



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

ICONIC

1.	Critérios Ambientais.....	4
1.1.	Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa.....	4
1.2.	Gestão Eficiente de Recursos Naturais.....	4
1.3.	Proteção e Conservação da Biodiversidade.....	4
2.	Critérios Sociais.....	5
2.1.	Direitos Humanos e Condições de Trabalho.....	5
2.2.	Desenvolvimento Comunitário.....	5
2.3.	Educação e Conscientização.....	5
3.	Critérios de Governança.....	6
3.1.	Transparência e Responsabilidade.....	6
3.2.	Integridade.....	6
3.3.	Engajamento de Stakeholders.....	6
4.	Aprovação e revisão.....	7

A **ICONIC**, empresa líder em lubrificantes no Brasil, define nesta Política seu compromisso com a Sustentabilidade e seu objetivo de alcançar excelência no desempenho em todas as suas operações.

A **ICONIC** se compromete a integrar os critérios Ambiental, Social e de Governança (ASG):

- Promovendo a transição energética sustentável e a inovação contínua, garantindo uma gestão eficiente e responsável das matérias-primas, produtos e resíduos ao longo de toda a cadeia de valor.
- Comprometendo-se com a criação de um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, que priorize a saúde, segurança e bem-estar de todos os colaboradores, atuando com ética e integridade em todas as operações.
- Buscando o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que atuamos, criando oportunidades de crescimento e contribuindo para um futuro mais sustentável para todos.

Esta política está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e aos principais pactos de sustentabilidade globais. A empresa acredita que o desenvolvimento sustentável de suas operações requer engajamento através de diálogo aberto com seus colaboradores, fornecedores, contratados, clientes, distribuidores autorizados e sociedade, garantindo transparência e responsabilidade as práticas de governança.

Esta política será amplamente divulgada para garantir conformidade.

1. CRITÉRIOS AMBIENTAIS

1.1. Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa

- Planejar e executar estratégia de descarbonização, buscando a mitigação de carbono, apoiando os princípios do Acordo de Paris, conforme viabilidade tecnológica e condições de mercado locais.
- Promoção do uso de energia renovável, assim como a aplicação de produtos, tecnologias e serviços energéticos eficientes, e implementação de projetos destinados a melhorar o desempenho energético e ambiental, quando significativos em suas operações e estimular a sua cadeia de valor.
- Promoção da melhoria contínua no desempenho ambiental e energético e nos sistemas de gestão para alcançar os objetivos e metas estabelecidos.
- Aplicação de perspectiva de ciclo de vida e gestão de riscos em nossos processos, quando viável.

1.2. Gestão Eficiente de Recursos Naturais

- Promover a economia circular através da maximização do reuso e reciclagem de materiais.
- Utilizar recursos naturais de forma responsável, minimizando o desperdício e otimizando o consumo de água e energia.

1.3. Proteção e Conservação da Biodiversidade

- Adotar medidas para proteger a biodiversidade nas áreas de operação e implementar programas de compensação ambiental quando necessário.
- Integrar a conservação da biodiversidade em nossos processos de planejamento e desenvolvimento de projetos.

2. CRITÉRIOS SOCIAIS

2.1. Direitos Humanos e Condições de Trabalho

- Garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo para todos os colaboradores, respeitando os direitos humanos fundamentais, assim como a liberdade sindical de associação e negociação coletiva.
- Promover a igualdade de oportunidades, diversidade e inclusão em todas as áreas da empresa.

A **ICONIC** rejeita veementemente o uso de trabalho infantil e repudia qualquer forma de trabalho forçado, tráfico de pessoas ou qualquer tipo de escravidão moderna. Comprometemo-nos a zelar para que nossas operações estejam livres dessas práticas, tanto para nossos colaboradores quanto para os prestadores de serviços com os quais trabalhamos.

2.2. Desenvolvimento Comunitário

- Engajar com as comunidades locais, das áreas de atuação da **ICONIC**, para promover a melhora da vida das pessoas nessas localidades, contribuindo para a transformação de suas realidades, criando valor compartilhado.
- Promover a igualdade de oportunidades, diversidade e inclusão em todas as áreas da empresa.

2.3. Educação e Conscientização

- Promover a educação e conscientização sobre sustentabilidade entre colaboradores, parceiros e clientes.
- Oferecer programas de capacitação e desenvolvimento contínuo para fomentar a sustentabilidade.

3. CRITÉRIOS DE GOVERNANÇA

3.1. Transparência e Responsabilidade

- Publicar relatórios de sustentabilidade anuais que detalhem nosso desempenho ASG e progresso em relação aos ODS, garantindo a transparência de todas as nossas operações.

3.2. Integridade

- Assegurar boas práticas de governança, cumprimento das normas de conduta e eficácia dos controles, alinhados ao Código de Ética e políticas corporativas, como Anticorrupção, Relacionamento com o Setor Público e Privado, Concorrencial, Conflito de Interesses, e Privacidade e Proteção de Dados.
- Influenciar clientes, parceiros de negócio e pares do setor na adoção de boas práticas de governança e conduta.

3.3. Engajamento de Stakeholders

- Manter um diálogo aberto e contínuo com todos os stakeholders, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores, distribuidores autorizados, investidores, agentes públicos e sociedade.
- Considerar as expectativas e preocupações dos stakeholders em nossas estratégias e decisões empresariais.

O progresso em Sustentabilidade na **ICONIC** será monitorado anualmente por meio do relatório de sustentabilidade, desenvolvido pela área de sustentabilidade com contribuições das áreas transversais. Este relatório é baseado nas Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI), que representam as melhores práticas globais para a divulgação pública de impactos econômicos, ambientais e sociais. O relatório será disponibilizado no site de Sustentabilidade. (<https://iconic.com.br/sustentabilidade>)

A governança de sustentabilidade é responsabilidade da área de Sustentabilidade, dos diretores executivos e CEO, que se comprometem em integrar a Sustentabilidade nas tomadas de decisões, monitoram a agenda ESG 2030 e validam o relatório de sustentabilidade antes de sua publicação.

Todos os colaboradores e parceiros são responsáveis por aderir a esta política e promover a sustentabilidade em todas as nossas atividades.

Aprovação e Revisão

Esta política será revisada, sempre que necessário, para garantir sua relevância e eficácia, refletindo as melhores práticas e avanços em sustentabilidade. A alta administração está comprometida com os temas contidos na política, sendo as áreas operacionais responsáveis por sua implementação e monitoramento contínuo.

Data de Aprovação: 20/09/2024



ICONIC