

# ICONIC

## Relatório de Sustentabilidade

**2024** SUMÁRIO  
EXECUTIVO



## Somos ICONIC

Uma *joint-venture* entre a Ipiranga (nossa alma brasileira) e a Chevron (nosso DNA global), que tem como propósito criar soluções para o mundo fluir melhor.

Atendemos a diversos segmentos no mercado B2B. Para os consumidores finais, nossas marcas Ipiranga Lubrificantes e Texaco Lubrificantes chegam por meio de distribuidores autorizados exclusivos.



**Capacidade produtiva anual:**  
500 milhões de litros



**Produção 2024:**  
350 milhões de litros

**Líder do mercado de lubrificantes no Brasil:**  
24,6% de *market share*<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Segundo dados do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP).



Além do Brasil, presente também na Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai.



# Programa Futuro Sustentável

A jornada de sustentabilidade da ICONIC teve início em 2020. No ano seguinte, lançamos o programa Futuro Sustentável, por meio do qual gerenciamos os nossos sete temas materiais:



Transição energética



Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos



Gestão de pessoas, diversidade e inclusão



Soluções inovadoras



Saúde, segurança e bem-estar



Desenvolvimento socioeconômico



Ética e integridade

**Comprometidos com a evolução contínua, em 2023 divulgamos nossos Compromissos Públicos de Sustentabilidade 2030:**

**Redução de 43% nas emissões relativas de gases de efeito estufa (GEE) dos escopos 1 e 2 (ano-base 2020)**

**Redução de 50% no consumo de plástico em nossas embalagens (ano-base 2022)<sup>1</sup>**

**Diversidade e inclusão: 48% de mulheres na ICONIC (base: 27% no fim de 2023)**

**50% de mulheres na liderança (base: 32% no fim de 2023)**

**30% de pessoas pretas e pardas na liderança (base: 13% no fim de 2023)**



<sup>1</sup> A empresa ajustou o ano-base de 2023 para 2022, pois já contava com iniciativas de redução desde 2022. O ajuste permitirá à ICONIC comparar sua evolução anual desde o início dos esforços.

# Crescer com sustentabilidade

Na ICONIC, acreditamos que é possível expandir o negócio de forma sustentável, reduzindo o impacto das nossas operações e produtos ao meio ambiente, potencializando a geração de valor aos *stakeholders* e mantendo o alinhamento às melhores práticas de integridade, governança e gestão. Os resultados de 2024 atestam que estamos no caminho certo:

## Expansão do negócio

### Receita líquida (R\$)



### EBITDA (R\$)



### Lucro líquido (R\$)



**Resultados financeiros alcançados dois anos antes do previsto no plano de negócios.**

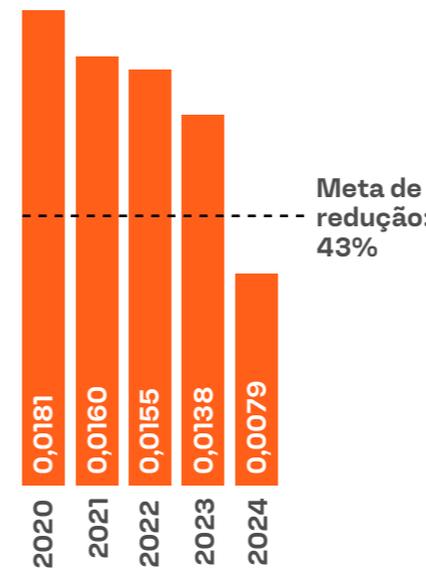
**+ 70% na receita líquida da unidade de Óleos Básicos.**



## Jornada de descarbonização

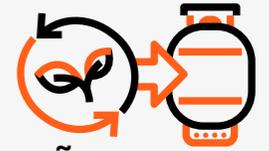
**Redução de 56% nas emissões relativas de GEE seis anos antes do previsto e superando a meta estabelecida.**

### Intensidade de emissões (t CO<sub>2</sub>e/m<sup>3</sup> produzido)



## Pioneirismo

Primeira empresa do setor a utilizar **biometano** na operação.



## Investimento

**R\$ 6,6 milhões aportados** no plano de descarbonização de 2021 a 2024.

## Principais ações

**2022:** caldeira movida a óleo diesel é substituída por modelos que usam gás natural na unidade de Duque de Caxias (RJ).

**2023/2024:** empilhadeiras elétricas começam a ser usadas nas unidades de Osasco (SP) e Duque de Caxias (RJ).

**2024:** biometano passa a abastecer as caldeiras de Duque de Caxias (RJ).

## Compromisso com a melhoria contínua

Início do monitoramento das emissões indiretas do escopo 3.



## Inovação

Inauguração do **Centro de Tecnologia ICONIC**, um dos principais laboratórios privados do setor na América Latina:



Investimento de cerca de **R\$ 10 milhões**.

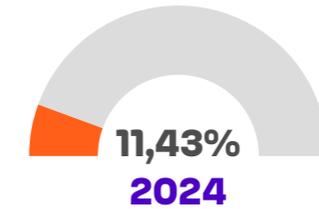
Instalado em uma área de **1.100 m<sup>2</sup>** na planta de Duque de Caxias (RJ).

Com mais de **300 equipamentos** de última geração.

**Equipe altamente qualificada.**

## Embalagens e produtos ecoeficientes

**Redução de 11,43% no consumo de plástico virgem nas embalagens rígidas desde 2022, graças a:**



- Redução do peso de algumas embalagens.
- Uso de resina plástica reciclada pós-consumo (PCR).

**1,47 mil toneladas** de plástico virgem já deixaram de ser consumidas.

Lançamento de **óleo de base vegetal** para o setor siderúrgico, com pegada de carbono inferior ao similar de base mineral.

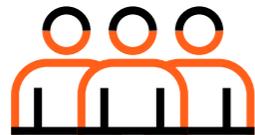
**Testes finalizados** de novo produto para motores movidos a gás natural ou biometano.





**Pessoas**

+ de 500 colaboradores



Terceira posição no prêmio **Excelência em Gestão de Pessoas 2024**, do Grupo Gestão RH.

Lançamento da cultura organizacional **Somos ICONIC:**



**#Eu transformo**  
Autoconfiança e protagonismo dirigem nossas ações.



**#Pra cima**  
Foco na solução é o que dirige nossas ações.



**#Pelo cliente**  
Ouvir e entender o cliente é o que dirige nossas ações.



**#Aqui inova**  
Melhoria contínua, mente aberta e criatividade dirigem nossas ações.

**Diversidade**

Mulheres no quadro geral **27,8%**

Mulheres na liderança<sup>1</sup> **34,4%**

Pretos e pardos na liderança<sup>1</sup> **12,5%**



Destaque na categoria Química e Petroquímica do **ranking Diversidade, Equidade e Inclusão 2024**, do Instituto Ethos e revista *Época Negócios*.

<sup>1</sup>. Cargos de gerência e diretoria.

**Desenvolvimento socioeconômico**

Conclusão das obras de expansão do calado do porto do Rio de Janeiro (RJ), aumentando a segurança das operações de navegação e contribuindo para o desenvolvimento do estado.

Cerca de **R\$ 1,3 milhão** direcionados a **projetos sociais** via leis de incentivo.

**Créditos**

**Coordenação**  
Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade  
Área de Sustentabilidade

**Consultoria ESG, conteúdo e design**  
Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

**Fotos**  
Acervo ICONIC

O relatório completo está disponível em:  
<https://iconic.com.br/sustentabilidade>.