



# Informe de Sostenibilidad

## 2023 | Resumen Ejecutivo



**ICONIC**



# Quiénes somos

ICONIC Lubrificantes S.A. es una joint venture creada en 2017 a partir de una asociación entre las empresas Chevron e Ipiranga.

Somos una empresa privada, en forma de sociedad anónima, con sede en Rio de Janeiro, con estructura accionaria dividida entre 56% Ipiranga Produto de Petróleo y 44% Chevron.

Además de aceites lubricantes, grasas y refrigerantes, también vendemos aceites base y ofrecemos a nuestros clientes servicios de análisis de aceite, soporte y consultoría especializada.

ICONIC tiene tres unidades operativas ubicadas en Osasco (SP), Duque de Caxias (RJ) y en la ciudad de Rio de Janeiro (RJ).

## Nuestro propósito

Creando soluciones para que el mundo fluya mejor

# ICONIC

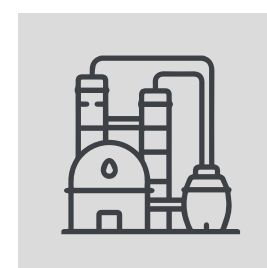
## Nuestra estructura



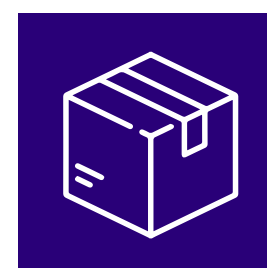
**01** Fábrica de lubricantes



**01** Fábrica de grasas y refrigerantes



**01** Terminal de Aceites base



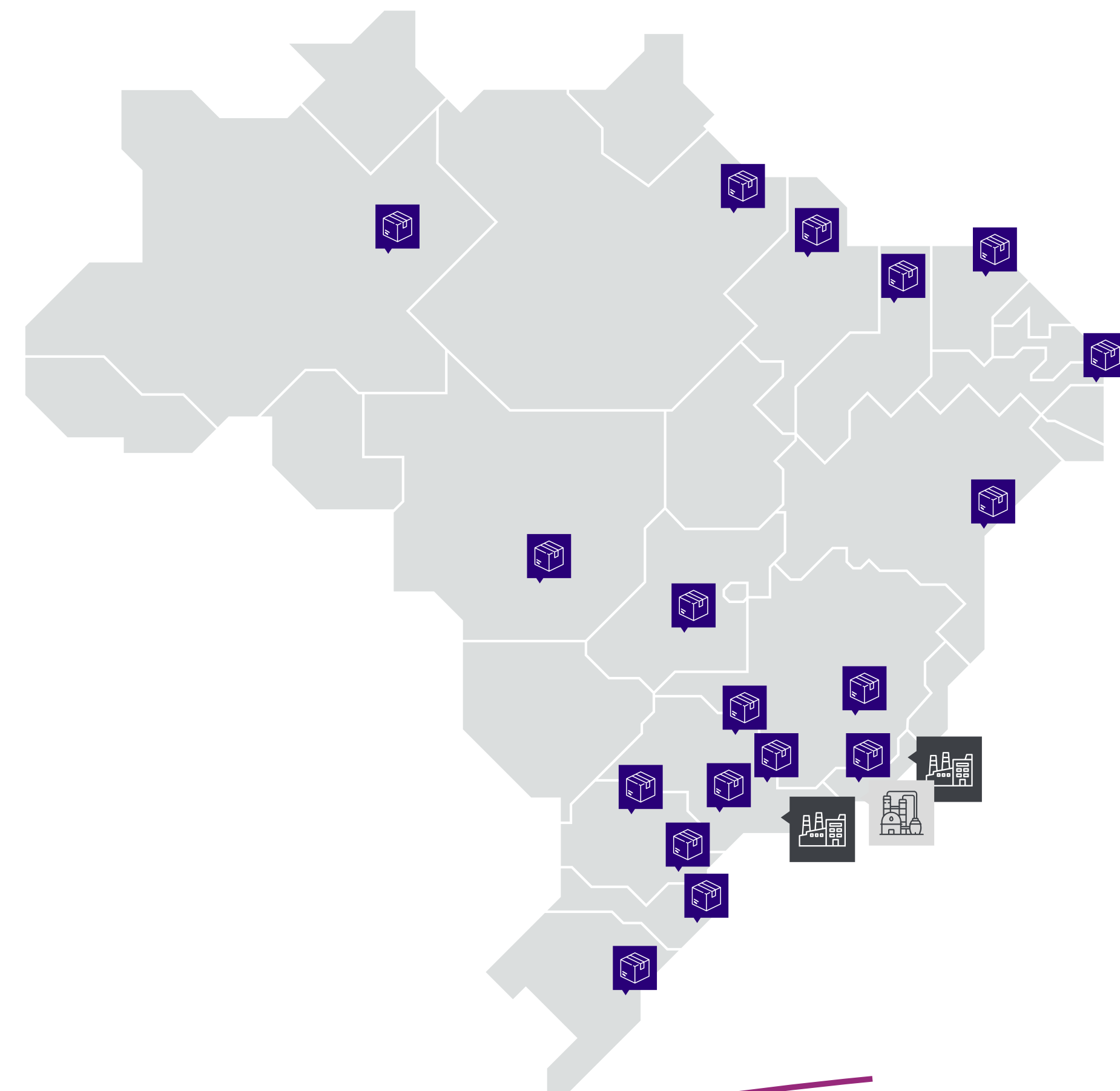
**+15** Centros de distribución



**18** Distribuidores autorizados



**+500** Empleados





# ICONIC en números

**304,5  
millones**

de litros de lubricantes  
vendidos en 2023, un

**7,4% más**  
que el año anterior

**R\$ 3,5 mil  
millones**

de ingresos netos

**R\$ 244,9  
millones**

de EBITDA

**+800**

profesionales en  
nuestro equipo

**+1.000**

productos: el  
portafolio más  
completo del  
mercado brasileño

**+100 mil**

clientes en el comercio  
minorista, la industria y  
otros segmentos



# Gobernanza empresarial

La gobernanza de ICONIC se estructura con transparencia, agilidad y asertividad en la toma de decisiones sobre nuestro negocio. El Consejo de Administración es nuestro máximo órgano de gobernanza y su composición refleja la estructura societaria de la empresa.

La empresa tiene objetivos que se dividen en: objetivos empresariales y objetivos individuales relacionados con sus respectivas áreas. Los directivos, así como el CEO, también son responsables de un objetivo compartido de reducir un 43% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1 y 2 hasta 2030, considerando 2020 como año base, estando ligado a una remuneración variable.

## Organigrama



Reducción de emisiones de GEI en un

**43%**

al 2030, año base 2020. Esta meta de reducción de emisiones de GEI se encuentra dentro de los criterios que componen el bono ejecutivo.

# La sostenibilidad en ICONIC

Hay muchos factores relacionados con la reciente historia de éxito de ICONIC y uno de ellos ciertamente tiene que ver con la comprensión de la empresa de que los negocios sostenibles aportan longevidad a las empresas y a la sociedad. Por eso, hace tres años, comenzamos a construir una estrategia de sostenibilidad sólida y consistente.

“El pensamiento sostenible está intrínsecamente conectado con la innovación. Creemos que invertir en tecnologías sostenibles y soluciones innovadoras es el camino para que la sociedad y las empresas sean más prósperas y duraderas.”

**Roberta Teixeira**

Directora de Tecnología y Sostenibilidad de ICONIC

# Línea de tiempo

2020 Creación de un comité interno para planificar la identificación de los temas socioambientales más relevantes para nuestro negocio y la sociedad.

2021 Realización de un diagnóstico para construir nuestra estrategia de materialidad, basado en la consulta a todas las partes interesadas de nuestra cadena productiva y estudio del sector. Creación de un programa de sostenibilidad, el Futuro Sostenible ICONIC, que consta de siete macrotemas prioritarios.

2022 Creación de un área dedicada al desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad. Formación de grupos de trabajo interdisciplinarios para agilizar la implementación de las iniciativas planificadas, buscando impregnar a toda la organización de una cultura capaz de promover soluciones innovadoras y sostenibles.

2023 Formalización de compromisos públicos desafiantes que demuestren nuestra creencia en la importancia de la sostenibilidad para las empresas y la sociedad.



Con apenas seis años de existencia, somos líderes en el segmento de lubricantes en Brasil, aplicando tecnología e innovación para crear soluciones sostenibles. En 2023, invertimos en la ampliación y modernización del Centro Tecnológico ICONIC, transformándolo en uno de los laboratorios privados más grandes y avanzados de América Latina. Un espacio de innovación, investigación y desarrollo basado en talentos y conexiones globales, que nos consolida como referente.

# Nuestros compromisos públicos hasta 2030

## Reducción del

**43%**

en emisiones de GEI en nuestra operación, considerando alcances 1 y 2 y con base al año 2020

## Reducción del

**50%**

en el consumo de plástico en nuestros envases, con base al año 2023

## Diversidad e Inclusión:

**48%**

de mujeres en ICONIC (27% a finales de 2023)

**50%**

de mujeres en puestos de liderazgo (32% a finales de 2023)

**30%**

de personas negras y mestizas en puestos de liderazgo (13% a finales de 2023)



# Materialidad 2023

[GRI 3-1 e 3-2]

En 2023 revisamos nuestra materialidad, tomando en consideración el Estándar Sectorial GRI 11 – Petróleo y Gas. En línea con el estándar GRI 3-3 2021, realizamos este proceso en cuatro etapas, contemplando la identificación de impactos positivos y negativos, reales y potenciales, consulta con stakeholders, priorización de impactos por importancia y validación de temas priorizados.

Al final del proceso se confirmaron los siete macrotemas de nuestra estrategia de sostenibilidad, dieciocho temas materiales y un tema relevante (cierre y rehabilitación), como se muestra a continuación.

# Macrotema: Gestión de Materias Primas, Productos y Residuos

## Tema material: Residuos

Nos comprometemos a reducir materiales en los envases de nuestros productos y promover la economía circular.

En 2023, el 83% de los residuos de ICONIC fueron reciclados y/o reutilizados.

Firmamos alianza para producir envases de 20 litros con 40% de resina reciclada.

Redujimos en un 33% el consumo de film plástico utilizado para envolver pallets que protegen los envases de los productos.

## Tema material: Agua y efluentes

Se captaron 46,9 millones de litros de agua en 2023, con impactos insignificantes en el consumo de este recurso, ya que el consumo de agua en nuestras unidades se da principalmente en sistemas contra incendios, limpieza industrial, generación de vapor y sistemas de enfriamiento.

## Tema material: Biodiversidad

Estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente y la biodiversidad en todas nuestras actividades.

Contamos con un equipo de emergencia en todas y cada una de las operaciones marítimas, cuyo objetivo es minimizar cualquier posible impacto.

En 2023 se produjeron cuatro derrames en el área de operaciones, considerados menores, ninguno de ellos fuera del área de contención.

Innovación para impulsar la economía circular y reducir el uso de materias primas

# Macrotema: Transición Energética

## Tema material: Emisiones de GEI

Entendiendo que la transición energética es uno de los mayores desafíos del mundo contemporáneo y conscientes de nuestro papel, nos dirigimos hacia una reducción significativa de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Nuestra meta es reducir las emisiones de GEI en un 43% al 2030, considerando el año base 2020. Esta meta se encuentra dentro de los criterios que componen el bono ejecutivo.

Para que podamos lograr la meta anterior, nos hemos fijado los siguientes objetivos a corto plazo para el año 2024:

- Ampliación de la flota de montacargas eléctricas al 80%.
- Inicio de la sustitución del 100% del gas natural por biometano en el suministro energético de las calderas de la fábrica de Duque de Caxias.

### Reducción de las emisiones de GEI – 2023

[GRI 305-5]

	Baseline (2020)	Resultado (2023)
Emisiones Brutas	5.329 (0)	4.258 (-20,1%)
Emisiones Relativas	0,018 (0)	0,013 (-26,2%)

% reducido respecto al objetivo 2020 (base inicial)\*

\* Reducción de emisiones e intensidad de emisiones respecto a la línea base 2020 (gases incluidos en el cálculo: CH<sub>4</sub>, CO<sub>2</sub>, HFC, N<sub>2</sub>O; Metodologías utilizadas: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard ISO 14064-1).

## Tema material: Adaptación climática, resiliencia y transición climática

Afrontamos el desafío de evolucionar en la gestión de este tema desde una perspectiva específica de la operación de ICONIC, asegurando el seguimiento y análisis predictivo de los posibles impactos financieros derivados del cambio climático y las demandas que surgen de gobiernos, consumidores y mercados para combatirlos.

# Macrotema: Desarrollo Socioeconómico

## Tema material: Comunidades locales

Buscando apoyar el desarrollo a través de la educación, invertimos en proyectos a través de leyes de incentivos que impulsan la literatura, el arte y el bienestar.

En total, alrededor de 25.400 personas se beneficiarán de proyectos socioambientales apoyados por ICONIC entre 2023 y 2024.

Nuestro programa de voluntariado en 2023 incluyó un proyecto de tutoría para 76 estudiantes de secundaria de la Red de Educación del Estado, en alianza con Junior Achievement.

## Tema material: Impacto económico

Además de generar empleo, pagar impuestos, voluntariado corporativo y apoyar proyectos de infraestructura, destacamos nuestros trabajos de derrocamiento en la Bahía de Guanabara (RJ) con una inversión de R\$15 millones para ampliar en un 50% el calado del puerto de Rio de Janeiro, beneficiando a las empresas que allí operan.



# Macrotema: Gestión de Personas, Diversidad e Inclusión

## Tema material: Diversidad e inclusión

### Metas de diversidad para 2030:

**48%**

de mujeres en ICONIC (27% a finales de 2023)

**50%**

de mujeres en puestos de liderazgo (32% a finales de 2023)

**30%**

de personas negras y mestizas en puestos de liderazgo (13% a finales de 2023)

## Tema material: Prácticas laborales: formación, creación de empleo e ingresos

En 2023, lanzamos la Escuela de Liderazgo para compartir conocimientos y abordar conceptos clave de liderazgo.

Ofrecemos programas de capacitación y formación al 100% de nuestros colaboradores a través de la Academia ICONIC.

Hubo, de media, 8,5 horas de formación por empleado.

## Tema material: Libertad de asociación y negociación colectiva

En ICONIC el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva está garantizado a todos los colaboradores, siendo también un compromiso exigido a todos los proveedores en el momento de la contratación.

# Macrotema: Salud, Seguridad y Bienestar

## Tema material: Salud y seguridad laboral

Trabajamos con un sistema integrado de optimización de procesos a través del cual es posible monitorear cualquier desviación de seguridad y supervisar ocurrencias.

En 2023, el Programa “Na Rota da Segurança”, cuyo objetivo es reducir continuamente los índices de siniestralidad vial, fue adjudicado por el SENATRAN (Secretaría Nacional de Tránsito).

## Tema material: Integridad de activos y gestión de accidentes de seguridad de proceso

A través del Programa Viver garantizamos la integridad de los activos, la prevención y mitigación de accidentes de seguridad de procesos, involucrando una responsabilidad compartida por todos nuestros colaboradores, salvaguardando los límites y obligaciones de cada nivel jerárquico.



A photograph of several glass beakers on a white lab tray. The beakers contain liquids of various colors: red, orange, yellow, and green. The background is slightly blurred, showing more lab equipment.

# Macrotema: Soluciones Innovadoras

**Inversión de 7,5 millones de reales para consolidar el Centro Tecnológico ICONIC, uno de los mayores laboratorios privados de América Latina, cuya finalización está prevista para octubre de 2024.**

**Actuación innovadora con nuestros clientes en la etapa de posventa utilizando el Programa LubeWatch®, que proporciona un diagnóstico preciso del aceite utilizado en los equipos, optimizando su uso.**

**Implementación del Taller de Ideas, buscando reunir a colaboradores de diferentes áreas para pensar juntos soluciones innovadoras de productos, servicios y procesos.**

**Realización del Innovation Day, que fomenta la innovación abierta con el objetivo de afrontar desafíos del sector a través de un evento de Open Innovation, con 150 startups inscritas para la edición 2023.**



# Macrotema: Ética e Integridad

El Programa de Integridad ICONIC se compone de seis pilares:

## Liderazgo con el ejemplo

Compromiso y apoyo de la gerencia alta

## Lineamientos

Políticas y procedimientos

## Capacitación y comunicación

Orientación y difusión de la cultura de integridad

## Controles internos

Gestión del entorno de control

## Monitoreo y auditoría

Mecanismos de evaluación y seguimiento de los planes de respuesta

## Investigación

Tratamiento de informes y consecuencias

En 2023 se impulsaron acciones de difusión de los lineamientos del Programa de Integridad, como círculos de conversación con equipos operativos.

Conozca las Políticas de Integridad de ICONIC en:  
<https://iconic.com.br/integridade>

## Tema material:

### Competencia desleal

Adopción de una Política de Competencia, parte del Programa de Integridad ICONIC, en la que se comunican claramente a nuestros empleados, proveedores y socios los lineamientos, comportamientos y prácticas referenciados para promover un ambiente competitivo ético y saludable.

## Tema material:

### Combate a la corrupción

La Política Corporativa Anticorrupción y diversos comunicados sobre el tema son herramientas para gestionar los riesgos relacionados con la corrupción.

En total, el 100% de los empleados fueron informados sobre el combate a la corrupción.

Entre el 98% y el 100% de los colaboradores reciben formación periódica sobre el tema.

Todas las operaciones que involucran a socios comerciales, proveedores y prestadores de servicios estuvieron sujetas a una evaluación de riesgos relacionados con la corrupción.

## Tema material:

### Pago a gobiernos

ICONIC gestiona las prácticas relacionadas con pagos a gobiernos de manera ética y transparente, de acuerdo con los lineamientos del Código de Ética y Política Anticorrupción.

## Tema material:

### Políticas públicas

Participación en reuniones e iniciativas de la Asociación Brasileña de Downstream (ABD), el Instituto Brasileño de Petróleo y Gás (IBP), la Asociación Brasileña de Ingeniería Automotriz (AEA), la Sindicato Nacional de Distribuidores de Combustibles y Lubricantes (Sindicom) y el Instituto Combustible Legal (ICL).

No realizamos contribuciones políticas, financieras o de otro tipo a estas u otras asociaciones o comités de representación vinculados a nuestro sector.

## Tema material:

### Trabajo forzoso y esclavitud moderna

Condenamos enérgicamente las prácticas de trata de personas, trabajo forzoso, trabajo infantil y trabajos análogos a la esclavitud y, por ello, hemos adoptado medidas preventivas para evitar este riesgo en nuestra cadena de suministro.

En 2023, se evaluaron 300 nuevos proveedores y no se encontró ningún riesgo potencial de trabajo forzoso o similar a la esclavitud.

Realizamos seguimiento anual de las prácticas laborales de proveedores ya aprobados por el Programa Mais, mediante la aplicación de un cuestionario.



Coordinación General: [Dirección de Tecnología y Sostenibilidad](#)

Desarrollo, producción y diseño del informe: [Oitto Impacto](#)

Fotos: [Acervo ICONIC](#)

Coordinación editorial y consultoría de materialidad desarrollada de acuerdo con las normas y estándares GRI por:

[Bridge3 \(Gobernanza y ESG - Centro de Capacitación GRI en Brasil, 2024\)](#)  
en alianza con [Oitto Impacto](#)

Para acceder a la versión completa del informe de sostenibilidad 2023 de ICONIC, visite el [Informe de Sostenibilidad 2023](#).

The logo for ICONIC, featuring the word "ICONIC" in a bold, sans-serif font. The "I" and "O" are orange, while the "N", "I", "C", and "I" are dark blue. The "C" is stylized with a gap in the middle.