

ICONIC

Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário

Somos **ICONIC** 7

Governança e gestão 14

Sustentabilidade 16

Materialidade 19

Compromissos 2030 21

Engajamento de *stakeholders* 22

Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Apresentamos o segundo Relatório de Sustentabilidade da ICONIC, principal documento de prestação de contas sobre o nosso desempenho nos tópicos prioritários de sustentabilidade. Além dos principais resultados ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) de 2024, a publicação traz uma visão geral sobre o nosso desempenho operacional e financeiro no ano.

O relatório foi elaborado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI), uma das principais metodologias de comunicação da sustentabilidade do mundo. O escopo considera o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e todas as nossas operações no Brasil, coincidindo com o das demonstrações financeiras.

A elaboração do relatório é coordenada pela Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade. Cabe ao CEO e à Diretoria Executiva, que se reportam ao Conselho de Administração, realizar a validação final do documento. Não houve verificação externa neste ciclo de relato.

Dúvidas e comentários podem ser encaminhados para o e-mail: sustentabilidade@iconic.com.br

Mensagem do CEO

GRI 2-22

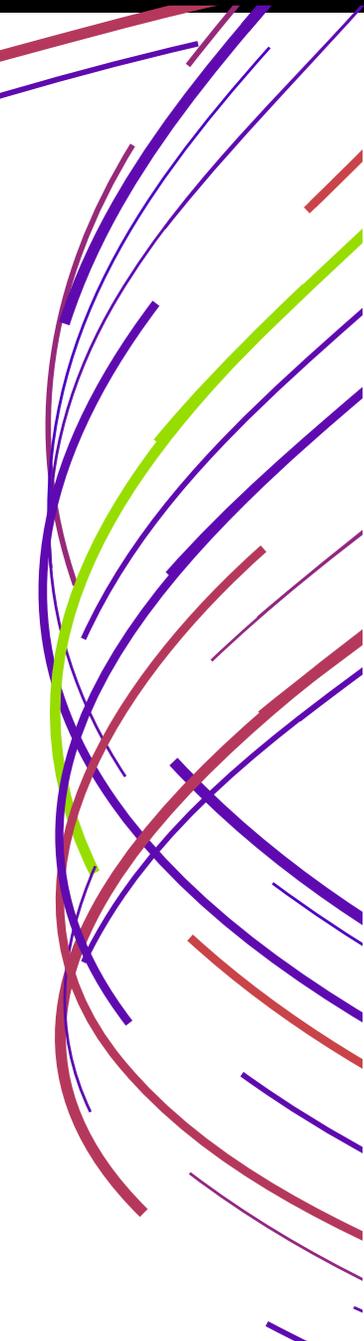
Se tivéssemos que eleger uma única expressão que simbolizasse 2024 para a ICONIC, incrível seria o adjetivo mais adequado. Com o direcionamento de nossos acionistas, o comprometimento da liderança com a execução da estratégia e o engajamento de toda a equipe, entregamos resultados muito sólidos e positivos, tanto financeiros quanto socioambientais.

Registramos o maior crescimento de *market share* do setor, de 0,6 ponto percentual em relação a 2023, segundo o Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), e atingimos nossos objetivos financeiros dois anos antes do estimado no nosso plano de negócios. Expandimos o volume anual comercializado, conquistamos novos clientes, firmamos novos contratos com parceiros de longa data e ultrapassamos outras fronteiras na América do Sul, com o início da operação na Argentina. Avanços obtidos mesmo em meio aos desafios crescentes

que o mercado irregular impõe à ICONIC e aos demais concorrentes que atuam em conformidade com as legislações e as melhores práticas de ética e integridade.

O ano de 2024 também ficará marcado pelo lançamento da nossa cultura organizacional, o jeito de ser ICONIC, com os atributos que devem guiar e inspirar as ações e decisões de líderes e colaboradores e por meio dos quais colocamos em prática a estratégia do negócio. Outro destaque foi a inauguração do nosso novo Centro de Tecnologia, na unidade de Duque de Caxias (RJ), um dos principais centros privados de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) do setor na América Latina e que nos permite exercer com ainda mais excelência a nossa vocação para a inovação, sempre privilegiando as especificidades do Brasil e do continente sul-americano e as demandas e expectativas de nossos clientes.





Essas conquistas aconteceram ao mesmo tempo em que aumentamos a ecoeficiência das nossas operações, em linha com as diretrizes do programa Futuro Sustentável. Em 2024, nós nos tornamos a primeira empresa do setor de lubrificantes do Brasil a empregar biometano no processo produtivo, com esse biocombustível alimentando as caldeiras da fábrica de Duque de Caxias. Um marco para a nossa jornada de descarbonização iniciada há alguns anos, que, ao lado das demais iniciativas, viabilizou o atingimento antecipado da meta de redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) ligadas às nossas operações e ao consumo de energia elétrica. Também alcançamos progressos importantes no compromisso de diminuir o impacto ambiental do portfólio: estendemos a comercialização de lubrificantes a granel e continuamos trabalhando nas iniciativas de P&D para reduzir o uso de plástico virgem nas embalagens de nossos produtos.

Seguimos considerando como prioritárias a saúde, integridade e proteção das pessoas e a segurança

e confiabilidade das nossas operações, garantindo a eficácia dos processos e práticas já existentes e buscando continuamente oportunidades de melhoria.

Começamos, ainda, a aprofundar nossas estratégias de diversidade, equidade & inclusão (DE&I) e de responsabilidade social, temas que devemos e desejamos intensificar nos próximos anos para tornar a ICONIC uma organização mais plural e ampliar a nossa contribuição em prol de um país mais justo e próspero.

A consistência desses resultados comprova que estamos certos quando afirmamos que é possível crescer de forma sustentável. Esse compromisso continuará nos guiando em 2025 e nos próximos anos, para que possamos, ao lado de todos os nossos *stakeholders*, continuar fazendo a diferença para o setor de lubrificantes e a sociedade.

Alexandre Bassaneze
CEO



Destaque 2024



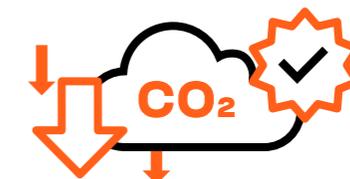
EBITDA 45% mais alto que o resultado de 2023 e acima do projetado no plano de negócios para 2026.

R\$ 9,3 milhões investidos em projetos de sustentabilidade e inovação.



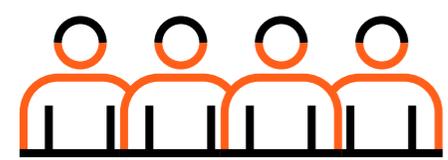
Inauguração do **Centro de Tecnologia ICONIC**, um dos principais laboratórios privados do setor na América Latina.

Redução de **56%** nas emissões relativas¹ de CO₂ em relação a 2020, superando, seis anos antes do previsto, a meta estabelecida, que previa redução de 43%.



1. Em t CO₂e por m³ produzido.

Lançamento da cultura organizacional **Somos ICONIC**



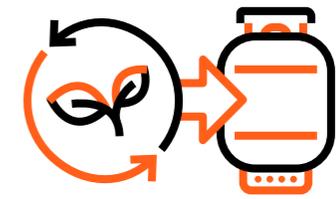
Medalha de Ouro EcoVadis no 1º ano de participação na plataforma, atestando o compromisso da ICONIC com as práticas sustentáveis.



Reconhecimento: Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas – Grupo Gestão RH



Ranking Diversidade, Equidade e Inclusão – Instituto Ethos e revista *Época Negócios*



1ª empresa do setor a usar biometano na operação.

Somos ICONIC



GRI 2-1, 2-6

Somos a ICONIC Lubrificantes S.A. Nascemos em 2017 como uma *joint-venture* entre a Ipiranga (nossa alma brasileira) e a Chevron (nosso DNA global), com o propósito de criar soluções para o mundo fluir melhor.

Fabricamos e comercializamos óleos lubrificantes, graxas e *coolants* (fluidos de arrefecimento) e contamos com um portfólio formado por mais de mil produtos. Oferecemos, ainda, serviços técnicos especializados e atuamos na comercialização de óleos básicos. Desde a nossa criação, somos líderes em lubrificantes no Brasil e referência em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D).

No mercado B2B, atendemos à indústria automotiva, às empresas que atuam no transporte de cargas, de passageiros e ferroviário, e aos setores sucroalcooleiro, siderúrgico, de mineração, construção civil, geração de energia, navegação, entre outros.

Aos consumidores finais, nossas marcas Ipiranga Lubrificantes e Texaco Lubrificantes chegam por meio da nossa rede de distribuidores autorizados, que, no Brasil, é formada por 18 parceiros exclusivos, que apoiamos com capacitações recorrentes e ferramentas de comunicação e *marketing*.



Propósito

Fluidez é o motor da vida. A força invisível que mantém o mundo rodando de forma leve e sustentável. Fluidez é construir parcerias sólidas entre marcas, empresas e pessoas, entendendo que para cada movimento específico existe uma solução específica. Por isso, colocamos a nossa alma brasileira e o nosso DNA global a serviço de quem faz o mundo girar. Colocamos o Centro de Tecnologia ICONIC, um dos mais avançados da América Latina, a favor da inovação, trazendo soluções e serviços de excelência. Transformar o mercado, a indústria, as carreiras, o futuro, o mundo. Transformando também o presente no futuro que queremos.

Nossas operações GRI 2-1, 2-6

Além do Brasil, estamos presentes na Bolívia, Paraguai e Uruguai e, em 2024, chegamos também à Argentina (saiba mais na [página 12](#)).

A sede da empresa fica no Rio de Janeiro (RJ), cidade onde estão nosso escritório administrativo e nosso terminal de óleos básicos. Em Duque de Caxias, na região metropolitana do estado, mantemos a nossa unidade operacional dedicada à fabricação de lubrificantes, que abriga também o Centro de Tecnologia ICONIC. Nossa fábrica voltada à produção de graxas e *coolants* se localiza em Osasco (SP).

Contamos, ainda, com um centro logístico consolidador no distrito de Xerém, em Duque de Caxias, por onde despachamos nossos produtos a outros 17 centros de

distribuição, espalhados por 13 estados das cinco regiões do país e operados por parceiros logísticos terceirizados.

A excelência de nossas operações e o compromisso com a máxima qualidade e segurança de nossos produtos são atestados pelo conjunto de certificações internacionais que mantemos. São elas:

- ISO 9001: gestão de qualidade
- ISO 14001: gestão ambiental
- ISO 45001: gestão de saúde e segurança ocupacional
- ISO 17025: gestão de qualidade em laboratórios
- IATF 16949, da International Automotive Task Force (força-tarefa que reúne as principais montadoras de veículos do mundo), que nos habilita como fornecedores dessas companhias.



Onde estamos



● Países da América do Sul onde os produtos ICONIC também são comercializados.

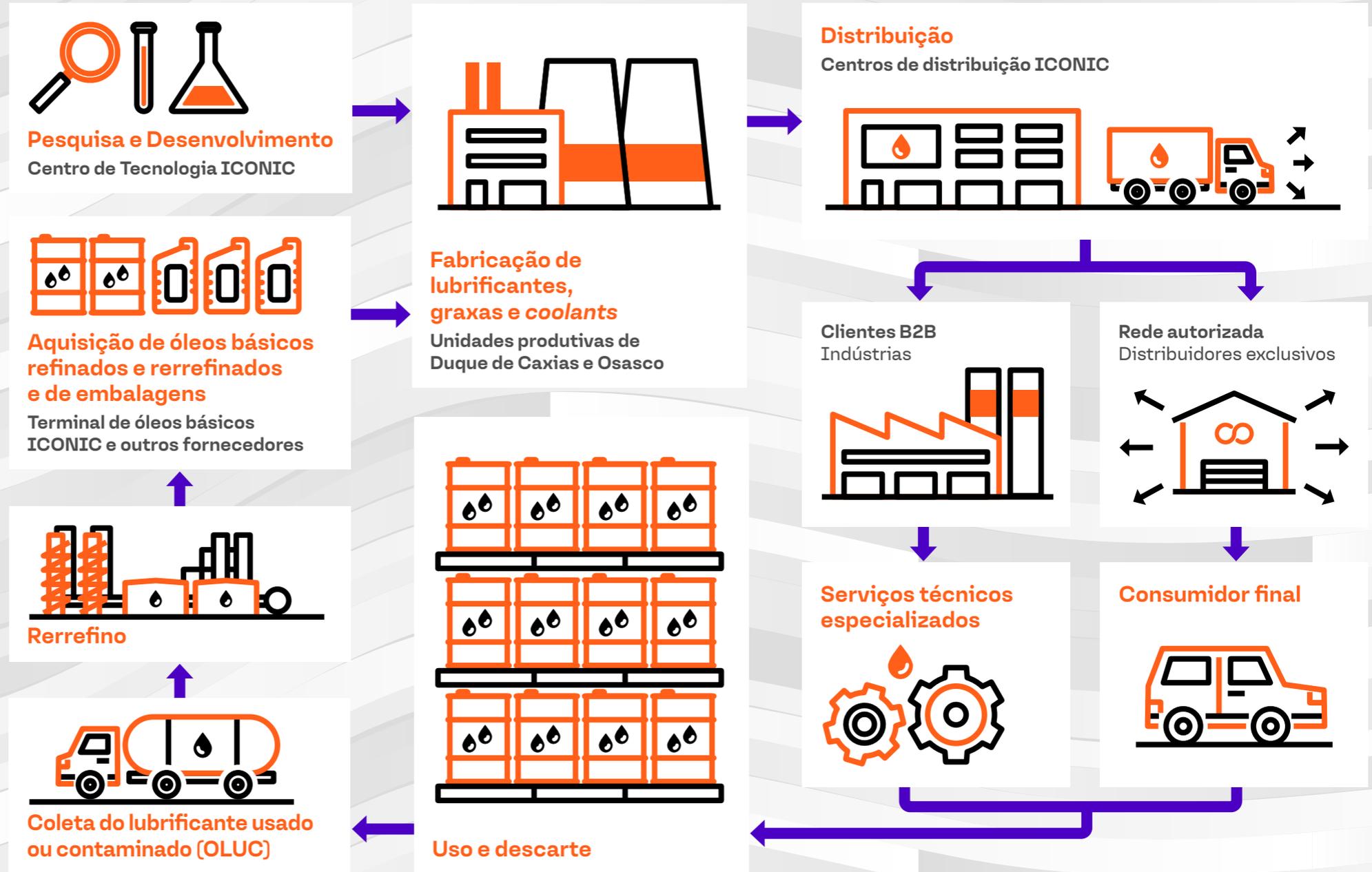
● Centros de distribuição: Xerém/Duque de Caxias (RJ); Benevides (PA); Olinda (PE); Eusébio (CE); Guarulhos, Ribeirão Preto, Paulínia, São José do Rio Preto (SP); Aparecida de Goiânia (GO); Manaus (AM); Araucária, Sarandi (PR); Itajaí (SC); São Francisco do Conde (BA); Canoas (RS); Cuiabá (MT); Betim (MG); Teresina (PI).

Somadas as fábricas de Duque de Caxias e Osasco, nossa capacidade produtiva anual é de 500 milhões de litros. Em 2024, produzimos cerca de 350 milhões de litros.

Cadeia de valor

GRI 2-6

Como atuamos para oferecer produtos de excelência aos nossos clientes e contribuir com a circularidade da indústria.





Desempenho e estratégia

O ano de 2024 foi um marco para a história da ICONIC. Registramos crescimento acima do mercado e alcançamos os resultados projetados em nosso plano de negócios dois anos antes do previsto.

Comercializamos 8% a mais de lubrificantes em comparação com 2023, enquanto o volume vendido por todo o setor aumentou 5,1% em relação ao ano anterior, e encerramos o ano com EBITDA 45% superior ao de 2023. Resultados que só foram possíveis graças a uma estrutura consistente de *supply chain*, à assertividade do nosso planejamento produtivo, ao nosso foco em capturar oportunidades de eficiência e a uma relação de proximidade e transparência com clientes e distribuidores.

Esses resultados nos habilitam a iniciar um novo ciclo estratégico na ICONIC, que perseguirá a expansão transversal do negócio – geográfica, de portfólio e de segmentos/mercados atendidos. Executaremos as iniciativas previstas em nosso plano de crescimento, guiados por duas grandes premissas: o comprometimento com a melhoria contínua e com as melhores práticas de integridade, governança e gestão e a certeza de que é possível crescer com sustentabilidade, reduzindo os impactos das nossas operações e produtos ao meio ambiente e

potencializando o impacto positivo que geramos aos nossos *stakeholders* (colaboradores, fornecedores, parceiros distribuidores, clientes, comunidades do entorno, entre outros).

Para suportar nosso plano de crescimento, em 2024 começamos a implementar um robusto plano de atualização do nosso sistema operacional, essencial para a nossa jornada de transformação digital, que refletirá em ganhos de eficiência e produtividade. A expectativa é concluí-lo em 2026.

Receita líquida (R\$)

2023	3,5 bilhões	+ 6%
2024	3,7 bilhões	

EBITDA (R\$)

2023	244,9 milhões	+ 45%
2024	354,4 milhões	

Lucro líquido (R\$)

2023	170 milhões	+ 84%
2024	312,3 milhões	

Lubrificantes, graxas e coolants

Em 2024, conseguimos avançar em segmentos e clientes que já atendemos, com novos contratos e novas ofertas de produtos, e também ingressamos em novos nichos de mercado, como o setor de locadoras de veículos.

No ano, atualizamos os rótulos dos produtos Ipiranga Lubrificantes com a nova identidade de marca da Ipiranga, que chegarão ao mercado de maneira gradual a partir de 2025. Em paralelo, demos sequência à estratégia para aumentar a visibilidade da marca Texaco Lubrificantes, nas redes sociais e por meio dos patrocínios às equipes Texaco Racing na Stock Car, de futebol masculino do Flamengo e, mais recentemente, de vôlei feminino do Flamengo. Também introduzimos no mercado brasileiro uma linha de produtos especiais da marca global de lubrificantes Bel-Ray, com quem firmamos parceria.

Outro fato relevante de 2024 foi a nossa chegada à Argentina, importante mercado do continente sul-americano. Por meio da parceria firmada com a Puma Energy, trouxemos de volta ao país o portfólio de alta tecnologia e qualidade da Texaco Lubrificantes.

Encerramos o ano com crescimento de 0,6 ponto percentual no indicador de participação de mercado (*market share*), consolidando a nossa liderança no Brasil.

Respondemos, ainda, à avaliação da plataforma EcoVadis, que analisa o desempenho de empresas dos mais distintos setores ao redor do mundo em aspectos ambientais, de ética, de direitos humanos e trabalhistas e de compras sustentáveis. Nosso desempenho nos assegurou a Medalha de Ouro, a segunda classificação mais alta.

Volume comercializado de lubrificantes (litros)



Market share¹

2022	2023	2024
24,5%	24,0%	24,6%

1. Dados do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP).

+ de **100 mil** clientes dos mais distintos segmentos.



Escolhemos a Stock Car, que conta com a Texaco Racing entre as equipes participantes, para fazer o anúncio oficial sobre a chegada da marca Texaco Lubrificantes na Argentina. A 9ª etapa do campeonato ocorreu no início de outubro, na capital Buenos Aires.



Na primeira vez que respondemos à EcoVadis, recebemos a Medalha de Ouro, que nos posicionou entre as 5% de empresas mais bem avaliadas pela plataforma.

Óleos básicos

Divisão de negócios independente da ICONIC, que adquire óleo básico de fabricantes globais, provenientes da América Latina, Estados Unidos e, em menor volume, da Ásia, África e Europa, e o comercializa no mercado brasileiro. Os insumos abastecem a produção da nossa própria empresa e de outros *players* do setor.

As atividades da unidade foram iniciadas em 2023 e ganharam impulso em 2024, a exemplo do contrato firmado com a Chevron, que fez da ICONIC a distribuidora exclusiva de óleos básicos *premium* da marca no país. Atualmente, cerca de 55% do volume comercializado pela unidade pode ser classificado como *premium*. Os óleos básicos dessa categoria apresentam menor concentração de enxofre, com reflexos positivos para as poluições atmosféricas: os lubrificantes que os utilizam emitem menor quantidade de material particulado e óxido de enxofre (SOx).

Outro destaque do ano foi o serviço de armazenagem de líquidos que passamos a oferecer a terceiros, diversificando a fonte de receitas da divisão de negócios.

Nosso terminal de óleos básicos é composto por duas áreas no bairro de São Cristóvão, no Rio de Janeiro (RJ). No Depósito de Óleos Básicos (DOB), no porto do Rio

+ de 40 milhões de litros de capacidade de armazenagem.

3 linhas de descarregamento no porto do Rio de Janeiro e 9 linhas de carregamento de caminhões.



+ 15% no volume total comercializado versus 2023.

+ 70% na receita líquida versus 2023.

de Janeiro, recebemos os navios que trazem os óleos básicos adquiridos. Via oleoduto, eles são transportados até a nossa área de armazenagem, conhecida como terminal São Cristóvão. A área do DOB pertence à União e, em 2024, vencemos o leilão organizado pela Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq), que nos garantiu a sua concessão por mais dez anos, conferindo segurança jurídica à nossa operação.

No mês de agosto, finalizamos as obras de derrocagem para aumentar o calado do porto, possibilitando à nossa empresa e a outras companhias receber navios

de porte maior, que transportam, conseqüentemente, maior quantidade de insumos, tornando os custos de frete mais baixos. As obras também aumentam a segurança das operações de navegação e trazem vantagens competitivas ao porto, contribuindo para o desenvolvimento econômico do estado do Rio de Janeiro.

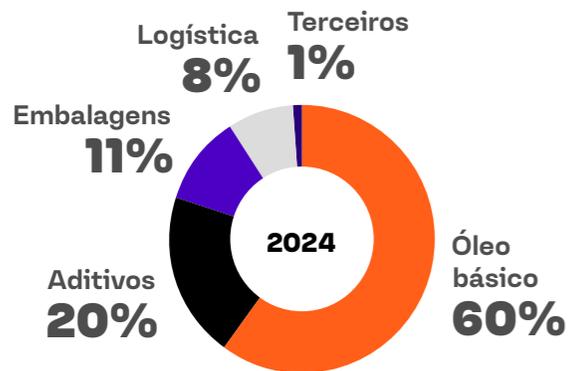
Investimentos para ampliar a capacidade de tancagem da unidade e melhorar a eficiência da operação de carregamento de óleos básicos dos nossos tanques para os caminhões dos clientes estão programados para 2025 e os próximos anos.

Cadeia de fornecimento GRI 2-6

Em 2024, a ICONIC contava com 178 fornecedores de materiais e serviços diretamente ligados aos produtos do portfólio (88% sediados no Brasil), para quem foram pagos R\$ 3 bilhões ao longo do ano.

Por meio do Programa Mais, monitoramos o desempenho e fomentamos o desenvolvimento de nossos fornecedores. Eles são avaliados mensalmente nas categorias entrega, excelência operacional e relacionamento/comercial e, uma vez ao ano, também na categoria sustentabilidade, que olha para temas ESG. Em 2024, os operadores logísticos, à frente dos centros de distribuição localizados fora do estado do Rio de Janeiro, passaram a fazer parte do programa. Anualmente, os parceiros que se destacam em cada categoria são reconhecidos em uma premiação.

Gasto total com fornecedores



Governança e gestão GRI 2-1, 2-9, 2-11, 2-16

Somos uma sociedade anônima de capital privado em que a Ipiranga detém 56% de nossas ações e a Chevron, 44%.

O mais alto órgão da estrutura de governança é o Conselho de Administração, que reflete a nossa composição acionária e é formado por três indicados pela Ipiranga e dois pela Chevron. Os mandatos têm duração de dois anos e, na formação em vigor desde novembro de 2024, há uma mulher (20%). O CEO da Ipiranga e a vice-presidente Américas de Lubrificantes da Chevron exercem, respectivamente, os cargos de presidente e vice-presidente. Todos os conselheiros têm ampla experiência no setor e em temas de governança e *compliance* e nenhum deles exerce função executiva na ICONIC.

Com o direcionamento do Conselho de Administração, o CEO e a Diretoria Executiva são responsáveis pela gestão estratégica do negócio. Integram o colegiado cinco diretorias e uma Gerência Executiva. Semanalmente, ocorrem as chamadas Reuniões do Grupo Executivo (RGE), esfera em que o CEO e os demais líderes tratam, inclusive, da agenda de sustentabilidade da ICONIC e de questões relevantes sobre e para os *stakeholders*. As preocupações críticas são sempre comunicadas ao



Conselho de Administração e, em 2024, não houve relato do tipo ao órgão.

Completam a nossa estrutura de governança as áreas de Integridade e de Auditoria e o Comitê de Pessoas, que respondem e apoiam a Diretoria Executiva (confira o organograma a seguir).

Para prevenir conflitos de interesse e zelar pela transparência e independência nas relações entre a empresa e as partes relacionadas, contamos com uma política específica.

Organograma



Gestão de impactos GRI 2-25

Monitorar os eventuais impactos negativos causados pela ICONIC ao ambiente econômico, aos *stakeholders* e ao meio ambiente e atuar para mitigá-los são atribuições do CEO e da Diretoria Executiva. O processo é realizado com o suporte do Conselho de Administração, que aprova os eventuais investimentos necessários para as ações de mitigação.

Anualmente, acontece uma pesquisa de mercado cujos resultados subsidiam os executivos no gerenciamento

de impactos. Os processos para renovar as certificações que possuímos, como a ISO 14001 (gestão ambiental) e a ISO 45001 (gestão de saúde e segurança), também contam com uma etapa de avaliação de impactos, que nos ajuda a identificá-los e mitigá-los adequadamente e a aprimorar os nossos sistemas de gestão.

Todos os *stakeholders* podem prestar queixas sobre eventuais impactos da ICONIC no Canal Aberto (leia mais sobre o canal na [página 61](#)). No caso de

representantes das comunidades do entorno de nossas operações, há também um telefone específico: 0800 704 2230.

Gerenciamento de riscos

O processo de gestão de riscos na ICONIC segue as diretrizes da Política Corporativa de Gestão de Riscos do Grupo Ultra, que controla a Ipiranga. O documento, aprovado pelo Conselho de Administração do Grupo, prevê os aspectos a serem monitorados, os instrumentos de mitigação e os papéis e responsabilidades de todos os envolvidos.

Classificados em cinco famílias – Estratégicos e de Sustentabilidade, Operacionais, Financeiros e de Mercado de Capitais, de Integridade e Cibernéticos –, os riscos são posicionados em uma matriz, de acordo com o seu impacto potencial e nível de vulnerabilidade. A matriz de riscos é revisitada anualmente e a evolução dos respectivos planos de ação é monitorada com os donos dos riscos.

Como evolução da análise de riscos, o tema de sustentabilidade considerou a avaliação de aspectos ESG, incluindo os temas materiais e os compromissos 2030 da ICONIC.



Sustentabilidade



GRI 2-13

Foi a partir de 2020 que começamos a atuar de maneira mais estruturada para consolidar a estratégia de sustentabilidade da ICONIC. Um trabalho realizado em diferentes etapas, que levou em consideração as rápidas transformações da sociedade, os principais desafios socioambientais da atualidade e as especificidades do setor que integramos, além de se inspirar em algumas fortalezas e crenças da nossa empresa, como nosso posicionamento como líderes de mercado e os compromissos com a segurança, a integridade e a inovação.

Todo esse processo deu origem ao programa Futuro Sustentável ICONIC, por meio do qual gerenciamos nossos sete temas prioritários e os aspectos a eles relacionados, e nos possibilitou lançar, em 2023, nossos Compromissos Públicos de Sustentabilidade mirando

2030. Os detalhes do programa e os compromissos são apresentados a seguir, nas páginas [20](#) e [21](#).

Hoje, nosso grande objetivo é crescer de forma sustentável. Com os resultados alcançados até aqui, não temos dúvidas de que esse caminho, além do impacto positivo para as pessoas e o planeta, gera também mais eficiência e competitividade ao negócio e é, portanto, imprescindível para a nossa perenidade.

A nossa jornada de sustentabilidade alcançou um grande marco em 2024, quando começamos a usar o biometano (gás natural de origem renovável) para abastecer as caldeiras da nossa fábrica de Duque de Caxias (RJ), atestando o nosso protagonismo no processo de descarbonização do setor. Em conjunto

com outras iniciativas, o emprego do biometano nos permitiu antecipar a meta de redução de emissões relativas de carbono (leia mais na [página 32](#)).

Em 2024, refletindo os ganhos de maturidade conquistados nos últimos quatro anos e consolidando a sustentabilidade como elemento intrínseco à nossa estratégia, estabelecemos a Diretoria Executiva da ICONIC como a esfera de governança onde acontecem todas as discussões e decisões relacionadas ao programa Futuro Sustentável. Ao menos uma vez no trimestre, a diretoria se reúne para acompanhar as evoluções dos projetos relacionados às nossas metas de sustentabilidade. Os respectivos indicadores, no entanto, são monitorados de forma recorrente por meio de um *dashboard online*. Também em reuniões trimestrais, o CEO e os demais membros da diretoria levam as pautas de sustentabilidade e apresentam os *status* dos projetos ao Conselho de Administração.

Outra evolução foi a aprovação, no mês de setembro, da nossa Política de Sustentabilidade, que reitera o compromisso da ICONIC com essa agenda e apresenta as diretrizes que guiam a nossa atuação nas frentes ambiental, social e de governança, incluindo o papel do CEO, da Diretoria Executiva e da área de Sustentabilidade pela governança e gestão da sustentabilidade na empresa. A política está disponível em nosso [site](#).

Uma das metas atreladas à remuneração variável do CEO e da Diretoria Executiva era a de redução das emissões relativas de GEE, alcançada em 2024, seis anos antes do previsto.

Mensalmente, organizamos uma *live* para todos os colaboradores, conduzida pelo CEO e a liderança executiva da ICONIC. Em todas as edições, abordamos temas ESG.

Jornada de sustentabilidade ICONIC

2017 >>>

Criação da ICONIC.

2020 >>>>>>>>

Início da jornada de sustentabilidade, com a criação do Comitê de Sustentabilidade, formado por colaboradores de distintas áreas para fomentar a conscientização da equipe.

2021 >>>>>>>>

Realização do processo de materialidade para definição dos temas materiais.

Lançamento do programa Futuro Sustentável ICONIC.



2022 >>>>>>>>>>>>>>

Criação da área de Sustentabilidade, responsável por apoiar a liderança e as equipes na implementação das iniciativas, monitorar e sistematizar os resultados, entre outras atribuições.

Estruturação de grupos de trabalho, com colaboradores de várias áreas, para acelerar os projetos estratégicos de sustentabilidade.

2023 >>>>>>>>>>>>>>

Lançamento dos Compromissos Públicos de Sustentabilidade 2030.

Atualização do processo de materialidade.

2024

Divulgação do primeiro Relatório de Sustentabilidade ICONIC, relativo a 2023.

Aprovação da Política de Sustentabilidade.

Antecipação da meta de redução das emissões relativas de GEE.



Materialidade GRI 2-14, 3-1

Em 2021, realizamos uma consulta a nossos *stakeholders* (alta liderança, colaboradores de nível gerencial, distribuidores autorizados, clientes B2B, fornecedores, representantes das comunidades do entorno e influenciadores digitais) para identificar os temas materiais da ICONIC. O processo foi complementado com uma análise sobre tendências e tópicos emergentes em sustentabilidade e sua relevância para o setor, dando origem aos nossos sete temas prioritários, refletidos no programa Futuro Sustentável.

Em 2023, uma atualização foi conduzida utilizando como base a Norma Setorial GRI 11, da Global Reporting Initiative (GRI), que se aplica ao setor de Petróleo e Gás. A revisão incluiu:

1. Mapeamento dos impactos positivos e negativos, reais e potenciais, da ICONIC para os *stakeholders*, a sociedade como um todo, o meio ambiente e o ambiente econômico.
2. Consulta *online* com a liderança para a priorização dos impactos.
3. Definição dos aspectos previstos pela GRI relacionados aos impactos priorizados.
4. Validação do resultado pelo CEO e Diretoria Executiva.

7 temas materiais com os quais mais podemos colaborar; 17 aspectos que fazem parte da nossa gestão.

O processo reiterou os sete temas prioritários estabelecidos anteriormente. Com exceção do tema Soluções Inovadoras, aos outros seis foram acrescentados aspectos da GRI relacionados. São, ao todo, 17 tópicos, gerenciados pela ICONIC e que têm seus resultados apresentados neste relatório.

Na sequência, apresentamos os temas materiais, os tópicos GRI relacionados e os impactos (positivos e negativos, reais e potenciais) mapeados em cada tema.

Programa Futuro Sustentável

Tema material GRI 3-2, 3-3



Transição energética

Perfil do consumo de energia, inventário de carbono



Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos

Materiais, geração e destinação de resíduos, descarte de efluentes



Soluções inovadoras

Novas tecnologias e materiais, foco na eficiência, qualidade e sustentabilidade



Gestão de pessoas, diversidade e inclusão

Diversidade e equidade do público interno, capacitação profissional, rotatividade e requisitos sociais para fornecedores



Saúde, segurança e bem-estar

Segurança de processos, saúde e segurança ocupacional



Desenvolvimento socioeconômico

Gestão e avaliação de impactos na comunidade, projetos de desenvolvimento e apoio local



Ética e integridade

Cultura ética, transparência, combate à corrupção, concorrência justa e conformidade

Tópicos GRI relacionados¹

- Emissões de gases de efeito estufa (GEE)
- Energia
- Adaptação climática, resiliência e transição climática

- Resíduos
- Água e efluentes
- Biodiversidade

• Não se aplica

- Diversidade e inclusão
- Práticas empregatícias (capacitação, geração de empregos e renda)
- Liberdade sindical e negociação coletiva

- Saúde e segurança do trabalho
- Integridade de ativos e gestão de acidentes de segurança de processo

- Comunidades locais
- Impacto econômico

- Concorrência desleal
- Combate à corrupção
- Pagamento a governos
- Políticas públicas
- Trabalho forçado e escravidão moderna

Principais impactos [positivos ou negativos, reais ou potenciais, da empresa ou sobre ela]

- Geração de GEE
- Mitigação e adaptação às mudanças climáticas
- Preparo e adequação às tendências do mercado

- Consumo de materiais
- Geração de resíduos, incluindo perigosos
- Riscos de contaminação da água e do solo, com impacto sobre a biodiversidade

- Redução e mitigação de impactos ambientais e sobre o clima em todo o ciclo de vida dos produtos
- Diferenciais de qualidade e competitividade
- Atratividade e retenção de talentos

- Ambiente interno favorável à criatividade, à troca de conhecimentos e à inovação
- Desenvolvimento profissional e sentimento de pertencimento
- Atratividade e retenção
- Fortalecimento das boas práticas sociais na cadeia de fornecimento

- Redução de acidentes de trabalho e operacionais (foco no meio ambiente e na comunidade)

- Geração e distribuição de valor econômico e não econômico para os stakeholders
- Fortalecimento dos vínculos com a comunidade

- Riscos relacionados à imagem, à reputação e à conformidade
- Segurança e credibilidade

1. Considera os temas materiais previstos na Norma Setorial GRI 11: Setor de Petróleo e Gás 2021 e os tópicos das normas temáticas GRI.

Compromissos 2030 GRI 3-3

Compromissos 2030

Redução de 43% nas emissões relativas de GEE dos escopos 1 e 2 (ano-base 2020)

Redução de 50% no consumo de plástico em nossas embalagens (ano-base 2022)¹

Diversidade e inclusão: 48% de mulheres na ICONIC (base: 27% no fim de 2023)

Diversidade e inclusão: 50% de mulheres na liderança (base: 32% no fim de 2023)

Diversidade e inclusão: 30% de pessoas pretas e pardas na liderança (base: 13% no fim de 2023)

Resultados 2024

Meta superada já em 2024

devido à substituição de gás natural por biometano nas caldeiras da fábrica de Duque de Caxias, à eletrificação de empilhadeiras e a outras iniciativas implementadas desde 2021.

Redução de 11,43%

no consumo de plástico virgem nas embalagens desde 2022 graças a iniciativas de redução de peso e incorporação de resina plástica reciclada pós-consumo. Outro avanço está ligado ao aumento da comercialização de lubrificantes a granel.

27,8% de mulheres na empresa.

34,4% de mulheres na liderança.

12,5% de pessoas pretas e pardas na liderança.

Saiba mais

A partir da [página 31](#)

A partir da [página 27](#)

A partir da [página 43](#)

A partir da [página 43](#)

A partir da [página 43](#)

1. A empresa ajustou o ano-base de 2023 para 2022, pois já contava com iniciativas de redução desde 2022. O ajuste permitirá à ICONIC comparar sua evolução anual desde o início dos esforços.

Engajamento de stakeholders GRI 2-29

Acionistas, colaboradores, fornecedores, distribuidores, clientes, consumidores, associações setoriais, órgãos reguladores e governamentais, comunidades, entidades do terceiro setor e imprensa são os principais *stakeholders* da ICONIC. Todas as interações acontecem de acordo com as nossas diretrizes de ética e buscam a geração de valor compartilhado.

Com alguns públicos em especial, o trabalho em parceria fortalece a nossa estratégia de sustentabilidade e colabora para ampliarmos o legado positivo que queremos deixar para o mundo. São os casos, por exemplo, de alguns dos nossos fornecedores, cujas soluções ajudam a tornar a operação e o portfólio da ICONIC cada vez mais ecoeficientes, e de nossos clientes do mercado B2B, que nos apresentam demandas de sustentabilidade e nos impulsionam a aprimorar nossos processos.

Para todos os *stakeholders*, mantemos canais estruturados de diálogo e engajamento:

Acionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões periódicas (cinco vezes ao ano) • Divulgação anual de resultados 	Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> • Canal Aberto • Canais de atendimento específicos • Ações de voluntariado • Redes sociais • Website 	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Workplace</i> • <i>Lives</i> mensais • Pesquisa de Cultura de Segurança • Pesquisa de Integridade 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa de clima • Programa Viver (saúde, segurança e bem-estar) • Treinamentos • Canal Aberto • Redes sociais 	Terceiro setor	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas e contatos periódicos com entidades responsáveis pelos projetos sociais apoiados via leis de incentivo • Ações de voluntariado • Redes sociais • Canal Aberto • Website • Imprensa
Clientes e consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas e contatos periódicos da equipe comercial (clientes B2B) 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal Aberto • Central de serviços • Portal de Clientes • SharePoint • Website • Redes sociais 	Órgãos governamentais	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões e outros contatos • Visitas às operações • Canal Aberto • Website • Redes sociais
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> • Processo de seleção e contratação • Portal de Fornecedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Mais • Canal Aberto • Reuniões periódicas • Website 	Órgãos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões e outros contatos
Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas e contatos periódicos da equipe comercial • Encontro Anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de Clientes • SharePoint • Canal Aberto • Website • Programa de Desenvolvimento de Distribuidores 	Associações setoriais	<ul style="list-style-type: none"> • Encontros setoriais • Participação em comitês e grupos de trabalho das entidades • Canal Aberto
		Imprensa	<ul style="list-style-type: none"> • Press releases • Entrevistas • Eventos • Website • Redes sociais 	

Inovação e produtos ecoeficientes

**CENTRO DE
TECNOLOGIA | IOONIC**



GRI 3-3

A inovação está no DNA da ICONIC. Nossa abordagem se pauta na transformação contínua, colaboração estratégica e cocriação com parceiros diversos. Somos dinâmicos e comprometidos com a experimentação de oportunidades no presente, enquanto construímos o futuro de forma protagonista, eficiente e sustentável para o setor.

Para isso, integramos processos, tecnologias e *expertise* técnica para potencializar resultados em todas as frentes do negócio e conectamos nossas iniciativas a ecossistemas externos e às necessidades específicas da jornada de nossos clientes, expandindo constantemente nossos horizontes.

Desde a criação da companhia, buscamos unir as tecnologias globais a que temos acesso a um olhar focado para as particularidades do mercado brasileiro e sul-americano. A crença de que é importante trabalhar a inovação localmente nos fez investir cerca de R\$ 10 milhões para construir o Centro de Tecnologia ICONIC, inaugurado oficialmente em outubro de 2024.

Localizado na unidade de Duque de Caxias (RJ), o novo centro unificou todas as estruturas da área de Tecnologia (P&D, Serviços Técnicos e Controle de Qualidade), que antes aconteciam nesta unidade e na de São Cristóvão (atual terminal de óleos básicos), aumentando a sinergia entre as equipes e a integração com o processo produtivo, o que facilita as fases mais avançadas do ciclo de inovação, como a etapa de testes de desempenho, e confere mais assertividade e velocidade ao nosso trabalho.

O Centro de Tecnologia ICONIC é um dos maiores laboratórios privados da América Latina:



Ocupa uma área de 1.100 m² na planta de Duque de Caxias

Conta com mais de 300 equipamentos de última geração

Equipe altamente qualificada

Soluções inovadoras é um dos temas materiais de sustentabilidade da ICONIC, e o trabalho de P&D é fundamental para entregarmos produtos mais ecoeficientes, fabricados de forma ambientalmente responsável e que contribuam para reduzir as emissões de carbono e a geração de resíduos na ponta.



Governança da inovação

Na ICONIC, utilizamos um modelo de governança que alinha nossos objetivos estratégicos à execução eficaz de projetos com diferentes níveis de incerteza. Esse modelo integra líderes, equipes multidisciplinares e *stakeholders*, garantindo decisões ágeis e em consonância com os pilares do negócio, e elimina barreiras que podem limitar o avanço dos projetos, criando um ambiente propício à inovação.

Trabalhamos com foco na ambidestria, utilizando o faseamento dos três horizontes de inovação para a composição de nosso portfólio:

- **Horizonte 1 – curto prazo:** foco em otimizar processos, melhorar o desempenho de produtos existentes e aumentar a eficiência no *core business*.
- **Horizonte 2 – médio prazo:** desenvolvimento de novas oportunidades de produtos e serviços conectados ao portfólio atual, reforçando nossa competitividade.
- **Horizonte 3 – longo prazo (aspiração):** exploração de oportunidades disruptivas que possam transformar mercados e expandir nossos negócios com robustez.

Teses de inovação

Em 2024, definimos nossas teses de inovação para garantir que a transformação alcance cada vez mais áreas da empresa, indo além do desenvolvimento de produtos e criando avenidas de crescimento condizentes com os horizontes de inovação mais estratégicos para a ICONIC.

A primeira tese foca a transformação do mercado B2B. Pretendemos utilizar nossa *expertise* em tecnologia e P&D e a infraestrutura de ponta para desenvolver serviços especializados que elevem a jornada desses clientes e alavancuem também as vendas de nossos produtos.

A segunda se refere à aproximação com influenciadores. Queremos conectar nossas marcas aos influenciadores de decisão, gerando diferenciação e ampliando o valor percebido de nossos produtos.

A terceira tese aborda a automatização interna. Nossa intenção é potencializar a inovação dentro de casa, com mais inteligência de dados, automatização e robotização, tornando nossas operações ainda mais ágeis e eficientes.

Estrutura de tecnologia

Mantemos uma equipe de especialistas qualificada e experiente, que totalizava 55 pessoas em dezembro de 2024, dos quais 13 eram mestres e doutores. Esses profissionais se dividem entre as áreas de Portfólio de Produtos, Pesquisa & Desenvolvimento, Controle da Qualidade e Serviços Técnicos, que fazem parte da Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade.

Em Portfólio de Produtos, o foco é monitorar as tendências dos segmentos que a ICONIC atende, no Brasil e no exterior, e desenhar novas soluções que as enderecem – é nessa frente, por exemplo, que acompanhamos o movimento de descarbonização do setor automotivo para desenvolver produtos adequados

às especificidades dos veículos híbridos e elétricos. A área de Pesquisa & Desenvolvimento é a responsável por desenvolver o projeto concebido na fase anterior.

Ao Controle de Qualidade, que olha para os lubrificantes, graxas, *coolants* e embalagens, cabe assegurar a conformidade com as especificações previamente estabelecidas antes que os produtos cheguem ao mercado. Por fim, a equipe de Serviços Técnicos atua no pós-venda, avaliando os produtos durante o seu uso e dando o suporte necessário aos clientes para melhorar o seu desempenho. Em um ciclo virtuoso, as análises e *feedbacks* dessa última etapa são encaminhados às áreas de Portfólio de Produtos e P&D, subsidiando o desenvolvimento de novas soluções.

Inovação aberta: conectando para transformar

Como parte do nosso compromisso com a cocriação e a colaboração, realizamos um projeto de inovação aberta para nos conectar com parceiros estratégicos, como *startups* e desenvolvedores.

Mais de 170 *startups* se inscreveram em uma chamada de inovação aberta que lançamos em

2023 para cinco desafios do negócio. Algumas soluções estão sendo desenvolvidas pela ICONIC e as *startups* selecionadas ou estão em fase de construção de MPV (mínimo produto viável) – dois projetos já foram desenvolvidos para apoiar a automatização do nosso negócio e a geração de resultados.



Ecoeficiência nas embalagens GRI 306-1

Especialmente para as embalagens, estamos focados em reduzir a quantidade de plástico virgem empregado e utilizar cada vez mais matérias-primas recicladas pós-consumo, impulsionando a economia circular. As iniciativas nessa frente acontecem desde 2022, quando as bombonas de 20 litros passaram a contar com 20% de resina plástica reciclada pós-consumo, conhecida pela sigla PCR, de *post-consumer recycled*.

De lá pra cá, conseguimos viabilizar evoluções nessa e em outras embalagens, além das tampas e dos selos de indução (confira os detalhes no quadro). Um trabalho realizado em parceria com nossos fornecedores de embalagens e conduzido de forma cuidadosa, com diversos testes para assegurar que essas versões mais ecoeficientes tenham os mesmos níveis de qualidade, segurança e excelência dos demais produtos do portfólio.

Outro avanço foi a redução de 33% no uso do filme plástico que protege os *pallets* que acomodam os nossos produtos durante a etapa de distribuição.

Redução no consumo de plástico			
Produto	Avanços 2022	Avanços 2023	Avanços 2024
 Bombonas de 20 litros	<ul style="list-style-type: none"> • 20% de resina PCR 	<ul style="list-style-type: none"> • 40% de resina PCR 	<ul style="list-style-type: none"> • Testes finalizados para elevar a 50% a resina PCR das bombonas na cor preta (implementação em 2025)
 Embalagens de 1 litro (cores preta, azul e prata)	--	<ul style="list-style-type: none"> • 26% de resina PCR • Redução de peso (55 g para 53 g), com diminuição de 3,63% de plástico 	<ul style="list-style-type: none"> • 61% de resina PCR
 Embalagens de 4 litros	--	<ul style="list-style-type: none"> • Relançamento dessas embalagens (economia de plástico em comparação à versão de 1 litro) • Início dos testes para reduzir o peso 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovação da redução de 5 g no peso da embalagem (implementação em 2025) • Estudo para inclusão de resina PCR
 Tampas pequenas (cor preta)	--	<ul style="list-style-type: none"> • Testes para uso de resina PCR 	<ul style="list-style-type: none"> • 51% de resina PCR
 Selos de indução (lacres)	--	<ul style="list-style-type: none"> • Testes para substituição parcial de plástico por papel-cartão (selo eco) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovação de uso do papel-cartão (selo eco) nas tampas das embalagens de 1 e 4 litros (implementação em 2025)

Em paralelo, intensificamos o nosso programa Troca Eficiente, de distribuição de lubrificantes a granel, por meio do qual disponibilizamos um recipiente de 1.000 litros ao cliente, bastando que ele faça o reabastecimento do tanque sempre que necessário. Ao oferecer nosso produto aos seus clientes finais nessa versão, embalagens unitárias de 1, 4 e 20 litros deixam de ser consumidas, o que representa uma redução significativa do volume de plástico colocado no mercado todos os anos. Em 2024, traçamos estratégias para impulsionar o número de clientes que escolhem esse formato, engajando, principalmente, as equipes comercial e de marketing.

Em uma jornada de aprendizado e amadurecimento, validamos o entendimento de que a nossa contribuição para reduzir o uso de plástico deve considerar não apenas as otimizações que estamos realizando nos frascos de 1 e 4 litros e nas bombonas de 20 litros, mas também os ganhos do programa Troca Eficiente (redução do volume de embalagens unitárias comercializadas e posteriormente descartadas). A partir de 2024, portanto, passamos a monitorar uma

nova métrica, que considera o total de plástico virgem consumido pela ICONIC no ano (em toneladas) pelo total de lubrificantes produzido (em m³), abarcando tanto as reduções de peso e o uso de resina PCR quanto os volumes comercializados a granel.

Ainda assim, continuaremos monitorando e divulgando as reduções no consumo de plástico virgem obtidas exclusivamente por meio das evoluções nas embalagens, em linha com o nosso compromisso público 2030 de reduzir 50% do consumo de plástico em nossas embalagens rígidas.

Outra mudança se refere ao ano-base da meta. De maneira equivocada, havíamos estabelecido 2023 como o ano-base, embora as iniciativas de ecoeficiência tenham se iniciado em 2022. A redução alcançada nesse primeiro ano foi pouco representativa e não gerará distorções no atingimento da meta, como mostra o gráfico a seguir, mas o ajuste no ano-base é importante para que possamos comparar a nossa evolução ano a ano desde o início de nossos esforços até 2030.

Nosso trabalho para ampliar o uso de material reciclado e reduzir o peso das embalagens foi reconhecido no prêmio AEA ESG 2024, da Associação Brasileira de Engenharia Automotiva. Recebemos menção honrosa na categoria Inovação tecnológica e ambiental.



Considerando apenas a redução do peso e o uso de resina plástica PCR, já diminuimos em 11,43% o consumo de plástico virgem em nossas embalagens rígidas desde 2022.

Isso significa que deixamos de consumir 1,47 mil toneladas de plástico virgem de 2022 a 2024.

Redução do consumo de plástico virgem nas embalagens unitárias (%)



Para calcular a quantidade de plástico virgem que estamos deixando de utilizar, considerando a redução de peso das embalagens de 1, 4 e 20 litros, o uso de resina PCR nessas embalagens e o volume comercializado a granel, chegamos à fórmula:

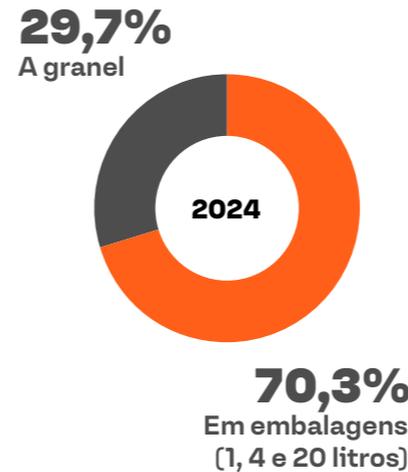
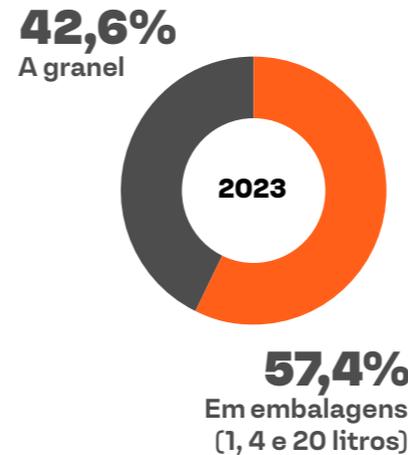
$$\frac{\text{Total de plástico virgem consumido (toneladas)}}{\text{Volume total de lubrificante produzido (m³)}}$$

A diminuição gradativa do indicador mostra o aumento da nossa ecoeficiência:

Toneladas de plástico virgem consumidas/m³ produzido



Volume vendido anual



Ecoeficiência nos produtos ICONIC

Também trabalhamos para ampliar a oferta de produtos com performance diferenciada. Nosso portfólio conta com opções mais eficientes, que estendem a vida útil dos motores de veículos e das máquinas e equipamentos, minimizando o uso de recursos naturais na fabricação de novos itens, e reduzem o consumo energético, o que traz efeitos positivos para as emissões de carbono associadas. Esses produtos de alta carga tecnológica também têm maior durabilidade, aumentando o intervalo de troca e diminuindo, conseqüentemente, o volume de plástico e de óleo usado descartados.

Um dos lançamentos de 2024 foi uma solução desenvolvida exclusivamente para atender ao setor siderúrgico. Trata-se de um óleo de base vegetal para sistemas hidráulicos, que tem uma pegada de carbono em todo o ciclo de vida do produto inferior a seu similar de base mineral, além de ser mais biodegradável, diminuindo o risco de contaminação do solo com hidrocarbonetos, caso haja qualquer vazamento.

Há, ainda, um olhar atento para viabilizarmos que o nosso portfólio tenha novas aplicações. No ano, acompanhando o movimento de descarbonização em curso no país, finalizamos os testes de um produto que pode ser usado em motores movidos a gás natural e biometano e chegará ao mercado em 2025.



Gestão climática e ambiental



GRI 3-3

O compromisso com a excelência sempre incluiu o gerenciamento responsável dos impactos ambientais decorrentes das atividades da ICONIC, em linha com a nossa Política de Excelência Operacional, que reúne as diretrizes de saúde, segurança, meio ambiente, qualidade e responsabilidade social que devemos seguir, e os requisitos da certificação ISO 14001, de gestão ambiental. Cada vez mais, no entanto, o objetivo é reduzir aos menores níveis possíveis os efeitos negativos da operação ao meio ambiente, tornando-a mais eficiente e nos trazendo diferenciais competitivos.

Inicialmente, além de buscarmos minimizar o uso de plástico virgem no portfólio (leia mais na [página 27](#)), priorizamos a gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e nos comprometemos a reduzir 43% de nossas emissões relativas até 2030, considerando os escopos 1 e 2. Tal decisão reflete não só o agravamento das mudanças climáticas, mas a certeza de que as organizações privadas precisam se unir a governos e à sociedade civil para o enfrentamento coletivo desse que é o maior desafio da nossa época.

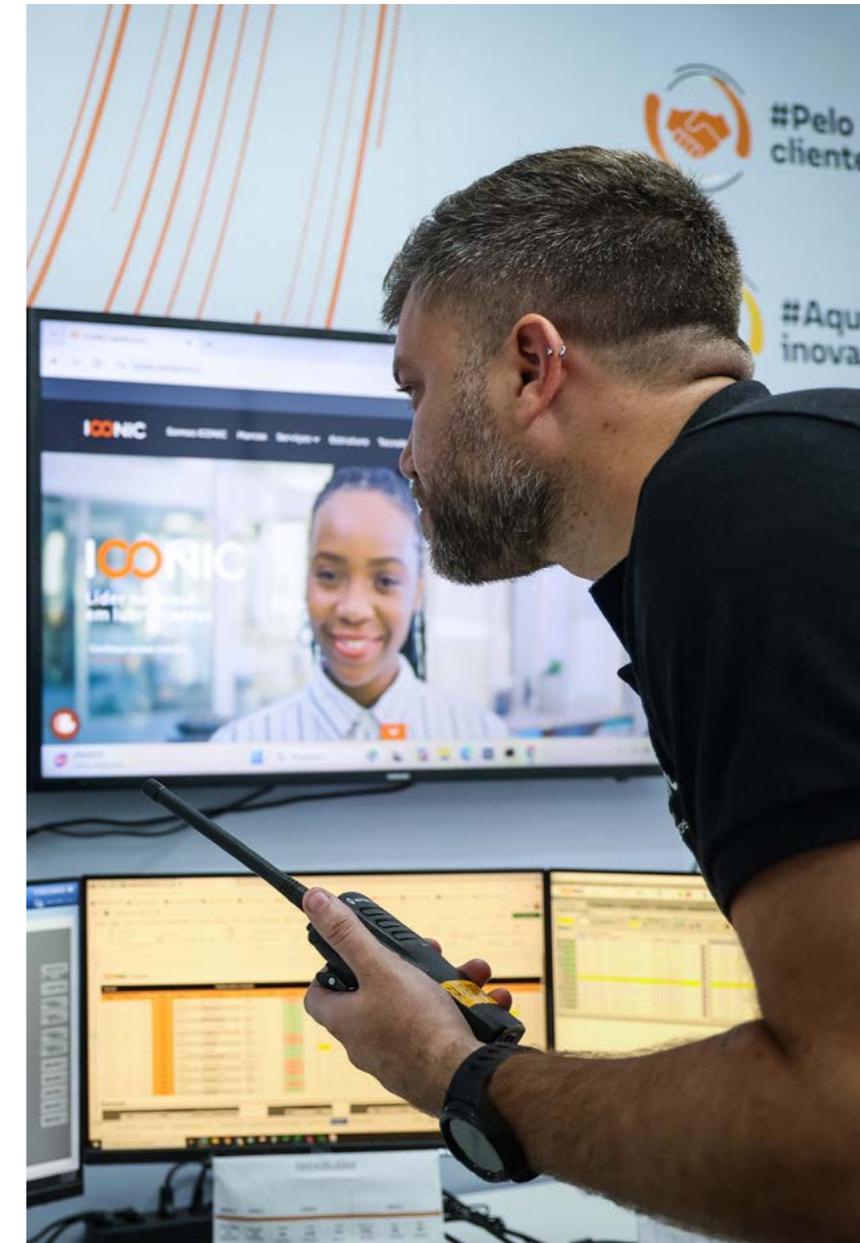
Em paralelo, seguimos atentos a potenciais oportunidades de melhoria nos outros aspectos ambientais que gerenciamos: consumo de água, geração de resíduos e efluentes e potenciais prejuízos à biodiversidade que as nossas atividades podem causar.

Estratégia climática e transição energética GRI 3-3, 305-5

A estratégia climática da ICONIC começou a ganhar forma ainda em 2020, com o mapeamento das nossas fontes de emissão de GEE, quando foram apontadas as caldeiras das fábricas como as principais ofensoras, além das empilhadeiras movidas a GLP que fazem a movimentação interna de produtos nas unidades produtivas, a frota de veículos e os sistemas de refrigeração.

A partir do diagnóstico, implementamos um plano de ação faseado (confira a linha do tempo na [página 33](#)), que incluiu a desativação de uma caldeira movida a óleo diesel na fábrica de Duque de Caxias (RJ) e sua substituição por três caldeiras modulares do modelo Miura (movidas a gás natural e mais eficientes), o uso de etanol por parte significativa da frota de veículos, a troca de empilhadeiras por modelos elétricos, a atualização do sistema de refrigeração e a adoção de novas práticas de manutenção desse sistema.

Já em 2021, ingressamos no mercado livre de energia e toda a energia elétrica consumida em nossas fábricas passou a ser proveniente de fontes renováveis certificadas por I-RECs, o que nos possibilitou praticamente zerar as emissões do escopo 2, tendo como base a abordagem de mercado.



Em 2024, demos continuidade a essa jornada, com foco em duas grandes frentes:

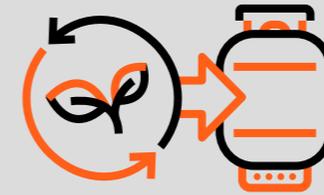
- 1. Substituição de empilhadeiras:** investimos R\$ 3,5 milhões para substituir 80% das empilhadeiras da fábrica de Duque de Caxias por modelos similares alimentados por baterias elétricas. A unidade que produz graxas e *coolants* em Osasco (SP) já contava com empilhadeiras elétricas desde 2023. Além de reduzir as emissões de carbono, o modelo traz mais segurança à operação e mais conforto térmico e acústico aos colaboradores.
- 2. Fonte de energia alternativa para abastecer as caldeiras:** formalizamos uma parceria com a Ultrazgaz, que pertence ao Grupo Ultra, para assegurar o fornecimento de biometano (gás renovável) às caldeiras modulares de Duque de Caxias, até então abastecidas por gás natural. O abastecimento com o biometano teve início em julho e, para viabilizá-lo, implementamos instalações de gás comprimido e unidades de descompressão na própria planta e realizamos testes prévios para assegurar que não haveria ruptura em nossa operação. Entre julho e dezembro de 2024, o consumo médio mensal de biometano correspondeu a 130,2 mil m³. Vale destacar que estamos conectados à concessionária local para garantir o abastecimento de energia à planta, caso haja eventual interrupção no fornecimento do biometano.

R\$ 6,6 milhões

foi o total investido em nossa jornada de descarbonização, de 2021 a 2024.

De forma complementar, em 2024 toda a energia elétrica consumida na empresa – e não só nas plantas produtivas – foi certificada com I-RECs, praticamente zerando as nossas emissões do escopo 2 pela abordagem de mercado.

Graças a essas medidas, conseguimos reduzir 56% de nossas emissões relativas (t CO₂e por m³ produzido) em 2024, em comparação com o ano-base de 2020, antecipando em seis anos e ultrapassando o nosso compromisso público, que previa a redução de 43% dessas emissões. Apenas em relação a 2023, a queda nas emissões relativas foi de 43%.



Em 2024, a ICONIC se tornou a primeira empresa de seu setor a utilizar biometano.

Emissões indiretas do escopo 3

Comprometidos com a melhoria contínua, começamos a monitorar as emissões de três categorias do escopo 3, que foram incorporadas ao nosso inventário de emissões relativo ao ano de 2024. São elas: resíduos gerados na operação, viagens a negócios e deslocamento de colaboradores (casa-trabalho).

Queremos seguir evoluindo na mensuração do escopo 3 para estruturarmos, no futuro, iniciativas de otimização dessas emissões ligadas à cadeia de valor. Também estamos iniciando os estudos para calcular a pegada de carbono de alguns itens do nosso portfólio.

Grandes marcos do nosso plano de descarbonização

2020

Mapeamento das fontes de emissão e dos maiores ofensores.

2021

Aquisição de energia elétrica renovável com certificação I-REC para a energia elétrica consumida nas fábricas.

2022

Substituição de caldeira movida a óleo diesel em Duque de Caxias por três caldeiras modulares Miura movidas a gás natural e mais eficientes.

Uso preferencial de etanol nos veículos (70% da frota).

2023

Empilhadeiras elétricas começam a ser usadas em Osasco.

Fabricação de lubrificantes unificada em Duque de Caxias; unidade de São Cristóvão, no Rio de Janeiro, passa a operar como terminal de óleos básicos (atividade de armazenamento gera menos emissões de GEE).

2024

Empilhadeiras elétricas começam a ser usadas em Duque de Caxias.

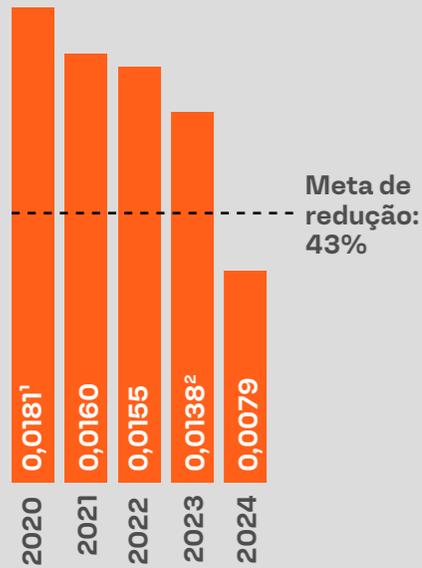
Início do uso de biometano na fábrica de Duque de Caxias.

Certificação I-REC para 100% da energia elétrica consumida na empresa.

Superando a meta estabelecida, reduzimos 56% das nossas emissões relativas, de 0,0181 t CO₂e/m³ em 2020 para 0,0079 t CO₂e/m³ em 2024.

Intensidade de emissões (t CO₂e/m³ produzido)

GRI 305-4



1. Foi revisado o cálculo da intensidade de emissões de 2020, considerando o total de emissões (5.269,2 t CO₂e) e o volume produzido (291.270 m³). Com isso, a intensidade de emissões passou de 0,0177 t CO₂e para 0,0181 t CO₂e.
2. O dado publicado no Relatório de Sustentabilidade 2023 (0,0131) foi corrigido após a auditoria do inventário de emissões.

Emissões absolutas GRI 305-5

Considerando as emissões absolutas dos escopos 1 e 2 (abordagem de mercado), houve queda de 42% em relação a 2020, de 5.269 t CO₂e naquele ano para 3.079 t CO₂e em 2024.

Em relação a 2023, elas diminuíram 32%. As reduções foram de 1.415,5 t CO₂e no escopo 1 e de 2,9 t CO₂e no escopo 2 (confira a tabela a seguir).

Emissões de GEE (t CO ₂ e) ¹ GRI 305-1, 305-2, 305-3	2023 ²	2024	Δ 2024 x 2023
Escopo 1 – emissões diretas ³	4.494,6	3.079,1	- 32%
Emissões biogênicas do escopo 1 ⁴	68,5	1.570,6	2.193%
Escopo 2 – emissões indiretas relacionadas à aquisição de energia ⁵			
Abordagem de localização	341,0	510,5	50%
Abordagem de mercado	2,9	0	- 100%
Escopo 3 – outras emissões indiretas ⁶	ND	632,1	-
Emissões biogênicas do escopo 3	ND	46,4	-

ND: informação não disponível. A ICONIC começou a mensurar as emissões do escopo 3 apenas em 2024.

1. Os dados foram consolidados com base na abordagem de controle operacional e de acordo com a metodologia e o Potencial de Aquecimento Global (PAG) definidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.
2. As emissões dos escopos 1 e 2 referentes a 2023 diferem do apresentado no relatório anterior porque foram revisadas durante o processo de auditoria que ocorreu após a publicação.
3. Gases incluídos no cálculo do escopo 1: CO₂, CH₄, HFCs e N₂O.
4. O aumento de 2023 para 2024 se justifica pela substituição do gás natural pelo biometano nas caldeiras da fábrica de Duque de Caxias (RJ).
5. O escopo 2 considera as emissões de CO₂. O cálculo foi feito com base no fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN) na abordagem de localização e considera a aquisição de I-RECs na abordagem de mercado. O aumento das emissões de 2023 para 2024, segundo a abordagem de localização, deve-se, principalmente, à variação no fator de emissão do SIN.
6. Neste primeiro ano de mensuração, o cálculo do escopo 3 se limitou às categorias *upstream*: resíduos gerados na operação, viagens a negócios e deslocamento de funcionários (casa-trabalho).



Selo Prata do Programa GHG Protocol Em 2024, nosso inventário de emissões de GEE, que cobriu os escopos 1 e 2 e se refere ao ano de 2023, foi reconhecido com o Selo Prata pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

Adaptação e resiliência climática

O tema é parte de nossa estratégia climática, e as iniciativas de descarbonização já implementadas nos tornam mais preparados para enfrentar possíveis contextos adversos diretamente ligados ao aumento da temperatura média da Terra, como a ocorrência mais frequente de eventos climáticos extremos ou o aumento dos custos operacionais para atender a possíveis taxações ligadas às emissões de carbono.

Em 2024, as atividades de um distribuidor autorizado ICONIC de Porto Alegre (RS) foram afetadas pelas enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul entre abril e maio. Já a forte estiagem, que afetou vários estados brasileiros durante o inverno, demandou adaptações de nossa operação logística para mantermos a entrega dos produtos na região Norte do país, onde combinamos o uso de hidrovias e outros modais.

Eventos como esses reforçaram a importância de aprofundarmos o mapeamento e o monitoramento dos riscos climáticos para estruturarmos, no futuro, planos de adaptação e contingência ainda mais efetivos.

Energia GRI 302-1, 302-3

O início do uso de biometano nas caldeiras de Duque de Caxias e a continuidade do projeto de atualização da frota de empilhadeiras nos permitiram aumentar de forma expressiva o consumo de energia de fontes renováveis, de apenas 1,4 GJ em 2023 para 27.658,2 GJ em 2024.

Seguimos adquirindo energia elétrica renovável certificada para as unidades produtivas e, a partir de 2024, estendemos a prática ao escritório da ICONIC e ao Depósito de Óleos Básicos (DOB), ambos no Rio de Janeiro (RJ). Adicionalmente, adotamos algumas

medidas de eficiência, como o uso de sensores IOT em alguns equipamentos e sensores de presença em nossas unidades.

Outro bom resultado veio do indicador de intensidade energética, que caiu 19% em relação a 2023.

Intensidade energética – GJ/m³ (consumo de energia dentro da organização/produto comercializado) GRI 302-3



Consumo de energia dentro da organização ¹ (GJ) <small>GRI 302-1</small>	2023	2024	Δ 2024 x 2023
Combustíveis de fontes não renováveis ²	58.699,0	26.236,9	- 55%
Combustíveis de fontes renováveis ³	1,4	27.658,2	1.975.484%
Eletricidade adquirida	31.602,2 ⁴	33.088,4	5%
Consumo total	90.302,6⁴	86.983,5	- 4%

1. Os dados foram compilados com base nas notas fiscais. Para a mensuração dos combustíveis em GJ foram utilizados os fatores de conversão do Balanço Energético Nacional (BEN), do Ministério de Minas e Energia.

2. Principalmente diesel para a geração de energia e gasolina e gás liquefeito de petróleo (GLP), utilizados em equipamentos.

3. Principalmente biometano utilizado em caldeiras.

4. As informações diferem das publicadas no Relatório de Sustentabilidade 2023, porque a eletricidade adquirida foi revisada em processo de auditoria realizado após a publicação, com impacto no consumo total, que também foi corrigido para eliminar a contagem em duplicidade da energia consumida na forma de aquecimento a partir do uso de combustíveis não renováveis.



Resíduos GRI 306-2

O gerenciamento dos resíduos na ICONIC considera as nossas próprias operações e o consumo dos lubrificantes, graxas e *coolants* que fabricamos e se baseia nas diretrizes do Plano de Gerenciamento de Resíduos, integrado ao nosso Sistema de Gestão de Saúde, Segurança, Qualidade e Meio Ambiente (SSQMA).

Em obediência às legislações pertinentes, os resíduos das unidades industriais são segregados e armazenados em centrais e, posteriormente, coletados por parceiros devidamente habilitados que os transportam até os locais de tratamento, recuperação ou destinação final. Todas as atividades são monitoradas e as documentações apresentadas regularmente pelos parceiros são devidamente arquivadas.

Na fábrica de Osasco, a coleta e o tratamento dos resíduos perigosos atendem aos limites anuais estabelecidos nos Certificados de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental (CADRIs), que são emitidos pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb).

A recuperação e a destinação de resíduos perigosos e não perigosos não ocorrem em locais controlados pela ICONIC. A recuperação dos perigosos inclui o condicionamento de tambores metálicos, a

reciclagem de embalagens plásticas contaminadas e a blendagem para coprocessamento, enquanto a recuperação dos não perigosos abrange a reciclagem de papel, papelão, plástico e metal, a compostagem de resíduos orgânicos e o reaproveitamento de resíduos da construção civil.

Em 2024, intensificamos os esforços para aumentar a destinação de resíduos para reciclagem ou recuperação, como mostra o gráfico a seguir. Iniciamos, por exemplo, o reaproveitamento dos resíduos gerados nos tanques de carga, reinseridos em nosso processo produtivo. Comprometidos com a evolução contínua, também já estamos avaliando as alternativas para nos tornarmos uma empresa *aterra zero* até 2030.

No consolidado do ano, a geração de resíduos perigosos aumentou 67%, passando de 605,4 toneladas em 2023 para 1.011,2 toneladas, e a de resíduos não perigosos cresceu 46%, de 890,4 toneladas para 1.299,0 toneladas. No caso dos perigosos, a variação se deve ao descarte de itens obsoletos e, no dos não perigosos, aos resíduos gerados durante a obra de construção do nosso Centro de Tecnologia. Também registramos crescimento no volume de efluentes tratados como resíduos em função do maior número de limpezas em tanques e em estações de tratamento, entre outros casos.

Destinação de resíduos (t)



Gestão de resíduos ¹ (t) – 2024	Perigosos	Não perigosos	Total
Resíduos gerados GRI 306-3	1.011,2	1.299,0	2.987,6
Efluentes²	677,4		
Resíduos não destinados à disposição final GRI 306-4	1.009,9	1.142,3	2.152,2
Preparação para reutilização	507,3	26,7	534,0
Reciclagem	120,5	1.079,6	1.200,1
Outras operações de recuperação ³	382,1	36,5	418,6
Resíduos destinados à disposição final GRI 306-5	1,3	156,7	158,0
Incineração	0,4	0,0	0,4
Confinamento em aterro	0,9	156,7	157,6

1. Todas as operações de destinação são realizadas fora da organização.
2. Efluentes não segregados entre perigosos e não perigosos, como água oleosa, efluentes industriais, efluentes de purga das caldeiras, lodos da estação de tratamento e líquidos residuais da lavagem da torre de resfriamento, que são retirados via caminhão e transportados para tratamento e disposição final de acordo com a legislação específica.
3. Outras operações: blendagem prévia ao coprocessamento (resíduos perigosos) e compostagem (resíduos não perigosos).

Logística reversa de embalagens e produtos

A ICONIC é uma das empresas associadas ao programa Jogue Limpo, que realiza a logística reversa ambientalmente adequada das embalagens plásticas usadas de lubrificantes e afins e a gestão do OLUC, sigla para óleo lubrificante usado ou contaminado.

O programa é fruto de um acordo setorial firmado com o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima em 2012 e segue as premissas da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e de outros decretos.

As embalagens recolhidas são recicladas e usadas na fabricação de novas embalagens e de outros produtos plásticos, enquanto o OLUC passa pelo processo de rerrefino e se torna matéria-prima de novos lubrificantes. Ao impulsionar a economia circular, nos dois casos a logística reversa reduz a extração de insumos virgens de origem fóssil.

A coleta das embalagens fica a cargo de cooperativas de reciclagem, contribuindo para a geração de emprego e renda nesse setor.

1.203,7 toneladas

de embalagens recicladas pela ICONIC via programa Jogue Limpo em 2024.

109,6 milhões

de litros de óleo usado coletados de acordo com a resolução 362 do CONAMA¹ em 2024. O volume foi rerrefinado por empresas autorizadas pela ANP². Parte do óleo básico usado na produção de nossos produtos é rerrefinado.

1. Conselho Nacional do Meio Ambiente.

2. Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis.



Água e efluentes GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4

A ICONIC atua em conformidade com todos os padrões ambientais relacionados ao uso de recursos hídricos e ao seu descarte e vem implementando práticas para otimizar o consumo e impulsionar o reúso.

Nas unidades, a água é usada especialmente nos sistemas de combate a incêndios, para a limpeza industrial, na geração de vapor e nos sistemas de resfriamento. A fabricação de lubrificantes não demanda água de maneira intensiva – na produção de *coolants*, que ocorre na unidade de Osasco, o consumo do recurso é mais significativo. Nesta planta e nas duas

áreas do terminal de óleos básicos, no Rio de Janeiro, o abastecimento é feito por concessionárias e, na fábrica de Duque de Caxias, a água potável é fornecida por caminhões-pipa. Nenhuma unidade capta diretamente água de superfície, água subterrânea ou água do mar.

Para o descarte, obedecemos às resoluções do CONAMA em âmbito federal e às legislações pertinentes dos estados do Rio de Janeiro e de São Paulo, bem como as condicionantes das licenças de operação. O monitoramento é mensal e qualquer não conformidade é avaliada imediatamente para a devida ação corretiva.

Água ¹ (m³)	2023	2024	Δ 2024 X 2023
Captção (água de terceiros) <small>GRI 303-3</small>	46.900,0	52.176,0	11%
Descarte <small>GRI 303-4</small>			
Água de terceiros	14.400,0	24.238,0	68%
Descarte em superfície	27.400,0	27.126,3	- 1%
Descarte total	41.800,0	51.364,3	23%
Consumo (volume captado menos volume descartado) <small>GRI 303-5</small>	5.100,0	811,7	- 84%

1. Todos os volumes relatados são de água doce (com total de sólidos dissolvidos até 1.000 mg/ml) e não há captação nem descarte em zonas consideradas de estresse hídrico. Os dados foram compilados a partir das faturas dos serviços de fornecimento de água e coleta de esgoto.



A planta de Duque de Caxias e o Depósito de Óleos Básicos (DOB), uma das áreas do terminal de óleos básicos, contam com sistema separador de água e óleo (SSAO), enquanto a fábrica de Osasco e a área de armazenagem do terminal de óleos básicos, conhecida como terminal São Cristóvão, possuem estações de tratamento de despejos industriais (ETDIs). As unidades de Duque de Caxias e Osasco também têm estações de tratamento de efluentes (ETEs) para os efluentes sanitários.

Após tratados, os efluentes são lançados na rede de coleta da concessionária local em Osasco; no canal Honorato, que deságua na Baía de Guanabara, em Duque de Caxias; e nas redes de coleta de água

pluvial da concessionária local no terminal de óleos básicos. Os volumes de óleo coletados pelos sistemas separadores e nas ETDIs seguem para tratamento externo específico, realizado por empresas devidamente licenciadas. Os efluentes sanitários gerados no DOB também são tratados externamente.

Atualmente, a ICONIC mantém duas iniciativas de reúso: em Osasco, utiliza os efluentes na lavagem de gases e, em Duque de Caxias, possui uma estação de reúso de esgoto tratado. A empresa também investiu em melhorias nos sistemas de tratamento das unidades, aprimorando a qualidade dos efluentes tratados antes do descarte.

Biodiversidade GRI 304-1

O terminal de óleos básicos, no Rio de Janeiro, que é arrendado e ocupa uma área de 13,6 mil m², fica próximo à Baía de Guanabara, que contém duas unidades de conservação com alto valor de biodiversidade: Área de Proteção Ambiental (APA) de Guapi-Mirim e Estação Ecológica (ESEC) da Guanabara. Ambas são caracterizadas como manguezais e abrigam diferentes espécies de aves, peixes, répteis e mamíferos, incluindo algumas ameaçadas de extinção, como a estrela-do-mar (*Coscinasterias tenuispina*), a marreca-caneleira (*Dendrocygna bicolor*) e o jacaré-do-papo-amarelo (*Caiman latirostris*).

A preservação da biodiversidade é parte do nosso Sistema de Gestão de Saúde, Segurança, Qualidade e Meio Ambiente (SSQMA). Possuímos planos estruturados de contenção de eventuais vazamentos e de atendimento a emergências em todas as unidades, além de todas as operações marítimas de descarga de óleos básicos no terminal de óleos básicos serem acompanhadas por uma equipe especializada pronta para atuar, caso haja um derramamento. Também investimos na sensibilização de líderes e equipes e na realização de simulações periódicas.

Mais detalhes sobre o tema estão em Integridade de ativos e segurança de processos, na [página 53](#).

Gestão de pessoas



GRI 3-3

Os resultados do nosso negócio são reflexo do dinamismo, engajamento e espírito colaborativo que movem nossos mais de 500 colaboradores, para quem buscamos assegurar um ambiente de trabalho saudável e que fomente o desenvolvimento profissional e pessoal.

Com base nos aprendizados dos últimos anos, em 2024 continuamos focados no aprimoramento da nossa estratégia de gestão de pessoas para garantir que ela se mantenha alinhada ao plano estratégico da ICONIC e contribua para o alcance dos nossos objetivos de negócio. Um marco importante foi o lançamento, no mês de março, da nossa jornada de evolução cultural Somos ICONIC, que se desdobra em quatro elementos-chave (leia mais a seguir) e deve direcionar nossas pessoas rumo ao futuro que projetamos.

O mapeamento desses atributos e o seu desdobramento com a liderança ocorreram com a facilitação de consultoras especializadas. Para que os líderes passassem a atuar como patrocinadores e embaixadores da nossa cultura organizacional, garantindo a aderência dos demais colaboradores, realizamos *workshops* com duração total de quatro meses.

Fruto do nosso trabalho para consolidar uma estratégia de gestão de pessoas cada vez mais consistente, recebemos dois importantes reconhecimentos do mercado em 2024. Conquistamos o terceiro lugar no prêmio Excelência em Gestão de Pessoas, do Grupo Gestão RH, que elegeu as dez organizações com maior índice de Investimento em Capital Humano (ICH). O *ranking* avaliou quatro pilares: Empresas Psicologicamente Saudáveis, Desenvolvimento Humano e Organizacional, Cidadania Corporativa e Práticas em Gestão de Pessoas. Pela iniciativa Somos ICONIC, fomos eleitos uma das 60 empresas mais inovadoras pelo prêmio Think Work Innovations 2024, o que nos garantiu o Selo RH Inovador na categoria Cultura Organizacional.

Os dois reconhecimentos indicam que estamos no caminho certo para alcançarmos o patamar de excelência que desejamos. Para isso, seguimos comprometidos com a evolução de outras frentes e subsistemas do nosso modelo de gestão de pessoas: em 2024, trabalhamos em nossa estratégia de atração e retenção de talentos (leia mais na [página 47](#)) e começamos a revisar nossas competências profissionais para que elas reflitam e estejam alinhadas ao momento atual da companhia.

Somos ICONIC



#Eu transformo
Autoconfiança e protagonismo dirigem nossas ações.



#Pra cima
Foco na solução é o que dirige nossas ações.



#Pelo cliente
Ouvir e entender o cliente é o que dirige nossas ações.



#Aqui inova
Melhoria contínua, mente aberta e criatividade dirigem nossas ações.



Terceira posição no prêmio Excelência em Gestão de Pessoas 2024. Fomos selecionados dentre mais de 300 empresas inscritas e 85 finalistas.

Uma das 60 empresas mais inovadoras, segundo o prêmio Think Work Innovations 2024, entre mais de 200 participantes.

Novo escritório

Escolhemos conectar o lançamento da cultura organizacional Somos ICONIC à inauguração do nosso novo escritório. Seguimos no mesmo bairro do Rio de Janeiro (Barra da Tijuca), mas agora estamos em um espaço mais amplo, moderno e com ambientes que favorecem a integração entre as equipes.

Na nova sede, garantimos ainda mais conforto e bem-estar aos colaboradores, incluindo uma área de descompressão, uma ampla copa e um espaço de saúde.



Colaboradores por gênero e região¹GRI 2-7

Gênero

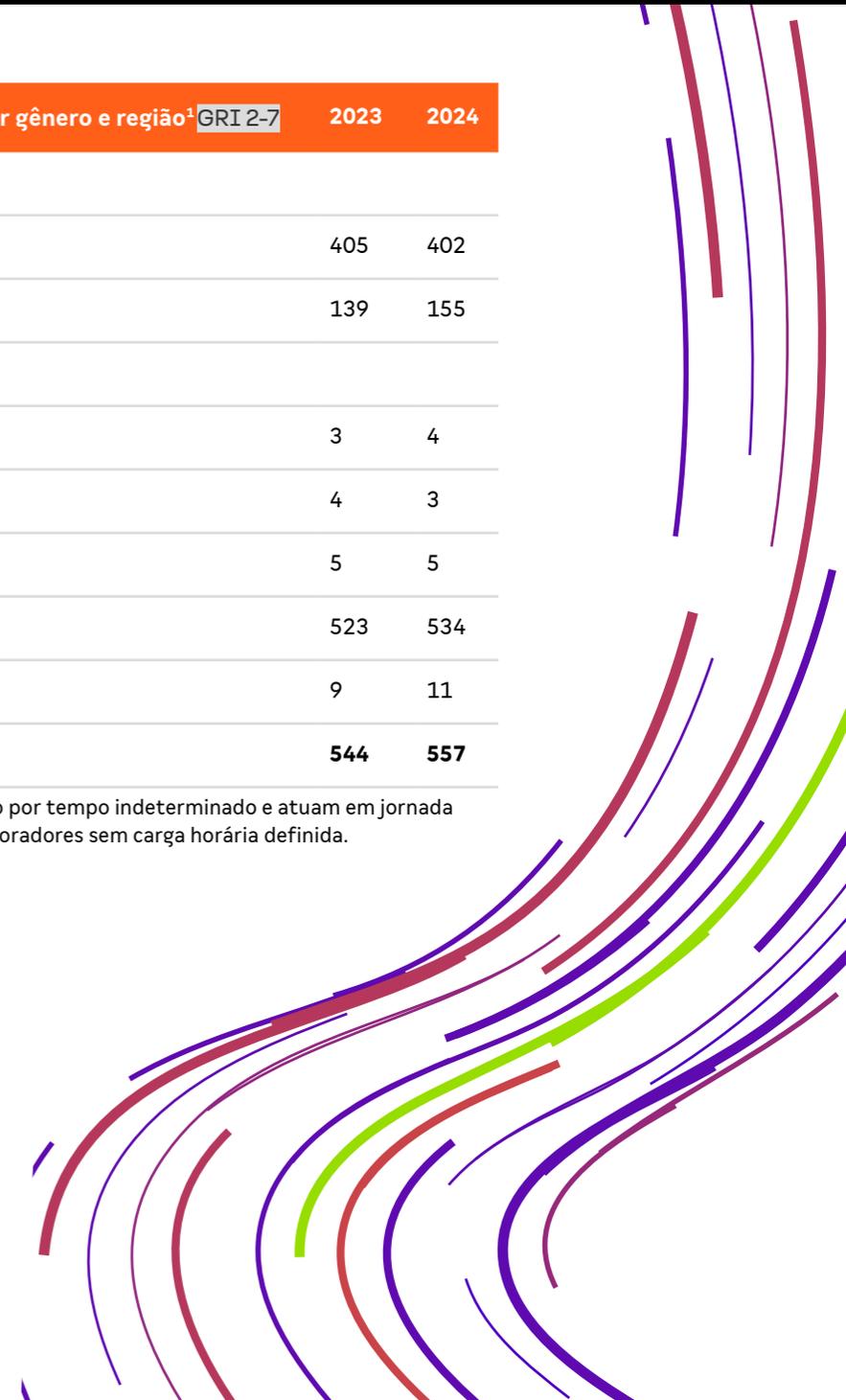
	2023	2024
Homens	405	402
Mulheres	139	155

Região

	2023	2024
Centro-Oeste	3	4
Nordeste	4	3
Norte	5	5
Sudeste	523	534
Sul	9	11

Total	544	557
--------------	------------	------------

1. Todos têm contrato por tempo indeterminado e atuam em jornada integral. Não há colaboradores sem carga horária definida.





Diversidade, equidade e inclusão GRI 3-3

A agenda de diversidade, equidade e inclusão (DE&I) integra a nossa estratégia de sustentabilidade e é vista também como um diferencial competitivo. Além da performance de cada colaborador, que avaliamos periodicamente e incentivamos o aprimoramento constante, a complementaridade de perfis é compreendida na ICONIC como um habilitador para os resultados que almejamos.

Já demos passos importantes nos últimos anos – os compromissos públicos para aumentar o número de mulheres e pessoas pretas e pardas em cargos de liderança e de mulheres na área operacional são um dos exemplos –, mas sabemos que ainda há muito a evoluir. Em 2024, começamos a trabalhar o nosso plano

estratégico de DE&I, que deverá ser implementado em 2025 e incluirá objetivos bem delimitados e métricas de desempenho para tornar nossas ações mais efetivas.

Ainda que o tema continue sendo capitaneado pelas áreas de Recursos Humanos e Sustentabilidade, nosso objetivo é reforçar o papel da liderança como patrocinadora dessa pauta. A ideia é que os líderes tenham ações mais propositivas e a considerem de forma mais proativa, desde o momento de realizar uma contratação ou promoção até as vivências diárias com suas equipes, reforçando-a como um dos valores transversais da nossa cultura.

Uma das iniciativas que pretendemos implementar como parte do plano é um programa de seleção específico para mulheres. Vale destacar que, desde 2023, disponibilizamos um banco de talentos exclusivo para o público feminino que queira atuar na área operacional, com cadastro de currículos na página de carreiras do site da ICONIC.

Compromissos públicos 2030

	2023	2024	Meta 2030
Mulheres no quadro geral	27%	27,8%	48%
Mulheres na liderança ¹	32%	34,4%	50%
Pretos e pardos na liderança ¹	13%	12,5%	30%

¹. Considera cargos de gerência e diretoria.

Diversidade <small>GRI 405-1</small>	Gênero		Faixa etária		
	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho de Administração	80,0%	20,0%	0,0%	20,0%	80,0%
Colaboradores	72,2%	27,8%	4,8%	92,6%	2,5%
Presidência e diretoria	83,3%	16,7%	0,0%	66,7%	33,3%
Gerência	61,5%	38,5%	3,8%	80,8%	15,4%
Coordenação	54,5%	45,5%	4,5%	86,4%	9,1%
Administrativo	61,9%	38,1%	5,7%	93,4%	0,9%
Operacional	93,0%	7,0%	3,8%	94,6%	1,6%

Diversidade <small>GRI 405-1</small>	Cor/ raça/etnia ¹				Pessoas com deficiência
	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	
Conselho de Administração	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Colaboradores	12,6%	28,4%	58,2%	0,9%	4,1%
Presidência e diretoria	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Gerência	0,0%	15,4%	80,8%	3,8%	0,0%
Coordenação	0,0%	31,8%	68,2%	0,0%	0,0%
Administrativo	11,9%	23,3%	63,5%	1,3%	5,0%
Operacional	17,3%	39,5%	43,2%	0,0%	3,8%

¹. A ICONIC não contava com colaboradores indígenas em 2024.



Ranking Diversidade, Equidade e Inclusão 2024

O empenho dedicado à agenda de DE&I até aqui nos habilitou a participar pela primeira vez do levantamento do Instituto Ethos e da revista *Época Negócios*.

Fomos eleitos uma das cinco empresas do setor de Química e Petroquímica com as melhores práticas nessa pauta.



Equidade de gênero

Somos parte do programa Empresa Cidadã, do governo federal, que estende o período de licença-maternidade para 180 dias e de licença-paternidade para 20 dias. O benefício também pode ser requerido por casais homoafetivos e em casos de adoção. Buscamos, ainda, assegurar a permanência de nossas mulheres após o retorno ao trabalho e a equidade salarial entre elas e os profissionais do gênero masculino.

Licença-maternidade e licença-paternidade GRI 401-3	Homens	Mulheres
Colaboradores elegíveis ¹	8	3
Colaboradores que tiraram a licença	8	3
Colaboradores que voltaram ao trabalho após o fim da licença ²	10	4
Taxa de retorno ³	100%	100%
Colaboradores que permaneceram na empresa 12 meses após o retorno da licença	14	3
Taxa de retenção ⁴	93%	75%

1. Colaboradores que se tornaram pais ou mães, por nascimento ou adoção, no período do relatório.
2. Uma parte dos colaboradores permanecia em licença em 31 de dezembro; por isso, os números diferem da linha anterior.
3. Colaboradores que retornaram da licença no período do reporte/ Total de colaboradores que deveriam ter retornado.
4. Colaboradores que permaneceram 12 meses na empresa após o retorno da licença/Total de colaboradores que completaram 12 meses do fim da licença.

Equidade salarial ^{1,2} GRI 405-2	2023	2024
Gerência	94%	92%
Coordenação	105%	91%
Administrativo	88%	91%
Operacional	76%	84%

1. Média do salário-base recebido por mulheres/média do salário-base recebido por homens em cada nível funcional.
2. Como há apenas uma mulher na Diretoria, não é possível manter a comparação anônima e, por isso, a empresa optou por não divulgar o dado.



Grupos de afinidade

Em 2024, criamos mais dois grupos de afinidade – Eu me Orgulho e Nossa Potência –, para fortalecer as nossas práticas voltadas à inclusão de pessoas LGBTQIAPN+ e de pessoas com deficiência (PcD), respectivamente. Eles se somam aos outros dois já existentes – Energia Feminina e Pretitude.

A partir de pequenas ações, os grupos, formados por colaboradores voluntários, nos auxiliam a consolidar um ambiente de trabalho respeitoso, acolhedor e de pertencimento a todas as pessoas e acelerar a nossa jornada rumo às metas 2030.

O grupo recém-criado Eu me Orgulho desenvolveu uma cartilha, lançada na Semana do Orgulho LGBTQIAPN+, em junho, com orientações sobre atitudes e falas ofensivas e preconceituosas. O mesmo ocorreu no mês da Consciência Negra, em novembro, quando o grupo Pretitude divulgou um guia para estimular um modo de agir mais consciente e responsável sobre racismo entre todas as pessoas.

Considerando o potencial transformador desses fóruns, o plano estratégico de DE&I trará um escopo mais detalhado dos papéis, responsabilidades e objetivos de cada grupo.



Letramento

Na Academia ICONIC, disponibilizamos uma trilha sobre vieses inconscientes, em que abordamos de maneira prática os pensamentos tendenciosos e estereótipos em relação a gênero, raça, condição social, orientação sexual, idade e outros recortes.

Com o apoio de uma consultoria externa, em 2024 também realizamos rodas de conversa para toda a equipe e bate-papos específicos para a liderança sobre o tema. As sessões ocorreram no escritório, no terminal de óleos básicos e nas fábricas de Duque de Caxias e Osasco.

Desenvolvimento da equipe GRI 404-1

Na ICONIC, promovemos continuamente oportunidades de desenvolvimento a todos os colaboradores, como forma de impulsionar os impactos positivos para as carreiras dos nossos profissionais, nos âmbitos social e econômico, e os resultados da empresa.

Média de treinamentos (h) por colaborador GRI 404-1

Gênero

Homens	8,1
Mulheres	6,0

Categoria funcional

Presidência e diretoria	1,5
Gerência	1,9
Coordenação	7,4
Administrativo	9,1
Operacional	5,8
Total	7,5



Por meio da Academia ICONIC, 100% do quadro têm à disposição programas de treinamentos durante todo o ano. Para incentivar e facilitar o acesso às formações, estamos modernizando e diversificando nossos canais de aprendizagem. Em 2025, entregaremos a ICONIC Educa, uma evolução da Academia ICONIC. Trata-se de uma plataforma mais arrojada, com conteúdos disponíveis em diversos formatos, como *podcasts*, e que poderá ser acessada também por *smartphone*. Um destaque dessa entrega é que as

trilhas de desenvolvimento estarão conectadas aos quatro direcionadores da nossa cultura organizacional, favorecendo a internalização dos conceitos.

Os workshops de cultura foram o grande foco do ano da Escola de Liderança. Em paralelo, também trabalhamos no desenho de um novo curso de extensão para os profissionais em cargos de diretoria, gerência e coordenação, que entrará no ar em 2025.

Atração e retenção de talentos GRI 401-I

Em novembro de 2024, concluímos a primeira etapa da construção de nossa estratégia de atração e retenção de pessoas, em parceria com uma consultoria especializada. Lançamos um vídeo-manifesto com o nosso posicionamento de marca empregadora, sintetizado pelo mote “ICONIC, sua carreira flui com quem é líder”, que apresenta a nossa identidade e nossos diferenciais para nos aproximar dos talentos que queremos que se juntem a nós. Uma das metas para 2025 é desenhar um plano específico para favorecer a atração de talentos de forma permanente em nossa empresa.

A ICONIC garante remuneração adequada à equipe e realiza, a cada dois anos, uma pesquisa de mercado para avaliar sua competitividade salarial perante empresas do mesmo porte e companhias do seu setor. Uma consultoria coleta as informações em relação a cargos, remuneração e benefícios dessas companhias e indica as médias salariais de cada nível funcional, revelando como estamos posicionados no mercado e sinalizando a necessidade de eventuais ajustes.

Nosso pacote de benefícios inclui:

- Vale-transporte
- Alimentação no local ou vale-refeição
- Adicional por tempo de serviço
- Previdência privada
- Assistência médica e odontológica
- Benefício corporativo para saúde e bem-estar
- Plataforma de saúde emocional e orientação nutricional
- Gratificação decenal (1 salário a cada 10 anos de serviço)
- Auxílio-creche ou acompanhante
- Antecipação do 13º salário
- Auxílio e assistência funeral
- Seguro de vida
- Licenças-maternidade e paternidade estendida
- Programa Gerar (consultoria especializada à colaboradora ou esposa/companheira gestante até o primeiro mês de vida do bebê)
- Cesta Natalidade (com itens para a mãe e o bebê)
- Empréstimo emergencial
- Auxílio-doença/acidente
- Programa de descontos e *cashback* para iniciativas de educação, lazer, alimentação, cultura, entre outros.

Contratações e rotatividade <small>GRI 401-I</small>	Contratações	Taxa de contratação ¹	Demissões	Taxa de rotatividade ²
Faixa etária				
Menos de 30 anos	25	93%	13	48%
De 30 a 50 anos	74	14%	97	19%
Mais de 50 anos	6	43%	14	100%
Gênero				
Homens	72	18%	101	25%
Mulheres	33	21%	23	15%
Região				
Centro-Oeste	1	25%	0	0%
Nordeste	0	0%	0	0%
Norte	0	0%	1	20%
Sudeste	102	19%	120	22%
Sul	2	18%	3	27%
Total	105	19%	124	22%

1. Total de contratações em cada segmento/total de colaboradores em cada segmento em 31 de dezembro de 2024.

2. Total de demissões (voluntárias e involuntárias) em cada segmento/total de colaboradores em cada segmento em 31 de dezembro de 2024.



Clima organizacional

Acompanhamos duas vezes ao ano (março e novembro) os sentimentos dos colaboradores em relação à empresa, aos líderes e colegas e ao seu próprio desempenho.

Desde o início das medições, em 2022, alcançamos índices de adesão à pesquisa superiores a 90%, o que revela a confiança das pessoas em expor suas percepções e sugestões.

No consolidado de 2024, obtivemos um índice de 7,95 (escala de 0 a 10). As dimensões embaixadorismo, relacionamento interpessoal e alinhamento com a empresa foram as mais bem avaliadas. Bem-estar e justiça foram apontados como pontos de desenvolvimento e refletem a percepção de parte dos colaboradores sobre algumas alterações de rotinas, como a mudança de turnos, e sobre a estratégia de recrutamento interno e as oportunidades de crescimento. Esses pontos serão endereçados pela ICONIC.

Liberdade sindical e negociação coletiva GRI 2-30, 403-4

Garantimos por dever e princípio o direito de nossos colaboradores à liberdade sindical. Em 2024, 94% estavam cobertos por acordos de negociação coletiva – para os não cobertos, aplicamos as mesmas condições de trabalho e emprego previstas nesses documentos.

Os acordos incluem temas de saúde, segurança e bem-estar, como a garantia de permanência na empresa em casos de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais e as diretrizes sobre licenças para a realização de exames pré-natal e aleitamento materno, entre outros tópicos.

Saúde, segurança e bem-estar



GRI 3-3

Manter os mais elevados padrões de segurança é uma condição mandatória para a ICONIC. É por meio do programa VIVER que gerenciamos de maneira unificada todos os aspectos que envolvem a saúde, a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores e profissionais

terceirizados e os relacionados à segurança das nossas operações e processos e à integridade de nossos ativos, minimizando e mitigando também os riscos para o meio ambiente e as comunidades do entorno. Com o VIVER, olhamos e gerenciamos sete frentes distintas:

Programa VIVER

- 1. Comportamento:** conscientizar todos os níveis quanto aos seus papéis e responsabilidades para alcançar a conformidade com requisitos de saúde, segurança e meio ambiente.
- 2. Riscos e impactos:** identificar perigos e riscos para preservar a integridade das pessoas, minimizar danos ao meio ambiente e à propriedade e a consequente interrupção do negócio.
- 3. Mudanças:** gerenciar mudanças nas instalações, operações, produtos, processos e na força de trabalho e os consequentes impactos ao negócio.
- 4. Contratados:** promover condições de trabalho saudáveis aos prestadores de serviços e a responsabilidade ambiental.
- 5. Análise de perdas:** investigar os incidentes de vazamentos para identificar causas e evitar recorrências.
- 6. Ciclo de vida do produto:** prevenir impactos ambientais e riscos à saúde, segurança e meio ambiente durante o ciclo de vida do produto.
- 7. Conformidade:** cumprir a lei, princípios, diretrizes e políticas. Atuar eticamente e participar de questões emergentes relacionadas a leis e regulamentos.

Segurança ocupacional GRI 403-1, 403-2, 403-8

Nosso sistema de gestão de saúde e segurança abrange 100% dos colaboradores e os profissionais terceirizados e prestadores de serviços que atuam nas nossas instalações, totalizando 857 pessoas cobertas. O sistema é auditado internamente, conta com a certificação ISO 45001 (saúde e segurança ocupacional) e segue os requisitos legais aplicáveis à empresa, tais como as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego: NR-1 (requisitos gerais de segurança do trabalho e gerenciamento de riscos ocupacionais) e NR-7 (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional).

Por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), realizamos o inventário/classificação e a análise preliminar de riscos e perigos, além da definição das ações de controle. Esse processo é apoiado pelo *software* SE Suite, por meio do qual são monitorados todos os desvios e ocorrências de segurança.

Todos os eventos são investigados por uma equipe multidisciplinar e, a depender da gravidade, direcionamos um profissional para atuar como avaliador da eficácia das ações. Em cada ocorrência, a equipe da área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, composta por técnicos e engenheiros de segurança e de meio ambiente, elabora um plano

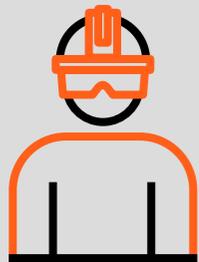
de ação e acompanha a sua implementação. Cabe a esses profissionais reportar a evolução do plano à alta liderança, que realiza a análise crítica da eficácia das medidas adotadas. Ao fim do processo, as lições aprendidas e as oportunidades de melhoria identificadas são compartilhadas com toda a empresa e, quando pertinente, as medidas de controle são replicadas às demais unidades, em um processo de aperfeiçoamento contínuo. Uma vez ao ano, nossos líderes também realizam uma análise crítica sobre a efetividade de nosso sistema de gestão como um todo, que culmina com a aprovação de um plano de melhoria.

Qualquer profissional, independentemente da posição que ocupa, tem autoridade para interromper o próprio trabalho ou o de colegas, caso identifique alguma condição insegura, sem risco de represália. Esse é um direito e um dever estabelecido nas Regras de Ouro da Segurança da ICONIC, conjunto de diretrizes que

estabelece e reforça os padrões de segurança a serem seguidos por todos que atuam na empresa.

Em conjunto com a nossa política de consequências, que reconhece os comportamentos seguros e trabalha a conscientização daqueles que praticam comportamentos inseguros, e com os treinamentos periódicos oferecidos à equipe, as Regras de Ouro auxiliam os líderes a engajar permanentemente as pessoas.

Nosso objetivo é contar com uma cultura de segurança cada vez mais robusta na ICONIC e, por isso, em 2024 contratamos uma consultoria especializada para realizarmos um diagnóstico baseado na metodologia Hearts & Minds, cujos resultados nos ajudarão a identificar as fortalezas da empresa e o que ainda precisamos aprimorar para manter um nível de segurança de classe mundial, no qual toda a equipe age com segurança não por obrigação, mas por convicção e propósito.



A meta coletiva ligada ao nosso desempenho em segurança é mais uma maneira de estimular o comportamento seguro da equipe ICONIC e a sua conscientização sobre a importância do tema. O resultado repercute na remuneração variável anual paga a todos os colaboradores.

Saúde e segurança do trabalho 2024	Colaboradores	Terceiros ¹
Acidentes de trabalho GRI 403-9		
Óbitos relacionados a acidentes de trabalho (total taxa ²)	0 0,0	0 0,0
Acidentes de trabalho com consequência grave ³ (total taxa ²)	0 0,0	0 0,0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória ⁴ (total taxa ²)	2 1,69	2 3,01
Quase acidentes (<i>near miss</i>) de trabalho ⁵	739	0
Incidentes de alto potencial ⁶	0	0
Horas trabalhadas	1.180.608	663.600
Doenças profissionais GRI 403-10		
Óbitos resultantes de doença profissional	0	0
Casos de doença profissional de comunicação obrigatória ⁴	0	0

1. Terceiros que atuam em unidades da ICONIC ou controladas por ela.
2. Todas as taxas seguem a fórmula: Total de ocorrências/Horas trabalhadas x 1.000.000.
3. São classificados como de consequência grave todos os acidentes com afastamento superior a 15 dias.
4. São de comunicação obrigatória os casos de lesão ou doença grave diagnosticada por médico ou profissional de saúde habilitado e os acidentes ou doenças profissionais que resultem em tratamento médico além dos primeiros socorros, perda de consciência, afastamento do trabalho, perda ou redução da capacidade de trabalho, transferência de função ou morte.
5. Ocorrências que poderiam ter resultado em acidente de trabalho ou doença profissional, condições inseguras ou comportamentos inseguros identificados e a ocorrência de danos materiais.
6. Quase acidentes que poderiam ter resultado em acidente de trabalho de consequência grave, incluindo óbitos.

Capacitação e sensibilização da equipe GRI 403-4, 403-5

Contamos com uma matriz de treinamentos exclusiva sobre saúde e segurança, que abrange tanto as capacitações gerais, que precisam ser realizadas por todos, quanto as específicas de acordo com o cargo exercido na empresa.

Além da integração de segurança, obrigatória a todos os colaboradores recém-contratados e profissionais terceirizados que começam a atuar em nossas dependências, a matriz inclui treinamentos sobre

Em 2024, o número de condições inseguras comunicadas superou a meta inicialmente projetada para o período (meta: 660; reportes efetuados: 1.569), o que demonstra a forte adesão das pessoas e auxilia a ICONIC a consolidar a sua atuação proativa e focada na prevenção.

as NRs, direção defensiva, investigação de acidentes, gestão de mudanças, verificação de perdas e prevenção de vazamentos, entre outros temas. Após concluir as formações, os profissionais passam por avaliações teóricas ou práticas para aferirmos a eficácia dos treinamentos e o conhecimento adquirido.

Tópicos de saúde e segurança também são abordados nos Diálogos Diários de Excelência (DDE), nas *lives* mensais da liderança com toda a empresa e nos conteúdos divulgados pelos canais internos de comunicação. Os profissionais ainda participam dos simulados de situações emergenciais e das atividades da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT).

Os colaboradores podem colaborar com o aperfeiçoamento do nosso sistema de gestão de saúde e segurança, reportando condições inseguras de trabalho, e, por meio do Programa Com + Excelência, sugerindo melhorias operacionais.

Os profissionais também participam da elaboração dos levantamentos de riscos e perigos dos ambientes de trabalho e das discussões e deliberações no âmbito da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) de cada unidade, que é formada por colaboradores que representam a equipe e colaboradores representando a ICONIC. As CIPAs se reúnem mensalmente.



Integridade de ativos e segurança de processos GRI 3-3, 306-3

Todos os colaboradores e profissionais terceirizados têm a responsabilidade de zelar pela integridade dos ativos da empresa e agir proativamente para evitar e mitigar vazamentos, o que significa colocar em prática as diretrizes e os procedimentos de segurança estabelecidos e reportar todas as circunstâncias incomuns e perigos relacionados. Antes de iniciar qualquer atividade, as equipes avaliam a integridade das estruturas e realizam a análise preventiva de perdas.

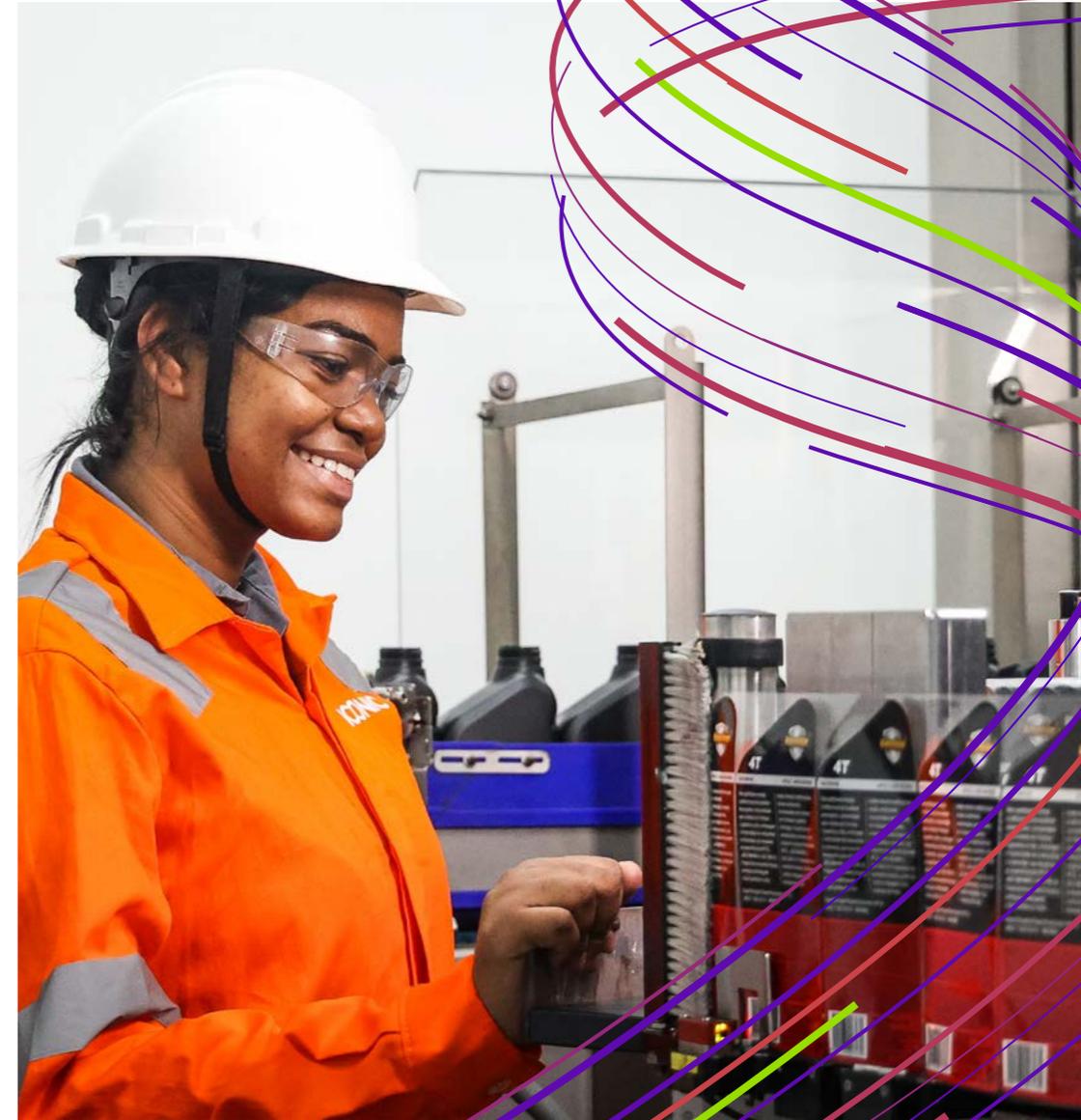
Gerentes e coordenadores atuam diretamente na mitigação de riscos, qualificação das equipes e coordenação das investigações de perdas. A Gerência Executiva, por sua vez, analisa os riscos da operação e as eventuais lacunas nos processos vigentes e define as prioridades e planos de ação, incluindo a aprovação dos investimentos necessários para solucionar os desvios. Também cabe à Gerência Executiva monitorar os resultados alcançados.

Além da participação ativa de líderes e liderados, contamos com equipamentos e tecnologias

protecionais, como medidores de gases, anteparos de máquinas e alarmes de nível, que também conferem robustez ao nosso sistema de gestão e são imprescindíveis para a meta de zero acidente que sempre perseguimos.

Em 2023, estruturamos um comitê dedicado à segurança de processos e, ao longo de 2024, essa instância realizou o mapeamento de todas as atividades críticas – principalmente fabricação, trabalho a quente e transferência de produtos – e definiu os indicadores de monitoramento pertinentes. Também foi conduzido um estudo com base na metodologia HAZOP (Hazards and Operability Study), atestando que as camadas de segurança dessas atividades críticas estão íntegras e seguem válidas.

Vale destacar que não registramos vazamento significativo em 2024.



Saúde e bem-estar GRI 403-3, 403-6

Na ICONIC, monitoramos os riscos à saúde dos colaboradores e profissionais terceirizados que atuam nas nossas unidades, incluindo os ergonômicos, por meio de exames periódicos, conforme estabelecem os programas de Gerenciamento de Riscos (PGR) e Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO). As documentações dos colaboradores são tratadas e arquivadas exclusivamente pela equipe de Saúde, em obediência ao preceito de sigilo médico.

Todas as unidades contam com um profissional da área de Saúde e organizam sessões de ginástica laboral. Também oferecemos planos de saúde aos colaboradores, enquanto os terceiros têm direito aos planos oferecidos pelas empresas às quais estão

vinculados. Disponibilizamos, ainda, um serviço de apoio psicológico e nutricional aos colaboradores.

Para incentivar o autocuidado e a cultura da prevenção, promovemos campanhas de conscientização sobre doenças crônicas não transmissíveis, como diabetes e hipertensão, e nos engajamos em campanhas nacionais, como Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio) e Outubro Rosa e Novembro Azul (prevenção aos cânceres de mama e próstata).

Formado pelo diretor de Operações, o gerente de Saúde, Segurança, Qualidade e Meio Ambiente e o médico do trabalho, o Comitê de Saúde da ICONIC acompanha os indicadores de saúde e os dados de sinistralidade do plano de saúde, além de debater o cronograma das campanhas de conscientização.

Segurança na cadeia de valor GRI 403-7

Nosso compromisso com a saúde e a segurança se estende também à cadeia de valor. Por meio da checagem de documentações e de auditorias para algumas categorias de fornecedores, avaliamos a conformidade dos procedimentos de saúde e segurança adotados pelos prestadores de serviço que atuam fora das dependências da empresa.

No Programa Mais, de relacionamento e desenvolvimento dos fornecedores (outras informações sobre a iniciativa estão na [página 14](#)), avaliamos esses parceiros anualmente por meio de um questionário de sustentabilidade, que inclui tópicos de saúde e segurança.

Além do Programa Mais, as cerca de 35 transportadoras que trabalham com a ICONIC participam do nosso programa Na Rota da Segurança, por meio do qual buscamos contribuir para assegurar a saúde e a segurança dos motoristas que levam nossos produtos até os distribuidores autorizados e clientes, fomentando uma cultura de prevenção e autocuidado.

As ações incluem:

- Divulgação periódica de conteúdos sobre segurança viária aos motoristas;
- Auditorias *in loco*;
- Reuniões regulares para explicar os detalhes do Plano de Atendimento Emergencial (PAE) da ICONIC;
- Simulados de emergência; e
- Encontro anual para a avaliação conjunta dos avanços obtidos e a definição dos próximos objetivos.

Também estimulamos hábitos saudáveis e a prática esportiva ao patrocinarmos, via leis de incentivo, corridas de rua, em que fomentamos a participação dos nossos colaboradores.

mente aberta e
criatividade é o que
dirige nossas ações

Olhar para a comunidade

CONIC
Líder no Brasil

GRI 3-3, 203-1, 413-1

A contribuição da ICONIC à sociedade se dá por meio dos empregos gerados direta e indiretamente e dos impostos recolhidos, mas queremos ir além e aumentar o nosso impacto positivo, especialmente nas localidades vizinhas às operações.

Esse é um dos temas de sustentabilidade em que mais temos oportunidade de evoluir e, em 2024, avançamos alguns passos nessa jornada ao começarmos a trabalhar de forma mais estreita com o Instituto Ultra. O Instituto auxilia os negócios que integram o Grupo Ultra a conduzir suas estratégias de responsabilidade social, e o CEO da ICONIC é atualmente um dos integrantes de seu Conselho Deliberativo.

Nossa atuação segue as premissas da Diretriz de Investimento Social Privado da ICONIC e prioriza projetos educacionais e de geração de renda, eixos que podem produzir transformações profundas na sociedade e tirar as pessoas da vulnerabilidade socioeconômica. De forma complementar, olhamos também para iniciativas de promoção do bem-estar.

Seguimos apoiando projetos por meio de recursos incentivados, mas estamos estudando a possibilidade de aportar recursos próprios em uma iniciativa já existente ou idealizada pela ICONIC no entorno de nossas unidades produtivas. Em 2024, aprofundamos o conhecimento sobre as leis de incentivo federais,

estaduais e municipais, o que nos ajudou a selecionar com mais assertividade projetos alinhados aos eixos prioritários e com maior potencial de impacto.

Principais projetos

Educação

O projeto **Automobilismo Educacional**, de Vespasiano (MG), oferece aulas teóricas e práticas de kart a estudantes em situação de vulnerabilidade, além de reforço escolar e acompanhamento psicológico. Em 2024, 80 crianças e adolescentes do município foram beneficiados.

A iniciativa **Vagalume** estimula o hábito da leitura em crianças de comunidades rurais da Amazônia. A distribuição de livros e a doação da infraestrutura de bibliotecas comunitárias, a formação de voluntários para gerir esses espaços e a capacitação de mediadores de leitura são algumas das frentes do projeto, que impactou 15 mil pessoas diretamente e outras 35 mil indiretamente no ano.

Projeto similar é o **Mundo da Leitura**, que, em 2024, aconteceu em Marabá (PA). Dez escolas receberam um baú com 100 livros alinhados aos temas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), impactando 2,9 mil alunos do município. O projeto ainda organizou oficinas de contação de histórias para cerca de 500 estudantes e *workshops* para 46 educadores.

Foram cerca de R\$ 1,3 milhão direcionados a projetos sociais por meio das leis de incentivo vinculadas à isenção do Imposto de Renda (IR) e do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS) de São Paulo.





Mesclando educação e arte, apoiamos o grupo de teatro de bonecos Buzum na montagem da peça **Buzum e o Clima**. O espetáculo, que aborda as mudanças climáticas e as suas consequências para a sociedade,

foi apresentado em seis escolas públicas de Osasco (SP). Foram 35 sessões assistidas por 4.360 crianças e cerca de 200 educadores. Ainda nesse viés, aportamos recursos para o projeto **Vivências Culturais**, de Nova Lima (MG), que ministrou oficinas de capoeira, percussão e maculelê para cerca de 100 crianças e jovens do município.

Outras iniciativas beneficiadas foram a **Escola de Música da Rocinha**, que oferece cursos a crianças e jovens dessa comunidade e de localidades vizinhas, no Rio de Janeiro (RJ), e o **Instituto Inhotim**, em Brumadinho (MG), que também organiza oficinas culturais e de educação ambiental a jovens da região.

Geração de renda

O projeto **Trabalho em Ação**, do Instituto Vocação, auxilia a inserção de jovens em situação de vulnerabilidade da capital paulista no mercado formal de trabalho, por meio de formações profissionalizantes e de cidadania. No ano, 577 participantes foram beneficiados.

No programa **Bem-Estar +60**, pessoas com mais de 60 anos da cidade de Itapira (CE) têm a chance de realizar cursos de tecnologia da informação e construções sustentáveis, ganhando uma oportunidade de empreender ou conquistar

uma nova vaga no mercado de trabalho. O projeto, que ainda contribui para promover o bem-estar e a dignidade dos participantes, impactou 270 pessoas.

Apoio emergencial ao Rio Grande do Sul

A ICONIC se mobilizou para ajudar as vítimas das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul no primeiro semestre. Contribuímos financeiramente para a aquisição de água e cobertores e doamos lubrificantes para apoiar os resgates.

Em conjunto com o Instituto Ultra, direcionamos recursos incentivados dos fundos do Idoso e da Criança e Adolescência para auxiliar na reconstrução de escolas do município gaúcho de Canoas, que foram atingidas pela catástrofe climática. Também foram doadas, com verba do Instituto, cestas básicas e kits de higiene, repassados a instituições locais por meio da rede Ação da Cidadania.

Nossos colaboradores organizaram, ainda, uma campanha de arrecadação de roupas, encaminhadas à Central Única das Favelas (CUFA) e distribuídas posteriormente no estado.

Voluntariado

Pela primeira vez, integramos o Programa de Aceleração Social do Instituto Ultra, que mobiliza colaboradores de todo o grupo para apoiar organizações não governamentais (ONGs) a solucionar os seus desafios de gestão.

Ao todo, 17 profissionais da ICONIC participaram da edição 2024 da iniciativa. Entre as instituições atendidas, uma era de Duque de Caxias (RJ).

Também organizamos iniciativas de voluntariado próprias. Os colaboradores se mobilizaram e arrecadaram brinquedos no Dia das Crianças e 100 quilos de alimentos não perecíveis e panetones no Natal, itens doados a associações de moradores das comunidades do entorno das unidades de Duque de Caxias e Osasco.

Nossa equipe participou, pela primeira vez, do Programa de Aceleração Social, iniciativa de voluntariado do Instituto Ultra.

Riscos e impactos para as comunidades GRI 3-3, 413-1, 413-2

Estamos comprometidos com a segurança e o bem-estar das pessoas que vivem nas comunidades vizinhas às unidades da ICONIC. Entre os riscos que, se materializados, podem afetá-las estão os derramamentos, que podem contaminar a água, o solo e a biodiversidade, e situações emergenciais, como incêndios ou explosões. Um dos impactos negativos é o trânsito de caminhões, que pode gerar poluição sonora e atmosférica, além de ocasionar acidentes e incidentes.

O gerenciamento dos riscos e impactos é parte do Programa Viver, de saúde, segurança e meio ambiente, e inclui um conjunto de procedimentos, como a avaliação regular dos solos, subsolos e águas subterrâneas para monitorar a presença de poluentes (leia mais na [página 50](#)).

Moradores das comunidades podem relatar eventuais impactos ou situações emergenciais no SAC da ICONIC (0800 704 2230) ou no Canal Aberto do Grupo Ultra.



Ética e integridade



GRI 2-23, 2-24, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 415-1

Os preceitos para assegurar uma conduta empresarial responsável e íntegra estão reunidos em nosso Código de Ética e nas políticas corporativas Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado, Concorrencial e de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas. Todos os documentos foram aprovados pelo Conselho de Administração e fazem parte do Programa de Integridade da ICONIC, gerenciado por nossa área de Integridade.

As diretrizes devem ser seguidas pelos representantes dos sócios e por todos os colaboradores, bem como pelos distribuidores parceiros, fornecedores e prestadores de serviços enquanto se relacionarem conosco.

Como parte do Programa de Integridade, realizamos treinamentos virtuais, rodas de conversa e campanhas de comunicação regulares com os colaboradores, para que possamos evoluir de maneira contínua a nossa cultura de integridade. Todas as atividades programadas para 2024 foram executadas, e os principais temas trabalhados foram: combate a práticas anticompetitivas e à corrupção, conflitos de interesse, discriminação e assédio. As reuniões e fóruns de todas as diretorias da ICONIC também passaram a contar com o Minuto Integridade, quando especialistas da área abordam as diretrizes de conduta da empresa

trazendo exemplos práticos de cada setor, facilitando o entendimento e o engajamento das equipes. Considerando apenas os temas anticorrupção, 97% dos colaboradores foram treinados.

Para os distribuidores autorizados, disseminamos, principalmente, diretrizes sobre o combate ao mercado irregular (leia mais a seguir).

Especificamente em relação aos riscos de corrupção, 100% das operações da ICONIC foram avaliadas em 2024. Nenhum risco foi identificado, assim como não houve nenhum caso de corrupção confirmado. Vale destacar que pesquisas reputacionais são conduzidas antes de formalizarmos qualquer relação com os parceiros de negócio e todos os contratos firmados contêm cláusulas anticorrupção.

A empresa também não recebeu multa ou sanção não monetária por inconformidade com leis e regulamentos sociais, ambientais e econômicos e não realizou contribuições (em dinheiro ou de produtos e serviços) a qualquer partido político ou candidato a cargo político no ano, em linha com o estabelecido por nossa Política Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado.

O Código de Ética e as demais políticas estão disponíveis em <https://iconic.com.br/integridade>.

Comunicação e capacitação em temas anticorrupção	Colaboradores comunicados		Colaboradores treinados	
	Total	%	Total	%
GRI 205-2				
Presidência e diretoria	6	100%	6	100%
Gerência	26	100%	26	100%
Coordenação	22	100%	21	95%
Administrativo	313	100%	315	99%
Operacional	175	95%	173	94%
Total	542	97%	541	97%

Canal Aberto: orientações e registro de desvios GRI 2-16, 2-26

O Canal Aberto é a ferramenta à disposição de todos os nossos *stakeholders* para denunciar eventuais desvios às políticas da ICONIC e às legislações aplicáveis e receber orientações sobre dúvidas relacionadas.

Trata-se de um canal do Grupo Ultra, gerenciado por empresa independente e que garante confidencialidade, anonimato (se assim o solicitante desejar) e não retaliação.

O canal pode ser acessado 24 horas, todos os dias da semana, no site <https://canalconfidencial.com.br/ultra/> ou pelo telefone 0800 701 7172. Os colaboradores também podem acionar diretamente a nossa área de Integridade.

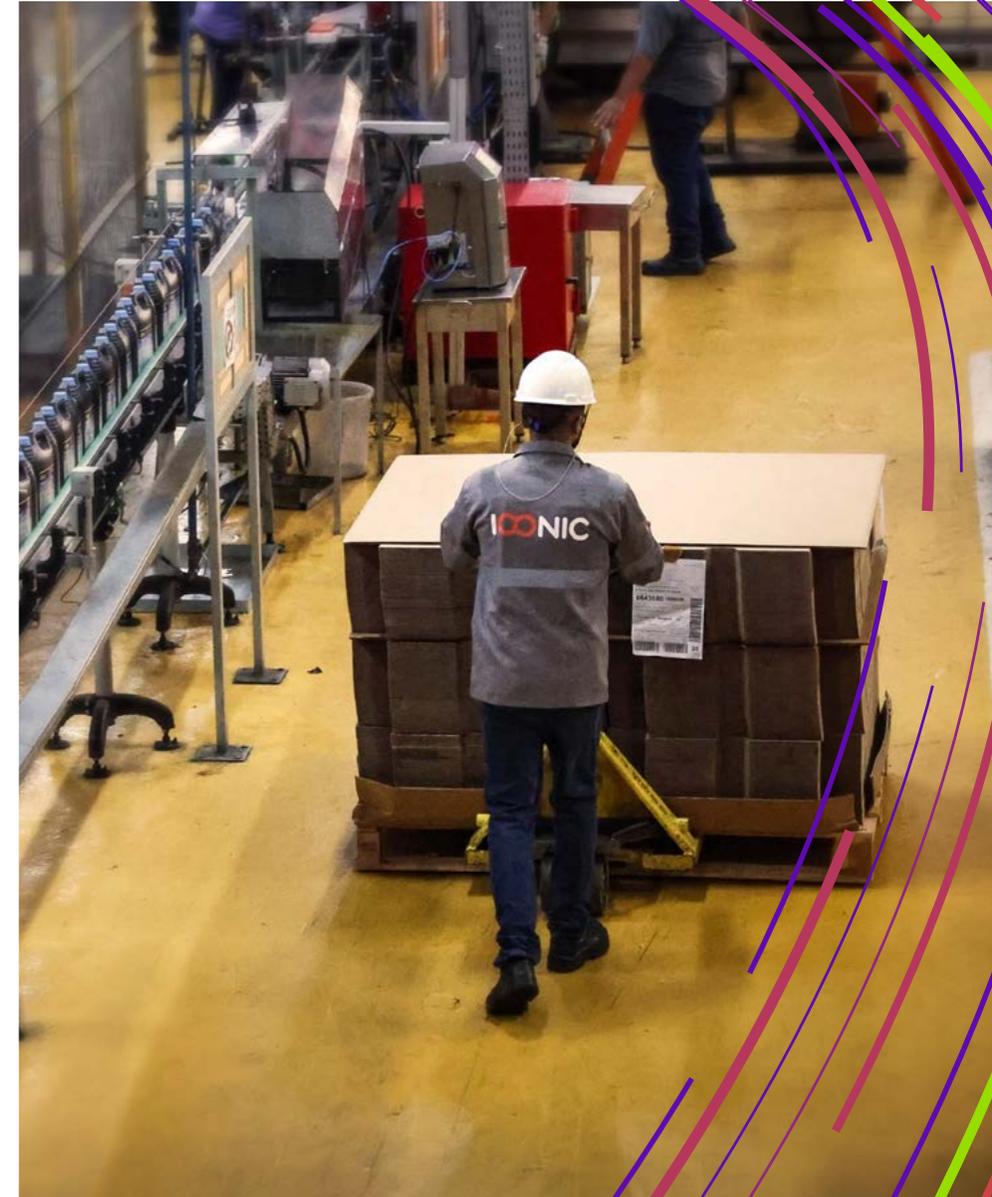
Em 2024, 60 relatos foram registrados no canal, em sua maioria relacionados a conflitos de relacionamento e más práticas comerciais ou administrativas. No fim do ano, 54 (90% do total) já haviam sido endereçados e solucionados ou considerados improcedentes; os seis restantes seguiam em investigação.

Respeito aos direitos humanos GRI 2-23, 406-1, 409-1, 414-1

Nosso total respeito aos direitos humanos está explicitado no Código de Ética, que reitera o repúdio a qualquer tipo de preconceito ou discriminação em razão de gênero, raça, religião, faixa etária, orientação sexual, deficiência, local de nascimento, convicção política ou classe social.

O código também enfatiza que não toleramos qualquer prática que se caracterize como trabalho forçado, infantil ou análogo ao escravo. Esse é um dos aspectos monitorados em nossa cadeia de fornecedores, antes da contratação, incluindo a consulta a listas restritivas, e durante a vigência da parceria. No âmbito do Programa Mais, que monitora e fomenta o desenvolvimento dos fornecedores, é aplicado um questionário anual de sustentabilidade, com perguntas sobre condições de trabalho e direitos humanos, além de outros temas socioambientais. Há, ainda, auditorias *in loco* pontuais.

No ano, 100% dos novos fornecedores foram avaliados segundo critérios sociais, incluindo aspectos ligados a direitos humanos. Considerando todas as avaliações realizadas (novos fornecedores e aqueles que já integravam a nossa rede), não foi identificado risco significativo de trabalho forçado, infantil ou análogo ao escravo. O Canal Aberto recebeu três denúncias de discriminação em 2024, das quais duas foram julgadas procedentes, com planos de ação já estruturados.





Concorrência desleal e mercado irregular GRI 206-1

Um dos principais desafios do nosso setor é o mercado irregular, que inclui práticas de evasão fiscal, falsificação e adulteração de produtos e até a comercialização de produtos roubados.

Acreditamos que um ambiente concorrencial saudável impulsiona a inovação e a evolução contínua e aumenta a geração de valor, especialmente para os clientes. Como líderes do setor de lubrificantes, buscamos colaborar com o combate às práticas ilícitas que afetam a competitividade e prejudicam o desempenho de organizações como a ICONIC, que se mantêm em conformidade com a lei.

Em 2024, abordamos o tema com mais frequência em nossas redes sociais e nas entrevistas concedidas à imprensa e o discutimos também nos congressos e feiras que participamos, como o ROG.e, evento global organizado pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP). Apoiamos, ainda, a atuação do Instituto Combustível Legal (ICL), em conjunto com as autoridades, no combate às irregularidades no Brasil.

Nenhuma ação judicial envolvendo a ICONIC ligada à concorrência desleal ou a práticas de *truste* e monopólio foi registrada em 2024.

Contribuições a políticas públicas GRI 2-28

Buscamos contribuir com o desenvolvimento de políticas públicas que impactam o nosso negócio especialmente por meio das associações setoriais que integramos. O mercado irregular e a agenda tributária são exemplos de tópicos materiais para a ICONIC.

Nossa atuação nessa esfera também deve seguir os preceitos de ética e integridade com que estamos comprometidos.

Atualmente, participamos das seguintes entidades:

- Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP);
- Instituto Combustível Legal (ICL);
- Associação Brasileira de Downstream (ABD);
- Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA);
- Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom); e
- Instituto Nacional de Graxas Lubrificantes (National Lubricating Grease Institute/NLGI).

Sumário GRI

Sumário de conteúdo da GRI		
Declaração de uso	A ICONIC Lubrificantes S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, com base nas Normas GRI.	
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021	
Norma Setorial da GRI aplicável	GRI 11: Setor de Petróleo e Gás 2021	
Norma GRI		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	Página	Resposta/complemento/link externo
2-1 Detalhes da organização	8 , 9 , 14	
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3	A ICONIC Lubrificantes S.A. é a entidade coberta pelo Relatório de Sustentabilidade e pelas Demonstrações Financeiras, disponíveis aqui .
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3	O relatório é anual; esta edição foi publicada em maio de 2025.
2-4 Reformulações de informações	–	Foram corrigidos e diferem do publicado no Relatório de Sustentabilidade 2023: o consumo total de energia dentro da organização (GRI 302-1) em 2023, as emissões diretas e indiretas de GEE (305-1 e 305-2) em 2023, a intensidade de emissões (GRI 305-4) de 2020 a 2023 e os resíduos perigosos e não perigosos gerados (GRI 306-3) em 2023.
2-5 Verificação externa	3	
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8 , 9 , 10 , 14	Segundo o Padrão Global de Classificação Industrial (GCIS, na sigla em inglês), as atividades da ICONIC se concentram na indústria Química (151010), que integra o setor de Materiais (15). Os combustíveis fósseis são objeto de debate público, mas todas as operações da empresa ocorrem em conformidade com as leis e regulamentos dos mercados onde atua.
2-7 Empregados	42	
2-9 Estrutura de governança e sua composição	14	
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	–	Os sócios (Ipiranga e Chevron) indicam os executivos das empresas que devem ocupar cargos no Conselho de Administração.
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	14	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	17	Para conhecer mais detalhes sobre a governança da sustentabilidade, consulte a Política de Sustentabilidade .

GRI 2: Conteúdos gerais 2021	Página	Resposta/complemento/link externo
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3 , 19	O Conselho de Administração não participou diretamente da aprovação dos temas materiais nem das informações do Relatório de Sustentabilidade. Conforme determinado pela Política de Sustentabilidade, essa é uma atribuição do CEO e da Diretoria Executiva, a quem cabe também informar periodicamente o Conselho sobre esses assuntos.
2-15 Conflitos de interesse	–	Política de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas: acesse aqui .
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	14 , 61	
2-19 Políticas de remuneração	–	Os executivos recebem remuneração fixa e variável atrelada ao desempenho frente a metas, incluindo as de sustentabilidade. As práticas de devolução de bônus e incentivos (<i>clawback</i>) são determinadas pela Política Corporativa de Reparação do Grupo Ultra: acesse aqui .
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4	
2-23 Compromissos de política	60 , 61	Código de Ética: acesse aqui . Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado: acesse aqui . Política de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas: acesse aqui . Política Corporativa Anticoncorrencial: acesse aqui .
2-24 Incorporação de compromissos de política	60	O Programa de Integridade estabelece as principais ações da empresa para incorporar ao cotidiano dos negócios seu compromisso com a conduta empresarial responsável.
2-24 Processos para reparar impactos negativos	15	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	61	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	60	
2-28 Participação em associações	62	
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	22	
2-30 Acordos de negociação coletiva	48	
GRI 3: Temas materiais 2021		
3-1 Processo de definição de temas materiais	19	
3-2 Lista de temas materiais	20	

Norma GRI	Conteúdo	Nº. de referência da Norma Setorial	Página/resposta/link externo
Tema material: Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.5.1	20 , 21 , 31 , 53
		11.6.1	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	11.6.2	38
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte da água	11.6.3	38
	303-3 Captação de água	11.6.4	38
	303-4 Descarte de água	11.6.5	38
	303-5 Consumo de água	11.6.6	38
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	11.4.2	39
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	11.5.2	27
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	11.5.3	36
	306-3 Resíduos gerados	11.5.4	37
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	11.5.5	37
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	11.5.6	37
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-3 Derramamentos significativos	11.8.2	53
Tema material: Transição energética			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.1.1	20 , 21 , 31
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	11.1.2	35
	302-3 Intensidade energética	11.1.4	35
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	11.1.5	34
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia	11.1.6	34
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de GEE	11.1.7	34
	305-4 Intensidade de emissões de GEE	11.1.8	34
	305-5 Redução de GEE	11.2.3	31 , 34

Norma GRI	Conteúdo	Nº. de referência da Norma Setorial	Página/resposta/link externo
Tema material: Desenvolvimento socioeconômico			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.14.1 11.15.1	20 , 56 , 58
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	11.14.4	56
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	11.15.2	56 , 58
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	11.15.3	58
Tema material: Gestão de pessoas, diversidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.11.1	20 , 21 , 41 , 43
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	11.10.2	47
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	11.10.3	Não se aplica. A ICONIC não tem empregados temporários nem de jornada parcial. Os principais benefícios oferecidos aos empregados permanentes de jornada integral são listados na página 47 .
	401-3 Licenças-maternidade/paternidade	11.10.4	44
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média anual de horas de treinamento por empregado	11.10.6	46
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	11.11.4	43
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens	11.11.5	44
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	11.11.6	61

Norma GRI	Conteúdo	Nº. de referência da Norma Setorial	Página/resposta/link externo		
Tema material: Saúde, segurança e bem-estar					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.8.1	20 , 50		
		11.9.1			
		403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	11.9.2	50	
		403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	11.9.3	50	
		403-3 Serviços de saúde do trabalho	11.9.4	57	
		403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	11.9.5	48 , 52	
		GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	11.9.6	52
			403-6 Promoção da saúde do trabalhador	11.9.7	57
			403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	11.9.8	57
			403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	11.9.9	50
403-9 Acidentes de trabalho	11.9.10		51		
403-10 Doenças profissionais	11.9.11		51		
Tema material: Soluções inovadoras					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	-	20 , 24		
Tema material: Ética e integridade					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11.19.1	20 , 60		
		11.20.1			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	11.20.2	60		
		205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	11.20.3	60	
		205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	11.20.4	60	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	11.19.2	62		

Norma GRI	Conteúdo	Nº. de referência da Norma Setorial	Página/resposta/link externo
Tema material: Ética e integridade			
GRI 407 Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	11.13.2	O Código de Conduta estabelece a liberdade de associação sindical a todos os colaboradores e o respeito às convenções e acordos coletivos. Em 2024, não foram identificados riscos a esses direitos nas operações próprias e na cadeia de fornecedores.
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	11.2.2	61
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	11.12.3	61
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	11.22.2	60

Temas da norma setorial considerados não materiais¹

Tema	Explicação
11.3 Emissões atmosféricas	As emissões de NOx, Sox, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV), poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês) e material particulado não são significativas.
11.7 Encerramento e reabilitação	A empresa não realiza atividades extrativas geradoras, principais causadoras dos impactos potenciais descritos na norma. Os riscos de impacto ambiental - como vazamentos e contaminação - são gerenciados no dia a dia da operação, e o eventual encerramento de uma operação tem baixa probabilidade de gerar passivos a serem remediados.
11.16 Direitos à terra e aos recursos naturais	As operações não causam direta ou indiretamente nenhum tipo de reassentamento involuntário ou comprometimento ao direito à terra e aos recursos naturais.
11.17 Direitos de povos indígenas	A empresa não tem operações próximas a comunidades indígenas ou que possam afetar esses povos.
11.18 Conflito e segurança	Não há operação em zonas de conflito.

Informações corporativas e créditos

ICONIC

Avenida das Américas, nº 3434 – Bloco 7 – 4º andar
Barra da Tijuca | Rio de Janeiro – RJ | CEP: 22640-102

www.iconic.com.br

Coordenação do relatório

Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade
Área de Sustentabilidade

Consultoria ESG, conteúdo e design

Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

Fotos

Acervo ICONIC