



# Relatório de Sustentabilidade 2023



**ICONIC**



# Sumário

|           |                                         |           |                                                                  |           |                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>3</b>  | <b>Sobre este relatório</b>             | <b>26</b> | Macrotemas, temas materiais e tema relevante                     | <b>46</b> | <b>Saúde, segurança e bem-estar</b>                                  |
| <b>4</b>  | <b>Carta do CEO</b>                     | <b>27</b> | <b>Temas materiais</b>                                           | <b>46</b> | Saúde e segurança do trabalho                                        |
| <b>5</b>  | <b>A sustentabilidade na ICONIC</b>     | <b>28</b> | <b>Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos</b>            | <b>50</b> | Integridade de ativos e gestão de acidentes de segurança de processo |
| <b>8</b>  | <b>Sobre a ICONIC</b>                   | <b>28</b> | Resíduos                                                         | <b>51</b> | <b>Soluções inovadoras</b>                                           |
| <b>9</b>  | Quem somos                              | <b>31</b> | Água e efluentes                                                 | <b>51</b> | Estrutura de tecnologia e inovação ICONIC                            |
| <b>9</b>  | Nossa estrutura                         | <b>32</b> | Biodiversidade                                                   | <b>52</b> | Centro de Tecnologia ICONIC                                          |
| <b>10</b> | Nosso propósito                         | <b>33</b> | <b>Transição energética</b>                                      | <b>54</b> | <b>Ética e integridade</b>                                           |
| <b>11</b> | Destaques 2023                          | <b>33</b> | Emissões de GEE                                                  | <b>55</b> | Concorrência desleal                                                 |
| <b>12</b> | Centro de Tecnologia ICONIC             | <b>36</b> | Energia                                                          | <b>55</b> | Combate à corrupção                                                  |
| <b>13</b> | Nossa cadeia de valor                   | <b>36</b> | Adaptação, resiliência e transição climática                     | <b>56</b> | Pagamentos a governos                                                |
| <b>13</b> | Nossas certificações                    | <b>37</b> | <b>Desenvolvimento socioeconômico</b>                            | <b>56</b> | Políticas públicas                                                   |
| <b>14</b> | Nossos profissionais                    | <b>37</b> | Comunidades locais                                               | <b>56</b> | Trabalho forçado e escravidão moderna                                |
| <b>16</b> | <b>Governança corporativa</b>           | <b>38</b> | Impacto econômico                                                | <b>58</b> | <b>Encerramento e reabilitação</b>                                   |
| <b>18</b> | Organograma                             | <b>39</b> | <b>Gestão de pessoas, diversidade e inclusão</b>                 | <b>59</b> | <b>Sumário de conteúdo GRI</b>                                       |
| <b>19</b> | <b>Estratégia, políticas e práticas</b> | <b>39</b> | Diversidade e inclusão                                           | <b>65</b> | <b>Créditos</b>                                                      |
| <b>22</b> | <b>Engajamento com stakeholders</b>     | <b>40</b> | Diversidade do nosso time em 2023                                |           |                                                                      |
| <b>24</b> | <b>Análise de materialidade</b>         | <b>41</b> | Práticas empregatícias: capacitação, geração de empregos e renda |           |                                                                      |
|           |                                         | <b>42</b> | Treinamento dos nossos colaboradores                             |           |                                                                      |
|           |                                         | <b>45</b> | Liberdade sindical e negociação coletiva                         |           |                                                                      |







# Sobre este relatório

[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

Neste primeiro relatório da ICONIC Lubrificantes S.A, temos como objetivo comunicar nossas ações no âmbito não financeiro da área de sustentabilidade. Estruturado em conformidade com as Normas GRI 2021, ele pretende comunicar aos nossos stakeholders, ao mercado e a toda a sociedade informações detalhadas sobre as ações sociais, ambientais e de governança corporativa da companhia, sublinhando nosso compromisso com a transparência e com o constante diálogo com nossos diferentes públicos.

As informações aqui contidas correspondem às atividades relativas ao período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023, incluindo todas as nossas operações no Brasil. Por se tratar do nosso primeiro relatório, não houve reformulação de informações e, nesse ciclo, optamos por não fazer a assegução.

O desenvolvimento desta publicação foi pautado nos sete temas prioritários de nossa estratégia de materialidade, utilizando como referência a Norma Setorial GRI 11: Petróleo e Gás 2021. A partir dessa definição, relatamos nossas principais frentes de atuação, nosso modelo de governança corporativa, o engajamento com nossas partes interessadas e os nossos compromissos públicos de forma clara e transparente.

Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, entre em contato com Amanda Costa Cezario Silveira ([amandacz@iconic.com.br](mailto:amandacz@iconic.com.br)).

Boa leitura!





# Carta do CEO

[GRI 2-22]

A ICONIC nasceu, em 2017, a partir da ambição dos nossos sócios, Ipiranga e Chevron, de criar a empresa líder em lubrificantes no Brasil, referência em excelência e desempenho, gerando, assim, mais valor para todos os seus grupos de interesse. Hoje, seis anos depois, vemos que estamos no caminho certo.

Em 2023, tivemos avanços e resultados muito expressivos. Superamos nossas metas de crescimento, financeiras e operacionais, aceleramos as iniciativas de sustentabilidade a partir do nosso programa “Futuro Sustentável” e iniciamos a execução da nossa estratégia de negócio que havia sido desenvolvida no ano anterior, baseada em quatro grandes pilares: pessoas, clientes, crescimento e competitividade.

Graças ao papel de uma liderança coesa, que compreendeu claramente a nossa estratégia e assumiu a responsabilidade por implementá-la, consolidamos nossa rede de distribuidores, aceleramos nossas vendas e geramos melhores experiências aos nossos clientes, com excelência em atendimento e confiabilidade. Cuidamos da segurança das nossas pessoas, intensificamos nossos programas de qualificação, cultura organizacional e desenvolvimento das nossas competências. Criamos a unidade de distribuição de óleos básicos, lançamos novos produtos, entramos em novos mercados. Exploramos novas oportunidades e novos canais de venda. Tivemos mudanças importantes nas áreas de Suprimentos e Precificação. Entregamos projetos relevantes de infraestrutura para operarmos com mais eficiência. Investimos na modernização de nossas fábricas, buscando aumento de produtividade, eficiência e sustentabilidade.

Dois importantes habilitadores transversais a todos os pilares da nossa estratégia constituem os alicerces do nosso plano de atuação: transformação digital e inovação. O primeiro diz respeito ao desenvolvimento de um ambiente sistêmico e tecnológico que permita à ICONIC se beneficiar do que ainda está por vir em termos de inteligência artificial, *machine learning*, inteligência de dados, automação e robotização industrial. O segundo se refere a ter inovação como parte da nossa cultura, permeada em todos os níveis da organização, possibilitando a busca de inovações, de incrementais a disruptivas, no curto, médio e longo prazo.

Podemos dizer, orgulhosos, que hoje oferecemos a nossos clientes produtos e serviços que colaboram para um mundo mais eficiente e sustentável, aumentando a durabilidade e reduzindo o consumo energético de veículos, máquinas e equipamentos. Estabelecemos uma meta de redução de GEE em nossa operação de 43% até 2030, considerando os escopos 1 e 2, tomando como base o ano de 2020 e estamos investindo para antecipá-la. Essas conquistas são fruto da importância estratégica do nosso programa “Futuro Sustentável”, baseado em sete grandes temas materiais: Transição Energética; Saúde, Segurança e Bem-estar; Gestão de Matérias-primas, Produtos e Resíduos; Gestão de Pessoas, Diversidade e Inclusão; Desenvolvimento Socioeconômico; Soluções Inovadoras e Ética e Integridade.

O olhar apurado para cada um desses temas nos impulsiona à busca de soluções alinhadas com as tecnologias futuras, acompanhando as necessidades de nossos clientes e, ao mesmo tempo, contribuindo com os grandes desafios da sociedade ligados às questões climáticas, ao aquecimento global e ao desequilíbrio socioeconômico.

Nossa visão de futuro é que a ICONIC se torne cada vez mais uma empresa que faça verdadeiramente a diferença para nossos clientes, acionistas, colaboradores e para a sociedade como um todo. Como líderes de mercado, temos o dever de seguir impondo a nós mesmos desafios cada vez maiores, pois acreditamos que assim buscaremos as melhores, mais inovadoras e mais sustentáveis soluções não apenas para o nosso negócio, mas para a indústria em geral. Muito obrigado a todos que acreditam na nossa visão e fazem parte dessa jornada.

**Alexandre Bassaneze**  
**CEO ICONIC**



# A sustentabilidade na ICONIC

Existem muitos fatores relacionados à recente história de sucesso da ICONIC e um deles certamente diz respeito ao entendimento da companhia de que negócios sustentáveis trazem longevidade para empresas e sociedade. Foi por isso que, há três anos, iniciamos a construção de uma estratégia robusta e consistente de sustentabilidade.

Inseridos em uma categoria de negócios desafiadora por sua alta competitividade e pela irrefutável necessidade de promover inovações capazes não somente de satisfazer o mercado, mas de colaborar na busca pela solução dos problemas socioambientais que estão postos no cenário global, temos dado foco à integração de uma estratégia concreta de sustentabilidade aos nossos planos de crescimento.

Em 2020, iniciamos nossa jornada ESG criando um comitê interno que tinha como missão planejar os próximos passos para uma correta identificação dos temas socioambientais mais relevantes para o nosso negócio e para a sociedade.

No ano seguinte, realizamos um profundo diagnóstico para a construção de nossa estratégia de materialidade, partindo da consulta a todas as partes interessadas da nossa cadeia produtiva. Aos aprendizados obtidos nessa pesquisa, foram adicionados dados sobre avanços, lacunas e tendências mundiais da categoria de petróleo e gás. Concluímos esse trabalho estruturando nossa materialidade em um consistente programa de sustentabilidade – o Futuro Sustentável ICONIC – composto por sete macrotemas prioritários.



Em 2022, criamos uma área dedicada ao desenvolvimento de nossa estratégia de sustentabilidade e formamos grupos de trabalho interdisciplinares para dar celeridade à implementação das iniciativas planejadas, buscando permear toda a organização por meio de uma cultura capaz de promover soluções inovadoras e sustentáveis. No ano de 2023, estabelecemos compromissos públicos desafiadores que demonstram nossa crença na importância da sustentabilidade para os negócios e para a sociedade.

Com apenas seis anos de existência, além de líderes no segmento de lubrificantes no Brasil, somos hoje uma das empresas mais certificadas da América Latina e investimos amplamente em tecnologia e inovação para soluções sustentáveis. Em 2024, nosso Centro de Tecnologia ICONIC será o maior centro de tecnologia e inovação da categoria na América Latina.

Entendemos que inovação e sustentabilidade são temas indissociáveis. Por isso, mais do que colocarmos nossa alma brasileira e nosso DNA global a serviço de quem faz o mundo girar, queremos também contribuir para transformá-lo em um lugar melhor para as próximas gerações, onde um futuro sustentável seja possível para empresas e sociedade.





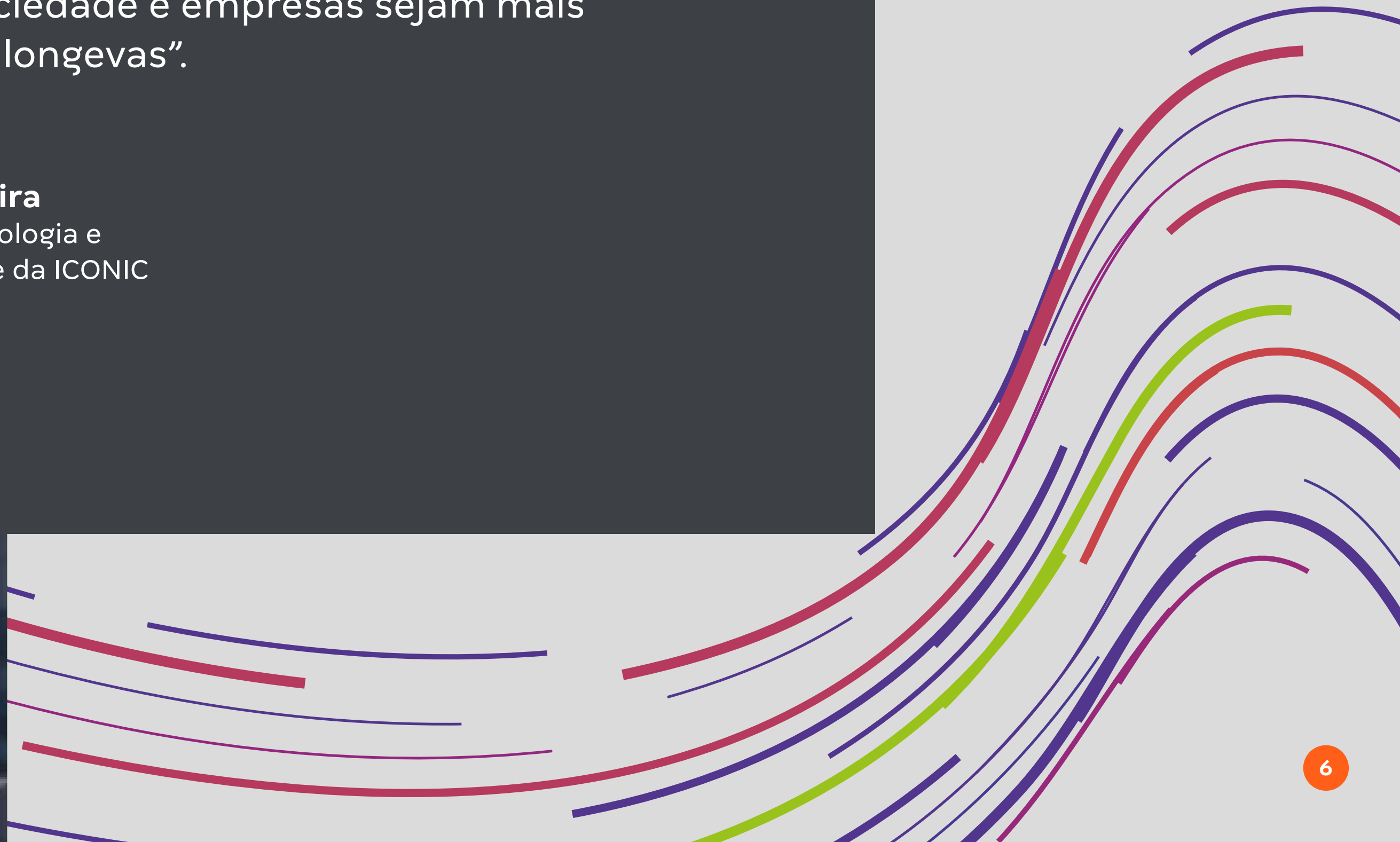
“O pensamento sustentável está intrinsecamente conectado à inovação. Acreditamos que investir em tecnologias sustentáveis e soluções inovadoras é o caminho para que sociedade e empresas sejam mais prósperas e longevas”.

**Roberta Teixeira**

Diretora de Tecnologia e Sustentabilidade da ICONIC



futuro  
sustentável





# Nossos compromissos públicos até 2030:

## Redução de

**43%**

nas emissões de GEE em nossa operação, considerando os escopos 1 e 2 e tomando como base o ano de 2020

## Redução de

**50%**

no consumo de plástico em nossas embalagens, tendo como base o ano de 2023

## Diversidade e Inclusão:

**48%**

de mulheres na ICONIC (27% ao final de 2023)

**50%**

de mulheres na liderança (32% ao final de 2023)

**30%**

de pessoas pretas e pardas na liderança (13% ao final de 2023)



ICONIC

# Sobre a ICONIC



# Sobre a ICONIC

[GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-8]

## Quem somos

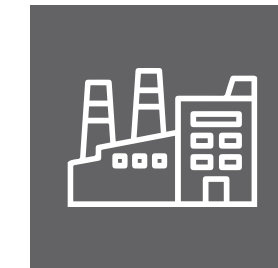
A ICONIC Lubrificantes S.A. é uma *joint venture* criada em 2017, a partir de uma sociedade entre as empresas Chevron e Ipiranga.

Somos uma empresa de capital privado, sob a forma de sociedade anônima, com sede na Avenida das Américas, 3434, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, com a estrutura acionária dividida entre 56% – Ipiranga Produto de Petróleo e 44% – Chevron.

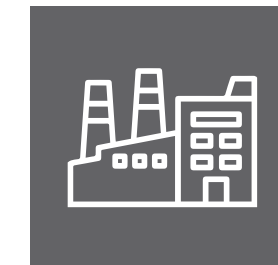
Líderes em lubrificantes no Brasil, nascemos com o objetivo de ajudar o mundo a fluir melhor. Por isso, investimos alto em tecnologias e processos sustentáveis para desenvolver lubrificantes, coolants e graxas capazes de impulsionar o desenvolvimento de empresas e pessoas igualmente comprometidas em transformar positivamente o futuro. Além de óleos lubrificantes, graxas e coolants, também comercializamos óleos básicos e oferecemos aos nossos clientes os serviços de análise de óleos, suporte e consultoria especializada.

A combinação da experiência no mercado nacional por meio de marcas já consagradas – Ipiranga e Texaco – com a visão tecnológica e global trazida pela Chevron nos credencia a oferecer a todos os nossos clientes o portfólio de produtos mais completo do mercado brasileiro, além de serviços realmente diferenciados.

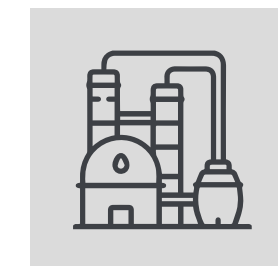
## Nossa estrutura



**01** Fábrica de lubrificantes



**01** Fábrica de graxas e coolants



**01** Terminal de óleos básicos



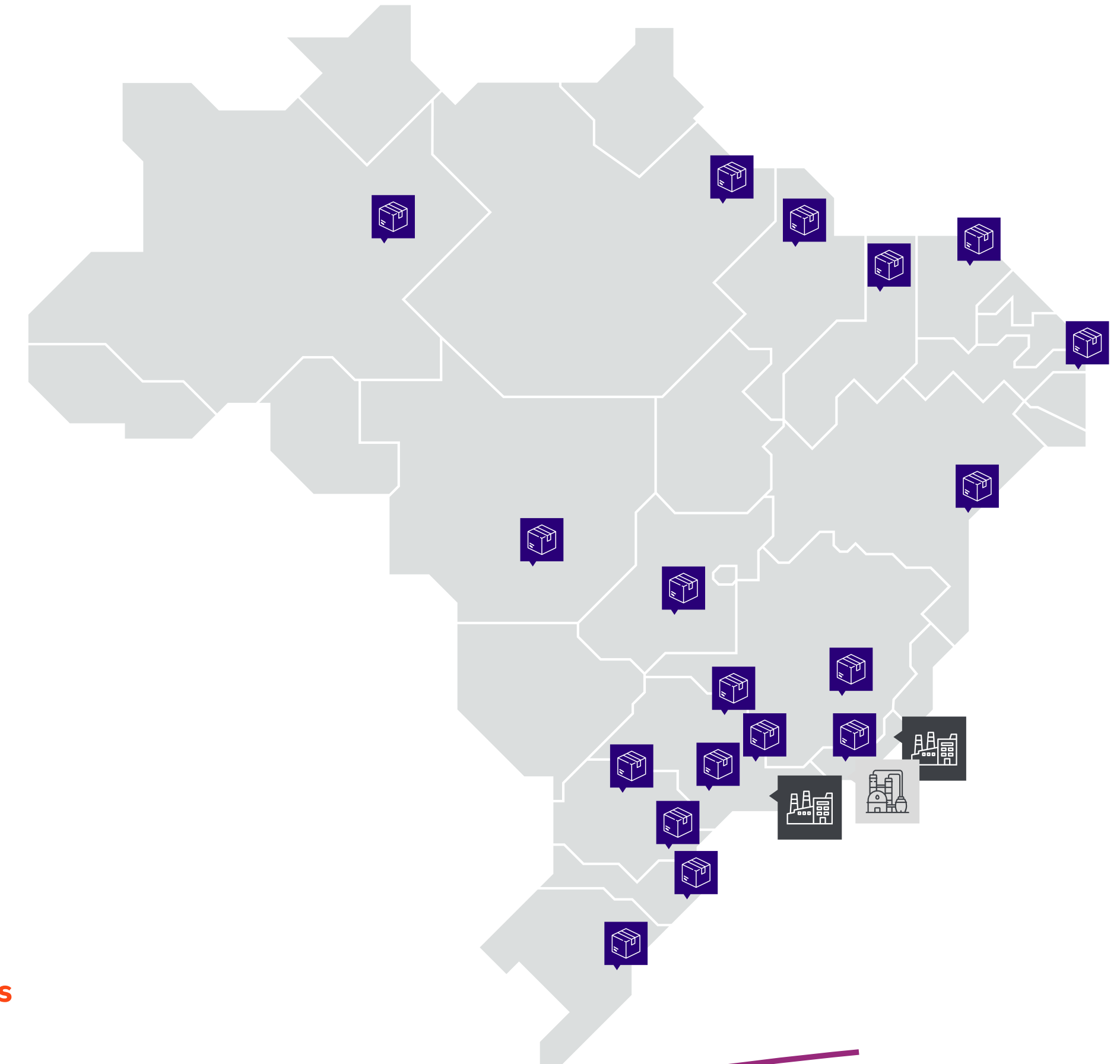
**+15** Centros de distribuição



**18** Distribuidores autorizados



**+500** Funcionários





A ICONIC conta com três unidades operacionais localizadas em Osasco (SP), em Duque de Caxias (RJ) e na Cidade do Rio de Janeiro (RJ), onde também se encontra a nossa sede.

Com uma estrutura robusta, segura e eficiente, que inclui ampla malha logística e consolidada rede de parceiros e distribuidores, atendemos a mais de 100 mil clientes nos segmentos de transporte de carga, transporte de passageiros, transporte ferroviário, bem como nos setores de açúcar e etanol, agrícola, mineração, siderurgia, construção civil, navegação, geração de energia, dentre outros.

A fabricação de nossos produtos ocorre nas unidades de Duque de Caxias/RJ e Osasco/SP. Enquanto a primeira concentra a produção de lubrificantes, a segunda produz coolants e graxas.

Até dezembro de 2022, a ICONIC fabricava e distribuía somente lubrificantes, graxas e coolants. Com a criação da unidade de óleos básicos, nossa empresa passou a ter duas categorias de negócios. Ao core da companhia, que permanece sendo a fabricação e venda de lubrificantes, graxas e coolants adicionou-se a revenda de óleos básicos.

A unidade de óleos básicos da ICONIC foi criada para fornecer o produto não apenas para a fabricação de lubrificantes da própria companhia, mas também para atender o mercado de lubrificantes em geral. Hoje, a venda de óleos básicos é realizada apenas no mercado interno brasileiro. Quanto ao fornecimento, 59% são oriundos do mercado interno e 41% do mercado externo (Estados Unidos, Ásia, África e Europa).

A unidade de óleos básicos da ICONIC possui um terminal localizado no Rio de Janeiro com acesso direto e independente via oleoduto ao Porto do Rio, 40 mil m³ de tancagem e capacidade de carregamento de caminhão tanque 24h/dia. São 18 tanques com capacidade total de 15 megalitros e 47 tanques de armazenagem com capacidade total de 25 megalitros.

A empresa ainda opera um grande centro logístico consolidador em Xerém/RJ, responsável pela distribuição e abastecimento dos outros 14 armazéns regionais da nossa rede logística no Brasil.

Contamos com 18 distribuidores autorizados em todo o Brasil e com aproximadamente 900 vendedores, garantindo capilaridade na distribuição dos nossos produtos e atendimento de qualidade a todos os nossos clientes.

Somados à infraestrutura e segurança, nosso forte relacionamento com produtores globais e o modelo de gestão autônoma de negócios garantem confiabilidade e disponibilidade local de nossos produtos.

## A ICONIC em números

**500 milhões**  
de litros de capacidade produtiva anual

**+1.000**  
produtos: o portfólio mais completo do mercado brasileiro

**100 mil**  
clientes no varejo, indústria e outros segmentos

**+800**  
profissionais em nosso time

## Nosso propósito

**Criando soluções para o mundo fluir melhor**

Fluidez é o motor da vida. A força invisível que mantém o mundo rodando de forma leve e sustentável. Fluidez é construir parcerias sólidas entre marcas, empresas e pessoas, entendendo que para cada movimento específico existe uma solução específica. Por isso, colocamos a nossa alma brasileira e o nosso DNA global a serviço de quem faz o mundo girar. Colocamos o Centro de Tecnologia ICONIC, um dos mais avançados da América Latina, a favor da inovação, trazendo soluções e serviços de excelência. Transformar o mercado, a indústria, carreiras, futuros, o mundo. Transformando também o presente no futuro que queremos.



# Destques 2023

**304,5 milhões**

de litros de lubrificantes  
comercializados, sendo

**7,4% superior**  
ao ano anterior

**R\$ 3,5  
bilhões**

de receita líquida

**R\$ 244,9  
milhões**

de EBITDA

**+100 mil**  
clientes atendidos

**R\$ 5,4  
milhões\***

investidos em projetos  
de Sustentabilidade e  
Inovação.

\*Sendo 46% desse investimento  
direcionado à construção do novo  
Centro de Tecnologia ICONIC.

**R\$ 170  
milhões**

de lucro líquido



# Centro de Tecnologia ICONIC

## Inovação a serviço de um mundo mais sustentável

Em 2023, investimos na ampliação e modernização do Centro de Tecnologia ICONIC, transformando-o em um dos maiores e mais avançados laboratórios privados da América Latina. O Centro de Tecnologia ICONIC é a materialização dos nossos valores e essência: conhecimento, talento, colaboração, agilidade e comprometimento que, por meio da tecnologia, criam soluções que transformam e contribuem para um mundo melhor. Um espaço de inovação, pesquisa e desenvolvimento a partir de talentos e conexões globais.

Da análise e monitoramento de óleo usado ao desenvolvimento de produtos e serviços técnicos, seguindo padrões de normas nacionais e internacionais, nosso Centro de Tecnologia ICONIC é referência no mercado de lubrificantes. A robustez dos nossos equipamentos, capazes de realizar análises de diferentes complexidades, bem como a alta qualificação do nosso corpo técnico, permitem entregarmos produtos e serviços cada vez mais eficientes e sustentáveis, atendendo exatamente à necessidade de cada cliente, mesmo que um novo produto tenha que ser criado.

## Somos referência em pesquisa e desenvolvimento

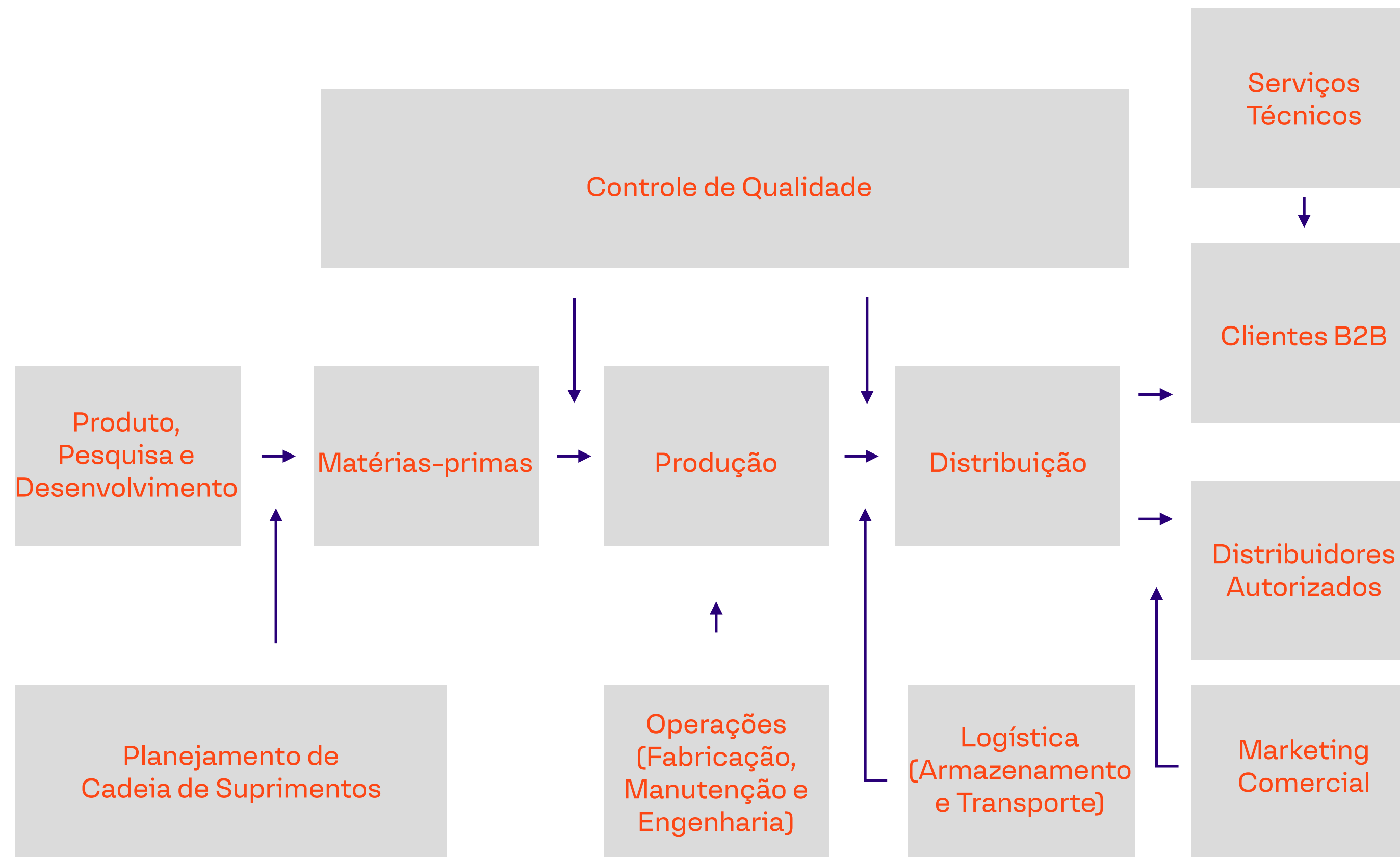
A nossa equipe, formada em sua maioria por mestres, doutores e profissionais altamente qualificados, com vasta experiência, está mergulhada no universo da pesquisa para desenvolver tecnologias inovadoras que repercutem no mercado como um todo. Nossa presença em congressos, eventos do segmento e universidades faz com que esse conhecimento seja multiplicado, levando o Centro de Tecnologia ICONIC a um lugar de referência no universo dos lubrificantes.





## Nossa cadeia de valor

Da etapa de Pesquisa e Desenvolvimento até os Serviços Técnicos que apoiam nossos clientes no pós-consumo, nossa cadeia de valor pode ser representada conforme a ilustração abaixo.



## Nossas certificações

Nós investimos na excelência das nossas operações. Por isso, somos uma das empresas mais reconhecidas no mercado, com certificações internacionais que expressam o compromisso com a qualidade dos produtos e serviços que oferecemos.







## Nossas pessoas e nossa cultura

[GRI 2-7, 2-8]

Somos um time altamente especializado, eficiente, curioso, dinâmico e inovador, composto por 544 colaboradores (contratados CLT ICONIC) e 32 estagiários. Com exceção dos estagiários e dos jovens aprendizes, que cumprem de 4 a 6 horas de trabalho diárias, todos os nossos colaboradores trabalham em período integral, compartilhando valores essenciais da cultura ICONIC: Tecnologia, Inovação, Confiança, Diversidade, Colaboração e Atitude.

Durante o período deste relato, houve flutuação em nosso time, considerando uma redução do número de efetivos em torno de 10%-12% e um aumento proporcional de trabalhadores terceirizados.

Ao nosso time se une também um total de 257 trabalhadores terceirizados. Esses profissionais atuam em nossas unidades, nas áreas de laboratório, logística, produção, manutenção e administrativo, compactuando também com nossos valores e nossa cultura organizacional. Com exceção de 26 temporários e 19 jovens aprendizes, os demais são terceirizados permanentes e de tempo integral.

## Nossos profissionais por gênero, regime de contratação e regiões do Brasil – 2023

| Permanentes e Tempo integral |     |
|------------------------------|-----|
| Por gênero                   |     |
| Homens                       | 405 |
| Mulheres                     | 139 |
| TOTAL                        | 544 |
| Por região                   |     |
| Sudeste                      | 523 |
| Sul                          | 9   |
| Nordeste                     | 4   |
| Norte                        | 5   |
| Centro-Oeste                 | 3   |
| TOTAL                        | 544 |

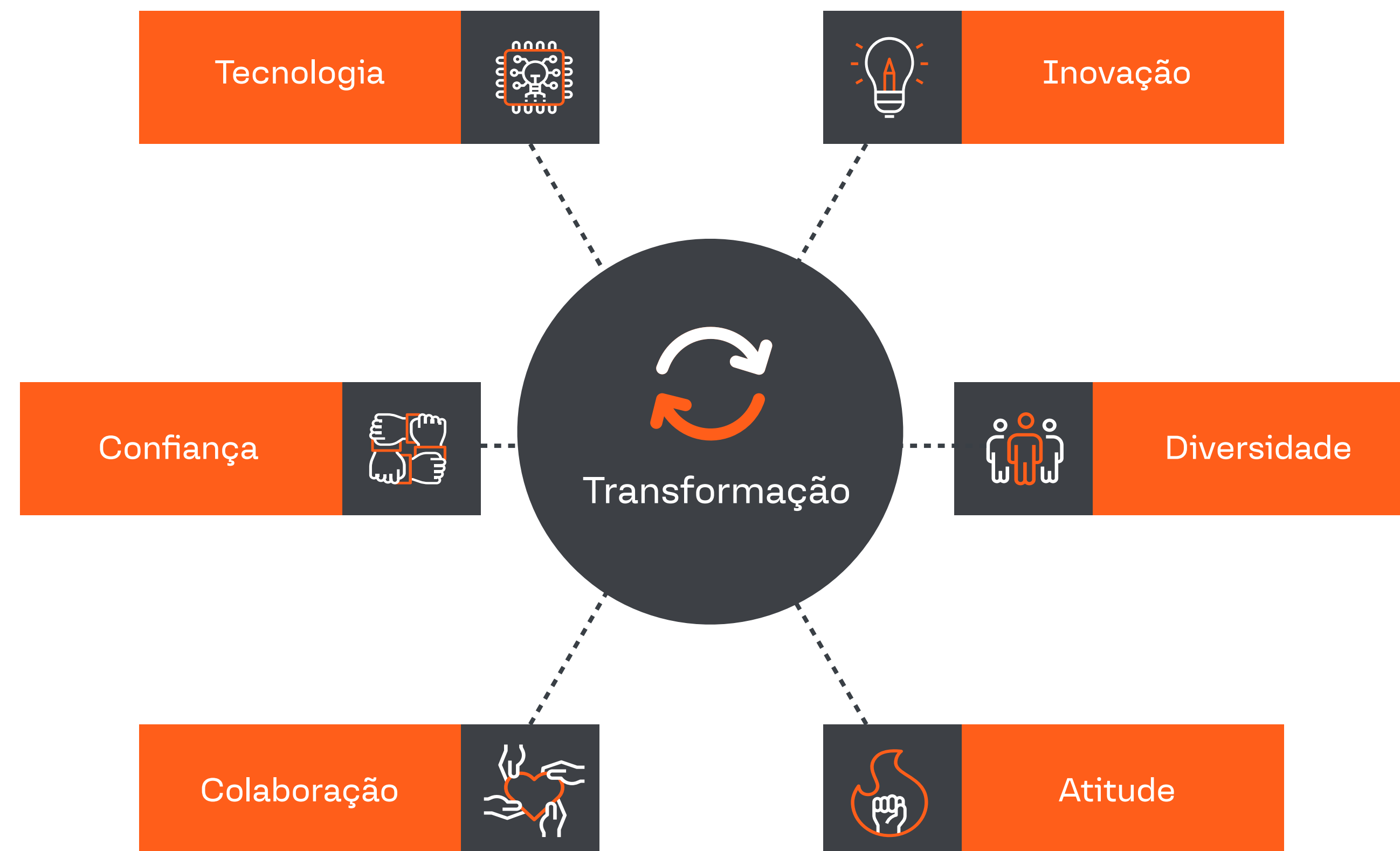
\*A ICONIC não contrata temporários diretamente, e sim sempre por meio de uma empresa de recursos humanos.



## Compartilhamos valores essenciais

Os atributos que valorizamos na ICONIC refletem nossa visão de futuro e a maneira pela qual queremos ser percebidos pelo mercado, pelos clientes, pelos acionistas, por nossa equipe, por nossos parceiros e pela sociedade em geral.

- Para nós, as pessoas estão em primeiro lugar. Sempre. Somos protagonistas, donos do negócio e do nosso futuro.
- Temos clara orientação para resultados que sejam superiores e sustentáveis.
- Os clientes estão no centro das nossas decisões.
- Geramos valor por meio da inovação e da melhoria contínua.





# Governança corporativa



# Governança corporativa

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21]

A governança da ICONIC é estruturada prezando pela transparência, agilidade e assertividade nas tomadas de decisão sobre o nosso negócio. O Conselho de Administração é nosso mais alto órgão de governança e sua composição reflete o quadro societário da companhia, sendo três conselheiros indicados pela Ipiranga Produtos de Petróleo (IPP) – que detém 56% das ações da empresa – e dois conselheiros indicados pela Chevron – detentora de 44% das ações. Leonardo Linden, CEO da Ipiranga Produtos de Petróleo é o presidente do Conselho, sendo a vice-presidência ocupada por Tracey Gardiner, Vice-presidente Américas de Lubrificantes.

As atividades desempenhadas pela ICONIC com os diversos agentes de mercado podem resultar na realização de transações com Partes Relacionadas e expor a companhia a situações – reais ou potenciais – de conflito de interesses. Para mitigar esse risco, a ICONIC possui a “Política Corporativa de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas” que estabelece as diretrizes, regras e procedimentos para tratar situações de potencial conflito de interesses, zelando pela transparência e independência nas relações entre a empresa e as Partes Relacionadas.

Essa Política se aplica à ICONIC e a todo e qualquer sócio ou colaborador da companhia, sem prejuízo de regulamentação adicional aplicável às suas atividades.

Os representantes externos, fornecedores, prestadores de serviço e parceiros de negócios, pelo prazo em que perdurar o relacionamento com a ICONIC, devem observar as diretrizes e princípios estabelecidos nessa Política, que deverá ser sempre considerada em conjunto com o Código de Ética e as demais políticas e normas internas da empresa.

Além do Presidente e da Vice-presidente, o Conselho de Administração da ICONIC é composto por outros três conselheiros: Cristiane Silva Leite (Vice-presidente Financeira da Ipiranga Produtos de Petróleo), Antonio Ennes de Lima (Senior Area Manager Lubricants Latin America da Chevron) e Carlos Frederico Rezende (Vice-presidente Comercial Rede). De cinco integrantes do Conselho, duas representantes são mulheres. Não são definidas competências específicas para os cargos de conselheiros, sendo eles ocupados por executivos indicados pelos sócios.

Na ICONIC, o cargo de CEO não coincide com o cargo de presidente do Conselho de Administração. Ao CEO é atribuída a responsabilidade pela condução estratégica do negócio alinhada às grandes diretrizes estabelecidas pelo Conselho, tendo seu desempenho por esse órgão avaliado. Além das metas da companhia, o CEO possui também uma meta individual.

Completando a estrutura de governança, destacamos as Áreas de Integridade e Auditoria, Comitê de Pessoas e o Comitê Diretivo de Sustentabilidade, o qual é formado por representantes das áreas de Planejamento, Operações, Marketing e Recursos Humanos e tem como papel impulsionar os projetos apresentados pelos grupos de trabalho responsáveis pelo desenvolvimento dos nossos temas materiais.



# Organograma



Reportando-se diretamente ao CEO, a Diretoria Executiva é composta por cinco diretores e um gerente executivo que combinam competências e experiências equilibradas e alinhadas à nossa estratégia, sendo cada um responsável por uma área da empresa: Comercial, Operações, Planejamento e Controle, Tecnologia e Sustentabilidade, Marketing e a gerência executiva da Unidade de Óleos Básicos. Todos possuem metas da companhia e metas individuais relativas às suas respectivas áreas e, assim como o CEO, também respondem por uma meta compartilhada de redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 43% nos escopos 1 e 2 até 2030, considerando 2020 como ano base, sendo essa uma meta atrelada à remuneração variável.

As estratégias, políticas e metas relacionadas ao desenvolvimento sustentável são apresentadas, debatidas e definidas pelos diretores na Reunião do Grupo Executivo (RGE) e posteriormente validadas com o Conselho de Administração. Realizamos anualmente uma pesquisa de mercado em que são levantadas informações relevantes para suportar os executivos no gerenciamento dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. As reuniões dos diretores executivos para acompanhamento das metas estabelecidas na agenda ESG 2030 têm uma frequência mensal. A cada três meses acontecem as reuniões com a presença do Conselho de Administração. O CEO e a Diretoria Executiva são responsáveis pela validação final do relatório de sustentabilidade.

Todas as questões relevantes relacionadas a stakeholders internos ou externos são levadas para deliberação na RGE, semanalmente. Planos de ação para mitigação de impactos negativos são debatidos e definidos em conjunto pelos executivos, incluindo eventuais investimentos necessários, sendo posteriormente aprovados pelo Conselho de Administração quando se trata de preocupações críticas. Durante o período deste relatório, não houve casos de preocupações críticas, não tendo sido necessário o gerenciamento de comitês de crise.



# Estratégia, políticas e práticas



# Estratégia, políticas e práticas

[GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28]

As diretrizes da ICONIC são desdobradas em três políticas corporativas (Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com o Setor Público e Privado, Política de Conflito de Interesses e Transações com as Partes Interessadas e Política Corporativa Concorrencial) e um Código de Ética, todos aprovados pelo Conselho de Administração como parte do nosso Programa de Integridade e disponíveis no site da companhia. As políticas têm como objetivo garantir e preservar a ética e a integridade da companhia, os interesses dos acionistas e a segurança e a privacidade dos dados.

Somos uma empresa comprometida com os direitos humanos e asseguramos seu cumprimento em todas as nossas relações. O tema é tratado em nosso Código de Ética, cujo objetivo é assegurar as melhores práticas de conduta empresarial responsável, de forma a detalhar os princípios da companhia em relação aos direitos humanos no relacionamento com nossos principais stakeholders.

Possuímos a ética e a transparência no centro de nossas relações, sendo reconhecidos pela integridade e pela adesão às melhores práticas de governança. Esses valores são refletidos na imagem e na reputação da nossa marca perante a sociedade, além de influenciarem positivamente nossos colaboradores, parceiros de negócios e pares do setor. Além disso, todo novo fornecedor ou parceiro de negócio é avaliado nos aspectos reputacionais e socioambientais para iniciar a prestação de serviço ou relacionamento com a ICONIC.

O Grupo Ultra, do qual a Ipiranga – uma das sócias da ICONIC – faz parte, possui o Canal Aberto Ultra, disponível 24h por dia, em português e inglês, através do 0800 701 7172 ou pelo website [www.canalabertoultra.com.br](http://www.canalabertoultra.com.br), ferramenta oficial para colaboradores e demais stakeholders pedirem orientação ou relatarem condutas que violem o Código de Ética, as Políticas Corporativas e as legislações aplicáveis. É administrado por empresa independente, com garantia de anonimato e não retaliação.

Somos uma empresa certificada nas ISOs 9001, 140001, 45001 e IATF, que possuem como premissa uma reunião de avaliação de risco e impacto denominada “Análise Crítica”, em que são deliberados todos os riscos e impactos de nossa operação. Nosso processo de gerenciamento de riscos segue as diretrizes da Política Corporativa de Gestão de Riscos do Grupo Ultra, atualizada em 2021, na qual estabelece os principais aspectos a serem monitorados e os instrumentos de mitigação, bem como os papéis e responsabilidades dos envolvidos.

Por meio do nosso Sistema de Gestão Integrado, traduzimos as diretrizes de sustentabilidade ICONIC, garantindo que todos os processos sejam monitorados de forma a minimizar os impactos ao meio ambiente e à saúde e segurança das pessoas, assegurando a qualidade dos produtos e serviços prestados. A análise crítica realizada anualmente também busca monitorar a eficácia do nosso sistema de gestão.

Toda vez em que nos deparamos com um desvio ou ocorrência, reportamos, classificamos e investigamos as causas raízes dentro do nosso sistema de prevenção de perdas. Utilizamos as lições aprendidas para tratar e evitar a recorrência. Também, atuamos de forma preventiva por meio do procedimento de “Verificação de Prevenção de Perdas” e das “Avaliação do Trabalho em Progresso”, além de padronizar procedimentos voltados para a otimização dos processos, sustentabilidade da operação e troca de experiências e conhecimento entre os funcionários.

**Conheça nossas Políticas de Integridade em:**  
<https://iconic.com.br/integridade>



Nossa Política de Excelência Operacional apresenta as ações da gestão de Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social (SSMAQRS) da empresa, sendo as Diretrizes de Segurança o nosso grande direcionador. Tais diretrizes englobam as “Regras de Ouro em Segurança”, lançadas em 2022, apresentando ferramentas de gestão para atuação dos líderes a partir de uma clara política de consequências que podem ser educativas (quando são identificados comportamentos inseguros) ou de reconhecimento (quando são identificados comportamentos seguros), estabelecendo, dessa forma, os comportamentos a serem seguidos por todos os funcionários.

Buscando aprimorar a cultura de segurança junto a nossos transportadores e parceiros logísticos, atuamos por meio do projeto “Na Rota da Segurança”, parte do nosso programa de promoção de segurança denominado Viver. Baseado em uma metodologia educacional que reforça procedimentos adequados a partir de treinamentos, objetivamos a redução de acidentes e a ampliação do controle de riscos nas estradas.

Além dos mecanismos de diálogo citados, disponibilizamos também canais de comunicação para facilitar o contato da comunidade do entorno de nossas plantas em caso de emergência. As comunicações provenientes do público externo relacionadas aos aspectos de Segurança, Saúde, Meio Ambiente, Pessoas, Qualidade dos Produtos e Serviços e Cadeia de Valor devem ser feitas pelo site portal.ipiranga ou através dos canais 3003-3451 ou 0800-7205356 (Central Ipiranga) ou SAC 0800 704 2230.

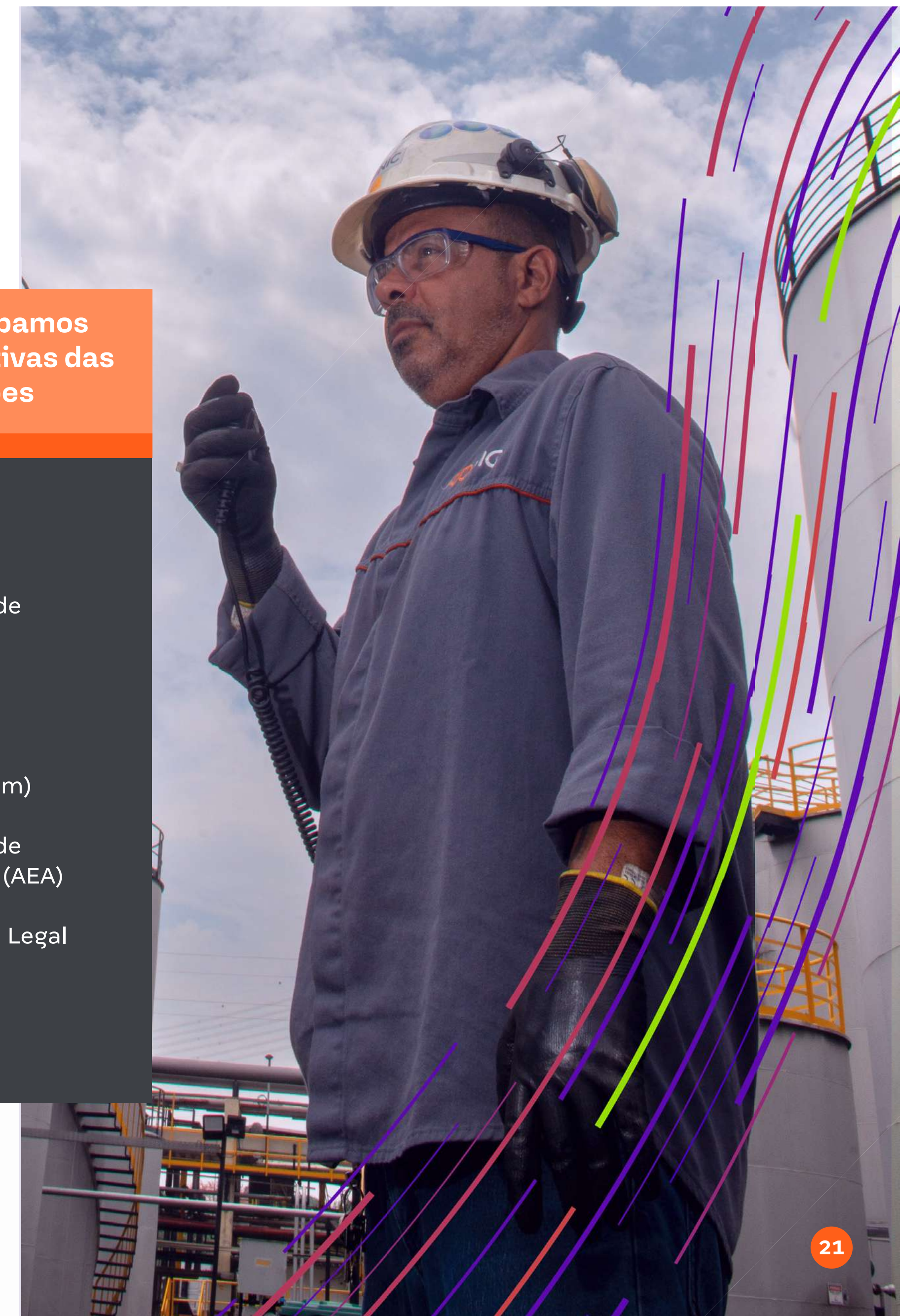
Com o objetivo de fortalecer nossa cultura preventiva de segurança, confiabilidade e sustentabilidade operacional, toda a empresa possui um bônus atrelado ao cumprimento dos acordos de segurança, saúde ocupacional e meio ambiente, sendo essa uma meta coletiva e não individual.

Seguimos as diretrizes da Política Corporativa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais do Grupo Ultra, instituída em 2020, após a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Estruturamos nosso Escritório de Privacidade, grupo multidisciplinar que atua na governança e no tratamento dos dados pessoais, aumentando o nível de segurança dos ambientes de tecnologia da informação.

Vale informar que a ICONIC não recebeu queixas relacionadas à privacidade e não identificou vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes e de outros públicos no período de 2023.

### Atualmente, participamos de reuniões e iniciativas das seguintes instituições

- Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP)
- Associação Brasileira de Downstream (ABD)
- Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom)
- Associação Brasileira de Indústria Automotiva (AEA)
- Instituto Combustível Legal (ICL)







# Engajamento com stakeholders



# Engajamento com stakeholders

[GRI 2-29]

Na ICONIC, promovemos o engajamento com nossas partes interessadas de uma forma contínua, pois compreendemos que só é possível caminhar rumo à sustentabilidade desenvolvendo soluções conjuntas, compartilhando experiências e gerando aprendizado mútuo. É por meio desse engajamento que avançamos em importantes frentes, como as iniciativas de redução de emissão de gases de efeito estufa (GEE), o aumento na utilização de resina PCR em nossas embalagens e a criação e ampliação de programas e treinamentos de práticas sustentáveis.

Nossos principais stakeholders são acionistas, fornecedores e distribuidores, clientes e consumidores, associação setorial, colaboradores, órgãos do Governo, órgãos reguladores, com destaque para a ANP (Agência Nacional de Petróleo), terceiro setor, imprensa e comunidades.

Os aprendizados colhidos a partir da contínua interface com nossos clientes, de diferentes perfis e segmentos de negócio, contribuem para impulsionar e aprimorar nossa estrutura de inovação.

A comunicação e estreita interface com nossos distribuidores nos permitem desenvolver estratégias de negócios regionalizadas e personalizadas, pactuando objetivos comerciais alinhados com as necessidades e demandas das duas partes interessadas.

Além das visitas recorrentes do time comercial da ICONIC, reforçamos o diálogo e o relacionamento com os nossos distribuidores de todo o Brasil por meio de um encontro anual em São Paulo. Nesse encontro, são apresentados objetivos e metas da companhia para aquele ano, juntamente com as táticas comerciais e alavancas de suporte oferecidas pela ICONIC para o desenvolvimento de seus negócios.

Também realizamos pesquisas de satisfação anuais com diversos dos nossos públicos, objetivando entender nossas fortalezas e identificar pontos de melhoria.





# Análise de materialidade



# Análise de materialidade

[GRI 3-1, 3-2]

Compreendendo que a natureza do nosso negócio nos desafia não apenas a buscar inovações capazes de satisfazer o mercado, mas contribuir com soluções que enfrentam os problemas socioambientais que estão postos, temos focado nos últimos três anos na construção de uma estratégia concreta de sustentabilidade integrada aos nossos planos de crescimento.

Em 2021, partindo de uma consulta a todas as partes interessadas da nossa cadeia produtiva e de um estudo sobre avanços, lacunas e tendências mundiais da categoria de petróleo e gás e de categorias análogas, concluímos um profundo diagnóstico que foi base para nossa estratégia de materialidade.

O fruto desse trabalho foi a estruturação de um consistente programa de sustentabilidade – o Futuro Sustentável ICONIC – composto pelos nossos macrotemas prioritários: Ética e Integridade; Saúde, Segurança e Bem-estar; Gestão de Matérias-primas, Produtos e Resíduos; Desenvolvimento Socioeconômico; Gestão de Pessoas, Diversidade & Inclusão; Transição Energética e Soluções Inovadoras.

Em 2023, além de estabelecermos compromissos públicos que refletem nossa crença na importância da sustentabilidade para os negócios e para a sociedade, realizamos um amplo processo de revisão dos macrotemas materiais, levando em consideração a Norma Setorial GRI 11- Petróleo e Gás. Essa revisão foi realizada em 4 etapas, segundo GRI 3-3 2021:

## Etapa 1

Identificação de uma lista inicial de impactos positivos e negativos, reais e potenciais, a partir da análise da cadeia de valor, do contexto social, ambiental e econômico dos territórios onde atuamos e dos principais objetivos, valores e metas organizacionais da ICONIC. Ainda nessa fase, realizamos uma pesquisa de benchmarking do setor para confrontar os impactos identificados.

Os impactos positivos reais analisados refletiam benefícios e oportunidades que a ICONIC gera para a sociedade e outras partes interessadas, ao meio ambiente e para a economia. Já os impactos positivos potenciais eram aqueles capazes de gerar tais benefícios.

Da mesma forma, os impactos negativos reais avaliados refletiam os impactos que já são observados na sociedade e em outras partes interessadas, no ambiente e na economia. Enquanto os impactos negativos potenciais eram aqueles que ainda não tinham ocorrido, mas que apresentavam a probabilidade de acontecer.

## Etapa 3

Priorização dos impactos pela significância (da maior para a menor) e definição dos temas materiais a partir do limiar estabelecido.

## Etapa 4

Validação dos temas materiais priorizados pela ICONIC e pelos stakeholders, junto à equipe de relato e à alta direção.

## Etapa 2

Realização de consulta, via formulário eletrônico, a toda liderança da ICONIC para análise de significância desses impactos. Para os impactos negativos reais foram levadas em consideração a gravidade, a escala e o grau de irremediabilidade. Para os impactos negativos potenciais, agregou-se ainda a probabilidade de ocorrência. Para os impactos positivos reais foram considerados o grau e a escala do benefício. Assim como nos impactos negativos potenciais, agregou-se também a probabilidade de ocorrência dos impactos positivos potenciais.



Ao final da análise de materialidade, foram confirmados os sete macrotemas da nossa estratégia de sustentabilidade, vinte temas materiais e um tema relevante, conforme demonstrado a seguir.

# Macrotemas, temas materiais e tema relevante

[GRI 3-2]

## Gestão de Matérias-primas, Produtos e Resíduos

- Resíduos
- Água e efluentes
- Biodiversidade

## Transição Energética

- Emissões de GEE
- Energia
- Adaptação climática, resiliência e transição climática

## Desenvolvimento Socioeconômico

- Comunidades locais
- Impacto econômico

## Gestão de Pessoas, Diversidade e Inclusão

- Diversidade e inclusão
- Práticas empregatícias: capacitação, geração de empregos e renda
- Liberdade sindical e negociação coletiva

## Saúde, Segurança e Bem-estar

- Saúde e segurança do trabalho
- Integridade de ativos e gestão de acidentes de segurança de processo

## Ética e Integridade

- Concorrência desleal
- Combate à corrupção
- Pagamento a governos
- Políticas públicas
- Trabalho forçado e escravidão moderna

## Soluções Inovadoras

### Tema Relevante

- Encerramento e reabilitação



# Temas materiais

Macrotemas e temas materiais



# Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos

## Resíduos

[GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]

As unidades fabris da ICONIC são certificadas pela ISO 14001, norma internacional que regulamenta a efetiva gestão ambiental, promovendo a redução de impactos negativos e o constante aprimoramento das práticas corporativas de conservação ambiental.

Estamos ativamente comprometidos em adotar medidas visando à redução e à gestão responsável de resíduos ao longo de toda a nossa cadeia de valor. Internamente, implementamos mecanismos de circularidade que têm como objetivo minimizar a geração de resíduos nas nossas atividades diárias, priorizando a redução na fonte, a reutilização de materiais e a reciclagem eficiente.

Além disso, estendemos esse compromisso aos parceiros de toda a nossa cadeia de valor, promovendo a conscientização e incentivando a implementação de boas práticas ambientais. Essas ações alinham-se à nossa visão de negócio sustentável, onde a eficiência e a responsabilidade ambiental são fundamentais para a construção de um futuro melhor.

### Inovação para fomentar a economia circular e a redução no uso de matérias-primas

Temos o compromisso com a redução de materiais nas embalagens dos nossos produtos e com o fomento à economia circular. Em 2022, começamos a caminhar na busca de redução na utilização de plástico virgem. Ao longo de 2023, várias iniciativas foram implementadas no sentido de reduzir o plástico das embalagens dos nossos produtos por meio do aproveitamento de resina pós-consumo e diminuição da

gramatura dos frascos. Nossas bombonas de 20 litros, por exemplo, já são produzidas parcialmente com material pós-consumo, ou seja, utilizando resina reciclada (PCR – *post-consumer recycled*, em inglês).

Ainda em 2023, contamos com um fornecedor que produz nossas embalagens de 20L com 40% de PCR e outros dois parceiros que produzem embalagens com 20% e 5% de PCR. Para as embalagens que hoje contam com uma proporção de PCR menor do que 40%, nossa meta para 2024 é avançar com fornecedores que cheguem a 40% de utilização desse tipo de resina. Já com relação às embalagens de 20 litros, em que já contamos com essa porcentagem de PCR, estamos em fase de teste para chegarmos em até 60% de uso de resina reciclada.

No caso das embalagens de 1 litro da cor preta, além do uso de 26% de PCR, conseguimos em 2023 reduzir seu peso de 55g para 53g, o que representa uma diminuição de 3,63% no uso de materiais plásticos nessas embalagens. Planejamos para 2024 a redução de peso das embalagens de 4 litros, bem como a inclusão de PCR, podendo chegar a 20%. Estamos também acompanhando a realização de testes para a redução de peso das bombonas de 20L.

Além disso, estamos fazendo estudos e testes para a utilização de PCR nas tampas de nossos produtos. Foram testados em linha de produção dois modelos: tampa preta com 50% de PCR e selo de indução com a substituição de plástico por papelão. Ambos os testes foram bem-sucedidos e a próxima etapa corresponde aos testes de armazenagem para que as novas tampas possam ser implementadas com segurança o mais breve possível.

Outro destaque de 2023 foi a redução em 33% do consumo de filme plástico utilizado no envelopamento do pallet, protegendo as embalagens dos produtos. Também estamos ampliando o nosso portfólio de produtos em embalagens maiores e alavancando a distribuição a granel: iniciativas que contribuirão para a redução no consumo de materiais plásticos.





## Gerenciamento dos resíduos

A partir do Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGRS) e de acordo com as premissas de certificação das unidades fabris pela ISO 14001, estabelecemos a forma de gestão dos impactos relacionados a esse tema, considerando desde o recebimento de insumos e matérias-primas para fabricação de nossos produtos até os processos de produção e consumo de óleos lubrificantes, graxas e coolants.

A geração de materiais perigosos de Classe I é significativa na ICONIC devido à sua principal atividade de produção. Já a geração de materiais não-perigosos de Classe IIA é proveniente das atividades administrativas da companhia. A geração de materiais não-perigosos de Classe IIB é eventual, sendo ocasionada principalmente pela realização de obras nas unidades da empresa.

Nas nossas unidades industriais, os resíduos passam por coleta seletiva e são armazenados de forma segregada em centrais de resíduos. Contamos com empresas parceiras devidamente licenciadas e autorizadas por órgãos ambientais para coletar esses resíduos e levá-los até o local de tratamento/ reciclagem ou destinação final. Fazemos o controle e a atualização da documentação dessas empresas para garantir que todo o processo esteja de acordo com os requisitos legais aplicáveis.

## Resíduos perigosos gerados Classe I – 2023

[GRI 306-3]

| Tipo                                      | Volume (tonelada) |
|-------------------------------------------|-------------------|
| Tambores metálicos contaminados           | 194,8             |
| Óleo lubrificante usado ou contaminado    | 66,6              |
| Graxas vencidas ou contaminadas           | 64,8              |
| Coolants                                  | 37,4              |
| Efluente industrial                       | 32,5              |
| Líquidos de lavagem da torre de resfrição | 20,0              |
| Papelão contaminado                       | 14,1              |
| Borra oleosa                              | 10,9              |
| Outros                                    | 164,0             |
| TOTAL                                     | 605,1             |

## Resíduos não perigosos gerados Classes IIA e IIB – 2023

[GRI 306-3]

| Tipo                                       | Volume (tonelada) |
|--------------------------------------------|-------------------|
| Entulho segregado limpo                    | 421,8             |
| Sucata de madeira limpa                    | 150,2             |
| Papel e papelão limpos                     | 93,6              |
| Resíduo gerado fora do processo industrial | 65,7              |
| Efluente sanitário                         | 60,2              |
| Resíduo orgânico                           | 43,7              |
| Fita PET                                   | 29,9              |
| Sucata de plástico limpo                   | 29,9              |
| Sucata metálica diversa                    | 19,2              |
| Entulho não segregado                      | 18,3              |
| Outros                                     | 14,1              |
| TOTAL                                      | 946,6             |

Os materiais contaminados com combustíveis são coletados e destinados conforme nossos procedimentos e normas. Na planta de Osasco, são emitidos CADRIs (Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental) pela CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) para autorizar a coleta e o tratamento dos resíduos perigosos e de interesse do órgão. Adicionalmente, os CADRIs estabelecem limites anuais para as quantidades de resíduos que podem ser enviados. Dessa forma, monitoramos constantemente tanto a validade dos CADRIs quanto os limites estabelecidos para que seja possível garantir sua renovação.

Não há a recuperação de resíduos perigosos e não perigosos dentro da organização, ou seja, dentro do limite físico ou do controle administrativo da ICONIC. A recuperação desses resíduos, tanto os perigosos quanto os não perigosos, é feita fora da organização e os principais processos utilizados no caso dos resíduos perigosos são: o acondicionamento de tambores metálicos para uso, a reciclagem de embalagens plásticas contaminadas e a blendagem para coprocessamento. Já no caso dos resíduos não perigosos, é feita a recuperação por meio da reciclagem de materiais como papel, papelão, plástico e metais, do reaproveitamento de resíduos de construção civil e da compostagem de resíduos orgânicos.



Total de resíduos perigosos e não perigosos destinados para disposição final (T) – 2023  
[GRI 306-5]

|                                                                  | Resíduos perigosos | Resíduos não perigosos |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Incineração com recuperação de energia                           | -                  | -                      |
| Incineração sem recuperação de energia                           | -                  | -                      |
| Confinamento em aterro                                           | 9,0                | 115,5                  |
| Outras operações de disposição (compostagem)                     | -                  | 43,7                   |
| Outras operações de disposição (tratamento externo de efluentes) | 82,5               | 60,2                   |
| Total                                                            | 91,5               | 219,4                  |

Não há destinação de resíduos perigosos e não perigosos dentro da organização. A totalidade dos resíduos perigosos é destinada para confinamento em aterro. Quanto aos resíduos não perigosos, a maior parte também segue para aterro e a menor parcela é destinada de outras formas (como a realização de compostagem para resíduos Classe II).

Somos uma empresa associada ao programa “Jogue Limpo” de logística reversa de embalagens usadas de óleo lubrificante. Esse programa faz parte de um acordo setorial entre as empresas fabricantes do setor e o Ministério do Meio Ambiente. Em 2023, nosso volume total reciclado foi de 1.155.971 kg.

Além da destinação correta das embalagens, o óleo lubrificante usado é coletado e re-refinado por empresas homologadas pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis). Em 2023, foram coletados 102.331.013 litros de óleo usado.

Total de resíduos perigosos e não perigosos recuperados (T) – 2023  
[GRI 306-4]

|                                 | Resíduos perigosos | Resíduos não perigosos |
|---------------------------------|--------------------|------------------------|
| Preparação para reutilização    | 274,6              | 374,5                  |
| Reciclagem                      | 54,0               | 350,2                  |
| Outros processos de recuperação | 185,0              | 2,5                    |
| Total                           | 513,6              | 727,2                  |

Em 2023, 83% dos resíduos da ICONIC foram reciclados e/ou reutilizados.





# Água e efluentes

[GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5]

Operamos com duas unidades de fabricação – em Duque de Caxias/RJ e em Osasco/SP –, um terminal de óleos básicos e um escritório, ambos na cidade do Rio de Janeiro. Sendo assim, a utilização de recursos hídricos dentro da nossa operação é influenciada pela localização de cada unidade.

A captação de água é feita por meio de abastecimento municipal no terminal de óleos básicos, em São Cristóvão e na unidade industrial de Osasco. Na unidade de Duque de Caxias, a água é fornecida em caminhões pipa, por meio de uma empresa terceirizada certificada. Nenhuma unidade da ICONIC capta água diretamente ou se encontra em zonas caracterizadas como estresse hídrico.

O consumo de água nas unidades ocorre principalmente nos sistemas de combate a incêndio, na limpeza industrial, na geração de vapor e nos sistemas de resfriamento. O processo produtivo de óleos lubrificantes não exige o uso intensivo de água, a não ser para geração de vapor e fabricação de fluídos de arrefecimento de motor na planta de Osasco. Por isso, a nossa operação apresenta impactos pouco significativos no consumo desse recurso.

O consumo de água e o descarte de efluentes são monitorados por meio do sistema de gestão de Segurança, Qualidade e Meio Ambiente (SQMA). Além disso, apresentamos anualmente ao órgão ambiental a declaração de carga poluidora para nossas três unidades (Duque de Caxias, Osasco e Terminal de Óleos Básicos em São Cristóvão). Em cada unidade, a avaliação de impactos relacionados à água é realizada por meio do levantamento de aspectos e impactos ambientais (LAIAS), sobre os quais nossos colaboradores recebem treinamento periódico.

Todas as nossas unidades possuem estações de tratamento de efluente industrial e sanitário. Os parâmetros de efluentes são analisados conforme requerido pela legislação vigente. Nas unidades de Osasco e São Cristóvão, os efluentes são lançados na rede de coleta da concessionária local. Na unidade de Duque de Caxias, o efluente é lançado no Canal do Honorato. A ICONIC atende aos padrões legais de lançamento, ficando muitas vezes bem abaixo dos limites definidos pelas legislações federais e estaduais.

## Captação de água (ML) – 2023

[GRI 303-3]

|                    | Volume (tonelada) | Outros tipos de água | Total |
|--------------------|-------------------|----------------------|-------|
| Água de superfície | -                 | -                    | -     |
| Água subterrânea   | -                 | -                    | -     |
| Água do mar        | -                 | -                    | -     |
| Água produzida     | -                 | -                    | -     |
| Água de terceiros  | 46,9              | -                    | 46,9  |

## Consumo de água (ML) – 2023

[GRI 303-5]

|                    | Água doce | Outros tipos de água |
|--------------------|-----------|----------------------|
| Água de superfície | -         | -                    |
| Água subterrânea   | -         | -                    |
| Água do mar        | -         | -                    |
| Água produzida     | -         | -                    |
| Água de terceiros  | 5,1       | -                    |

Dispomos de um procedimento interno de Gerenciamento de Efluentes que prevê o monitoramento trimestral ou, em período inferior, caso requerido pela legislação no âmbito estadual ou municipal, condicionantes da Licença de Operação ou outros requisitos determinados pelo órgão ambiental competente, de forma a verificar as condições de lançamento do efluente. Conforme o mesmo procedimento, qualquer desvio de parâmetro deve ser apontado no registro de não conformidade para análise das possíveis causas e estabelecimento das ações corretivas necessárias.

Em âmbito federal, seguimos a Resolução CONAMA nº 357/05 que dispõe sobre a classificação dos corpos de água e diretrizes ambientais para o seu enquadramento, bem como estabelece as condições e padrões de lançamento de efluentes, assim como a Resolução CONAMA nº 430 de 13/05/2011, que versa sobre as condições e padrões de lançamento de efluentes.

No Estado do Rio de Janeiro, cumprimos a norma técnica NT-202.R-10 que estabelece Critérios e Padrões para Lançamento de Efluentes Líquidos; a Diretriz de Controle de Carga Orgânica em Efluentes Líquidos de Origem Industrial – DZ-205.R-6; a Minuta de Norma Operacional NOP-INEA-45, de 08/02/2021, que estabelece novos critérios e padrões de lançamento de esgotos sanitários; a NOP- INEA-08 sobre Critérios e Padrões para Controle da Ecotoxicidade Aguda em Efluentes Líquidos e a NOP-INEA-48, Programa Estadual de Autocontrole de Efluentes Líquidos – PROCON Água.

Com relação ao Estado de São Paulo, seguimos a Lei Estadual 997/76, que dispõe sobre a prevenção e o controle da poluição do meio ambiente, aprovado pelo Decreto 8.468/76.

## Descarte de água (ML) – 2023

[GRI 303-4]

|                    | Água doce | Outros tipos de água | Total |
|--------------------|-----------|----------------------|-------|
| Água de superfície | 27,4      | -                    | 27,4  |
| Água subterrânea   | -         | -                    | -     |
| Água do mar        | -         | -                    | -     |
| Água produzida     | -         | -                    | -     |
| Água de terceiros  | 14,4      | -                    | 14,4  |



# Biodiversidade

[GRI 3-3, 304-1, 304-2]

Temos o compromisso de preservar o meio ambiente e a biodiversidade em todas as nossas atividades. Dessa forma, as operações em locais que podem potencialmente afetar a biodiversidade são realizadas de forma responsável e sempre monitoradas. Além da capacitação de nossos operadores, contamos com uma equipe de emergência em toda e qualquer operação marítima, o que visa minimizar qualquer impacto potencial. Por meio do Programa Viver, a ICONIC fortalece a cultura da prevenção, adotando operações seguras, processos confiáveis e ambientalmente responsáveis, sem acidentes ou perdas. Não possuímos operações dentro ou nas proximidades de áreas protegidas.

Em 2023, houve 04 derrames na área de operações, considerados pouco significativos. Nenhum deles fora de área de contenção e os atendimentos foram realizados pelo nosso plano de emergência interno. Para eventuais situações de acidentes rodoviários e marítimos, temos contrato com empresa de atendimento a Emergências (Ambipar e Hidroclean), com suporte às questões ambientais.

Realizamos, em 2023, o projeto Fluir, cuja principal ação é o aumento do calado de recebimento de navios no porto do Rio de Janeiro. O projeto contribuiu para o desenvolvimento do porto, beneficiando não só a ICONIC, mas todas as empresas que ali recebem seus produtos. A etapa de derrocagem das rochas para aumento do calado do porto está sendo acompanhada pela empresa PH MAR, responsável pelo monitoramento ambiental marinho, que começou no 2º semestre de 2023 com previsão de término no 1º semestre de 2024.

## Monitoramento ambiental durante a etapa de derrocagem - Projeto Fluir

- **Sismógrafos e Ruído ambiental**
- **Qualidade da água do mar**
- **Ruído Subaquático**
- **Comunidade bentônica de substrato não consolidado**
- **Comunidade Planctônica**
- **Avistamento de mamíferos marinhos e quelônios**
- **Estimativa da ictiofauna afetada**





# Transição energética

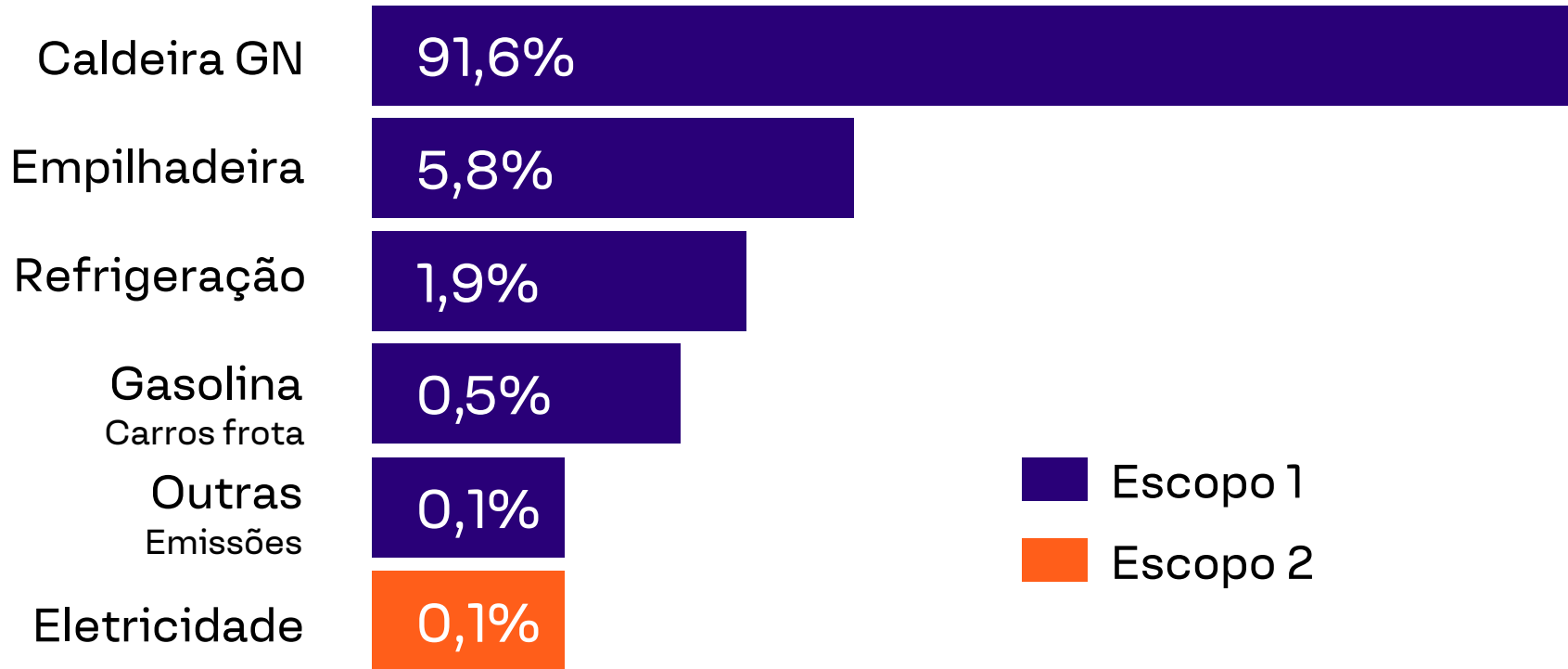
## Emissões de GEE

[GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5]

Entendemos a transição energética como um dos maiores desafios do mundo contemporâneo e compreendemos ser nosso papel, como uma empresa que pretende exercer uma postura socioambientalmente sustentável, contribuir para a sua concretização. Estamos cientes dos aspectos ambientais decorrentes de nossas atividades, desde o processo produtivo até a cadeia de valor. Por isso, iniciamos em 2020 nossa jornada rumo a uma significativa redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Para definição de nossas metas de redução de emissões, bem como para traçar um plano de ação efetivo para o cumprimento delas, mapeamos os grandes detratores dentro da nossa operação e identificamos as nossas principais fontes de emissões de gases de efeito estufa (GEE) através da medição de nossas emissões no escopo 1 e escopo 2. Mapeamos como nossos detratores: Caldeiras Gás Natural; Eletricidade; Empilhadeiras e Refrigeração. As caldeiras Diesel – BPF que também foram identificadas como ofensoras ao nosso plano de redução de emissões, foram descontinuadas em 2022.

### 2023



A partir de então, a nossa ambição de redução de emissões de gases efeito estufa (GEE) e as nossas metas anuais vêm sendo ajustadas de acordo com os investimentos e melhorias implementadas e previstas em nosso plano de ação.

Em 2021, realizamos diversas melhorias operacionais para redução das emissões fugitivas:

### O que foi realizado



#### Caldeira

##### Executado

- Alteração da frequência de uso caldeira BPF (4 h/mês)
- Reparo de linhas de vapor
- Otimização do uso da caldeira de São Cristóvão
- Desmobilização segundo turno em São Cristóvão
- Redução de horas extras



#### Refrigeração

##### Executado

- Substituição de 70% dos condensadores Al/Cu
- Plano de manutenção, operação e controle (PMOC)
- Uso de detectores de vazamento de gás refrigerante



#### Extintores de incêndio

##### Executado

- Compensação de emanções



#### Combustível

##### Executado

- Uso preferencial de etanol nos veículos frotas



Ainda em 2021, entramos no mercado livre de energia, passando a adquirir eletricidade exclusivamente a partir de fontes renováveis com certificado I-REC, que comprova a origem da energia comprada. Com essa iniciativa, passamos a ter 100% da energia elétrica consumida certificada em nossas unidades fabris e zeramos as emissões de gases de efeito estufa (GEE) no escopo 2.

Também em 2021, adquirimos três caldeiras modulares Miura para a fábrica de Duque de Caxias, cujo diferencial é a intensidade da queima que varia de acordo com a nossa necessidade de produção. As caldeiras Miura começaram a ser utilizadas em setembro de 2022 e, portanto, o resultado não pode ser observado em escala neste mesmo ano. Contudo, em 2023, observamos uma exponencial redução nas nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) a partir da utilização da nova caldeira. Além disso, o grupo de trabalho de Transição Energética fez um estudo de alternativas, sendo o biogás considerado o de maior viabilidade e, com isso, estamos buscando essa implementação até o final do ano de 2024.

Outro passo importante em nossa jornada pela transição energética foi o direcionamento para o uso do etanol na frota de carros alugados pela companhia, realizado em 2022. Hoje, 70% da nossa frota utiliza etanol e apenas 30% continua utilizando gasolina como combustível.

Também como parte do nosso plano de ação para redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), substituímos a nossa frota de empilhadeiras movidas a GLP por elétricas na fábrica de Osasco, o que resultou em uma significativa diminuição no consumo de fonte não renovável de abastecimento.

Em 2023, a alteração da natureza da operação da planta de São Cristóvão também contribuiu para nossa ambição de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE). A fábrica passou a ser um terminal de óleos básicos, tendo como principal atividade o armazenamento do volume de óleos básicos oriundo, principalmente, de localidades internacionais.

Atualmente medimos e atuamos em frentes de mitigação relativas ao escopo 1 e 2. Nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) é realizado por uma consultoria especializada. Como próximo passo em nossa trajetória de transição energética, iniciaremos em 2024 a medição das emissões ocorridas no escopo 3 nas seguintes atividades *upstream*: gestão de resíduo gerado na operação, viagens a negócio e deslocamento dos funcionários (casa-trabalho).

### Emissões e intensidade das emissões de GEE – 2023

[GRI 305-1, 305-2, 305-4]

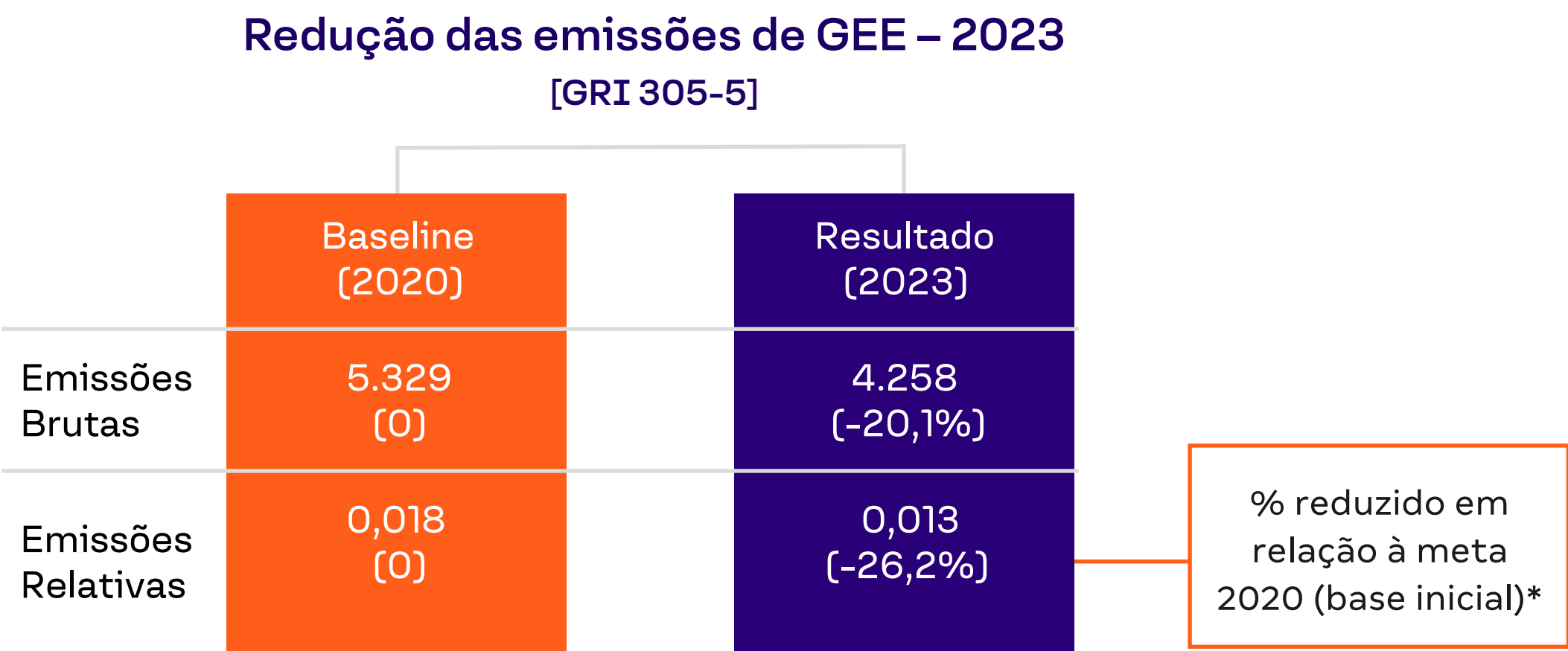
|                                                                    | 2020  | 2021   | 2022  | 2023    |
|--------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|---------|
| Escopo 1*<br>(t CO <sub>2</sub> eq)                                | 5.329 | ≤4.727 | 4.223 | 4.253,7 |
| Escopo 2**<br>(t CO <sub>2</sub> eq)                               | -     | -      | -     | 4,3     |
| Total de emissões***<br>(t CO <sub>2</sub> eq)                     | 5.329 | ≤4.727 | 4.223 | 4.258   |
| Intensidade das emissões<br>(t CO <sub>2</sub> eq/m <sup>3</sup> ) | 0,018 | ≤0,016 | 0,015 | 0,013   |
| Volume produzido<br>(m <sup>3</sup> )                              | -     | -      | -     | 325.283 |

\*Gases incluídos no cálculo do escopo 1: CH<sub>4</sub>, CO<sub>2</sub>, HFCs, N<sub>2</sub>O.  
\*\*Gases incluídos no cálculo do escopo 2: CO<sub>2</sub>.  
\*\*As emissões de escopo 2 são da ordem de 0,1%, uma vez que toda a energia elétrica consumida em nossas unidades fabris é proveniente de fontes renováveis e somente a energia elétrica utilizada no escritório da ICONIC, localizado na Barra da Tijuca (Rio de Janeiro), é proveniente de fontes não renováveis.  
\*\*\*Metodologias utilizadas: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard ISO 14064-1.



Vale ressaltar que o aumento das emissões de gases de efeito estufa em 2023 se deu em função do aumento de volume produzido. A eficiência do processo é demonstrada por meio do resultado da redução de intensidade das emissões (emissões relativas) em -15,82%, em relação a 2022.

Diante da importância da questão do clima para nosso negócio e para a sociedade, nosso Comitê de Sustentabilidade segue no mapeamento de novas oportunidades de redução de emissões de gases de efeito estufa em nossas operações, perseguindo melhorias contínuas que fortaleçam essa agenda dentro da companhia e contribuam efetivamente para nosso plano de transição energética.



\*Redução das emissões e da intensidade das emissões em relação ao baseline de 2020 (gases incluídos no cálculo: CH<sub>4</sub>, CO<sub>2</sub>, HFCs, N<sub>2</sub>O; Metodologias utilizadas: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard ISO 14064-1).

As principais ações que contribuíram para essa redução das nossas emissões no escopo 1 foram a substituição de caldeira, eletrificação da frota de empilhadeiras, aquisição de energia limpa e melhoria nas rotinas de trabalho.

Meta acordada com conselho 2023

Emissões relativas (t CO<sub>2</sub> eq/m³) ≤ 0,014 (≤ -11,9%)  
Emissões brutas (t CO<sub>2</sub> eq): ≤ 3795 (≤ -10,1%)

Meta 2030

Redução das emissões de GEE em

43%

até 2030, ano-base de 2020. Essa meta de redução nas emissões de GEE está dentro dos critérios que compõem o bônus dos executivos.

- Para que possamos alcançar a meta acima, definimos os seguintes objetivos de curto prazo para o ano de 2024:
- Ampliação para 80% da frota de empilhadeiras elétricas;
  - Início da substituição de 100% do gás natural por biometano na alimentação energética das caldeiras na fábrica de Duque de Caxias;

Além da meta estabelecida para os escopos 1 e 2, iniciaremos a medição de escopo 3 pela categoria *upstream*: resíduo gerado na operação, viagens a negócio, deslocamento dos funcionários (casa-trabalho).



# Energia

[GRI 302-1]

Na ICONIC, o consumo de energia está relacionado à eletricidade adquirida e ao uso de combustível em equipamentos como: caldeiras, geradores de eletricidade e sistemas de refrigeração. Nosso consumo de energia ainda está ancorado em fontes não renováveis, como mostra o quadro a seguir.

Contudo, compreendemos a importância de ampliar o uso de fontes limpas e renováveis de energia em toda a nossa cadeia produtiva. Por isso, além de passarmos a adquirir, nas unidades fabris, apenas eletricidade a partir de fontes renováveis desde 2021, estamos focados na busca por soluções que ampliem o uso de energia limpa nos processos de fabricação e distribuição de nossos produtos.

Além de perseguirmos soluções para ampliar o uso de energia proveniente de fontes renováveis em nossas operações, mapeamos as oportunidades de otimização de consumo. Utilizamos um sistema de sensores IOT em motores, bombas e moto-redutores que acompanha a velocidade e a aceleração da vibração dos equipamentos. No último ano, esse mecanismo nos permitiu uma redução de 5% do consumo de energia, bem como a garantia de maior segurança na operação, aumentando a confiabilidade dos equipamentos a ponto de prever quebras e rupturas que poderiam causar derrame. Como iniciativas complementares, desde 2021, adotamos práticas para ampliar a eficiência do nosso uso de energia elétrica, tais como: instalação de lâmpadas de LED em nossas unidades, campanhas de conscientização do uso sem desperdício e instalação de sensores de presença.

## Consumo de energia por fonte (unidade medida: GJ)\* – 2023

[GRI 302-1]

|                                                                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Combustíveis de fontes não renováveis<br>Consumo de diesel gerador<br>Consumo de gasolina (roçadeira)<br>Consumo de GLP (empilhadeira)<br>Consumo de gás natural (caldeira) | 58.699,0  |
| Combustíveis de fontes renováveis                                                                                                                                           | 1,4       |
| Consumo de energia (Eletricidade) – mercado livre                                                                                                                           | 29.105,4  |
| Consumo de energia (Eletricidade) – energia cativa                                                                                                                          | 27,0      |
| Aquecimento                                                                                                                                                                 | 51.439,0  |
| Consumo total de energia                                                                                                                                                    | 139.271,8 |

\*A energia foi calculada a partir do consumo registrado nas notas fiscais. Fatores de conversão usados: Balanço Energético Nacional – Ministério de Minas e Energia.  
A ICONIC não tem energia vendida ou autogerada.

# Adaptação, resiliência e transição climática

[GRI 3-3, 201-2, 305-5]

Entendemos que as mudanças climáticas compreendem uma série de implicações financeiras, riscos e oportunidades que afetam a sociedade e, não obstante, o nosso negócio.

Uma delas é o aumento da frequência e intensidade de desastres naturais (furacões, incêndios florestais, inundações), que podem causar danos às pessoas, às propriedades e à infraestrutura da companhia.

Além disso, as importantes mudanças em requisitos legais para redução das emissões de carbono afetam diretamente o nosso negócio, seja pelo aumento dos custos operacionais para garantir a conformidade, seja pela pressão em desenvolver rapidamente novos produtos e mercados que não sejam reféns de fontes fósseis de energia.

O Grupo Ultra possui a Política Corporativa de Gestão de Riscos, que foi atualizada em 2021 no Conselho de Administração. A ICONIC passou a ter seus riscos avaliados de forma segregada à Ipiranga no ano de 2023. Essa política estabelece os principais aspectos a serem monitorados e os instrumentos de mitigação, bem como os papéis e as responsabilidades dos envolvidos, considerando as seguintes famílias de riscos: Estratégicos e de Sustentabilidade, Operacionais, Financeiros e de Mercado de Capitais, de Integridade e Cibernético.

Temos pela frente o desafio de evoluir na gestão sobre esse tema, a partir de um olhar específico da operação na ICONIC, garantindo o monitoramento e a análise preditiva de possíveis impactos financeiros decorrentes das mudanças climáticas e das demandas oriundas dos governos, consumidores e mercados para seu enfrentamento.



# Desenvolvimento socioeconômico

## Comunidades locais

[GRI 3-3, 413-1, 413-2]

Entendemos que as empresas possuem responsabilidades na transformação social por meio do desenvolvimento dos seus colaboradores e das comunidades impactadas por suas operações. Sendo assim, a nossa estratégia para o tema da responsabilidade com as comunidades locais está ligada ao desenvolvimento por meio da educação. Alinhados a essa visão, investimos em projetos através de leis de incentivo que impulsionam a literatura, a arte e o bem-estar. Além disso, o nosso programa de voluntariado está ligado a mentorias para jovens que iniciarão sua trajetória profissional.

Em 2022, começamos a amadurecer o tema de responsabilidade com as comunidades por meio de um grupo de trabalho criado no âmbito do Comitê de Sustentabilidade. Neste mesmo ano, foram realizadas ações assistencialistas com o apoio de ONGs do entorno de nossas operações. E, em 2023, demos passos significativos, desenvolvendo as frentes de investimento social e o programa de voluntariado.

### Incentivo a projetos sociais, campanhas e voluntariado

No ano de 2023, foram implementados três projetos socioculturais que apoiamos por meio de leis de incentivo. Ainda em 2023, aportamos R\$2.472.100,42 em outros 13 projetos incentivados que serão executados em 2024, sendo R\$1.559.929,04 por meio de leis federais e R\$867.171,38 via leis estaduais de São Paulo. Alinhados à Diretriz de Investimento Social Privado da ICONIC, priorizamos nossos investimentos sociais em projetos educacionais no eixo RJ-SP e em cidades dos estados de Minas Gerais e Pará, contribuindo para impactar comunidades locais atendidas por projetos de grandes clientes da ICONIC. Ao todo, cerca de 25.400 pessoas serão beneficiadas com os projetos socioambientais por nós apoiados entre 2023 e 2024.

### Projetos executados em 2023:

#### Mundo da Leitura

Realizado em Itabira (MG) em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, apoiamos a formação integral de jovens e professores por meio da doação de baús com acervo de livros infanto-juvenis alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), rodas de leitura e capacitação de equipes pedagógicas. O projeto atingiu mais de 1.800 pessoas, entre profissionais da educação e estudantes das escolas envolvidas.

#### Estação Arte e Robótica

Projeto realizado em uma escola municipal de Ouro Preto (MG) que visa democratizar o acesso às linguagens tecnológicas e artísticas para crianças e jovens que moram ou estudam em regiões afastadas dos grandes centros. Mais de 100 jovens foram beneficiados e, dentre as oficinas realizadas, destacam-se as de construções robóticas com materiais acessíveis e a de linguagem da dança com foco em cultura popular.

#### Virada Sustentável

Apoiamos a última edição desse evento educativo e cultural que aconteceu na Cidade de São Paulo e contou com diversas ações de sustentabilidade espalhadas pela cidade e fóruns de discussão ESG.





Além dos projetos incentivados, realizamos, junto aos nossos colaboradores, campanhas de doação de itens como material escolar, brinquedos e roupas para as comunidades no entorno de nossas operações.

Buscamos ampliar a participação e o engajamento de nossos colaboradores em ações voluntárias alinhadas à estratégia e aos valores organizacionais da companhia, reforçando o compromisso da empresa como uma instituição sustentável e socialmente responsável, promovendo uma cultura de responsabilidade social e contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades do entorno das nossas operações. Por isso, no ano de 2023, iniciamos, de forma mais estruturada, a nossa jornada de voluntariado com a Junior Achievement. Com essa parceria, realizamos mentorias para 76 alunos do ensino médio da Rede Estadual de Educação.

Para 2024, está previsto o apoio a novos projetos, sendo um deles o projeto “Tem Menina no Circuito”, que surgiu a partir da identificação da escassez de presença feminina no campo das ciências exatas no Brasil. Liderado por duas professoras de Física da UFRJ, o projeto atua desde 2014 no contraturno de escolas estaduais, oferecendo oficinas semanais que integram disciplinas como matemática e física à elaboração de projetos artesanais, a partir de uma abordagem lúdica e inovadora para desenvolver saberes da área de exatas.

## Responsabilidade com as comunidades do entorno das operações

Temos o objetivo de trabalhar para minimizar os riscos e os potenciais efeitos negativos que nossas atividades possam ter sobre as comunidades das regiões em que operamos.

Por isso, realizamos todo monitoramento ambiental relativo às nossas operações, mais especificamente, o geoambiental de nossos solos, subsolos e eventual corpo subterrâneo para acompanhamento de poluentes provenientes das nossas atividades, além de cumprir todas as condicionantes de licença operacional.

No setor de óleo básico, as operações de recebimento e distribuição envolvem o trânsito de caminhões em nosso terminal de São Cristóvão, especialmente os caminhões tanques que distribuem óleo básico recebido por navios. Com o aumento do volume comercializado, há uma tendência de ampliação do fluxo de caminhões circulando no entorno de uma região residencial deste bairro, o que gera impactos como ruído e risco de acidentes e de colisão.

Fazemos a medição destes impactos pelo número de reclamações e denúncias que chegam às nossas unidades. Na operação em São Cristóvão, realizamos um diagnóstico e um plano de mitigação de impactos relacionados à fabricação de graxa em 2021, quando houve relato de odor por moradores do entorno. Em Osasco, relatos em relação a ruído e odor motivaram a realização de manutenções mais frequentes para gerenciamento desses impactos.

Atuamos caso a caso, com transparência e dando o retorno o mais rápido possível, visando mitigar os impactos identificados. Planejamos, nos próximos anos, realizar o diagnóstico das comunidades localizadas no entorno das nossas unidades para ampliar o diálogo e consolidar ações de aprimoramento na gestão desses impactos. Também temos planos para fomentar as interações com comunidades do entorno dos distribuidores, extrapolando as nossas unidades próprias.

# Impacto econômico

[GRI 3-3, 202-2, 203-1, 203-2]

A ICONIC, como líder brasileira no setor de lubrificantes, contribui para o desenvolvimento social e econômico das localidades onde atua. A geração de emprego, o pagamento de impostos, a atuação por meio do voluntariado e o apoio a projetos de infraestrutura são os meios que adotamos para gerar impactos econômicos diretos e indiretos.

**Investimos em obras de infraestrutura que contribuem para o desenvolvimento econômico da região, como a obra de derrocagem na Baía de Guanabara na cidade do Rio de Janeiro, que começou em 2023 e contou com investimento de R\$15 milhões. O objetivo principal dessa obra é proporcionar a ampliação do calado do porto do Rio de Janeiro em 50% (projeto de derrocagem) e, assim, beneficiar todas as empresas que operam no porto e também gerando impacto positivo para a Companhia Docas, uma vez que a obra permitirá receber, já em 2024, navios de grande porte, ao invés de receber navios condicionados ao calado do trecho.**

Consideramos o Estado do Rio de Janeiro como âmbito local, pois é onde se localizam as unidades operacionais importantes da ICONIC, que são a nossa sede na Barra da Tijuca e a nossa principal fábrica, em Duque de Caxias (RJ). Nesta localidade, também se encontram os membros da diretoria da ICONIC, que é composta por colaboradores em cargos executivos.



# Gestão de pessoas, diversidade e inclusão

## Diversidade e inclusão

[GRI 3-3, 2-7, 405-1, 405-2]

Liderado pelo nosso time de recursos humanos, o tema diversidade e inclusão ocupa lugar de destaque em nossa estratégia de sustentabilidade, com iniciativas que buscam tornar a ICONIC uma empresa cada vez mais inclusiva, promovendo oportunidades para todos os grupos.

Em 2021, realizamos o Censo de Diversidade, que teve a adesão de 95% dos nossos colaboradores e através do qual obtivemos a fotografia real da companhia. A partir da análise desse censo, construímos a nossa meta de diversidade, considerando como foco principal mulheres e pessoas pretas e pardas, sempre que possível promovendo interseccionalidade.

Desde então, a ICONIC vem construindo um trabalho consistente de cultura da diversidade. Um exemplo disso é o nosso programa de estágio Start. Em sua 4a edição, em 2023, o programa foi alinhado ao nosso compromisso público de diversidade e inclusão, contando com 90% das vagas preenchidas por mulheres e pessoas pretas e pardas.

Meta de diversidade para 2030:

48%

de mulheres na ICONIC (27% ao final de 2023)

50%

de mulheres na liderança (32% ao final de 2023)

30%

de pessoas pretas e pardas na liderança (13% ao final de 2023)

Fortalecendo o trabalho de nossa cultura organizacional orientada para diversidade e inclusão, iniciamos em 2023, através da Academia ICONIC, uma jornada de letramento por meio do curso “Vieses Inconscientes”. O treinamento oferecido busca discutir os preconceitos incorporados no dia a dia que estão baseados em estereótipos de gênero, raça, classe, orientação sexual e idade.

Complementando a consistência de nosso trabalho de cultura da diversidade, foram criados em 2023, dois grupos de afinidades formados por colaboradores, com recortes de gênero e raça – Energia Feminina e Pretitudes, que capitanearam a realização de uma variedade de ações a partir de um calendário anual.

### Calendário de ações internas – 2023

Maio  
(em referência ao Dia das Mães)

Roda de conversa com liderança feminina da diretoria do Grupo Ultra sobre a mulher no mercado de trabalho. No encontro foram abordados temas como violência psicológica, jornada dupla e tripla da mulher, entre outros.

Junho  
(em referência ao mês do orgulho LGBTQIA+)

Campanha de mural digital promovida pelo Grupo de Afinidade Pretitudes com quiz sobre o tema LGBTQIA+ e raça, a partir de uma abordagem sobre o conceito de interseccionalidade.

Julho  
(em referência ao Dia da Mulher Latino-caribenha)

Quiz sobre o tema racismo estrutural na nossa rede social interna.

Agosto  
(em referência ao Agosto Lilás, mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher)

Palestra sobre tema violência doméstica.

Novembro  
(em referência ao mês da consciência negra)

Live com o tema – “De onde parte a ideia da raça”.



# Diversidade do nosso time

[GRI 2-7, 405-1]

## Colaboradores por gênero e etnia – 2023

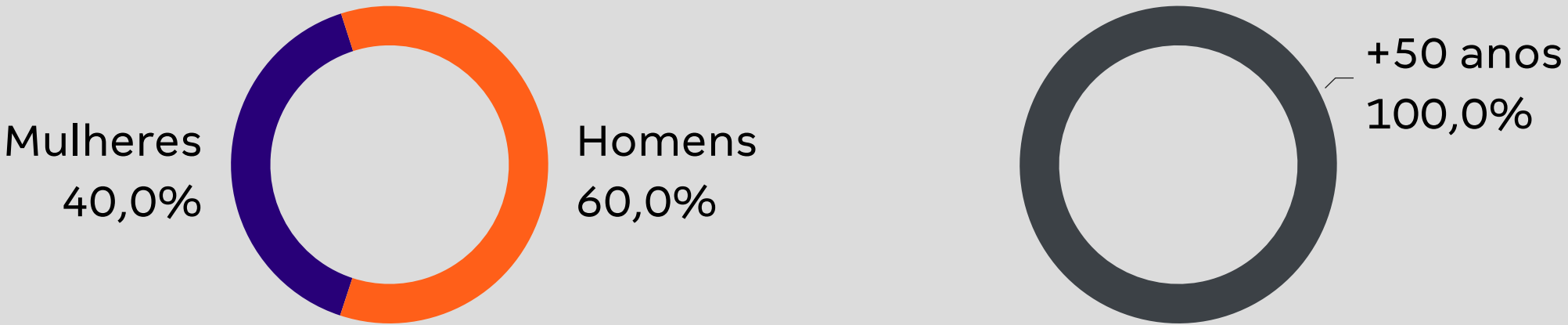
[GRI 2-7]

|                     | Amarelo |        | Branco |        | Indígena |        | Pardo |        | Preto |        |
|---------------------|---------|--------|--------|--------|----------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                     | Homem   | Mulher | Homem  | Mulher | Homem    | Mulher | Homem | Mulher | Homem | Mulher |
| Operacional         | 1       | -      | 76     | 1      | -        | -      | 76    | 7      | 28    | -      |
| Administrativo      | 1       | 2      | 123    | 77     | -        | -      | 44    | 27     | 24    | 8      |
| Coordenação         | -       | -      | 8      | 5      | -        | -      | 1     | 2      | 1     | -      |
| Gerência            | 1       | -      | 13     | 8      | -        | -      | 3     | 1      | -     | -      |
| Direção             | -       | -      | 4      | 1      | -        | -      | -     | -      | -     | -      |
| Presidência         | -       | -      | 1      | -      | -        | -      | -     | -      | -     | -      |
| Órgão de governança | -       | -      | 3      | 2      | -        | -      | -     | -      | -     | -      |
| TOTAL               | 3       | 2      | 228    | 94     | -        | -      | 124   | 37     | 53    | 8      |

Com base no total de colaboradores ativos (contratados em regime CLT e integral) e nos membros do Conselho de Administração em 31 de dezembro de 2023.

## Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero e faixa etária – 2023

[GRI 405-1]



## Taxa de novos empregados por gênero e faixa etária – 2023

[GRI 405-1]





Equidade salarial\* – 2023

[GRI 405-2]

| Média salário-base                           |        | Média remuneração                            |
|----------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|
| Proporção salário mulher em relação ao homem |        | Proporção salário mulher em relação ao homem |
| Operacional                                  | 76,2%  | 71,5%                                        |
| Administrativo                               | 87,6%  | 86,1%                                        |
| Coordenação                                  | 105,5% | 105,5%                                       |
| Gerência                                     | 93,9%  | 93,9%                                        |

\*Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens.

Como parte de nossa política de não discriminação, todos os membros que compõem a diretoria das nossas principais unidades operacionais são do Rio de Janeiro, entendendo como diretoria todos os cargos executivos das áreas da empresa, como âmbito territorial o Estado do Rio de Janeiro e como unidades operacionais principais a nossa sede na Barra da Tijuca e a nossa fábrica localizada em Duque de Caxias.

Além da promoção da cultura de diversidade, a ICONIC monitora denúncias de discriminação em suas operações. Não houve registro de nenhum caso durante o período do relato.

Práticas empregatícias: capacitação, geração de empregos e renda

[GRI 3-3, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 414-1, 414-2]

Em 2020, definimos as competências da ICONIC, anteriormente ancoradas nas competências da Ipiranga. A partir de uma metodologia que contou com a participação de representantes dos colaboradores, nossas competências espelham nossos objetivos estratégicos, nossa cultura e nossos valores.

Foram definidos três conjuntos específicos de competências de acordo com os cargos e perfis das atividades.

| Liderança                                                                                                                                                                                              | Profissionais                                                                                                                                                                                        | Operacionais                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Visão estratégica</li><li>Foco no resultado</li><li>Orientação para o cliente</li><li>Liderança transformadora</li><li>Inovação</li><li>Relacionamento</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Visão estratégica</li><li>Foco no resultado</li><li>Orientação para o cliente</li><li>Atitude transformadora</li><li>Inovação</li><li>Relacionamento</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Excelência operacional</li><li>Foco no resultado</li><li>Orientação para o cliente</li><li>Atitude transformadora</li><li>Inovação</li><li>Relacionamento</li></ul> |



Durante o ano de 2021, realizamos um trabalho de reforço dessas competências. Ao longo de 2022, ganhamos tração no estabelecimento delas dentro da companhia para, em 2023, voltarmos os nossos esforços ao fortalecimento de nossa liderança.

No final de 2021, fizemos estudos profundos para adequação das remunerações, que se apresentavam não competitivas frente ao mercado, além de uma avaliação de todos os cargos da companhia. Desde então, realizamos, a cada dois anos, uma pesquisa de mercado com empresas do mesmo porte e segmentos iguais ou similares para verificar nossa competitividade. Essa pesquisa é conduzida por uma consultoria, responsável por coletar dados como cargos, salários e benefícios, indicando a média salarial de cada nível profissional dentro do mercado avaliado e dando visibilidade sobre a posição da ICONIC para cada nível de carreira/salário analisado.

Desde 2022, realizamos uma pesquisa de clima organizacional com nossos colaboradores, buscando compreender não apenas a relação deles com a companhia, mas também uma avaliação de desempenho do nosso próprio time de funcionários. Através de um questionário, coordenadores, gerentes e diretores são avaliados por seus líderes, liderados, pares e outros, em uma avaliação chamada de 360°. No caso dos supervisores, especialistas, analistas, assistentes/auxiliares e os demais profissionais, a avaliação segue o modelo 180°, sendo realizada por seus líderes, pares e outros. O questionário possui perguntas que devem ser respondidas com base nas experiências de trabalho desenvolvidas com o funcionário avaliado dentro do período proposto e não com base em percepção, sentimento, afinidade ou em um período pretérito. Por outro lado, a pesquisa estipula como responsabilidade do avaliado fazer sua autoavaliação e indicar colegas de trabalho para o avaliarem.

A pesquisa permite a identificação dos níveis de adequação e de prontidão, além do potencial que o profissional avaliado possui para assumir desafios futuros. Além disso, com uma visão mais detalhada da equipe que compõe a empresa, é possível traçar um planejamento mais estratégico para o futuro da companhia no que tange o posicionamento de seus colaboradores, bem como apurar o desenho de nossa cultura organizacional. Ao longo do tempo, a Diretoria de Tecnologia foi a que apresentou o maior incremento na adesão dos funcionários, correspondendo a 6,8% de aumento.

Na pesquisa de clima de 2023, observamos a melhor nota para a dimensão “Embaixadorismo”, vinculada à responsabilidade social da ICONIC, construída a partir da nossa estratégia de sustentabilidade – Futuro Sustentável – e à imagem da empresa. Nosso compromisso de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) foi o principal vetor para o destaque obtido pelos temas responsabilidade social e ambiental dentro do bloco “Embaixadorismo”. O início dos investimentos em projetos sociais também contribuiu para alavancar essa dimensão.

As dimensões de bem-estar e justiça receberam as piores notas. Na primeira, são citados o estresse e a realização de atividades fora do horário de trabalho, como pontos negativos. Na segunda, há o entendimento de que a ICONIC não recompensa e reconhece seus colaboradores de forma justa e adequada.

Com os aprendizados colhidos em 2023, pudemos consolidar o desenho de nossa cultura organizacional e estipular como meta sua implementação em 2024.

Na ICONIC, compreendemos o desenvolvimento profissional dos nossos funcionários como pilar fundamental para a melhoria dos nossos resultados e para geração de impacto positivo social e econômico.

Por isso, em 2021, criamos a Academia ICONIC. Uma plataforma de aprendizagem e desenvolvimento que reflete a nossa identidade e está em constante ampliação na oferta de treinamentos.

Também como parte da nossa atuação em treinamentos corporativos, lançamos em 2023 a Escola de Liderança. Funcionando em um modelo híbrido (presencial e online), a iniciativa foi criada para abordar os principais temas e conceitos sobre liderança.

## Treinamento dos nossos colaboradores

[GRI 404-1]

Incentivamos a aprendizagem e o desenvolvimento contínuo de 100% dos nossos colaboradores por meio dos programas de capacitação e treinamentos, que são oferecidos pela Academia ICONIC. Ao longo de 2023, cada colaborador investiu, em média, 8,5 horas de treinamento.

### Média de horas de capacitação por ano, por gênero – 2023

[GRI 404-1]

|          | Total de horas | Total de colaboradores | Média de horas |
|----------|----------------|------------------------|----------------|
| Mulheres | 1.030          | 139                    | 7,4            |
| Homens   | 3.586          | 405                    | 8,9            |
| Total    | 4.616          | 544                    | 8,5            |



Média de horas de capacitação por ano, por cargo – 2023

[GRI 404-1]

|                     | Total de horas | Total de colaboradores | Média de horas |
|---------------------|----------------|------------------------|----------------|
| Operacional         | 1.189          | 189                    | 6,3            |
| Administrativo      | 3.200          | 306                    | 10,5           |
| Coordenação         | 180            | 17                     | 10,6           |
| Gerência            | 38             | 26                     | 1,5            |
| Direção             | -              | 5                      | -              |
| Presidência         | 9              | 1                      | 9,0            |
| Órgão de Governança | -              | -                      | -              |
| TOTAL               | 4.616          | 544                    | 7,6            |

Para além do desenvolvimento de nossos colaboradores, nos orgulhamos de fazer parte do Programa Inova Talentos do Instituto Euvaldo Lodi (IEL), que fomenta a pesquisa acadêmica, incentivando jovens universitários a desenvolverem projetos de inovação nos temas sinalizados pelas empresas e também apoia os estudantes por meio de bolsas.

Avançando em nossas melhorias de práticas empregatícias, temos orgulho de sermos, desde 2022, uma “Empresa Cidadã”, estendendo a licença-maternidade para 180 dias e paternidade para 20 dias, extensiva a casais homoafetivos.

O quadro a seguir mostra o total de colaboradores que saíram de licença-maternidade e paternidade em 2023 e a porcentagem de quem retornou para o trabalho após a licença e ainda permanece na companhia.

Licença-maternidade e paternidade – 2023

[GRI 401-3]

|                                                                                                                                             | Mulheres | Homens |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
| Com direito a tirar licença*                                                                                                                | 1        | 2      |
| Tiraram licença                                                                                                                             | 9        | 26     |
| Retornaram ao trabalho após o término da licença**                                                                                          | 7        | 28     |
| Deveriam retornar ao trabalho após o término da licença                                                                                     | 7        | 28     |
| Taxa de retorno ao trabalho após término da licença                                                                                         | 100,0%   | 100,0% |
| Retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/ paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho | 2        | 20     |
| Taxa de retenção***                                                                                                                         | 100,0%   | 95,0%  |

\*Em 2023, 2 colaboradores e 1 colaboradora sinalizaram suas saídas de licença-paternidade e maternidade, respectivamente. Sinalizaram ao longo de 2023, mas sairão, de fato, em 2024.

\*\*Em 2023, 28 colaboradores retornaram ao trabalho após o término da licença, sendo 2 deles que saíram em 2022 e retornaram em 2023. No caso das mulheres, as 7 colaboradoras que estavam previstas para retornarem em 2023 retornaram, e 2 ainda não tinham retornado da licença até dezembro de 2023 (ano do relato), pois só voltarão no ano seguinte.

\*\*\*A taxa de retenção é de 100% para as colaboradoras, pois todas voltaram de licença-maternidade em 2022 e permaneceram empregadas por 12 meses depois desse retorno (ano do relato). No caso dos colaboradores, a taxa de retenção é de 95%, pois 1 deles que retornou de licença-paternidade foi desligado 11 meses após o seu retorno.



A ICONIC oferece um pacote de benefícios, detalhado no quadro a seguir, destinados apenas aos nossos colaboradores contratados em regime CLT e tempo integral.

- Vale Transporte
  - Alimentação oferecida no local ou em vale refeição, dependendo da unidade de operação
  - Adicional por tempo de serviço
  - Previdência privada
  - Assistência médica e odontológica
  - Benefício corporativo para saúde e bem-estar
  - Plataforma de saúde emocional e orientação nutricional
  - Gratificação decenal (1 salário a cada 10 anos de serviço)
- Auxílio creche ou acompanhante
  - Antecipação do 13º
  - Auxílio e assistência funeral
  - Seguro de vida
  - Licença-maternidade e paternidade (Incluindo casais LGBTQIAPN+)
  - Auxílio-doença/acidente
  - Clube de descontos e *cashback* onde os colaboradores possuem uma série de descontos tais como educação; lazer; alimentação; cultura; entre outros.

Nossa constante busca por melhorias em nossas práticas empregatícias também visa diminuir nossa taxa de rotatividade de funcionários, como mostra o quadro a seguir. Além disso, em 2023, houve flutuação (no caso, uma redução de 10%-12% no quadro da empresa) devido à realização de um projeto de redesenho organizacional interno.

Novas contratações e rotatividade de empregados – 2023

[GRI 401-1]

|                  | Novas contratações | Taxa de novas contratações | Desligamentos | Taxa de rotatividade |
|------------------|--------------------|----------------------------|---------------|----------------------|
| Feminino         | 31                 | 22,3%                      | 116           | 13,5%                |
| Masculino        | 64                 | 15,8%                      | 49            | 10,4%                |
| Menos de 30 anos | 46                 | 48,4%                      | 24            | 6,4%                 |
| De 30 a 50 anos  | 48                 | 12,4%                      | 107           | 14,3%                |
| Acima de 50 anos | 1                  | 1,6%                       | 34            | 3,2%                 |
| Centro-Oeste     | -                  | -                          | 2             | 0,2%                 |
| Nordeste         | -                  | -                          | 1             | 0,1%                 |
| Sul              | -                  | -                          | 4             | 0,4%                 |
| Norte            | 2                  | 40,0%                      | 1             | 0,3%                 |
| Sudeste          | 93                 | 17,8%                      | 157           | 23,0%                |

\*Explicação sobre esses percentuais na página 58 (Tema relevante).



Na ICONIC, condenamos veementemente as práticas de tráfico humano e trabalho forçado ou análogo ao escravo, por isso, adotamos medidas preventivas para evitar esse risco em nossa cadeia de fornecimento, incluindo processos internos de checagem de documentos, reputacional e de listas restritivas.

A contratação de novos fornecedores na ICONIC passa por um processo rigoroso de avaliação reputacional.

Além disso, através do Programa Mais - nosso programa voltado para o relacionamento com os nossos fornecedores já homologados, aplicamos anualmente um questionário que conta com uma área específica relacionada à sua gestão de trabalho, direitos humanos e responsabilidade social. Eventualmente, realizamos auditorias in loco.

Em 2023, não foram identificados fornecedores com risco significativo de trabalho infantil, jovens expostos a trabalhos perigosos, trabalho forçado ou análogo ao escravo.

## Liberdade sindical e negociação coletiva

[GRI 3-3, 407-1]

Na ICONIC é garantido o direito de liberdade sindical e negociação coletiva e esse comprometimento é exigido de todos os fornecedores no momento da contratação. Em 2023, não foi reportado nenhum tipo de violação aos direitos trabalhistas dos trabalhadores da ICONIC e seus fornecedores.





# Saúde, segurança e bem-estar

## Saúde e segurança do trabalho

[GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]

Um dos pilares mais importantes para a ICONIC é o nosso compromisso com a saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço. Por isso, desenvolvemos o Programa “Viver – Juntos pelo nosso bem-estar”, visando à promoção da segurança de uma forma ampla em nossa empresa, incluindo tanto a integridade física de todos os indivíduos que trabalham nas instalações da ICONIC, quanto o gerenciamento de riscos relacionados ao impacto ambiental de nossas operações, como perda de contenção ou derrame de produtos.

### Conjunto de expectativas abordadas pelo Programa Viver



#### 1) Comportamento

Conscientizar todos os níveis quanto aos seus papéis e responsabilidades para alcançar a conformidade com requisitos de saúde, segurança e meio ambiente.

#### 2) Riscos e impactos

Identificar perigos e riscos para preservar a integridade das pessoas, minimizar danos ao meio ambiente e à propriedade e consequente interrupção do negócio.

#### 3) Mudanças

Gerenciar mudanças nas instalações, operações, produtos, processos e na força de trabalho e consequentes impactos ao negócio.

#### 4) Contratados

Promover condições de trabalho saudáveis e responsabilidade ambiental para os prestadores de serviços.

#### 5) Análise de perdas

Analisar incidentes para identificar causas básicas para evitar recorrências.

#### 6) Ciclo de vida do produto

Prevenir impactos ambientais e riscos à saúde, segurança e meio ambiente durante o ciclo de vida do produto.

#### 7) Conformidade

Cumprir a lei, princípios, diretrizes e políticas. Atuar eticamente e participar de questões emergentes relacionadas a leis e regulamentos.



## Nossas “Regras de Ouro”

1. Eu SEMPRE realizo a autoavaliação de prevenção de perdas
2. Eu SEMPRE tenho permissão para interromper trabalhos inseguros
3. Eu SEMPRE confiro e utilizo dispositivos de segurança em todas as minhas atividades em altura
4. Eu SEMPRE avalio riscos antes de realizar mudanças em processos, instalações e produtos
5. Eu SEMPRE solicito permissão para os trabalhos não rotineiros e de alto risco
6. Eu SEMPRE utilizo meus equipamentos de proteção individual (EPI)
7. Eu SEMPRE identifico a necessidade de bloqueio e isolamento
8. Eu NUNCA realizo o meu trabalho sob efeito de álcool e drogas
9. Eu NUNCA removo proteção de máquinas e equipamentos
10. Eu NUNCA utilizo celular enquanto dirijo, opero equipamentos ou estou em áreas operacionais

As diretrizes de segurança do Programa Viver incluem as “Regras de Ouro em Segurança”, que constituem uma importante ferramenta de gestão para que nossos líderes possam atuar no dia a dia como educadores junto a suas equipes, a partir de uma política de consequências claramente definidas, reconhecendo comportamentos seguros e utilizando uma abordagem educativa diante de comportamentos inseguros. Dessa maneira, estabelecemos e reforçamos os padrões de comportamento a serem seguidos por todos os colaboradores e pessoas terceirizadas que fazem parte da nossa operação.

Uma das nossas dez “Regras de Ouro” diz respeito à Autoridade Para Interromper o Trabalho (APIT), sendo esse um direito do trabalhador em caso de identificação de condição insegura durante suas atividades ou nas atividades de um colega de trabalho. Vale ressaltar que todos os trabalhadores têm autoridade para interromper o trabalho, independentemente do cargo.



Trabalhamos com um sistema integrado de otimização de processos, o “SE Suite”, onde é possível monitorar quaisquer desvios de segurança e acompanhar ocorrências. Para a investigação dessas ocorrências, uma equipe de investigação multidisciplinar é formada e, de acordo com o nível de gravidade, é adicionado um avaliador de eficácia das ações. Em seguida, um plano de ação é elaborado e sua implementação é monitorada semanalmente pelo time de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), cujo corpo técnico é formado por Técnicos de Segurança, Engenheiros de Segurança e Engenheiros de Meio Ambiente. Essa equipe também é responsável por reportar o acompanhamento e os resultados do plano de ação para a alta direção da empresa.

Após a conclusão e encerramento da ocorrência, consolidamos a experiência como uma lição aprendida e compartilhamos os aprendizados e oportunidades de melhoria colhidos durante a investigação com todos os times, de todas as nossas unidades. O sistema “SE Suite” possui, ainda, uma opção de abrangência em que as ações passam a ser replicadas (quando aplicável) para todas as nossas unidades.

Atuamos também de forma preventiva por meio do procedimento de “Verificação de Prevenção de Perdas” (VPPs) e avaliação do trabalho em progresso, contribuindo para aprimorar a padronização e otimização de processos e estimulando a troca de experiências entre os funcionários. Também promovemos reuniões periódicas da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio) com a presença dos nossos colaboradores, nas quais as questões de saúde e segurança das unidades são tratadas

**Adicionalmente, o bônus de segurança, que impacta na remuneração variável dos colaboradores a partir de uma meta coletiva, contribui para incentivar e garantir que todos os colaboradores estejam verdadeiramente comprometidos com a segurança no dia a dia.**

Nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho foi desenvolvido considerando todas as normas e requisitos legais aplicáveis ao negócio da ICONIC e à segurança dos nossos colaboradores, sobretudo a norma NR-1, que dispõe sobre requisitos gerais de segurança do trabalho e gerenciamento de riscos ocupacionais, a NR-7, que dispõe sobre o programa de controle médico de saúde ocupacional, a NR-9, que trata da avaliação e controle das exposições ocupacionais a agentes físicos e a NR-15, que parametriza os limites de tolerância e níveis de ação para os diversos agentes físicos e químicos.

Certificado pela ISO 45001, nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho é apoiado por um software que identifica e acompanha normas, leis e requisitos legais pertinentes ao nosso negócio, facilitando a alteração, modificação e adequação de processos em caso de mudança de qualquer requisito legal. Esse sistema também garante o inventário de riscos por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), apresentando uma classificação de riscos, ações de controle e atualização periódica de acordo com as atividades da empresa. Por meio do PGR e dos Laudos de Periculosidade são realizadas as análises dos riscos e periculosidade da operação.

Temos uma “Matriz de Capacitação” bem definida e nossos treinamentos variam conforme os cargos e as atribuições de cada colaborador.

Tal documento especifica a carga horária e o prazo para realização dos treinamentos, cuja eficácia é medida por meio de provas teóricas e/ou práticas, a depender do tipo de capacitação realizada. Dentre os principais temas abordados, destacam-se: “Integração de segurança para todos os funcionários e terceiros da companhia”; “Direção defensiva”; “Treinamento de Verificação de Prevenção de Perdas”; “Treinamento no desenvolvimento das análises de perdas do trabalho”; “Treinamento de investigação de acidentes”; “Permissão de Trabalho”, “LOTO (*Lock Out Tag Out*)”; “Plano de emergência”, “Simulados”, “Gestão de mudanças” e outros treinamentos

específicos, como operação de plataformas elevatórias e detectores multigás, relacionados às atividades dos colaboradores, abordando perigos e riscos da função, bem como treinamentos normativos. Reforçando constantemente nossas boas práticas operacionais, realizamos os “Diálogos Diários de Excelência” (DDE).

Com o objetivo de monitorar a saúde dos nossos colaboradores, dispomos do Programa de Saúde Ocupacional (PCMSO). Contamos com uma profissional da área da saúde dedicada diariamente à companhia e uma médica contratada para atendimento a requisitos legais. Realizamos a análise ergonômica do trabalho para identificar riscos relacionados às atividades dos colaboradores, cujo monitoramento é feito por meio de exames periódicos preconizados pela NR-07, de acordo com o PGR e PCMSO. Toda documentação médica é arquivada pela área competente e tratada sob sigilo médico.

Também disponibilizamos um canal de atendimento psicológico para saúde mental dos nossos colaboradores. Realizamos, ainda, treinamentos de primeiros socorros e campanhas internas relacionadas à saúde e bem-estar, como dengue, pressão alta, diabetes, alcoolismo, tabagismo, prevenção ao suicídio (Setembro Amarelo), prevenção ao câncer de mama (Outubro Rosa) e prevenção ao câncer de próstata (Novembro Azul). Como incentivo adicional a práticas saudáveis, estimulamos a participação de nossos colaboradores em corridas de rua. Via leis de incentivo, patrocinamos três corridas em 2023, distribuindo 280 kits de inscrição para nossos colaboradores.





Possuímos acordos com sindicatos sobre os temas de saúde e segurança, como garantia de emprego por acidente de trabalho e doença profissional, diretrizes para aleitamento materno, licença para exames pré-natal, disposições sobre a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio), determinações sobre o aceite de atestados médicos e odontológicos e providências sobre a readaptação funcional do colaborador cuja capacidade laborativa for reduzida por motivo de acidente de trabalho.

Todos os nossos colaboradores e terceirizados que trabalham dentro de nossas instalações são considerados em nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, com exceção dos terceiros que atuam fora de nossas unidades. Todavia, monitoramos e apoiamos os principais programas de saúde e higiene ocupacional das empresas prestadoras de serviços. Nossos colaboradores possuem plano de saúde oferecido pela ICONIC. No caso dos terceirizados que trabalham em nossas operações, o plano de saúde é oferecido por meio da empresa pela qual são contratados.

Formamos recentemente um comitê de segurança de processos voltado para nossas operações mais críticas. Como se trata de uma iniciativa preliminar, estamos em fase de elaboração do plano estratégico para implementação do *Safety Process*. Uma das primeiras ações foi prover um treinamento sobre “Gestão de Segurança de Processo” (PSM, na sigla em inglês) para a alta e média liderança.

Os colaboradores da ICONIC participam ativamente do nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, contribuindo com suas percepções para a elaboração dos mapas de riscos dos ambientes de trabalho e apontamento de condições inseguras por meio da “Verificação de Prevenção de Perdas”, Participação na CIPA, pela abertura de desvios no sistema de ocorrências e pelo Programa Com + Excelência, que é um projeto que dá visibilidade a melhorias em processos operacionais propostas por colaboradores.

Acreditamos na importância do aprimoramento da cultura de segurança não só internamente, mas também junto a nossos parceiros. Dessa forma, em 2022, lançamos o programa “Na Rota da Segurança”, com o objetivo de reduzir continuamente os índices de acidentes rodoviários. Além da realização de auditoria externa nas transportadoras por nós contratadas, promovemos, mensalmente, momentos de interface com os operadores logísticos e motoristas parceiros para reforçar práticas de saúde e segurança no trânsito. Adicionalmente, disponibilizamos cursos online de segurança rodoviária na plataforma do projeto, capacitando transportadoras, motoristas e colaboradores. Uma vez ao ano, realizamos um encontro com transportadoras parceiras para discutir avanços e desafios futuros sobre o tema. Atualmente, a ICONIC trabalha com 35 transportadoras, distribuídas por todo Brasil. Um dos objetivos estipulados para o nosso programa em 2024 é a diminuição dos índices de acidentes rodoviários da empresa em 50% com relação a 2023.

**Em 2023, o Programa “Na Rota da Segurança” foi premiado pelo SENATRAN**

Por meio do Programa Mais, que busca avaliar e desenvolver nossos parceiros a fim de promover a melhoria contínua em toda a cadeia de suprimentos da ICONIC, contemplamos também a prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança dos fornecedores. Associada a essa iniciativa, estamos desenvolvendo para 2024 um programa de excelência operacional voltado para nossos operadores logísticos, incluindo auditorias in loco para garantir critérios de excelência e saúde desses profissionais.

Nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho cobriu, em 2023, 782 pessoas, entre empregados e trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela ICONIC. Além disso, esse sistema foi auditado internamente e certificado por parte externa. Nenhum trabalhador foi excluído.



## Acidentes de trabalho – 2023

[GRI 403-9]

|                                                                      | 2023 | Empregados | Outros trabalhadores |
|----------------------------------------------------------------------|------|------------|----------------------|
| Total de horas trabalhadas                                           |      | 1.267.200  | 441.600              |
| Óbitos resultantes de acidentes de trabalho                          |      | -          | -                    |
| Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho                  |      | -          | -                    |
| Acidentes (com e sem afastamento)                                    |      | 1          | 1                    |
| Taxa de frequência de acidentes                                      |      | 0,8        | 2,3                  |
| Acidentes de trabalho com consequência grave (não inclui óbitos)     |      | -          | -                    |
| Taxa de acidentes com consequência grave                             |      | -          | -                    |
| Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (não inclui óbitos) |      | 1          | -                    |
| Taxa de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória            |      | 0,8        | -                    |
| Dias perdidos                                                        |      | -          | -                    |
| Total de incidentes de trabalho de alto potencial                    |      | 12         | -                    |
| Total de quase acidentes                                             |      | 538        | -                    |

Obs.: os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas por ano.

Não tivemos ocorrência de afastamentos de colaboradores por doenças profissionais ao longo de 2023. Os acidentes com comunicação obrigatória incluem acidentes por cortes, arestas perfurocortantes e de trajeto. Para eliminar estes riscos, que foram identificados por meio de desvios abertos no sistema, ocorrências, Levantamento de Perigos e Riscos (LPR) e Análise de Perda de Trabalho (APT), houve a remoção dos equipamentos, a eliminação dos riscos de cortes das áreas e revisão de EPI (equipamentos de proteção individual).

## Integridade de ativos e gestão de acidentes de segurança de processo

[GRI 3-3, 306-3]

Por meio do Programa Viver, adotamos uma abordagem bastante assertiva para garantir a integridade de ativos, prevenção e mitigação de acidentes de segurança de processo, envolvendo uma responsabilidade compartilhada por todos os nossos colaboradores, salvaguardando os limites e obrigações de cada nível hierárquico.

Cabe à Gerência Executiva o entendimento profundo sobre os riscos envolvidos em nossa operação, a identificação e compreensão de requisitos, bem como a priorização de soluções para eventuais lacunas nos processos, viabilizando recursos, promovendo a implementação dos planos de ação pertinentes e assegurando conformidade e eficácia.

Os gerentes e coordenadores são responsáveis pela comunicação de perigos, mitigação de riscos e pela qualificação de subordinados, demonstrando apoio e compromisso com o Programa Viver e promovendo uma cultura de melhoria contínua. Os demais colaboradores, além de seguir as práticas e procedimentos do programa,

são também responsáveis por relatar e investigar perdas, reconhecer perigos e circunstâncias incomuns, assim como interromper as atividades em caso de risco através do APIT (Autoridade Para Interromper o Trabalho), já citado anteriormente.

Nossa infraestrutura é respaldada por equipamentos de alta qualidade, como medidores de gases, equipamentos de controle de qualidade para laboratório e processo, linhas de vida, linhas de incêndio, anteparos de máquinas, válvulas de alívio de pressão e alarmes de nível. Adicionalmente, incorporamos políticas e diretrizes de procedimentos, incluindo a realização de autoavaliações de prevenção de perdas antes de iniciar qualquer tarefa, a identificação de energias perigosas e a revisão e atualização contínua de procedimentos, aliadas às melhores práticas e padrões do setor.

A ICONIC também realiza uma gestão proativa durante o ciclo de vida do produto, utilizando comunicação eficaz e identificação precisa de perigos e riscos no Controle de Variabilidade do Processo (CVP), inventários de substâncias químicas, Fichas de Informações de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ) e Fichas de Resposta de Segurança ao Risco (FRSR).

Além disso, implementamos práticas rigorosas de gestão de resíduos em terceiros e monitoramento de passivos ambientais, visando a minimizar os impactos ambientais adversos e proteger as comunidades locais e a infraestrutura circunvizinha. Essa abordagem 360° reflete nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental e a sustentabilidade em nossas operações.

Durante 2023, houve vazamentos, mas nenhum deles foi considerado significativo para ser incluído em nossas demonstrações financeiras.



# Soluções inovadoras

[GRI 3-3]

Entendemos que inovação e sustentabilidade são temas indissociáveis. Por isso, buscamos garantir uma operação saudável, longa e sustentável que passa obrigatoriamente por investir em soluções integradas que possibilitem endereçar desafios econômicos, ambientais e sociais, especialmente para a categoria de petróleo e gás.

## Estrutura de tecnologia e inovação ICONIC

A primeira delas é uma área gerencial dedicada ao Portfólio de Produtos. Essa estrutura é composta por especialistas voltados para cada linha de produto e compreende uma estreita interface com a Chevron, o que permite uma visão atualizada sobre as tendências dos equipamentos e veículos relacionados aos nossos segmentos estratégicos e seus respectivos desafios de sustentabilidade. Essa integração possibilita o desenho e lançamento de novos produtos capazes de atender às novas demandas econômicas e ambientais, como biocombustíveis, eletrificação e novas células de combustível, por exemplo.

A segunda frente é a área de Pesquisa e Desenvolvimento que é responsável por, a partir do desenho concebido pela Gerência de Novos Produtos, materializar o projeto cumprindo todos os requisitos necessários para o desenvolvimento e produção dos novos produtos.

A terceira frente que compõe a Diretoria de Tecnologia é a área de Gerenciamento de Controle da Qualidade. Essa estrutura é responsável por garantir que tanto os insumos quanto os produtos acabados sejam entregues corretamente, seguindo as especificações projetadas pela área de Pesquisa e Desenvolvimento. Recentemente, essa estrutura incorporou a área de controle de qualidade de embalagens, que anteriormente pertencia à diretoria de operações. O objetivo da incorporação dessa área à diretoria de tecnologia é ampliar a sua atuação para o desenvolvimento de novas embalagens que contribuam para o enfrentamento de nossos desafios da descarbonização, como o aumento da quantidade de resina pós-consumo e substituição do plástico nas embalagens, por exemplo.

A última grande frente da diretoria de tecnologia é a área de Serviços Técnicos, que atua especificamente na etapa de pós-venda. O foco dessa estrutura é a análise do lubrificante em uso nos equipamentos dos clientes. Através do programa LubeWatch®, desenvolvido para disponibilizar aos engenheiros de manutenção um diagnóstico preciso sobre o óleo usado no equipamento, detalhando o desempenho do lubrificante e identificando possíveis contaminantes, é possível suportar os testes de performance dos produtos, orientar os clientes para um uso mais eficiente de cada um deles e precisar com apuro o intervalo de troca desses óleos e lubrificantes. A compilação das informações coletadas na análise feita pelo programa propicia a concepção da calculadora de benefícios, que demonstra aos clientes como a correta aplicação das orientações sugeridas, a partir dos dados levantados, traz inúmeras vantagens financeiras e ambientais. O uso eficiente dos produtos reduz o consumo de combustível, aumenta o ciclo de vida do produto, diminui o descarte precoce e consequentemente, a geração de resíduos, além de contribuir para a redução de emissão dos gases de efeito estufa. As informações provenientes dos diagnósticos realizados por essa área também retroalimentam as frentes de Portfólio de Produtos e Pesquisa e Desenvolvimento, gerando um banco de dados relevantes para a criação de soluções mais eficientes e sustentáveis.



# Centro de Tecnologia ICONIC

Além da Diretoria de Tecnologia como um potente recurso para o desenvolvimento de soluções integradas e inovadoras, a ICONIC também conta com dois centros tecnológicos no Estado do RJ, referências no mercado de lubrificantes no Brasil. A atuação desses centros de tecnologia compreende desde a análise e monitoramento de óleo usado ao desenvolvimento de produtos e serviços técnicos, seguindo todos os padrões de normas nacionais e internacionais.

Acreditando na importância da tecnologia e da inovação para a construção de negócios e sociedades mais potentes e sustentáveis, iniciamos em agosto de 2023, um processo de consolidação dos nossos dois centros de tecnologia em um único hub, investindo um total de 7,5 milhões de reais para termos, em outubro de 2024, um dos maiores laboratórios privados da América Latina. O Centro de Tecnologia ICONIC (CTIC) irá promover a integração com os nossos times de tecnologia, proporcionando modernização, automatização, agilidade para o processo e mais segurança e bem-estar para os trabalhadores.

## Fomentando a inovação pela formação de novos talentos

Como o mercado de trabalho ainda não consegue suprir a demanda por profissionais especializados para o desenvolvimento da inovação na categoria de óleos e lubrificantes no Brasil, desempenhamos o papel de celeiro formador de talentos em pesquisa e desenvolvimento específicos para essa categoria. Por isso, para nós, os esforços e investimentos em soluções integradas e inovadoras compreendem a formação de novos profissionais para esse mercado. Uma das iniciativas que compõem essa atuação é a adesão da empresa ao Programa Inova Talentos do Instituto Euvaldo Lodi (IEL) que fomenta a pesquisa acadêmica, incentivando jovens universitários a desenvolverem projetos de inovação nos temas sinalizados pelas empresas e também apoia os estudantes por meio de bolsas.

Estimulamos a interface com o meio acadêmico como outra iniciativa que também contribui para a formação de novos profissionais especializados nessa área, aumentando a empregabilidade no setor e impactando positivamente o desenvolvimento social e econômico na cadeia produtiva da categoria de óleos e lubrificantes.







## Oficina de Ideias e Innovation Day

Acreditamos que nossa consolidação como empresa inovadora e capaz de propor soluções integradas e disruptivas compreende permear a cultura da inovação por toda a companhia.

Como parte do programa “Futuro Sustentável”, criamos o projeto interno “Oficina de Ideias”, buscando reunir colaboradores de diferentes áreas para pensar juntos em soluções inovadoras de produtos, serviços e processos. A culminância do projeto se dá no encontro "Pitch Day", quando os participantes da "Oficina de Ideias" são convidados a defender suas propostas para a companhia. O objetivo dessa iniciativa é validar as provas de conceitos de cada proposta, envolvendo os autores das ideias e, em seguida, encaminhá-las para desenvolvimento por parte das áreas competentes.

Em sua primeira edição, em 2022, o "Oficina de Ideias" obteve 275 ideias inscritas e 3 delas já deram vida a projetos de melhoria interna. Em 2023, realizamos o segundo ciclo do projeto, quando foram inscritas 125 ideias. Como na edição anterior, serão selecionadas 3 ideias para validação das provas de conceito, etapa que ainda está em processo de conclusão.

Além do intraempreendedorismo, fomentamos a inovação aberta através do “Innovation Day”, no ano de 2023, realizamos nosso primeiro grande evento de Open Innovation, onde levamos ao mercado cinco problemas para que as startups propusessem soluções para eles. Tivemos a inscrição de 150 startups nessa chamada, foi realizado o *pitch* para venda da ideia e implementação das POCs (provas de conceito) que acontecerá ao longo do ano de 2024.

A ICONIC vem consolidando e disseminando a cultura da inovação dentro e fora da companhia, interagindo com órgãos regulatórios, organizações e associações setoriais e órgãos governamentais de fomento à pesquisa. Nosso objetivo é continuar atuando e investindo em tecnologia e inovação para expansão de mercados, através do desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis, comprometidos especialmente com o desafio da transição energética e capazes de entregar prosperidade à empresa, ao setor e à sociedade.



# Ética e integridade

A ICONIC possui um Programa de Integridade estruturado, orientado às melhores práticas de combate à corrupção, prevenção de condutas anticompetitivas, mitigação de conflitos de interesses e manutenção de um ambiente livre de assédio e discriminação, com processos e controles que visam fortalecer cada vez mais a cultura de integridade da companhia.

As iniciativas do nosso Programa de Integridade são desdobradas de forma multidisciplinar, envolvendo a disseminação de princípios e regras claras de conduta por meio da orientação nas diversas formas de treinamento e comunicação, além de mecanismos de controle, monitoramento e resposta.

Em 2023, foram promovidas ações de divulgação das diretrizes do Programa de Integridade, como as rodas de conversa com os times operacionais. Para 2024, o objetivo é evoluir no acultramento para a cadeia de valor por meio de treinamento e comunicação, mantendo os treinamentos presenciais com assuntos pensados para cada público.

Conheça as Políticas de Integridade ICONIC em:  
<https://iconic.com.br/integridade>





# Concorrência desleal

[GRI 3-3, 206-1]

Como parte do Programa de Integridade da ICONIC, temos a Política Concorrencial, na qual as diretrizes, os comportamentos e as práticas referenciadas pela organização para promover um ambiente concorrencial ético e saudável são claramente comunicadas aos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros.

No período referente a este relatório, não houve nenhuma ação judicial identificada envolvendo a ICONIC, seja pendente ou encerrada, por concorrência desleal e/ou violações de leis antitruste e antimonopólio.

# Combate à corrupção

[GRI 3-3, 205-1, 205-2, 205-3]

A Política Corporativa Anticorrupção e diversos comunicados sobre o tema são ferramentas para gerenciar os riscos relacionados à corrupção. Além disso, os colaboradores realizam treinamentos periódicos sobre o tema, cláusulas anticorrupção são inseridas nos contratos, pesquisas reputacionais prévias são realizadas para todas as novas contratações com parceiros de negócios, fornecedores e prestadores de serviços.

Todas as operações foram submetidas a avaliação de riscos relacionados à corrupção.

No período deste relatório, a ICONIC não registrou nenhum caso de corrupção confirmado. A ICONIC analisa todos os casos recebidos por meio do Canal Aberto Ultra, inclusive de suspeita de corrupção. Após a apuração de relatos, planos de ação são adotados para endereçar os pontos identificados e mitigar os riscos envolvidos.

## Comunicação e Capacitação sobre combate à corrupção – 2023

|                           | Comunicados | Treinados |
|---------------------------|-------------|-----------|
| Estagiário                | -           | -         |
| Aprendiz                  | -           | -         |
| Operacional               | 189         | 186       |
| Administrativo            | 306         | 301       |
| Coordenação               | 17          | 17        |
| Gerência                  | 26          | 26        |
| Direção                   | 5           | 5         |
| Presidência               | 1           | 1         |
| Conselho de Administração | -           | -         |
| TOTAL                     | 544         | 536       |

## Percentagem de Comunicação e Capacitação sobre combate à corrupção – 2023

|                           | Comunicados | Treinados |
|---------------------------|-------------|-----------|
| Estagiário                | -           | -         |
| Aprendiz                  | -           | -         |
| Operacional               | 100,0%      | 98,0%     |
| Administrativo            | 100,0%      | 98,0%     |
| Coordenação               | 100,0%      | 100,0%    |
| Gerência                  | 100,0%      | 100,0%    |
| Direção                   | 100,0%      | 100,0%    |
| Presidência               | 100,0%      | 100,0%    |
| Conselho de Administração | -           | -         |



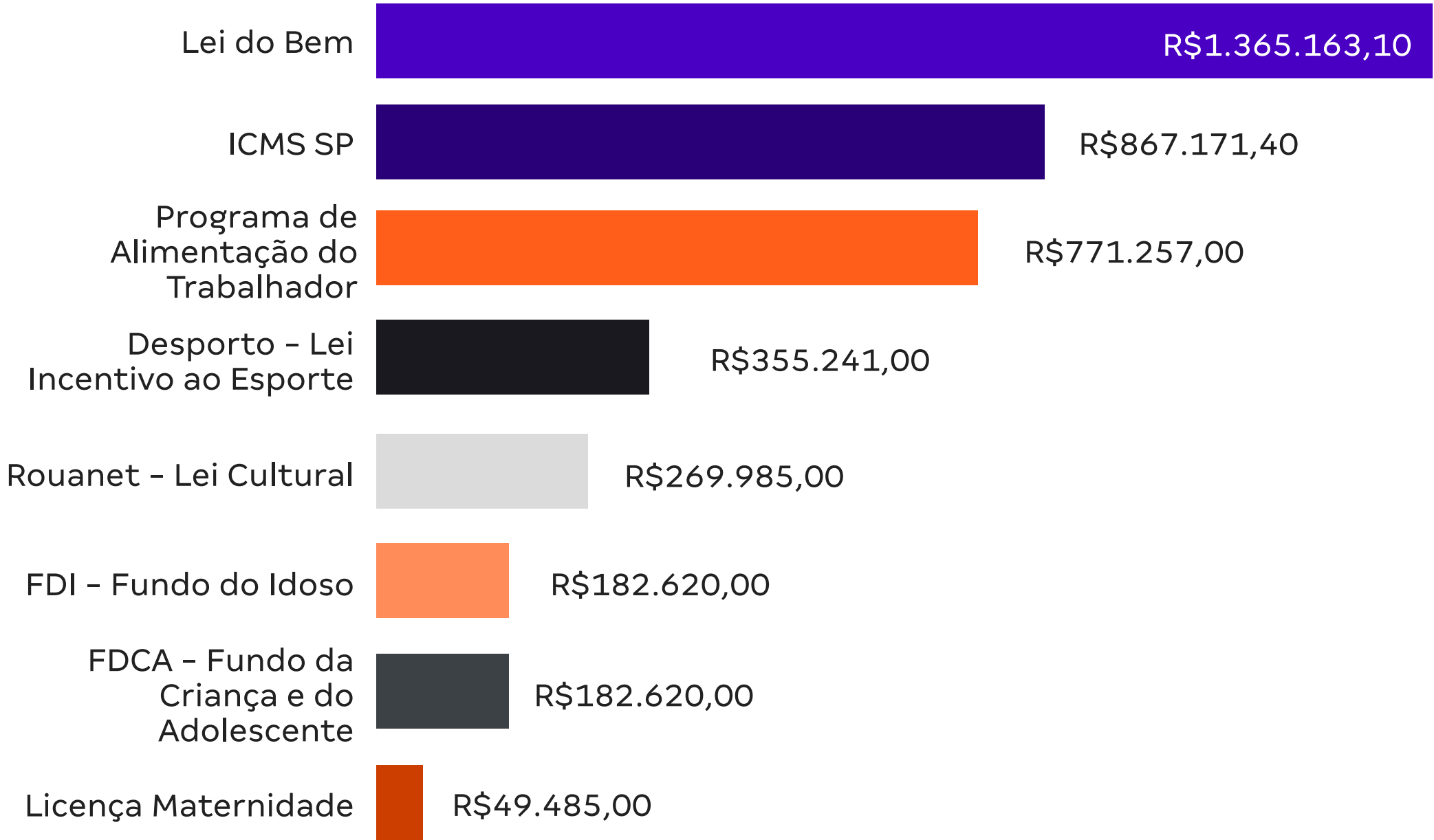
# Pagamentos a governos

[GRI 3-3, 201-4]

A ICONIC gere as práticas relacionadas a pagamentos para governos de forma ética e transparente, conforme diretrizes do Código de Ética e Política Anticorrupção.

No ano de 2023, a ICONIC contou com os benefícios e incentivos fiscais abaixo discriminados.

## Benefícios/Incentivos – 2023



# Políticas públicas

[GRI 3-3, 415-1]

A ICONIC participa de reuniões e iniciativas da ABD (Associação Brasileira Downstream), IBP (Instituto Brasileiro de Petróleo), AEA (Associação Brasileira de Engenharia Automotiva) e do Sindicom (Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes), mas não realizamos contribuições políticas, financeiras ou de outra natureza para essas ou quaisquer outras associações ou comitês de representação ligados ao nosso setor.

Monitoramos temas ligados a políticas públicas abrangendo questões tributárias e regulatórias por meio de nossa Área de Risco, atenta a qualquer mudança na Política Monetária e Fiscal do País que possa vir a impactar em preços e disponibilidade de produtos, bem como a questões sobre a regulação do setor e controle de mercados irregulares.

# Trabalho forçado e escravidão moderna

[GRI 3-3, 409-1, 414-1]

Aqui na ICONIC, condenamos veementemente as práticas de trabalho forçado, infantil e análogo ao escravo e, por isso, adotamos medidas preventivas para evitar esse risco em nossa cadeia de fornecimento.

Em 2023, foram avaliados 300 novos fornecedores e não foi encontrado nenhum potencial risco de trabalho forçado ou análogo à escravidão.

Além da avaliação de novos fornecedores, a empresa afere anualmente as práticas trabalhistas dos fornecedores já homologados através do Programa Mais. Esse programa faz uso de um questionário que, além de cumprir com a função de monitorar nossos fornecedores quanto às suas posturas nos aspectos sociais, ambientais e de governança, também pontua os parceiros que apresentam melhores práticas nessas dimensões. A publicação do resultado da aplicação do questionário em 2023 está prevista para 2024.

Adicionalmente ao Programa Mais, também realizamos uma análise de risco e auditorias *in loco* dos nossos fornecedores.



# Tema relevante



# Tema relevante

## Encerramento e reabilitação

[GRI 402-1, 404-2]

Em 2023, realizamos o Projeto Pulsar, que tinha como objetivo melhorar a eficiência operacional da companhia. O projeto compreendeu a revisão do escopo da Central de Serviços ICONIC e a da unificação do setor administrativo na matriz, localizada no Rio de Janeiro. Foram revistos estrutura, modelo de serviço, atividades, responsabilidades, local de trabalho e sinergias. Como derivação dessa análise, o escritório de Atendimento ao Cliente, localizado em Campinas/SP, foi encerrado em novembro de 2023. O processo de fechamento definitivo da Central de Serviços durou cerca de 15 semanas.

Nesse processo de reestruturação, desenvolvemos um plano de comunicação robusto e transparente, com canal direto com os colaboradores envolvidos e realização de reunião presencial com as pessoas impactadas. Garantimos um alto reaproveitamento interno de profissionais com boa performance e a equipe foi estruturada pensando no conceito de diversidade e inclusão. Realizamos treinamentos presenciais, além do incentivo à realização de treinamentos na Academia ICONIC e liberação de seu acesso para terceirizados da Central de Serviços, visando desenvolver talentos e ampliar competências.

Dos 36 colaboradores afetados pelo encerramento da unidade, 11 foram diretamente absorvidos pela ICONIC e transferidos para o Rio de Janeiro. Os profissionais desligados no processo foram instruídos e capacitados para possibilitar a reinserção profissional no mercado de trabalho por meio da metodologia Outplacement. Dentre as ações, foi feito o compartilhamento de perfis com empresas do Grupo Ultra e o contato com empresas atuantes na região de Campinas e da Grande São Paulo, com indicação dos profissionais que possuíam interesse na atividade. Dos 22 colaboradores interessados no programa, 11 conquistaram realocação (2 na própria ICONIC, 3 no Grupo Ultra e 6 em empresas do mercado). O resultado se reflete na taxa de 50% de recolocação no mercado de trabalho.



# Sumário de conteúdo GRI



|                              |                                                                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Declaração de uso            | A ICONIC Lubrificantes relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023 |
| GRI 1 usado                  | GRI 1: Fundamentos 2021                                                                                    |
| Norma Setorial GRI aplicável | GRI 11: Setor de Petróleo e Gás 2021                                                                       |

| GRI Standard                 | Conteúdo                                                                                        | Localização                                                               | Omissão   |                                 |                   | GRI setorial nº |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|-------------------|-----------------|
|                              |                                                                                                 |                                                                           | Requisito | Motivo                          | Explicação        |                 |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-1 Detalhes da Organização                                                                     | p. 9-13                                                                   |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização                            | p. 3                                                                      |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato                                            | p. 3                                                                      |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-4 Reformulações de informações                                                                | p. 3                                                                      |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-5 Verificação externa                                                                         | p. 3                                                                      |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                   | p. 9-13                                                                   |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-7 Empregados                                                                                  | p. 14                                                                     |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-8 Trabalhadores que não são empregados                                                        | p. 14                                                                     |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-9 Estrutura de governança e sua composição                                                    | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança                                                | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade        | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-15 Conflitos de interesse                                                                     | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-16 Comunicação de preocupações cruciais                                                       | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                                     | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                                   | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-19 Políticas de remuneração                                                                   | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-20 Processo para determinação da remuneração                                                  | p. 17-18                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-21 Proporção da remuneração total anual                                                       | –                                                                         | a-c       | Restrições de confidencialidade | Sigilo de mercado |                 |
|                              | 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável                                 | p. 4                                                                      |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-23 Compromissos de política                                                                   | p. 20-21                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-24 Incorporação de compromissos de política                                                   | p. 20-21                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-25 Processos para reparar impactos negativos                                                  | p. 20-21                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações                              | p. 20-21                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos                                                       | p. 20-21                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-28 Participação em associações                                                                | p. 20-21                                                                  |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders                                                 | p. 23                                                                     |           |                                 |                   |                 |
|                              | 2-30 Acordos de negociação coletiva                                                             | p. 41.<br>100% dos funcionários ICONIC são cobertos pelo acordo coletivo. |           |                                 |                   |                 |
| GRI 3: Temas materiais 2021  | 3-1 Processo de definição de temas materiais                                                    | p. 25                                                                     |           |                                 |                   |                 |
|                              | 3-2 Lista de temas materiais                                                                    | p. 26                                                                     |           |                                 |                   |                 |

(continua)



| GRI Standard                                                | Conteúdo                                                                                                                                                                                                  | Localização                                                                   | Omissão    |                         |                                                | GRI setorial nº |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|------------------------------------------------|-----------------|
|                                                             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               | Requisito  | Motivo                  | Explicação                                     |                 |
| Macrotema: Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos   |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |            |                         |                                                |                 |
| Tema Material: Resíduos                                     |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |            |                         |                                                |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                 | 3-3 Gestão do tema material                                                                                                                                                                               | p. 28-30                                                                      |            |                         |                                                |                 |
| GRI 306: Resíduos 2020                                      | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos                                                                                                                               | p. 28-30                                                                      |            |                         |                                                |                 |
|                                                             | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos                                                                                                                                           | p. 28-30                                                                      |            |                         |                                                |                 |
|                                                             | 306-3 Resíduos gerados                                                                                                                                                                                    | p. 28-30                                                                      |            |                         |                                                |                 |
|                                                             | 306-4 Resíduos não destinados para disposição final                                                                                                                                                       | p. 28-30                                                                      |            |                         |                                                |                 |
|                                                             | 306-5 Resíduos destinados para disposição final                                                                                                                                                           | p. 28-30                                                                      |            |                         |                                                |                 |
| Tema Material: Água e efluentes                             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |            |                         |                                                |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                 | 3-3 Gestão do tema material                                                                                                                                                                               | p. 31                                                                         |            |                         |                                                | 11.6.1          |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018                              | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado                                                                                                                                                 | p. 31                                                                         |            |                         |                                                | 11.6.2          |
|                                                             | 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água                                                                                                                                                 | p. 31                                                                         |            |                         |                                                | 11.6.3          |
|                                                             | 303-3 Captação de água                                                                                                                                                                                    | p. 31                                                                         |            |                         |                                                | 11.6.4          |
|                                                             | 303-4 Descarte de água                                                                                                                                                                                    | p. 31                                                                         |            |                         |                                                | 11.6.5          |
|                                                             | 303-5 Consumo de água                                                                                                                                                                                     | p. 31                                                                         |            |                         |                                                | 11.6.6          |
| Tema Material: Biodiversidade                               |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |            |                         |                                                |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                 | 3-3 Gestão do tema material                                                                                                                                                                               | p. 32                                                                         |            |                         |                                                | 11.4.1          |
| GRI 304: Biodiversidade 2016                                | 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental | p. 32                                                                         |            |                         |                                                | 11.4.2          |
|                                                             | 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade                                                                                                                        | p. 32                                                                         |            |                         |                                                | 11.4.3          |
|                                                             | 304-3 Habitats protegidos ou restaurados                                                                                                                                                                  | Não foram realizados projetos voltados à proteção ou restauração de habitats. |            |                         |                                                | 11.4.4          |
|                                                             | 304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização                                                       | –                                                                             | a          | Informação indisponível |                                                | 11.4.5          |
| Macrotema: Transição energética                             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |            |                         |                                                |                 |
| Tema Material: Emissões de GEE                              |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |            |                         |                                                |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                 | 3-3 Gestão do tema material                                                                                                                                                                               | p. 36                                                                         |            |                         |                                                | 11.1.1          |
| GRI 302 Energia 2016                                        | 302-1 Consumo de energia dentro da organização                                                                                                                                                            | p. 36                                                                         |            |                         |                                                | 11.1.2          |
|                                                             | 302-2 Consumo de energia fora da organização 11.1.3                                                                                                                                                       | –                                                                             | a, b, c    | Dados indisponíveis     |                                                | 11.1.3          |
|                                                             | 302-3 Intensidade energética                                                                                                                                                                              | –                                                                             | a, b, c, d | Dados indisponíveis     |                                                | 11.1.4          |
| GRI 305: Emissões 2016                                      | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                         | p. 33-35                                                                      | c          | Dados indisponíveis     |                                                | 11.1.5          |
|                                                             | 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia                                                                                                  | p. 33-35                                                                      |            |                         |                                                | 11.1.6          |
|                                                             | 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                | –                                                                             | a-g        | Informação indisponível | A ICONIC ainda não dispõe de dados de escopo 3 | 11.1.7          |
|                                                             | 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                             | p. 33-35                                                                      |            |                         |                                                | 11.1.8          |
|                                                             | 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                                 | p. 33-35                                                                      |            |                         |                                                |                 |
| Tema Material: Adaptação, resiliência e transição climática |                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |            |                         |                                                |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                 | 3-3 Gestão do tema material                                                                                                                                                                               | p. 36                                                                         |            |                         |                                                | 11.2.1          |
| GRI 201: Desempenho Econômico                               | 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas                                                                                                          | p. 36                                                                         |            |                         |                                                | 11.2.2          |
| GRI 305: Emissões 2016                                      | 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                                 | p. 35                                                                         |            |                         |                                                | 11.2.3          |

(continua)



| GRI Standard                                          | Conteúdo                                                                                                          | Localização                                                                                                                             | Omissão         |                                |                                                           | GRI setorial nº |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                       |                                                                                                                   |                                                                                                                                         | Requisito       | Motivo                         | Explicação                                                |                 |
| Macrotema: Desenvolvimento socioeconômico             |                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                 |                                |                                                           |                 |
| Tema Material: Comunidades locais                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                 |                                |                                                           |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                           | 3-3 Gestão do tema material                                                                                       | p. 37-38                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.15.1         |
| GRI 413 Comunidades Locais 2016                       | 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | p. 37-38                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.15.2         |
|                                                       | 413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais ou potenciais - nas comunidades locais              | p. 37-38                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.15.3         |
| Tema Material: Impactos econômicos                    |                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                 |                                |                                                           |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                           | 3-3 Gestão do tema material                                                                                       | p. 38                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.14.1         |
| GRI 201 Desempenho Econômico 2016                     | 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído                                                                 | p. 11                                                                                                                                   | a-ii, a-iii e b | Restrição de confidencialidade | Sigilo de mercado                                         | 11.14.2         |
| GRI 202 Presença no Mercado 2016                      | 202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local                                           | p. 38- 39                                                                                                                               |                 |                                |                                                           | 11.14.3         |
| GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016            | 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços                                                          | p. 38                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.14.4         |
|                                                       | 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos                                                                | p. 38                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.14.5         |
| GRI 204 Práticas de Compra 2016                       | 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais                                                                 | O critério de contratação de fornecedores se pauta pela qualidade na prestação de serviços, não se baseando em territórios específicos. |                 |                                |                                                           | 11.14.6         |
| Macrotema: Gestão de pessoas, diversidade e inclusão  |                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                 |                                |                                                           |                 |
| Tema Material: Diversidade e Inclusão                 |                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                 |                                |                                                           |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                           | 3-3 Gestão do tema material                                                                                       | p. 39                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.11.1         |
| GRI 202 Presença no Mercado 2016                      | 202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local 11.11.2                                   | p. 41                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.11.2         |
| GRI 401 Emprego 2016                                  | 401-3 Licença-maternidade/paternidade                                                                             | p. 43                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.11.3         |
| GRI 404 Capacitação e Educação 2016                   | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                        | p. 42-43                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.11.4         |
| GRI 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados                                                            | p. 39-41                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.11.5         |
|                                                       | 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens    | p. 39-41                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.11.6         |
| GRI 406 Não discriminação                             | 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas                                                         | p. 39                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.11.7         |
| Tema Material: Práticas empregatícias                 |                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                 |                                |                                                           |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                           | 3-3 Gestão do tema material                                                                                       | p. 41-45                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.10.1         |
| GRI 401 Emprego 2016                                  | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados                                                             | p. 44                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.10.2         |
|                                                       | 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários.       | p. 44                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.10.3         |
|                                                       | 401-3 Licença-maternidade/paternidade                                                                             | p. 43                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.10.4         |
| GRI 402 Relações de Trabalho 2016                     | 402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais                                                           | p. 58                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.10.5         |
| GRI 404 Capacitação e Educação 2016                   | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                        | p. 42-43                                                                                                                                |                 |                                |                                                           | 11.10.6         |
|                                                       | 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | p. 58                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.10.7         |
| GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016         | 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais                                               | p. 45                                                                                                                                   |                 |                                |                                                           | 11.10.8         |
|                                                       | 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                      | p. 45                                                                                                                                   | b, c, d, e      | Dados indisponíveis            | A ICONIC ainda não monitora estes temas para fornecedores | 11.10.9         |

(continua)



| GRI Standard                                                                        | Conteúdo                                                                                                                  | Localização | Omissão   |        |            | GRI setorial nº |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--------|------------|-----------------|
|                                                                                     |                                                                                                                           |             | Requisito | Motivo | Explicação |                 |
| Tema Material: Liberdade sindical e negociação coletiva                             |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                                         | 3-3 Gestão do tema material                                                                                               | p. 45       |           |        |            | 11.13.1         |
| GRI 407 Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016                               | 407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco          | p. 45       |           |        |            | 11.13.2         |
| Macrotema: Saúde, segurança e bem-estar                                             |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| Tema Material: Saúde e segurança do trabalho                                        |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                                         | 3-3 Gestão do tema material                                                                                               | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.1          |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018                                         | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                                                  | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.2          |
|                                                                                     | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                   | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.3          |
|                                                                                     | 403-3 Serviços de saúde do trabalho                                                                                       | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.4          |
|                                                                                     | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.5          |
|                                                                                     | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho                                                       | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.6          |
|                                                                                     | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador                                                                                    | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.7          |
|                                                                                     | 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios  | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.8          |
|                                                                                     | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                    | p. 46-50    |           |        |            | 11.9.9          |
|                                                                                     | 403-9 Acidentes de trabalho                                                                                               | p. 50       |           |        |            | 11.9.10         |
|                                                                                     | 403-10 Doenças profissionais                                                                                              | p. 50       |           |        |            | 11.9.11         |
| Tema Material: Integridade de ativos e gestão de acidentes de segurança de processo |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                                         | 3-3 Gestão do tema material                                                                                               | p. 50       |           |        |            | 11.8.1          |
| GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016                                                  | 306-3 Derramamentos significativos                                                                                        | p. 50       |           |        |            | 11.8.2          |
| Tema Material: Soluções inovadoras                                                  |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                                         | 3-3 Gestão do tema material                                                                                               | p. 51-53    |           |        |            |                 |
| Macrotema: Ética e integridade                                                      |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| Tema Material: Concorrência desleal                                                 |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                                         | 3-3 Gestão do tema material                                                                                               | p. 55       |           |        |            | 11.19.1         |
| GRI 206: Concorrência Desleal 2016                                                  | 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio                                            | p. 55       |           |        |            | 11.19.2         |
| Tema Material: Combate à corrupção                                                  |                                                                                                                           |             |           |        |            |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                                                         | 3-3 Gestão do tema material                                                                                               | p. 55       |           |        |            | 11.20.1         |
| GRI 205: Combate a corrupção 2016                                                   | 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção                                                        | p. 55       |           |        |            | 11.20.2         |
|                                                                                     | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção                                       | p. 55       |           |        |            | 11.20.3         |
|                                                                                     | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas                                                                    | p. 55       |           |        |            | 11.20.4         |

(continua)



| GRI Standard                                         | Conteúdo                                                                                                  | Localização  | Omissão         |                                |                   | GRI setorial nº |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|--------------------------------|-------------------|-----------------|
|                                                      |                                                                                                           |              | Requisito       | Motivo                         | Explicação        |                 |
| Tema Material: Pagamento a governos                  |                                                                                                           |              |                 |                                |                   |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                          | 3-3 Gestão do tema material                                                                               | p. 56        |                 |                                |                   | 11.21.1         |
| GRI 201: Desempenho Econômico 2016                   | 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído                                                         | p. 11        | a-ii, a-iii e b | Restrição de confidencialidade | Sigilo de mercado | 11.21.2         |
|                                                      | 201-4 Apoio financeiro recebido do governo                                                                | p. 56        |                 |                                |                   | 11.21.3         |
| GRI 207: Tributos 2019                               | 207-1 Abordagem tributária                                                                                | –            |                 | Restrição de confidencialidade | Sigilo de mercado | 11.21.4         |
|                                                      | 207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal                                                       | –            |                 | Restrição de confidencialidade | Sigilo de mercado | 11.21.5         |
|                                                      | 207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos                         | –            |                 | Restrição de confidencialidade | Sigilo de mercado | 11.21.6         |
|                                                      | 207-4 Relato país-a-país                                                                                  | –            |                 | Restrição de confidencialidade | Sigilo de mercado | 11.21.7         |
| Tema Material: Políticas públicas                    |                                                                                                           |              |                 |                                |                   |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                          | 3-3 Gestão do tema material                                                                               | p. 56        |                 |                                |                   | 11.22.1         |
| GRI 415: Políticas Públicas 2016                     | 415-1 Contribuições políticas                                                                             | p. 56        |                 |                                |                   | 11.22.2         |
| Tema Material: Trabalho forçado e escravidão moderna |                                                                                                           |              |                 |                                |                   |                 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                          | 3-3 Gestão do tema material                                                                               | p. 56        |                 |                                |                   | 11.12.1         |
| GRI 409 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016  | 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo | p. 45, p. 56 |                 |                                |                   | 11.12.2         |
| GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016        | 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais                                       | p. 41        |                 |                                |                   | 11.12.3         |

| TEMAS MATERIAIS DA NORMA SETORIAL GRI DETERMINADOS COMO NÃO MATERIAIS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                  | Explicação                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Encerramento e reabilitação (tema relevante) – 11.7                   | De acordo com o processo de priorização de temas materiais realizado pela alta liderança ICONIC em 2023 e aprovado pelo CEO em 04/12/23, o tema de "Encerramento e reabilitação" não foi classificado como material, mas sim como relevante e, por isso, está sendo reportado nesse relatório.                    |
| Emissões atmosféricas – 11.3                                          | Esse tema foi considerado como não material e não relevante para a ICONIC na medida em que há um baixo nível de emissões atmosféricas de NOx, SOx, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV), poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês) e material particulado. |
| Direitos à terra e aos recursos naturais – 11.16                      | Esse tema foi considerado como não material e não relevante para a ICONIC na medida em que as operações da empresa não causaram nem contribuíram para causar nenhum tipo de reassentamento involuntário ou outras questões que poderiam vir a comprometer o direito à terra e aos recursos naturais.              |
| Direitos de povos indígenas – 11.17                                   | Esse tema foi considerado como não material e não relevante para a ICONIC na medida em que não há operação da empresa em locais onde povos indígenas estão presentes ou poderiam ser afetados.                                                                                                                    |
| Conflito e segurança – 11.18                                          | Esse tema foi considerado como não material e não relevante para a ICONIC na medida em que não há operação da empresa em locais de conflito.                                                                                                                                                                      |

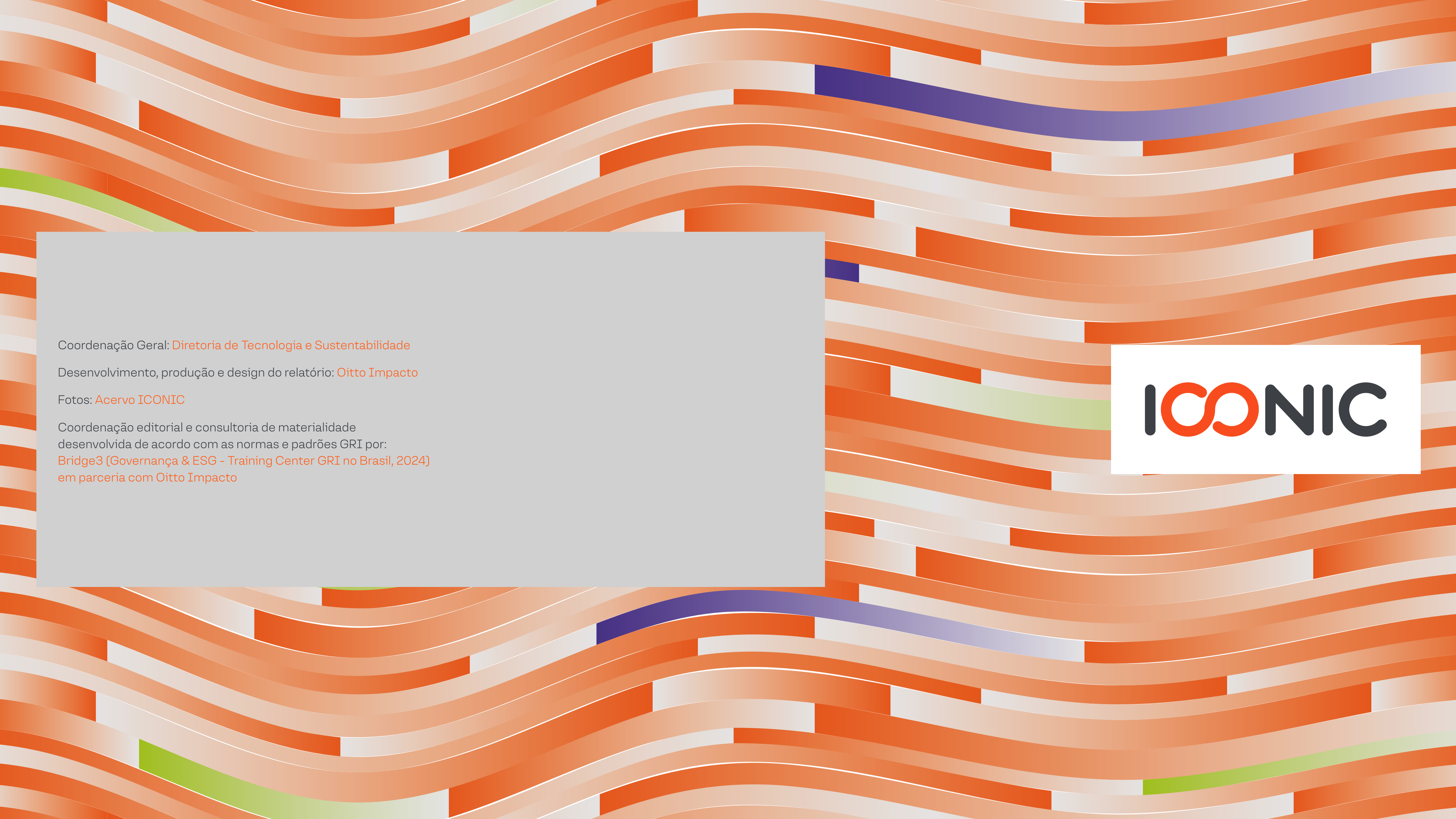


Coordenação Geral: [Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade](#)

Desenvolvimento, produção e design do relatório: [Oitto Impacto](#)

Fotos: [Acervo ICONIC](#)

Coordenação editorial e consultoria de materialidade  
desenvolvida de acordo com as normas e padrões GRI por:  
[Bridge3 \(Governança & ESG - Training Center GRI no Brasil, 2024\)](#)  
em parceria com [Oitto Impacto](#)

The logo for ICONIC, featuring the word "ICONIC" in a bold, sans-serif font. The "I" and "O" are orange, while the "N", "I", "C", and "I" are dark blue. The "C" is stylized with a gap in the middle.