



Relatório de Sustentabilidade 2023 | Resumo Executivo



ICONIC

Quem somos

A ICONIC Lubrificantes S.A. é uma joint venture criada em 2017 a partir de uma sociedade entre as empresas Chevron e Ipiranga.

Somos uma companhia de capital privado, sob a forma de sociedade anônima, com sede no Rio de Janeiro, sendo a estrutura acionária dividida entre 56% Ipiranga Produto de Petróleo e 44% Chevron.

Além de óleos lubrificantes, graxas e coolants, também comercializamos óleos básicos e oferecemos aos nossos clientes os serviços de análise de óleos, suporte e consultoria especializada.

A ICONIC conta com três unidades operacionais localizadas em Osasco (SP), em Duque de Caxias (RJ) e na Cidade do Rio de Janeiro (RJ).

Nosso propósito

Criando soluções para o mundo fluir melhor

ICONIC

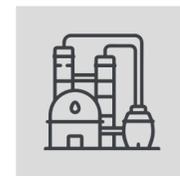
Nossa estrutura



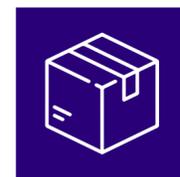
01 Fábrica de lubrificantes



01 Fábrica de graxas e coolants



01 Terminal de óleos básicos



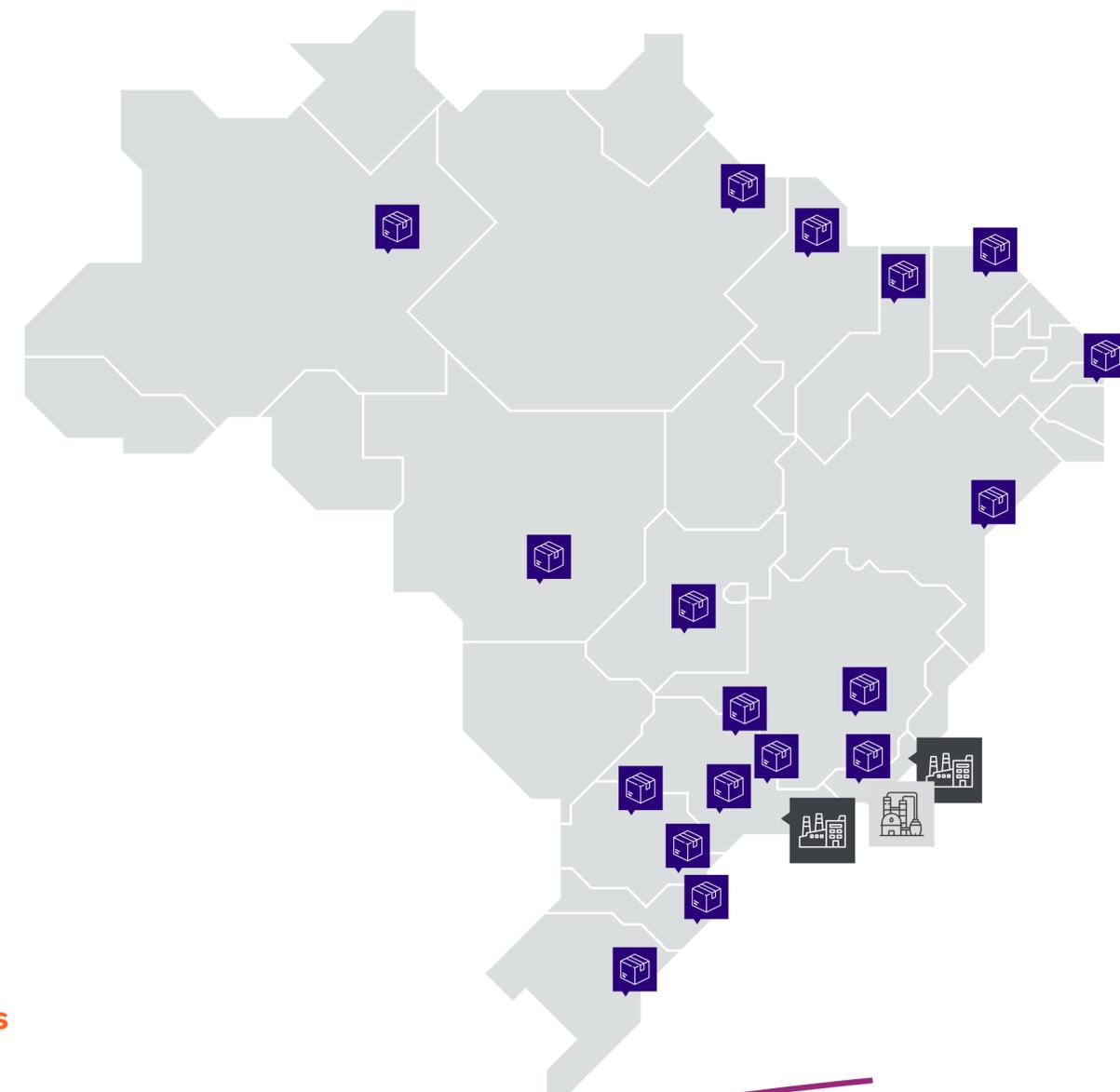
+15 Centros de distribuição



18 Distribuidores autorizados



+500 Funcionários



A ICONIC em números

**304,5
milhões**

de litros de lubrificantes
comercializados, sendo

7,4% superior
ao ano anterior

**R\$ 3,5
bilhões**

de receita líquida

**R\$ 244,9
milhões**

de EBITDA

+800

profissionais em
nosso time

+1.000

produtos: o portfólio
mais completo do
mercado brasileiro

+100 mil

clientes no varejo, na
indústria e em outros
segmentos

Governança corporativa

A governança da ICONIC é estruturada prezando pela transparência, agilidade e assertividade nas tomadas de decisão sobre o nosso negócio. O Conselho de Administração é nosso mais alto órgão de governança e sua composição reflete o quadro societário da companhia.

A empresa possui metas que são divididas em: metas da companhia e metas individuais relativas às suas respectivas áreas. Os executivos, assim como o CEO, também respondem por uma meta compartilhada de redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 43% nos escopos 1 e 2 até 2030, considerando 2020 como ano base, sendo atrelada à remuneração variável.

Organograma



Redução das emissões de GEE em

43%

até 2030, ano-base de 2020. Essa meta de redução nas emissões de GEE está dentro dos critérios que compõem o bônus dos executivos.

A sustentabilidade na ICONIC

Existem muitos fatores relacionados à recente história de sucesso da ICONIC e um deles certamente diz respeito ao entendimento da companhia de que negócios sustentáveis trazem longevidade para empresas e sociedade. Foi por isso que, há três anos, iniciamos a construção de uma estratégia robusta e consistente em sustentabilidade.

“O pensamento sustentável está intrinsecamente conectado à inovação. Acreditamos que investir em tecnologias sustentáveis e soluções inovadoras é o caminho para que sociedade e empresas sejam mais prósperas e longevas”.

Roberta Teixeira
Diretora de Tecnologia e Sustentabilidade da ICONIC

Linha do tempo

- 2020 Criação de um comitê interno para planejar a identificação dos temas socioambientais mais relevantes para o nosso negócio e para a sociedade.
- 2021 Realização de um diagnóstico para a construção de nossa estratégia de materialidade, partindo da consulta a todas as partes interessadas da nossa cadeia produtiva e estudo do setor. Criação de um programa de sustentabilidade – o Futuro Sustentável ICONIC – composto por sete macro temas prioritários.
- 2022 Criação de uma área dedicada ao desenvolvimento de nossa estratégia de sustentabilidade. Formação de grupos de trabalho interdisciplinares para dar celeridade à implementação das iniciativas planejadas, buscando permear toda a organização com uma cultura capaz de promover soluções inovadoras e sustentáveis.
- 2023 Formalização de compromissos públicos desafiadores que demonstram nossa crença na importância da sustentabilidade para os negócios e para a sociedade.



Ética e Integridade



Saúde, Segurança E Bem-estar



Gestão de Matérias-primas, Produtos e Resíduos



Desenvolvimento Socioeconômico



Gestão de Pessoas, Diversidade e Inclusão



Transição Energética



Soluções Inovadoras

Com apenas seis anos de existência, somos líderes no segmento de lubrificantes no Brasil, aplicando tecnologia e inovação para a criação de soluções sustentáveis. Em 2023, investimos na ampliação e modernização do Centro de Tecnologia ICONIC, transformando-o em um dos maiores e mais avançados laboratórios privados da América Latina. Um espaço de inovação, pesquisa e desenvolvimento a partir de talentos e conexões globais, que nos consolida como referência.

Nossos compromissos públicos até 2030

Redução de

43%

nas emissões de GEE em nossa operação, considerando os escopos 1 e 2 e tomando como base o ano de 2020

Redução de

50%

no consumo de plástico em nossas embalagens, tendo como base o ano de 2023

Diversidade e Inclusão:

48%

de mulheres na ICONIC (27% ao final de 2023)

50%

de mulheres na liderança (32% ao final de 2023)

30%

de pessoas pretas e pardas na liderança (13% ao final de 2023)

Materialidade 2023

[GRI 3-1 e 3-2]

Em 2023, revisamos a nossa materialidade, levando em consideração a Norma Setorial GRI 11 – Petróleo e Gás. Em consonância com a norma GRI 3-3 – 2021, realizamos esse processo em quatro etapas, contemplando a identificação dos impactos positivos e negativos, reais e potenciais, a consulta a stakeholders, a priorização dos impactos pela significância e a validação dos temas priorizados.

Ao final do processo, foram confirmados os sete macrotemas da nossa estratégia de sustentabilidade, dezoito temas materiais e um tema relevante (encerramento e reabilitação), conforme demonstrado a seguir.

Macrotema: Gestão de Matérias-primas, Produtos e Resíduos

Tema material: Resíduos

Temos o compromisso com a redução de materiais nas embalagens dos nossos produtos e com o fomento à economia circular.

Em 2023, 83% dos resíduos da ICONIC foram reciclados e/ou reutilizados.

Firmamos uma parceria para a produção de embalagens de 20 litros com 40% de resina reciclada.

Reduzimos em 33% o consumo de filme plástico utilizado no envelopamento do pallet que protege as embalagens dos produtos.

Inovação para fomentar a economia circular e a redução no uso de matérias-primas

Tema material: Água e efluentes

Foram captados 46,9 milhões de litros de água em 2023, com impactos pouco significativos no consumo desse recurso, uma vez que o consumo de água em nossas unidades ocorre principalmente nos sistemas de combate a incêndio, limpeza industrial, geração de vapor e sistemas de resfriamento.

Tema material: Biodiversidade

Temos o compromisso de preservar o meio ambiente e a biodiversidade em todas as nossas atividades.

Dispomos de uma equipe de emergência em toda e qualquer operação marítima, o que visa a minimizar qualquer impacto potencial.

Em 2023, houve quatro derrames na área de operações, considerados pouco significativos, nenhum deles fora de área de contenção.

Macrotema: Transição Energética

Tema material: Emissões de GEE

Entendendo que a transição energética é um dos maiores desafios do mundo contemporâneo e cientes de nosso papel, estamos rumo a uma significativa redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Temos como meta a redução das emissões de GEE em 43% até 2030, considerando o ano-base de 2020. Essa meta está dentro dos critérios que compõem o bônus dos executivos.

Para que possamos alcançar a meta acima, definimos os seguintes objetivos de curto prazo para o ano de 2024:

- Ampliação para 80% da frota de empilhadeiras elétricas.
- Início da substituição de 100% do gás natural por biometano na alimentação energética das caldeiras na fábrica de Duque de Caxias.

Redução das emissões de GEE – 2023

[GRI 305-5]

	Baseline (2020)	Resultado (2023)
Emissões Brutas	5.329 (0)	4.258 [-20,1%]
Emissões Relativas	0,018 (0)	0,013 [-26,2%]

% reduzido em relação à meta 2020 (base inicial)*

*Redução das emissões e da intensidade das emissões em relação ao *baseline* de 2020 (gases incluídos no cálculo: CH₄, CO₂, HFCs, N₂O. Metodologias utilizadas: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard ISO 14064-1).

Tema material: Adaptação climática, resiliência e transição climática

Temos pela frente o desafio de evoluir na gestão desse tema a partir de um olhar específico da operação na ICONIC, garantindo o monitoramento e a análise preditiva de possíveis impactos financeiros decorrentes das mudanças climáticas e das demandas oriundas dos governos, consumidores e mercados para seu enfrentamento.

Macrotema: Desenvolvimento Socioeconômico

Tema material: Comunidades locais

Buscando apoiar o desenvolvimento via educação, investimos em projetos por meio de leis de incentivo que impulsionam a literatura, a arte e o bem-estar.

Ao todo, cerca de 25.400 pessoas serão beneficiadas com os projetos socioambientais apoiados pela ICONIC entre 2023 e 2024.

Nosso programa de voluntariado em 2023 contou com um projeto de mentoria para 76 alunos do ensino médio da Rede Estadual de Educação, em parceria com a Junior Achievement.

Tema material: Impacto econômico

Além da geração de emprego, pagamento de impostos, voluntariado corporativo e apoio a projetos de infraestrutura, destacamos nossa obra de derrocagem na Baía de Guanabara (RJ) com investimento de R\$15 milhões para a ampliação em 50% do calado do porto do Rio de Janeiro, beneficiando as empresas que ali operam.

Macrotema: Gestão de Pessoas, Diversidade e Inclusão

Tema material: Diversidade e inclusão

Meta de diversidade para 2030:

48%

de mulheres na ICONIC (27% ao final de 2023)

50%

de mulheres na liderança (32% ao final de 2023)

30%

de pessoas pretas e pardas na liderança (13% ao final de 2023)

Tema material: Práticas empregatícias: capacitação, geração de empregos e renda

Em 2023, lançamos a Escola de Liderança para compartilhar conhecimento e abordar os principais conceitos sobre liderança.

Oferecemos programas de capacitação e treinamento a 100% dos nossos colaboradores por meio da Academia ICONIC.

Foram, em média, 8,5 horas de treinamento por colaborador.

Tema material: Liberdade sindical e negociação coletiva

Na ICONIC, é garantido o direito de liberdade sindical e negociação coletiva a todos os colaboradores, sendo esse também um compromisso exigido de todos os fornecedores no momento da contratação.

Macrotema: Saúde, Segurança e Bem-estar

Tema material: Saúde e segurança do trabalho

Trabalhamos com um sistema integrado de otimização de processos pelo qual é possível monitorar quaisquer desvios de segurança e acompanhar ocorrências.

Em 2023, o Programa “Na Rota da Segurança”, cujo objetivo é reduzir continuamente os índices de acidentes rodoviários, foi premiado pelo SENATRAN (Secretaria Nacional de Trânsito).

Tema material: Integridade de ativos e gestão de acidentes de segurança de processo

Por meio do Programa Viver, garantimos a integridade de ativos, prevenção e mitigação de acidentes de segurança de processo, envolvendo uma responsabilidade compartilhada por todos os nossos colaboradores, salvaguardando os limites e obrigações de cada nível hierárquico.

A photograph of several laboratory beakers on a white tray. The beakers contain liquids of various colors: orange, yellow, green, and red. The beaker in the foreground has a '120' marking. The background is slightly blurred, showing more laboratory equipment.

Macrotema: Soluções Inovadoras

Investimento de 7,5 milhões de reais para a consolidação do Centro de Tecnologia ICONIC, um dos maiores laboratórios privados da América Latina, com finalização da obra prevista para outubro de 2024.

Atuação inovadora junto a nossos clientes na etapa pós-venda a partir do Programa LubeWatch®, que propicia um diagnóstico preciso sobre o óleo usado no equipamento, otimizando seu uso.

Implementação da Oficina de Ideias, buscando reunir colaboradores de diferentes áreas para pensar juntos em soluções inovadoras de produtos, serviços e processos.

Realização do Innovation Day, que fomenta a inovação aberta com o objetivo de solucionar desafios do setor por meio de um evento de Open Innovation, contando com a inscrição de 150 startups na edição de 2023.

Macrotema: Ética e Integridade

O programa de Integridade ICONIC é composto por seis pilares:

Tom do topo

Compromisso e apoio da alta liderança

Diretrizes

Políticas e procedimentos

Treinamento e comunicação

Orientação e disseminação da cultura de integridade

Controles internos

Gestão do ambiente de controle

Monitoramento e auditoria

Mecanismos de avaliação e acompanhamento dos planos de resposta

Apuração

Tratamento dos relatos e consequências

Em 2023, foram promovidas ações de divulgação das diretrizes do Programa de Integridade, como as rodas de conversa com os times operacionais.

Conheça as Políticas de Integridade ICONIC em:
<https://iconic.com.br/integridade>

Tema material:

Concorrência desleal

Adoção de uma Política Concorrencial, parte do Programa de Integridade da ICONIC, na qual as diretrizes, os comportamentos e as práticas referenciadas para promover um ambiente concorrencial ético e saudável são claramente comunicadas aos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros.

Tema material:

Combate à corrupção

Política Corporativa Anticorrupção e diversos comunicados sobre o tema são ferramentas para gerenciar os riscos relacionados à corrupção.

Ao todo, 100% dos colaboradores foram comunicados sobre combate à corrupção.

Entre 98% e 100% dos colaboradores realizam treinamentos periódicos sobre o tema.

Todas as operações envolvendo parceiros de negócios, fornecedores e prestadores de serviços foram submetidas à avaliação de riscos relacionados à corrupção.

Tema material:

Pagamento a governos

A ICONIC gere as práticas relacionadas a pagamentos para governos de forma ética e transparente, conforme diretrizes do Código de Ética e Política Anticorrupção.

Tema material:

Políticas públicas

Participação em reuniões e iniciativas da Associação Brasileira Downstream (ABD), do Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP), da Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA), do Sindicato Nacional das Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom) e do Instituto Combustível Legal (ICL).

Não realizamos contribuições políticas, financeiras ou de outra natureza para essas ou quaisquer outras associações ou comitês de representação ligados ao nosso setor.

Tema material:

Trabalho forçado e escravidão moderna

Condenamos veementemente as práticas de tráfico humano, trabalho forçado, infantil e análogo ao escravo e, por isso, adotamos medidas preventivas para evitar esse risco em nossa cadeia de fornecimento.

Em 2023, foram avaliados 300 novos fornecedores e não foi encontrado nenhum potencial risco de trabalho forçado ou análogo à escravidão.

Realizamos monitoramento anual das práticas trabalhistas dos fornecedores já homologados pelo Programa Mais, por meio da aplicação de um questionário.

Coordenação Geral: [Diretoria de Tecnologia e Sustentabilidade](#)

Desenvolvimento, produção e design do relatório: [Oitto Impacto](#)

Fotos: [Acervo ICONIC](#)

Coordenação editorial e consultoria de materialidade desenvolvida de acordo com as normas e padrões GRI por: [Bridge3 \(Governança & ESG - Training Center GRI no Brasil, 2024\)](#) em parceria com [Oitto Impacto](#)

Para conhecer a versão completa do relatório de sustentabilidade de 2023 da ICONIC, acesse [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).

The logo for ICONIC, featuring the word "ICONIC" in a bold, sans-serif font. The "I" and "O" are in orange, while the "C", "N", "I", and "C" are in dark blue. The logo is set against a white rectangular background.