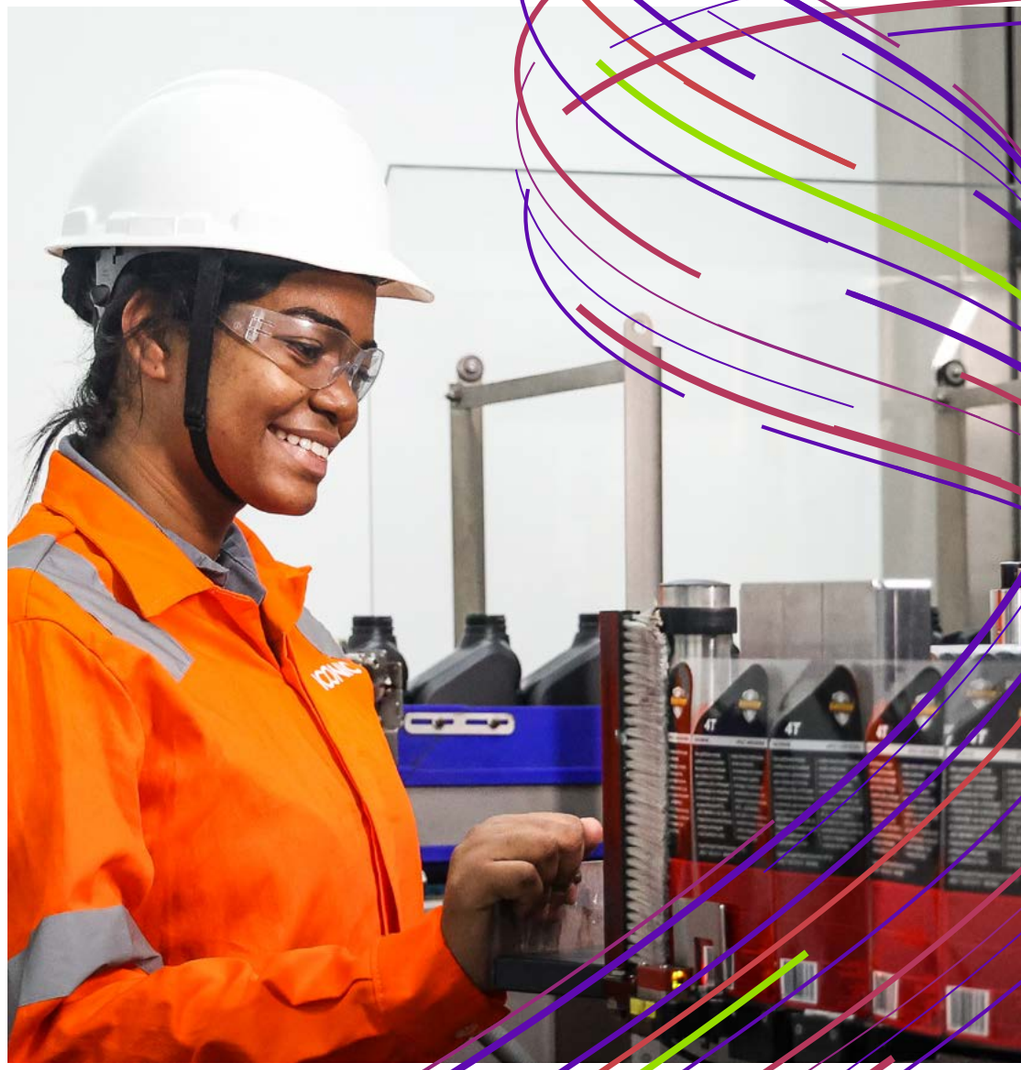
Todos los colaboradores y profesionales terceros tienen la responsabilidad de garantizar la integridad de los activos de la empresa y actuar proactivamente para evitar y mitigar derramamientos, lo que significa colocar en práctica las directrices y los procedimientos de seguridad establecidos y reportar todas las circunstancias inusuales y peligros relacionados. Antes de iniciar cualquier actividad, los equipos evalúan la integridad de las estructuras y realizan el análisis preventivo de pérdidas.

Gerentes y coordinadores actúan directamente en la mitigación de riesgos, cualificación de los equipos y coordinación de las investigaciones de pérdidas. La Gerencia Ejecutiva, a su vez, analiza los riesgos de la operación y los eventuales vacíos en los procesos vigentes y define las prioridades y planes de acción, incluyendo la aprobación de las inversiones necesarias para solucionar los desvíos. También es competencia de la Gerencia Ejecutiva monitorear los resultados alcanzados.

Además de la participación activa de líderes y liderados, contamos con equipamientos y tecnologías de protección, como medidores de gases, mamparos de máquinas y alarmas de nivel, que también otorgan robustez a nuestro sistema de gestión y son imprescindibles para la meta de cero accidentes que siempre perseguimos.

En 2023, estructuramos un comité dedicado a la seguridad de procesos y, a lo largo de 2024, esa instancia realizó el levantamiento de todas las actividades críticas – principalmente fabricación, trabajo a caliente y transferencia de productos – y definió los indicadores de monitoreo pertinentes. También se condujo un estudio con base en la metodología HAZOP (*Hazards and Operability Study*), que comprobó que las capas de seguridad de esas actividades críticas están íntegras y continúan válidas.

Vale destacar que no registramos derramamientos significativos en 2024.



Salud y bienestar GRI 403-3, 403-6

En ICONIC, monitoreamos los riesgos a la salud de los colaboradores y profesionales terceros que actúan en nuestras unidades, incluyendo los ergonómicos, por medio de exámenes periódicos, conforme lo establecen los programas de Administración de Riesgos (PAR) y de Salud Ocupacional (PCMSO). Las documentaciones de los colaboradores se tratan y se archivan exclusivamente por parte del equipo de Salud, en obediencia al precepto de sigilo médico.

Todas las unidades cuentan con un profesional del área de Salud y organizan sesiones de gimnasia laboral. También les ofrecemos planes de salud a los colaboradores, ya los terceros tienen derecho a los planes ofrecidos por las empresas a las cuales están vinculados. Ponemos a disposición, también, un servicio de apoyo psicológico y nutricional para los colaboradores.

También estimulamos hábitos saludables y la práctica deportiva al patrocinar, vía leyes de incentivo, carreras de calle, en las que fomentamos la participación de nuestros colaboradores.

Para incentivar el autocuidado y la cultura de la prevención, promovemos campañas de concientización sobre enfermedades crónicas no transmisibles, como diabetes e hipertensión, y nos comprometemos con campañas nacionales, como Septiembre Amarillo (prevención al suicidio) y Octubre Rosa y Noviembre Azul (prevención a los cánceres de mama y de próstata).

Formado por el director de Operaciones, el gerente de Salud, Seguridad, Calidad y Medio Ambiente y el médico del trabajo, el Comité de Salud de ICONIC acompaña los indicadores de salud y los datos de siniestralidad del plan de salud y debate el cronograma de las campañas de concientización.

Seguridad en la cadena de valor GRI 403-7

Nuestro compromiso con la salud y la seguridad se extiende también a la cadena de valor. Por medio de la verificación de documentaciones y de auditorías para algunas categorías de proveedores, evaluamos la conformidad de los procedimientos de salud y seguridad adoptados por los prestadores de servicio que actúan fuera de las dependencias de la empresa.

En el Programa Más, de relaciones y desarrollo de los proveedores (otras informaciones sobre la iniciativa están disponibles en la página 14), evaluamos esos aliados anualmente por medio de un cuestionario de sostenibilidad, que incluye tópicos de salud y seguridad.

Además del Programa Más, las cerca de 35 transportadoras que trabajan con ICONIC participan también en nuestro programa En la Ruta de la Seguridad, por medio del cual buscamos contribuir para garantizar la salud y la seguridad de los conductores que llevan nuestros productos hasta los distribuidores autorizados y clientes, fomentando una cultura de prevención y autocuidado.

Las acciones incluyen:

- Divulgación periódica de contenidos sobre seguridad vial para los conductores;
- Auditorías in loco;
- Reuniones regulares para explicar los detalles del Plan de Atendimiento de Emergencia (PAE) de ICONIC;
- Simulados de emergencia; y
- Encuentro anual para la evaluación conjunta de los avances obtenidos y la definición de los próximos objetivos.

Observar la comunidad

GRI 3-3, 203-1, 413-1

La contribución de ICONIC a la sociedad se da por medio de los empleos generados directa e indirectamente y de los impuestos recogidos, pero queremos ir más allá y aumentar nuestro impacto positivo, especialmente en las localidades vecinas de las operaciones.

Ese es uno de los temas de sostenibilidad en los que más tenemos oportunidades de evolucionar y, en 2024, avanzamos algunos pasos en esa jornada al empezar a trabajar de forma más estrecha con el Instituto Ultra. El Instituto ayuda los negocios que integran el Grupo Ultra a conducir sus estrategias de responsabilidad social, y el CEO de ICONIC es actualmente uno de los integrantes de su Consejo Deliberativo.

Nuestra actuación sigue las premisas de la Directriz de Inversión Social Privada de ICONIC y prioriza proyectos educativos y de generación de renta, ejes que pueden producir transformaciones profundas en la sociedad y retirar las personas de la vulnerabilidad socioeconómica. De forma complementaria, observamos también las iniciativas de promoción del bienestar.

Seguimos apoyando proyectos por medio de recursos incentivados, pero estamos estudiando la posibilidad de aportar recursos propios en una iniciativa ya existente o idealizada por ICONIC en el entorno de nuestras unidades productivas. En 2024, profundizamos el conocimiento sobre las leyes de incentivos federales, estaduales y municipales, lo que nos ayudó a seleccionar con más asertividad proyectos alineados con los ejes prioritarios y con mayor potencial de impacto.

Principais projetos

Educación

El proyecto **Automovilismo Educacional**, de Vespasiano (MG), ofrece clases teóricas y prácticas de kart para estudiantes en situación de vulnerabilidad, además de refuerzo escolar y acompañamiento psicológico. En 2024, 80 niños y adolescentes del municipio fueron beneficiados.

La iniciativa **Vagalume** estimula el hábito de la lectura en niños de comunidades rurales de la Amazonía. La distribución de libros y la donación de la infraestructura de bibliotecas comunitarias, la formación de voluntarios para administrar esos espacios y la capacitación de mediadores de lectura son algunos de los frentes del proyecto, que impactó a 15 mil personas directamente y a otras 35 mil indirectamente en el año.

Proyecto similar es el **Mundo de la Lectura**, que, en 2024, sucedió en Marabá (PA). Diez escuelas recibieron un baúl con 100 libros alineados a los temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impactando 2,9 mil alumnos del municipio. El proyecto también organizó talleres de narración de historias para aproximadamente 500 estudiantes y workshops para 46 educadores.

Fueron aproximadamente R$ 1,3 millón direccionados a proyectos sociales por medio de las leyes de incentivo vinculadas a la exención del Impuesto de Renta (IR) y del Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Prestación de Servicios (ICMS) del estado de São Paulo.

Mezclando educación y arte, apoyamos el grupo de teatro de muñecos Buzum en el montaje de la pieza ***Buzum y el Clima***. El espectáculo, que aborda los cambios climáticos y sus consecuencias para la sociedad, se presentó en seis escuelas públicas de Osasco (SP). Fueron 35 sesiones asistidas por 4.360 niños y aproximadamente 200 educadores. También en esa tendencia, aportamos recursos para el proyecto **Vivencias Culturales**, de Nova Lima (MG), que impartió talleres de capoeira, percusión y maculelê para aproximadamente 100 niños y jóvenes del municipio.

Otras iniciativas beneficiadas fueron la **Escuela de Música de Rocinha**, que ofrece cursos para niños y jóvenes de esa comunidad y de comunidades cercanas, en Rio de Janeiro (RJ), y el Instituto Inhotim, en Brumadinho (MG), que también organiza talleres culturales y de educación ambiental para jóvenes de la localidad.

Generación de renta

El projecto **Trabalho em Ação**, del Instituto Vocação, ayuda en la inserción de jóvenes en situación de vulnerabilidad de la capital paulista en el mercado formal de Trabajo, por medio de formaciones profesionalizantes y de ciudadanía. En el año, 577 jóvenes fueron beneficiados.

En el programa **BienEstar +60**, personas con más de 60 años de la ciudad de Itapira (CE) tienen la oportunidad de realizar cursos de tecnología de la información y construcciones sostenibles, ganando una oportunidad de emprender o conquistar una nueva plaza en el mercado de trabajo. El proyecto, que también contribuye a la promoción y al bienestar y a la dignidad de los participantes, impactó 270 personas.

Apoyo de emergencia a Rio Grande do Sul

ICONIC se movilizó para ayudar a las víctimas de las inundaciones que impactaron Rio Grande do Sul en el primer semestre. Contribuimos financieramente para la adquisición de agua y mantas y donamos lubricantes para apoyar los rescates.

En conjunto con el Instituto Ultra, direccionamos recursos incentivados de los fondos de la Persona Mayor y de los Niños y Adolescencia para ayudar en la reconstrucción de escuelas del municipio gaucho de Canoas, que fueron impactadas por la catástrofe climática. También fueron donadas, con fondos del Instituto, cestas básicas y kits de higiene, repasados para instituciones locales, por medio de la red Acción de la Ciudadanía.

Nuestros colaboradores organizaron, también, una campaña de recaudación de ropa, enviada para la Central Única de las Favelas (CUFA) y distribuidas posteriormente en el estado.

Voluntariado

Por primera vez, integramos el Programa de Aceleración Social del Instituto Ultra, que moviliza colaboradores de todo el grupo para apoyar organizaciones no gubernamentales (ONG) para solucionar sus desafíos de gestión.

En total, 17 profesionales de ICONIC participaron en la edición 2024 de la iniciativa. Entre las instituciones atendidas, una era de Duque de Caxias (RJ).

También organizamos iniciativas de voluntariado propias. Los colaboradores se movilizaron y recaudaron juguetes el Día de los Niños y 100 kilos de alimentos no perecederos y panetones en Navidad, ítems donados para asociaciones de habitantes de las comunidades del entorno de las unidades de Duque de Caxias y de Osasco.

Nuestro equipo participó, por primera vez, en el Programa de Aceleración Social, iniciativa de voluntariado del Instituto Ultra.

Riesgos e impactos para las comunidades GRI 3-3, 413-1, 413-2

Estamos comprometidos con la seguridad y el bienestar de las personas que viven en las comunidades vecinas a las unidades de ICONIC. Entre los riesgos que, si se materializan, pueden afectar a esas comunidades están los derramamientos, que pueden contaminar el agua, el suelo y la biodiversidad, y situaciones de emergencia, como incendios o explosiones. Uno de los impactos negativos es el tránsito de camiones, que puede generar contaminación sonora y atmosférica y ocasionar accidentes e incidentes.

La administración de los riesgos e impactos es parte del Programa Vivir, de salud, seguridad y medio ambiente, e incluye un conjunto de procedimientos, como la evaluación regular de los suelos, subsuelos y aguas subterráneas para monitorear la presencia de contaminantes (lea más en la página 50).

Habitantes de las comunidades pueden relatar eventuales impactos o situaciones de emergencia en el SAC de ICONIC (0800 704 2230) o en el Canal Aberto del Grupo Ultra.

Ética e integridad

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 415-1

Los preceptos para garantizar una conducta empresarial responsable e íntegra están descriptos en nuestro Código de Ética y en las políticas corporativas Anticorrupción y de Relaciones con el Sector Público y Privado, Competencia y de Conflicto de Intereses y Transacciones con Partes Relacionadas. Todos los documentos fueron aprobados por el Consejo de Administración y forman parte del Programa de Integridad de ICONIC, administrado por nuestra área de Integridad.

Las directrices deben ser cumplidas por parte de los representantes de los socios y por todos los colaboradores, así como por parte de los distribuidores asociados, proveedores y prestadores de servicios mientras se relacionen con nosotros.

Como parte del Programa de Integridad, realizamos entrenamientos virtuales, rondas de conversación y campañas de comunicación regulares con los colaboradores para que podamos evolucionar de manera continua nuestra cultura de integridad. Todas las actividades programadas para 2024 se ejecutaron, y los principales temas trabajados fueron: combate a prácticas anticompetitivas y a la corrupción, conflictos de interés, discriminación y acoso. Las reuniones y foros de todas las direcciones de ICONIC también pasaron a contar con el Minuto Integridad, cuando especialistas del área abordan las directrices de conducta de la empresa trayendo ejemplos prácticos de cada sector, facilitando el entendimiento y la participación de los equipos. Considerando solamente los temas anticorrupción, 97% de los colaboradores ya fueron entrenados.

Para los distribuidores autorizados, diseminamos, principalmente, directrices sobre el combate al mercado irregular (lea más a continuación).

Específicamente con relación a los riesgos de corrupción, 100% de las operaciones de ICONIC se evaluaron en 2024. Ningún riesgo fue identificado, así como no hubo ningún caso de corrupción confirmado. Vale recordar que se conducen investigaciones de reputación antes de formalizar cualquier relación con los aliados de negocio y todos los contratos firmados contienen cláusulas anticorrupción.

La empresa también no recibió multas ni sanciones no monetarias por inconformidad con leyes y reglamentos sociales, ambientales y económicos ni realizó contribuciones (en dinero o de productos y servicios) a ningún partido político o candidato a cargo político en el año, alineada con lo establecido por nuestra Política Anticorrupción y de Relaciones con el Sector Público y Privado.

El Código de Ética y las demás políticas están disponibles en https://iconic.com.br/es/integridade.

Comunicación y capacitación en temas anticorrupción GRI 205-2	Colaboradores comunicados		Colaboradores entrenados	
	Total	%	Total	%
Presidencia y dirección	6	100%	6	100%
Gerencia	26	100%	26	100%
Coordenación	22	100%	21	95%
Administrativo	313	100%	315	99%
Operacional	175	95%	173	94%
Total	542	97%	541	97%

Canal Aberto: orientaciones y registro de desvíos GRI 2-16, 2-26

El Canal Aberto es la herramienta a disposición de todas nuestras partes interesadas para denunciar eventuales desvíos de las políticas de ICONIC y de las legislaciones aplicables y recibir orientaciones sobre dudas relacionadas.

Se trata de un canal del Grupo Ultra, administrado por empresa independiente y que garantiza confidencialidad, anonimato (sí así lo desea el solicitante) y no retaliación.

El canal se puede acceder las 24 horas, todos los días de la semana, en el sitio web https://canalconfidencial.com.br/ultra/ o por teléfono 0800 701 7172. Los colaboradores también pueden accionar directamente nuestra área de Integridad.

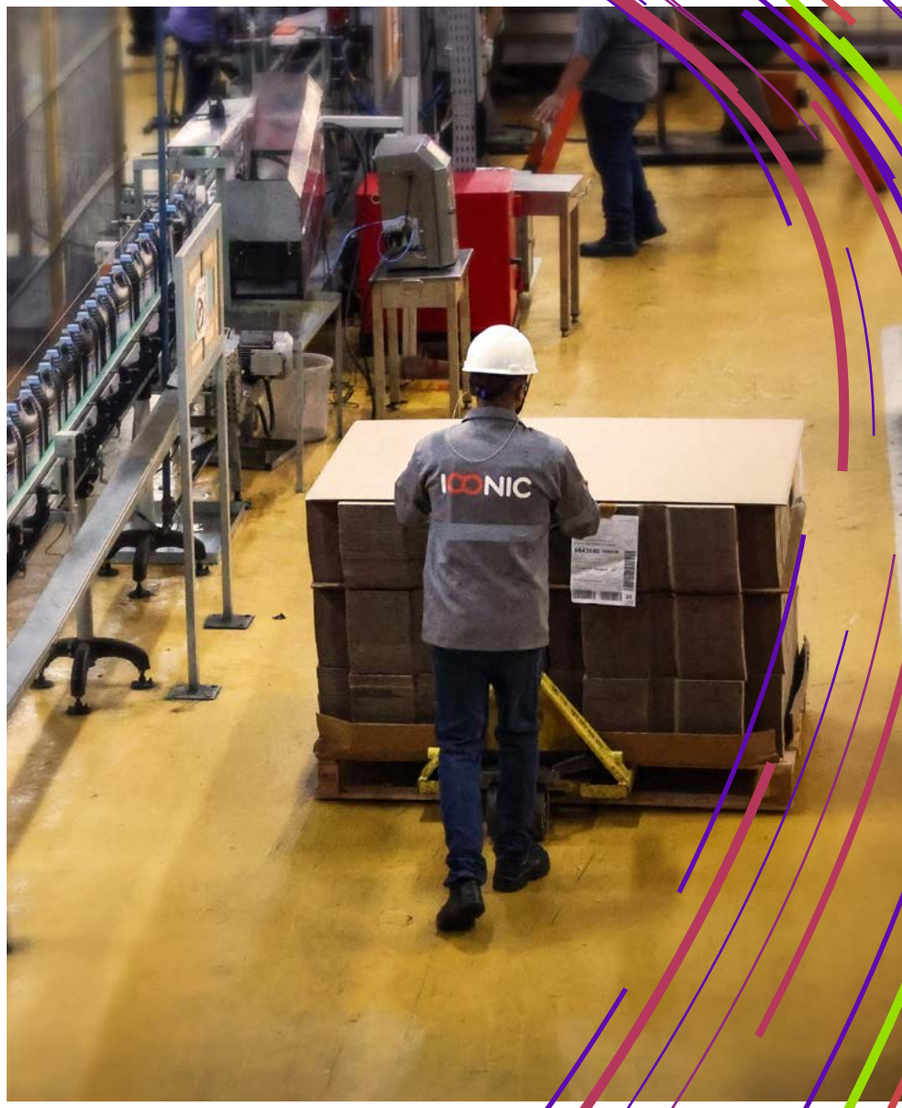
En 2024, se registraron 60 relatos en el canal, en su mayoría relacionados con conflictos de relaciones y malas prácticas comerciales o administrativas. Al final del año, 54 (90% del total) ya se habían direccionado y solucionado o considerados improcedentes; los seis restantes continuaban en investigación.

Respeto a los derechos humanos GRI 2-23, 406-1, 409-1, 414-1

Nuestro total respeto a los derechos humanos está explicito en el Código de Ética, que reitera el repudio a cualquier tipo de prejuicio o discriminación en razón de género, raza, religión, franja etaria, orientación sexual, deficiencia, lugar de nacimiento, convicción política o clase social.

El código también enfatiza que no toleramos ninguna práctica que se caracterice como trabajo forzado, infantil o análogo a la esclavitud. Ese es uno de los aspectos monitoreados en nuestra cadena de proveedores, antes de la contratación, incluyendo la consulta en listas restrictivas, y durante la vigencia de la alianza. En el ámbito del Programa Más, que monitorea y fomenta el desarrollo de los proveedores, se aplica un cuestionario anual de sostenibilidad, con preguntas sobre condiciones de trabajo y derechos humanos, además de otros temas socioambientales. Se realizan, también, auditorías in *loco* puntuales.

En el año, 100% de los nuevos proveedores se evaluaron de acuerdo con criterios sociales, incluyendo aspectos relacionados con derechos humanos. Considerando todas las evaluaciones realizadas (nuevos proveedores y aquellos que ya integraban nuestra red), no se identificó riesgo significativo de trabajo forzado, infantil o análogo a la esclavitud. El Canal Aberto recibió tres denuncias de discriminación en 2024, de las cuales dos se juzgaron procedentes, con planes de acción ya estructurados.



Competencia desleal y mercado irregular GRI 206-1

Uno de los principales desafíos de nuestro sector es el mercado irregular, que incluye prácticas de evasión fiscal, falsificación y adulteración de productos y hasta la comercialización de productos robados.

Creemos que un ambiente de competencia saludable impulsa la innovación y la evolución continua y aumenta la generación de valor, especialmente para los clientes. Como líderes del sector de lubricantes, buscamos colaborar con el combate a las prácticas ilícitas que afectan a la competitividad y perjudican el desempeño de organizaciones como ICONIC, que se mantienen en conformidad con la ley.

En 2024, abordamos el tema con más frecuencia en nuestras redes sociales y en las entrevistas concedidas a la prensa y lo discutimos también en los congresos y ferias en las que participamos, como ROG.e, evento global organizado por el Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP). Apoyamos, también, la actuación del Instituto Combustível Legal (ICL), en conjunto con las autoridades, en el combate a las irregularidades en Brasil.

Ninguna acción judicial implicando a ICONIC relacionada con la competencia desleal o con prácticas de *truste* y monopolio se registró en 2024.

Contribuciones a políticas públicas GRI 2-28

Buscamos contribuir con el desarrollo de políticas públicas que impactan nuestro negocio, especialmente por medio de las asociaciones sectoriales que integramos. El mercado irregular y la agenda tributaria son ejemplos de tópicos materiales para ICONIC.

Nuestra actuación en esa esfera también debe seguir los preceptos de ética e integridad con los que estamos comprometidos.

Actualmente, participamos en las siguientes entidades:

- Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP);
- Instituto Combustível Legal (ICL);
- Associação Brasileira de Downstream (ABD);
- Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA);
- Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom); e
- Instituto Nacional de Graxas Lubrificantes (National Lubricating Grease Institute/NLGI).

Sumario GRI

Resumen de contenido de la GRI			
Declaración de uso	ICONIC Lubrificantes S.A. relató las informaciones citadas en este resumen de contenido de la GRI para el período de 1º de enero a 31 de diciembre de 2024 con base en las Normas GRI.		
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021		
Norma Sectorial de la GRI aplicable	GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021		
Norma GRI			
GRI 2: Contenidos generales 2021		**Página**	**Respuesta/complemento/enlace externo**
2-1 Detalles de la organización		8, 9, 14	
2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización		3	ICONIC Lubrificantes S.A. es la entidad cubierta por el Informe de Sostenibilidad y por las Demostraciones Financieras, disponibles aquí.
2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto		3	El informe es anual; esta edición se publicó en mayo de 2025.
2-4 Reformulaciones de informaciones		_	Se corrigieron y difieren de lo publicado en el Informe de Sostenibilidad 2023: el consumo total de energía dentro de la organización (GRI 302-1) en 2023, las emisiones directas e indirectas de GEI (305-1 y 305-2) en 2023, la intensidad de emisiones (GRI 305-4) de 2020 a 2023 y los residuos peligrosos y no peligrosos generados (GRI 306-3) en 2023.
2-5 Verificación externa		3	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios		8, 9, 10, 14	De acuerdo con el Estándar Global de Clasificación Industrial (GCIS, en su sigla en inglés), las actividades de ICONIC se concentran en la industria Química (151010), que integra el sector de Materiales (15). Los combustibles fósiles son objeto de debate público, pero todas las operaciones de la empresa ocurren en conformidad con las leyes y reglamentos de los mercados donde actúa.
2-7 Empleados		42	
2-9 Estructura de gobernanza y su composición		14	
2-10 Nombramiento y selección para el más alto órgano de gobernanza		_	Los socios (Ipiranga y Chevron) indican los ejecutivos de las empresas que deben ocupar cargos en el Consejo de Administración.
2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza		14	
2-13 Delegación de responsabilidad por parte de la gestión de impactos		17	Para saber más detalles sobre la gobernanza de la sustentabilidad, consulte la Política de Sostenibilidad.

GRI 2: Contenidos generales 2021	Página	Respuesta/complemento/enlace externo
2-14 Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el informe de sostenibilidad	3, 19	El Consejo de Administración no participó directamente en la aprobación de los temas materiales ni en las informaciones del Informe de Sostenibilidad. Conforme determinado por la Política de Sostenibilidad, esa es una atribución del CEO y de la Dirección Ejecutiva, a quienes les compete también informar periódicamente al Consejo sobre esos asuntos.
2-15 Conflictos de intereses	–	Política de Conflicto de Intereses y Transacciones con Partes Relacionadas: acceda aquí.
2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	14, 61	
2-19 Políticas de remuneración	–	Los ejecutivos reciben remuneración fija y variable relacionada con el desempeño frente a metas, incluyendo metas de sostenibilidad. Las prácticas de devolución de bonos e incentivos (clawback) son determinadas por medio de la Política Corporativa de Reparación del Grupo Ultra: acceda aquí.
2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	4	
2-23 Compromisos de política	60, 61	Código de ética: acceda aquí. Política Corporativa Anticorrupción y de Relaciones con el Sector Público y Privado: acceda aquí. Política de Conflicto de Intereses y Transacciones con Partes Relacionadas: acceda aquí. Política Corporativa Anticompetitivo: acceda aquí.
2-24 Incorporación de compromisos de política	60	El Programa de Integridad establece las principales acciones de la empresa para incorporar al cotidiano de los negocios su compromiso con la conducta empresarial responsable.
2-25 Procesos para reparar impactos negativos	15	
2-26 Mecanismos para asesoramiento y presentación de preocupaciones	61	
2-27 Conformidad con leyes y reglamentos	60	
2-28 Participación en asociaciones	62	
2-29 Abordaje para compromiso de partes interesadas	22	
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	48	
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-1 Processo de definição de temas materiais	19	
3-2 Lista de temas materiais	20	

Norma GRI	Contenido	Nº. de referencia de la Norma Sectorial	Página/respuesta/enlace externo
Tema material: Gestión de materias primas, productos y residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3** Gestión de los temas materiales	11.5.1 11.6.1	20, 21, 31, 53
GRI 303: Agua y efluentes 2018	**303-1** Interacciones con el agua como un recurso compartido	11.6.2	38
	303-2 Gestión de impactos relacionados al descarte del agua	11.6.3	38
	303-3 Captación de agua	11.6.4	38
	303-4 Descarte de agua	11.6.5	38
	303-5 Consumo de agua	11.6.6	38
GRI 304: Biodiversidad 2016	**304-1** Unidades operacionales propias, alquiladas o administradas dentro o en las adyacencias de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad, situadas fuera de áreas de protección ambiental	11.4.2	39
GRI 306: Residuos 2020	**306-1** Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	11.5.2	27
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	11.5.3	36
	306-3 Residuos generados	11.5.4	37
	306-4 Residuos no destinados para disposición final	11.5.5	37
	306-5 Residuos destinados para disposición final	11.5.6	37
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	**306-3** Derramamientos significativos	11.8.2	53
Tema material: Transición energética			
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3** Gestión de los temas materiales	11.1.1	20, 21, 31
GRI 302: Energía 2016	**302-1** Consumo de energía dentro de la organización	11.1.2	35
	302-3 Intensidad energética	11.1.4	35
GRI 305: Emisiones 2016	**305-1** Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	11.1.5	34
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI provenientes de la adquisición de energía	11.1.6	34
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	11.1.7	34
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	11.1.8	34
	305-5 Reducción de GEI	11.2.3	31, 34

Norma GRI	Contenido	Nº. de referencia de la Norma Sectorial	Página/respuesta/enlace externo
Tema material: Desarrollo socioeconómico			
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3** Gestión de los temas materiales	11.14.1 11.15.1	20, 56, 58
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	**203-1** Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	11.14.4	56
GRI 413: Comunidades locales 2016	**413-1** Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local	11.15.2	56, 58
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales – en las comunidades locales	11.15.3	58
Tema material: Gestión de personas, diversidad e inclusión			
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3** Gestión de los temas materiales	11.11.1	20, 21, 41, 43
GRI 401: Empleo 2016	**401-1** Nuevas contrataciones y rotatividad de empleados	11.10.2	47
	401-2 Beneficios ofrecidos a empleados en tiempo integral que no se ofrecen a empleados temporales o de período parcial	11.10.3	No se aplica. ICONIC no tiene empleados temporales ni en jornada parcial. Los principales beneficios ofrecidos a los empleados permanentes de jornada integral están listados en la página 47.
	401-3 Licencia maternidad/paternidad	11.10.4	44
GRI 404: Capacitación y educación 2016	**404-1** Media anual de horas de entrenamiento por empleado	11.10.6	46
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	**405-1** Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	11.11.4	43
	405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración recibidos por mujeres y por hombres	11.11.5	44
GRI 406: No discriminación 2016	**406-1** Casos de discriminación y medidas de corrección tomadas	11.11.6	61

Norma GRI	Contenido	Nº. de referencia de la Norma Sectorial	Página/respuesta/enlace externo
Tema material: Salud, seguridad y bienestar			
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3** Gestión de los temas materiales	11.8.1 11.9.1	20, 50
GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018	**403-1** Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	11.9.2	50
	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	11.9.3	50
	403-3 Servicios de salud del trabajo	11.9.4	57
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a salud y seguridad del trabajo	11.9.5	48, 52
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad del trabajo	11.9.6	52
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	11.9.7	57
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	11.9.8	57
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	11.9.9	50
	403-9 Accidentes de trabajo	11.9.10	51
	403-10 Enfermedades profesionales	11.9.11	51
Tema material: Soluciones innovadoras			
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3** Gestión de los temas materiales	–	20, 24
Tema material: Ética e integridad			
GRI 3: Temas materiales 2021	**3-3** Gestión de los temas materiales	11.19.1 11.20.1	20, 60
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	**205-1** Operaciones evaluadas con respecto a los riesgos relacionados a la corrupción	11.20.2	60
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	11.20.3	60
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	11.20.4	60
GRI 206: Competencia desleal 2016	**206-1** Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de truste y monopolio	11.19.2	62

Norma GRI	Contenido	Nº. de referencia de la Norma Sectorial	Página/respuesta/enlace externo
Tema material: Ética e integridad			
GRI 407 Libertad sindical y negociación colectiva 2016	**407-1** Operaciones y proveedores en donde el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo	11.13.2	El Código de Conducta establece la libertad de asociación sindical a todos los colaboradores y el respeto a las convenciones y acuerdos colectivos. En 2024, no se identificaron riesgos a esos derechos en las operaciones propias ni en la cadena de proveedores.
GRI 409: Trabajo forzado o análogo a la esclavitud 2016	**409-1** Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo a la esclavitud	11.2.2	61
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	**414-1** Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	11.12.3	61
GRI 415: Políticas públicas 2016	**415-1** Contribuciones políticas	11.22.2	60

Temas de la norma sectorial considerados no materiales[1]	
Tema	**Explicación**
11.3 Emisiones atmosféricas	Las emisiones de NOx, Sox, contaminantes orgánicos persistentes (POP), compuestos orgánicos volátiles (COV), contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP, en su sigla en inglés) y material particulado no son significativas.
11.7 Finalización y rehabilitación	La empresa no realiza actividades extractivas generadoras, principales generadoras de los impactos potenciales descriptos en la norma. Los riesgos de impacto ambiental - como derramamientos y contaminación - son administrados en el día a día de la operación, y la eventual finalización de una operación tiene baja probabilidad de generar pasivos para ser remediados.
11.16 Derechos a la tierra y a los recursos naturales	Las operaciones no causan directa o indirectamente ningún tipo de reasentamiento involuntario o deterioro al derecho a la tierra y a los recursos naturales.
11.17 Derechos de los pueblos indígenas	La empresa no tiene operaciones cerca de comunidades indígenas o que puedan afectar a esos pueblos.
11.18 Conflicto y seguridad	No hay operación en zonas de conflicto.

Informaciones corporativas y créditos

ICONIC
Avenida das Américas, nº 3434 – Bloco 7 – 4º andar
Barra da Tijuca | Rio de Janeiro – RJ | CEP: 22640-102
https://www.iconic.com.br/es/inicio

Coordinación del informe
Dirección de Tecnología y Sostenibilidad
Área de Sostenibilidad

Consultoría ESG, contenido y diseño
Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

Traducción para español
CLL – Centro Latino de Línguas

Fotos
Acervo ICONIC